ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Метод Mr. Gorca



@mr_gorec

Иногда про трейдинг, иногда про инвестиции. ———————————— Каждое сражение выигрывается еще до того, как начнется. @MrG0REC

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 804	**4.0%**	**661**
-25 за месяц	за сутки 0.6%	рекл. охват 97/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **16 804** —	ОХВАТ ПОСТА **3.93%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **661** медиана 661 · —	ПОСТОВ/НЕД. **1.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **8.0** всего 8 реакц., 3 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **1 000 зн.** медиана 1000 · —	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **1** —	РЕКЛ. ОХВАТ **97** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-25** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **22** индекс цитирования · 112 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 11 месяцев** создан 18.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Метод Mr. Gorca» — 16 804 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 661 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **1** постам за —.

02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).

03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (220 в среднем у топа vs 661 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 07.10 · 14:56 ФОТО

📌 10 БЕСПЛАТНЫХ билетов на главную трейдерскую тусовку для моих читателей Уже 21 октября я иду на TradeID — крупнейшую трейдерскую…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
661	8	3	3.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 07.10 · 14:56 ФОТО

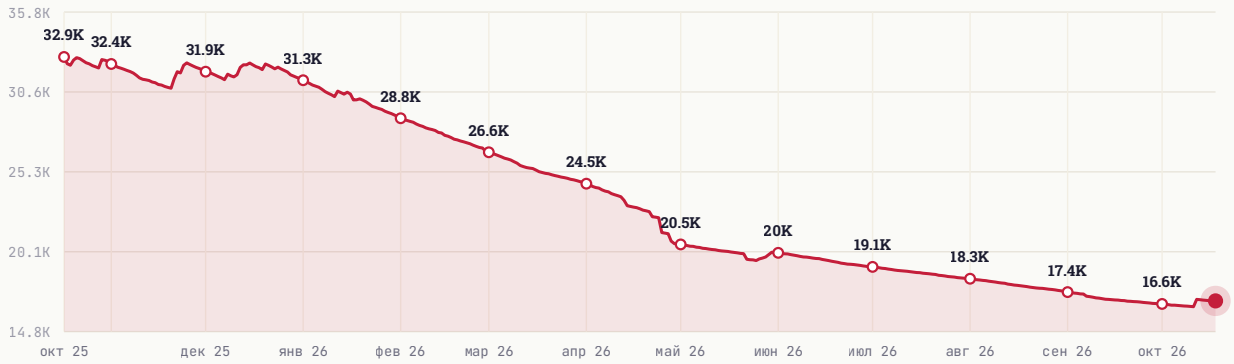
📌 10 БЕСПЛАТНЫХ билетов на главную трейдерскую тусовку для моих читателей Уже 21 октября я иду на TradeID — крупнейшую трейдерскую…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
661	8	3	3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 878	16 813	-16 065

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **112** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



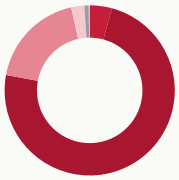
Россия	97.5%
Узбекистан	1.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	82.2%
В подборке с 2-5 каналами	17.8%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	73.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

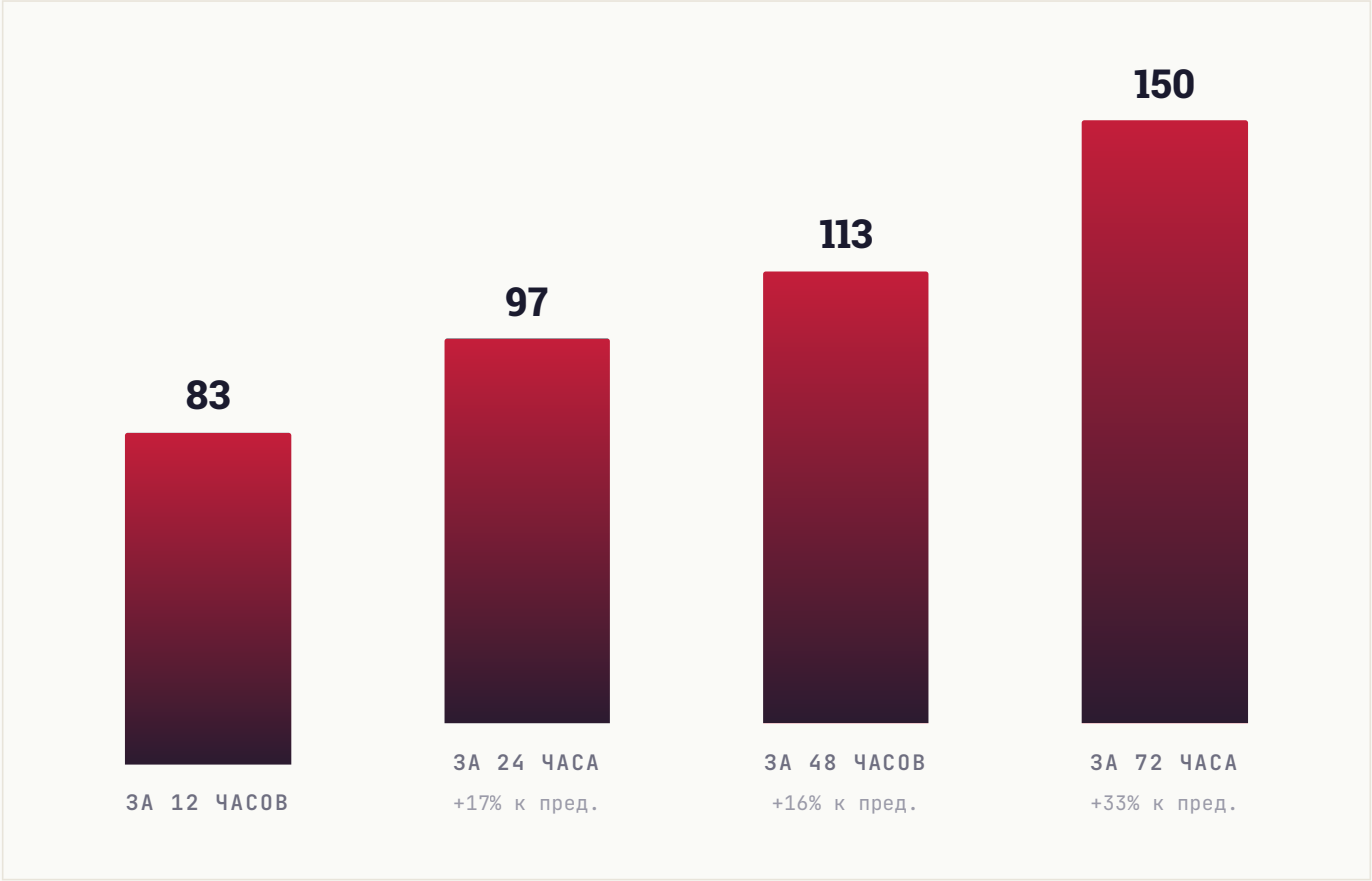


Игры	34.7%
Криптовалюты	24.6%
Бизнес и стартапы	21.2%
Экономика	3.4%
Мода и красота	3.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МС **Малюта Скуратов**	65.8K
БИ **Бизнес Идеи!**	36.6K
ПА **Профессор Альтов** 🥸	27.5K
ММ **Метод Mr. Gorca** ВЫ	16.8K
ЗР **Золотая рыбка | Финансы**	16.6K
БК **Бизнес Канал**	15.9K
К· **Kornilova • PRO-Business**	15.7K
МБ **Мышление Бизнесмена**	13.7K
СВ **Свободная.Женщина.Востока**	12.8K
ВВ **Вакансии в США, Канаде и Европе для иммигрантов**	3.2K
БМ **Бизнес Мотивация**	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **4 076** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**558**
Декабрь 2025	6	1	**1 763**
Ноябрь 2025	0	0	**1 755**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	**6**	**4 076**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «**Криптовалюты**» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 /210

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 210 каналов сопоставимого размера

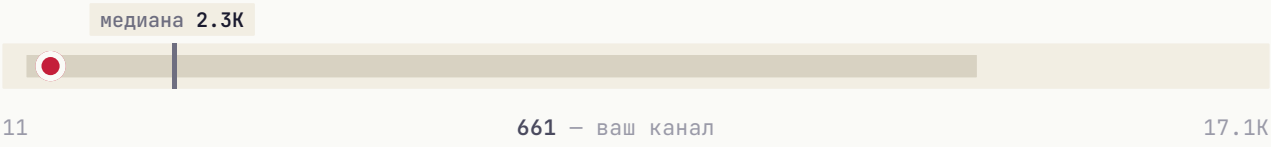
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



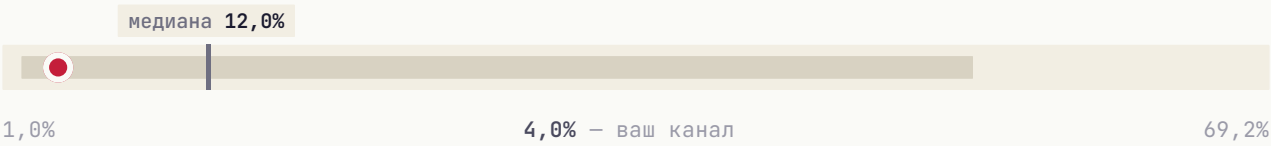
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

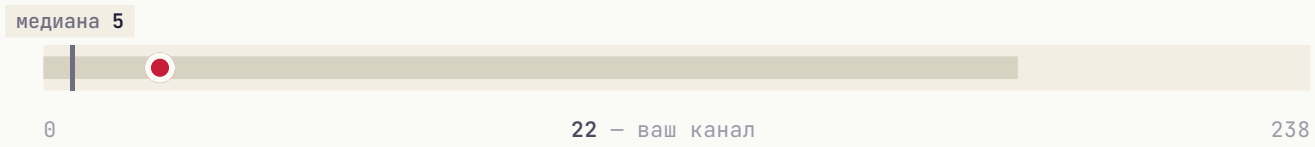


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.93% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM