

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MAD RABBIT



@mr_mad_rabbit

🏀 DDD (ex. DD) дизайнер 🧠 Фаундер bestblendercourse.com 🖋️
Превращаю в Blender рок-стар 🗡️ youtube.com/MADRABBIT314
🗡️ instagram.com/mr.mad_rabbit Для связи @bestblendercourse

ПОДПИСЧИКИ

17 576

-141 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 823/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 17 576 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 10.96% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 2.1K · 26 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 5.2 за период
 ТРЕНД 7Д -14.1% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 32.6 всего 653 реакц., 133 реп., 63 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 250 зн. медиана 207 · 26 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 26 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 823 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -141 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 142 индекс цитирования · 309 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 2 месяца создан 04.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MAD RABBIT 🐰» — 17 576 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -14.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 250 знаков (медиана 207).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 20 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 15:19 ФОТО Шевеляция — это курс для тех, кто устал от tutorial chaos 😬 Результат кропотливой работы которую я начал чуть больше года назад, с целью...	ПРОСМ. 2 231 РЕП. 11	РЕАКЦ. 24 ER 12.7%
№2 02.07 · 18:21 ТЕКСТ Меня тут пристыдили серьезные люди, мол, ты че, это банальный маушкапчер 😬 Но речь тут о другом: посмотрите на само движение — как оно...	ПРОСМ. 2 227 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 12.7%
№3 01.07 · 08:20 ВИДЕО Например, вот эта анимация выглядит как говно	ПРОСМ. 2 213 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 12.6%

№4 02.07 · 13:14 ВИДЕО Это так плохо, что даже хорошо 🙌 Такую анимацию я считаю гениальной	ПРОСМ. 2 206 РЕП. 19	РЕАКЦ. 40 ER 12.6%
---	--	--

№5 30.06 · 14:24 ТЕКСТ Шевеляция запуск Мы набрали необходимое количество человек 😊 В условиях кризиса, блокировок, проблем с интернетом, лета и неженки, которые...	ПРОСМ. 2 183 РЕП. 2	РЕАКЦ. 31 ER 12.4%
---	---	--

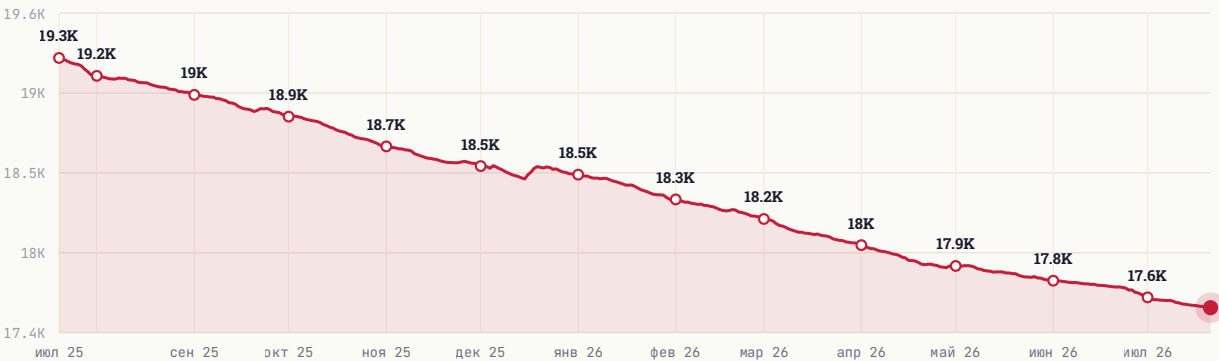
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 10:31 ТЕКСТ 📺 Yellow: a LEGO Horror Movie возможно самое криповое, что я видел в LEGO 😨 Сделано очень качественно для работы хоббиста	ПРОСМ. 1 695 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 9.6%
↓ 10.07 · 09:54 ТЕКСТ Ребята из 📺 Blender Studio поделились радостной новостью: они смогли перевыполнить план и набрать 7000 платных подписчиков, а значит нас...	ПРОСМ. 1 666 РЕП. 4	РЕАКЦ. 46 ER 9.5%
↓ 11.07 · 08:10 ВИДЕО Позволил себе немного покритиковать The Animator's Survival Kit 😨	ПРОСМ. 1 622 РЕП. 10	РЕАКЦ. 34 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 288

СЕЙЧАС

17 576

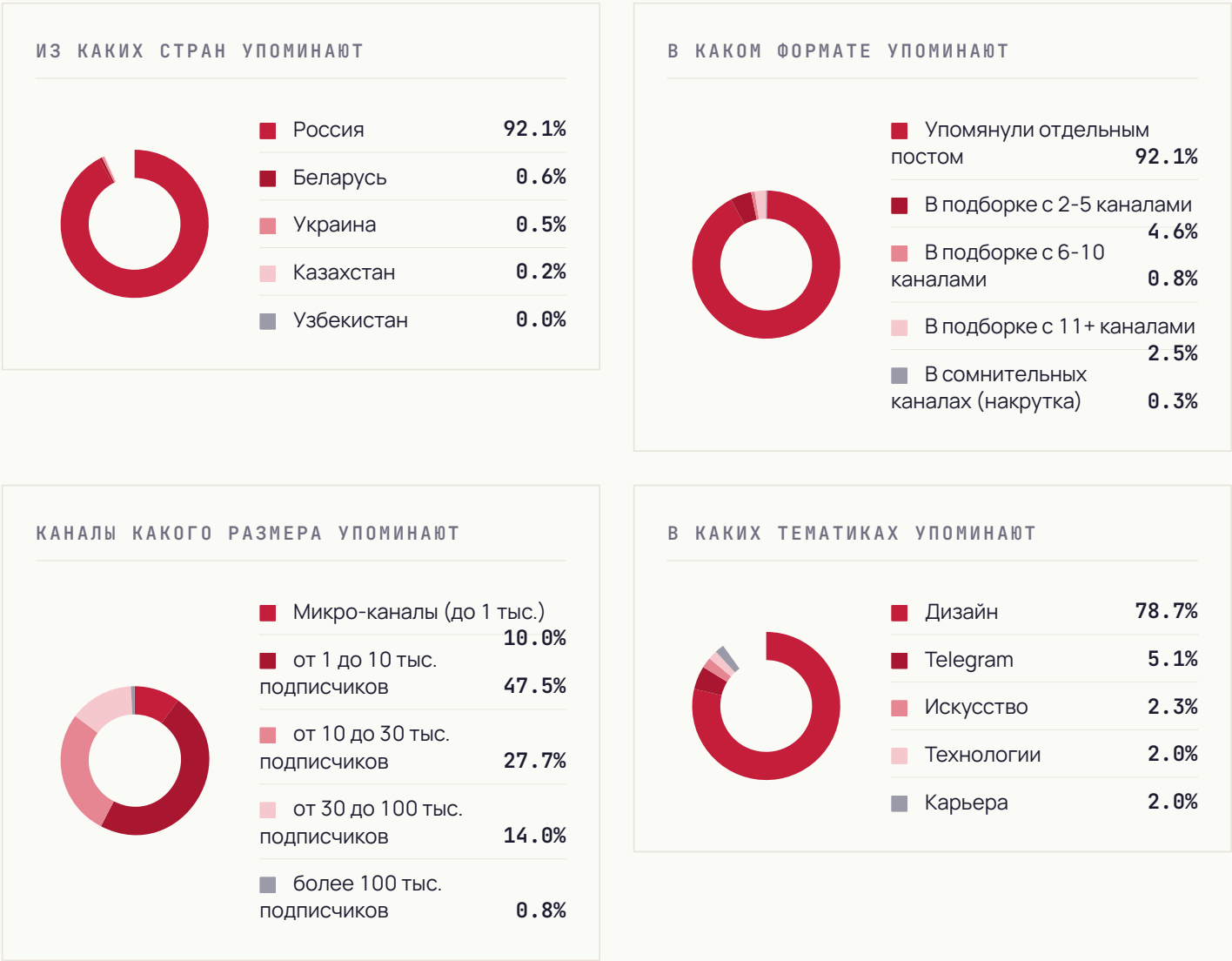
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 712

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

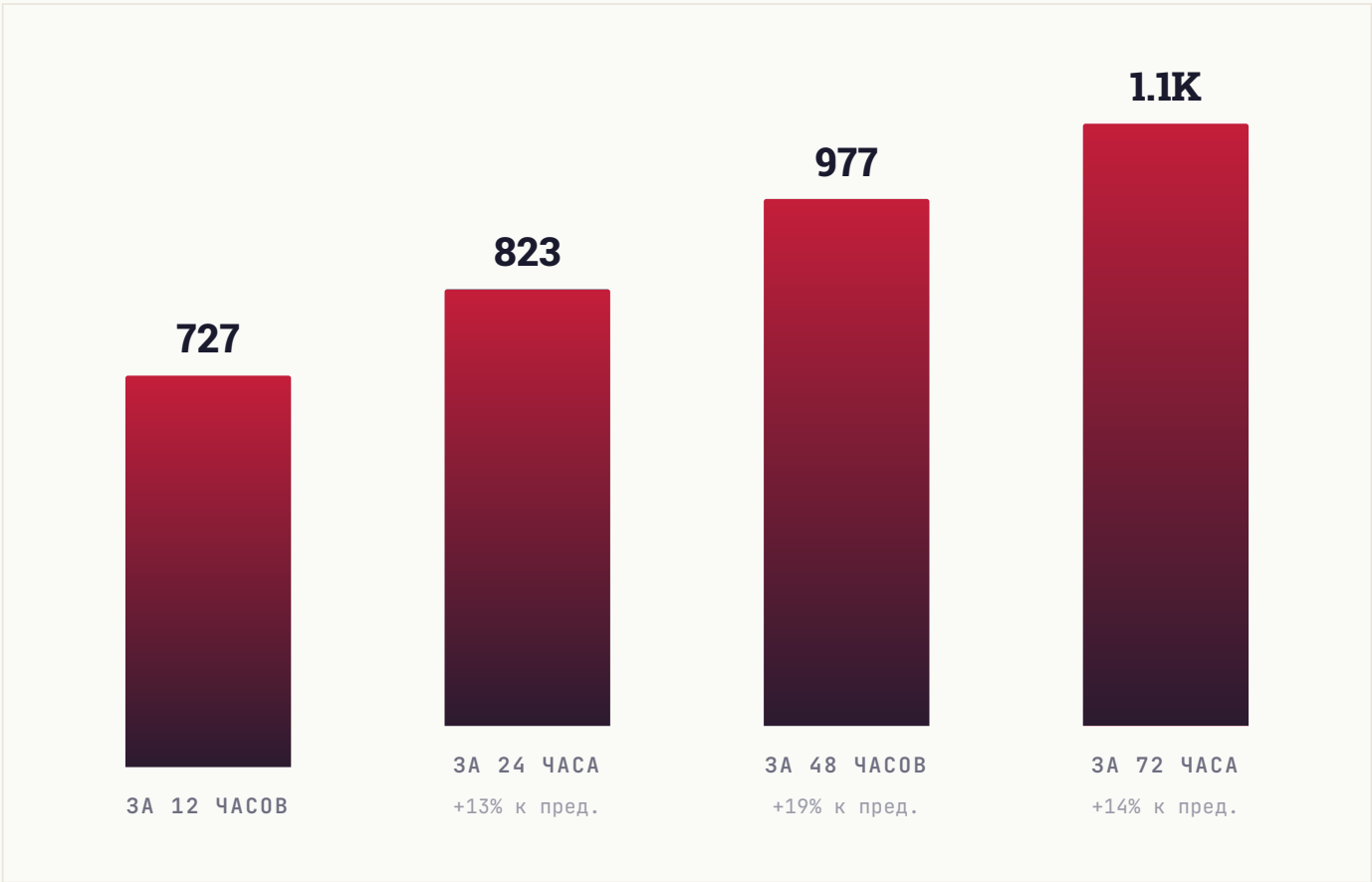
Индекс цитирования **142** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **309** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
66Lottery CRYPTO	387.4K
缅甸 缅甸北吃瓜新闻曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
CK Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
MR MAD RABBIT	17.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, они привели **168** новых подписчиков.

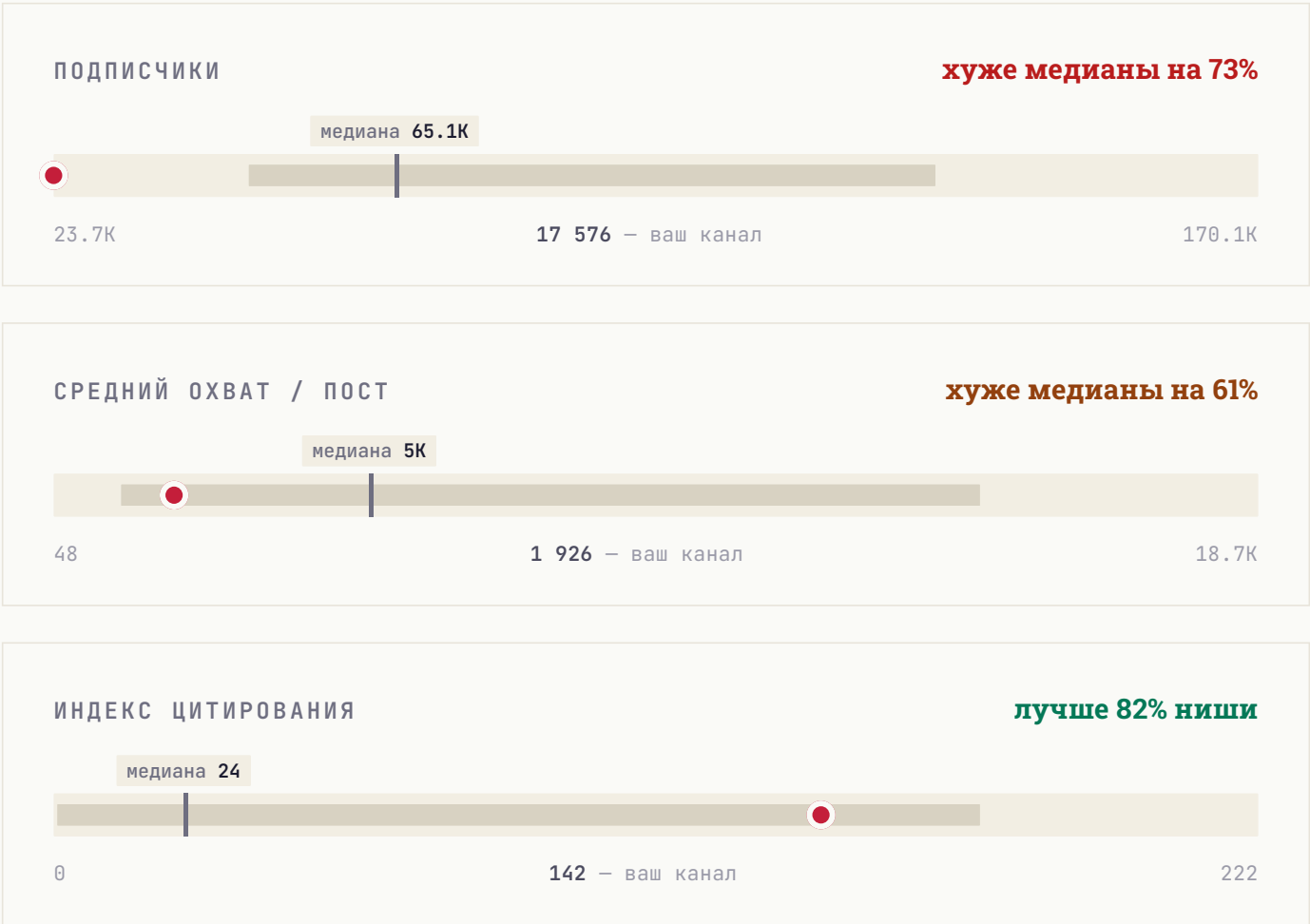
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	18	18	116
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	0	0	5
Сентябрь 2025	2	2	24
Август 2025	1	1	7

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
21	6	168

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
