

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Менеджеры маркетплейсов | Вакансии



@mpmanagers

🔥 Ежедневная публикация свежих вакансий, а так же резюме от опытных специалистов. • Купить рекламу: <https://t.me/+iVfQ8lyk8Kg0ZTE6> • Бот с вакансиями - @LeadMagnet_MP_bot
• Разместить резюме - ...

ПОДПИСЧИКИ

22 448

13.10.2026
+164 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

674

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MPMANAGERS](https://promptpress.com/audit/mpmanagers)
рекл. охват 351/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 448 —	👁️ охват поста 3.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 674 медиана 682 · 28 дней	📅 постов/нед. 20.5 за период
📈 тренд 7д -5.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 98 реакц., 399 реп., 0 комм.	📄 длина поста 741 зн. медиана 766 · 28 дней	★ постов в анализе 84 28 дней
📈 рекл. охват 351 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +164 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 28.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Менеджеры маркетплейсов | Вакансии» — 22 448 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 674 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-5.0% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (45/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 741 знаков (медиана 766).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (852 в среднем у топа vs 551 у худших) — среди 84 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.09 · 08:06 ФОТО #селлер Анна Карташова Контактные данные: Телеграм: @Anna_Vladimirovna_k ↗Маркетплейс: Ozon 📎 Категории товаров: Работаем более, чем со...	ПРОСМ. 868 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 3.9%
Nº2 24.09 · 10:22 ФОТО Сафонова Анна. Менеджер-аналитик Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет 🧑‍💻 Опыт работы-3,5года. Занимаюсь полным ведением кабинета...	ПРОСМ. 845 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.8%
Nº3 19.09 · 13:07 ФОТО #селлер Данил Контактные данные: Телеграм: @dcconslt ↗Маркетплейс: Ozon 📎 Категории товаров: Товары для дома 💰 Выручка магазина в...	ПРОСМ. 844 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 3.8%

№4 21.09 · 13:12 ФОТО #селлер Леся Контактные данные: Телеграм: @yoursecretplayer ↗ Маркетплейс: WB, Ozon, ЯМ 📎 Категории товаров: Спортивная одежда и...	ПРОСМ. 826 РЕП. 17	РЕАКЦ. 4 ER 3.7%
№5 28.09 · 09:53 ТЕКСТ Ищу личного помощника / менеджера по Ozon Ищу человека, который будет помогать мне в ежедневной работе с кабинетом Ozon. Рассматриваю...	ПРОСМ. 822 РЕП. 30	РЕАКЦ. 2 ER 3.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 13:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 556 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.5%
↓ 29.09 · 16:39 ФОТО 🗨️ ПОКУПАТЕЛЬ ВЫБИРАЕТ ГЛАЗАМИ Не теряйте продажи из-за слабого оформления. Создам карточку товара, которая: ✓ выделяет товар среди...	ПРОСМ. 555 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.5%
↓ 30.09 · 13:37 ТЕКСТ 👋 Приветствую, коллеги-селлеры! Меня зовут Юлия, я практикующий эксперт по продвижению на OZON с 2021 года. Моя специализация — вывод...	ПРОСМ. 543 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 245	22 448	+1 203

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

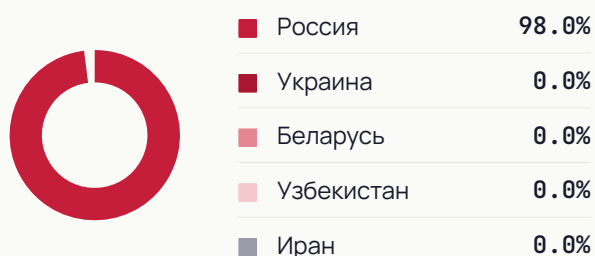
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 45 разных каналов.

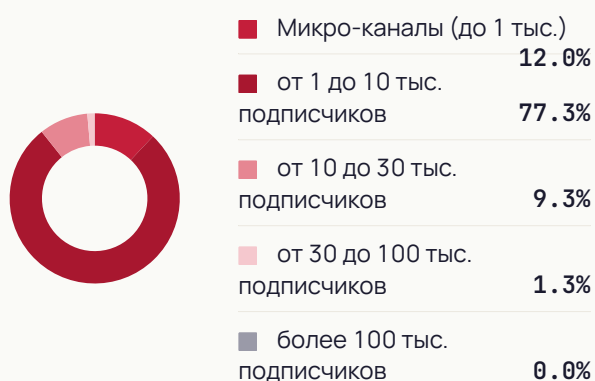
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



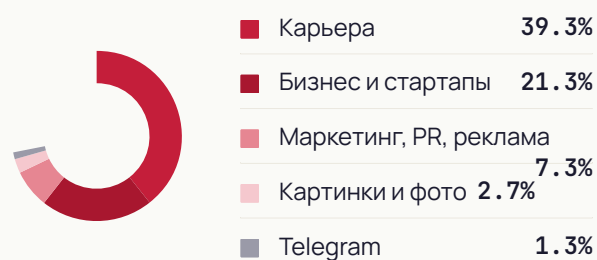
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



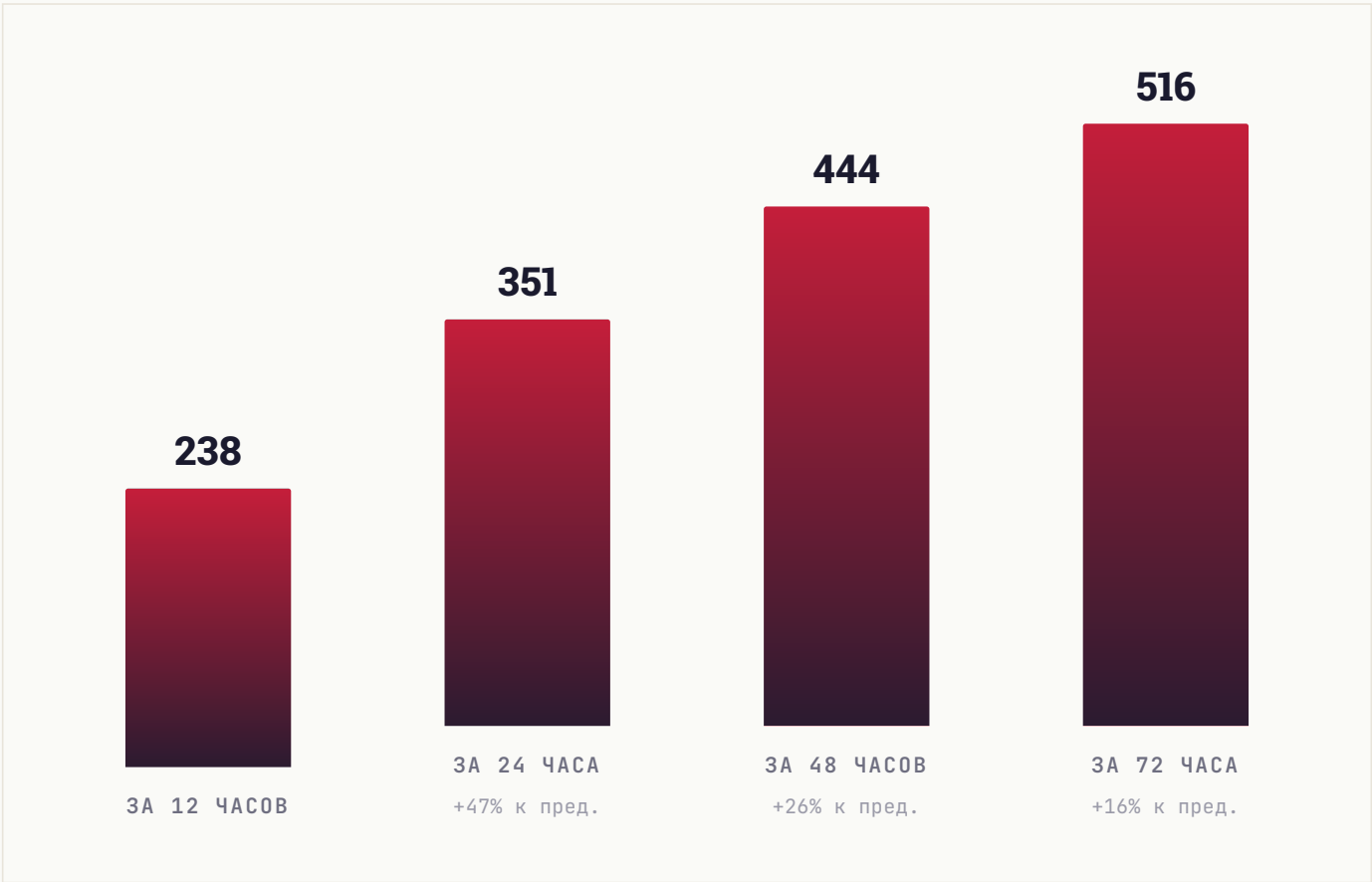
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
си Селлеры и Менеджеры, Инфографика, Вакансии и резюме WB OZON YM	58.5K
уд Уголок дизайнера Вакансии	35.7K
мм Менеджеры маркетплейсов Вакансии вы	22.4K
вн Вакансии на маркетплейсах	12.3K
зо За отзыв Специалисты по маркетплейсам	11.4K
зк За кейс Фриланс вакансии	11.2K
мк Мастерская копирайта Вакансии	10.8K
т Таргет Арбитраж Вакансии	10.3K
вд Вакансии для менеджеров маркетплейса Удаленная работа Wildberries Ozon	8.5K
рj Python jobs Вакансии в IT	7.4K
нм Наталья Малиновская про Wildberries 🔥	4.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Селлеры и Менеджеры, Инфографика, Вакансии и резюме WB OZON YM, 58.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 308** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	581
Март 2026	0	0	473
Февраль 2026	0	0	345
Январь 2026	0	0	299
Декабрь 2025	0	0	131
Ноябрь 2025	0	0	479

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 308

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

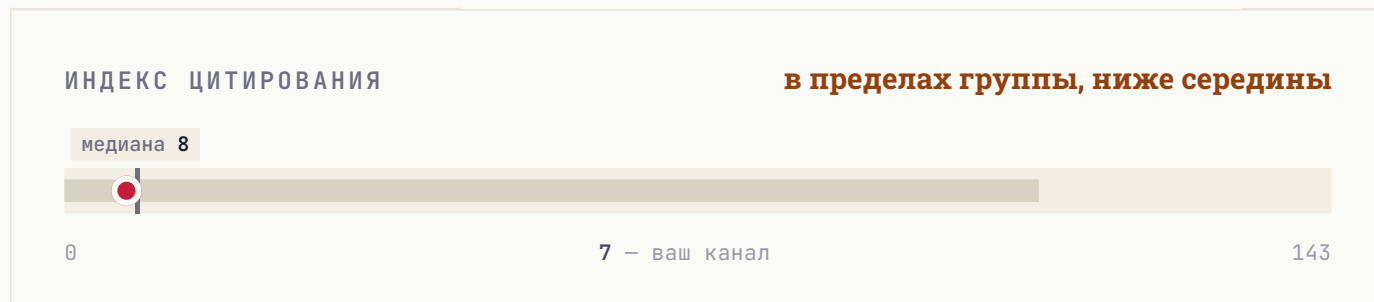
Сравниваем с каналами вашего размера: **405 каналов** категории «Карьера» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174 / 405

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 405 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.0% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
