

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MPGO



@mpgo_ru

Сообщество поставщиков на маркетплейсы Wildberries, Ozon,
Яндекс Маркет Редакция и реклама: @mpgo_info Чат:
@mpgo_chat Чат по логистике из Китая: @mpgo_logistics
Закрытый чат MPGO+ для селлеров с...

ПОДПИСЧИКИ

82 633

+566 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

14.3K

рекл. охват 8.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 82 633 —	👁️ охват подписчиков 17.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.3K медиана 14.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 24.2 за период
📈 тренд 7д +0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.9 всего 3 326 реакц., 3 240 реп., 704 комм.	📄 длина поста 823 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 98 28 дней
📈 рекл. охват 8.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +566 за последний месяц	📄 цитируемость 105 индекс цитирования · 575 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 01.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MPGO» — 82 633 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.3K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (+0.2% к неделе 25–31 мая).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (93/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 823 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.2К в среднем у топа vs 13.2К у худших) — среди 98 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 15:33 ФОТО Бараны на маркетплейсах Машины, квартиры, самосвалы, яхты, мотоциклы — всё вчерашний день. Пока российские маркетплейсы соревнуются в...	ПРОСМ. 18 101 РЕП. 107	РЕАКЦ. 66 ER 21.9%
№2 14.05 · 15:33 ФОТО Владимир, ну как же вы так.... 🇷🇺 MPMGO в Мах	ПРОСМ. 16 789 РЕП. 66	РЕАКЦ. 136 ER 20.3%
№3 02.06 · 13:32 ФОТО Маркетплейсы обеспечивают более 5% ВВП России Оборот товаров и услуг через маркетплейсы и онлайн-площадки обеспечивает более 5% ВВП...	ПРОСМ. 16 774 РЕП. 24	РЕАКЦ. 16 ER 20.3%

№4 18.05 · 15:22 ФОТО Китайские селлеры пишут прямо поверх фотографии, каким покупательницам платье точно не подойдёт. Как думаете, возвратов и плохих отзывов...	ПРОСМ. 16 366 РЕП. 103	РЕАКЦ. 113 ER 19.8%
№5 15.05 · 12:37 ФОТО Маркетплейсы теряют около 10% аудитории из-за блокировки VPN В апреле российские маркетплейсы столкнулись со снижением пользовательской...	ПРОСМ. 16 146 РЕП. 66	РЕАКЦ. 48 ER 19.5%

ХУДШИЕ 3		
↓ 09.06 · 11:15 ФОТО Онлайн-шопинг стал массовым Аналитический центр ВЦИОМ представил результаты мониторингового исследования об онлайн-покупках. Основные...	ПРОСМ. 13 190 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 16.0%
↓ 09.06 · 14:34 ФОТО Новости индустрии • Госдума сразу в двух чтениях приняла второй пакет мер борьбы с кибермошенничеством («Антифрод 2.0»). Теперь...	ПРОСМ. 13 184 РЕП. 10	РЕАКЦ. 29 ER 16.0%
↓ 28.05 · 14:03 ФОТО Друзья, совсем скоро будет возможность увидеться с ОТВЕТО лично! ☑ Команда ОТВЕТО примет участие в Неделе Российского Ритейла — она...	ПРОСМ. 13 099 РЕП. 10	РЕАКЦ. 46 ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

87 375

СЕЙЧАС

82 634

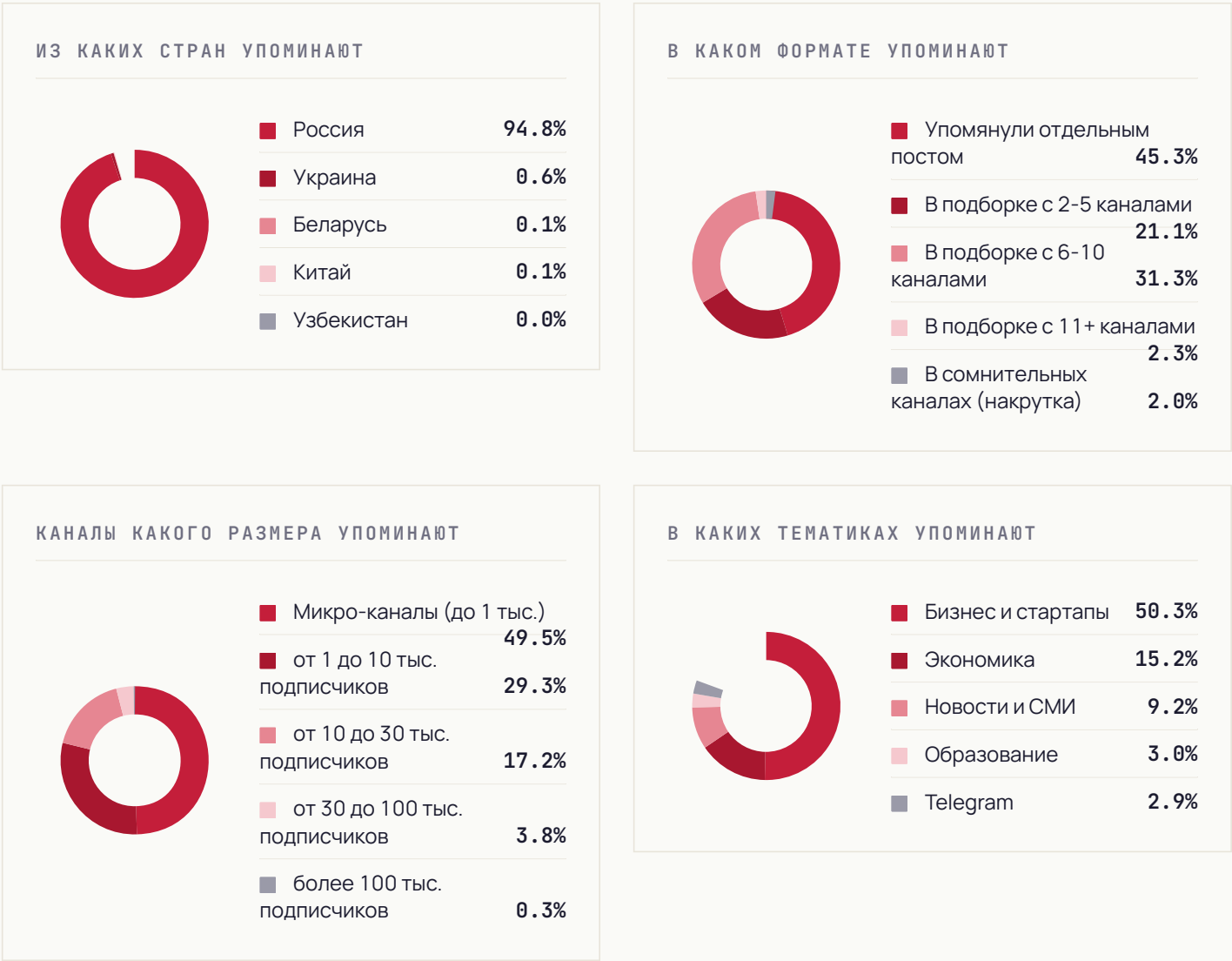
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 741

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

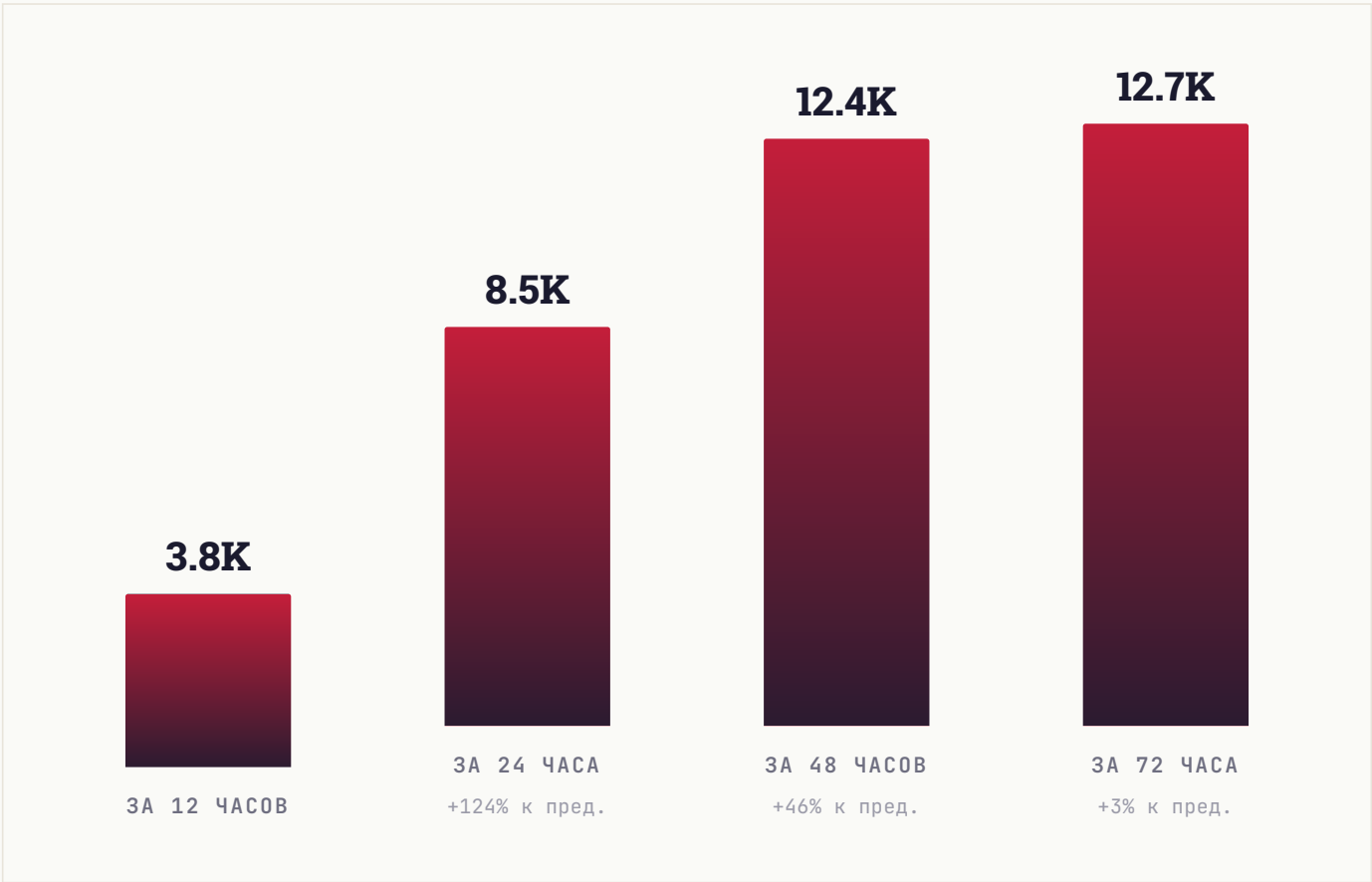
Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **575** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
МР MPGO ВЫ	82.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#67 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

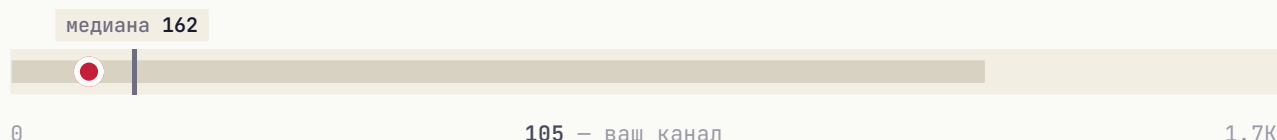
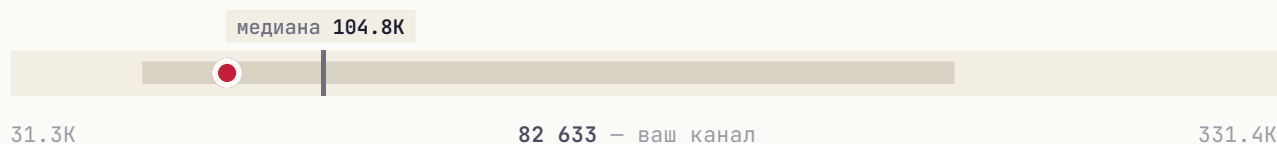
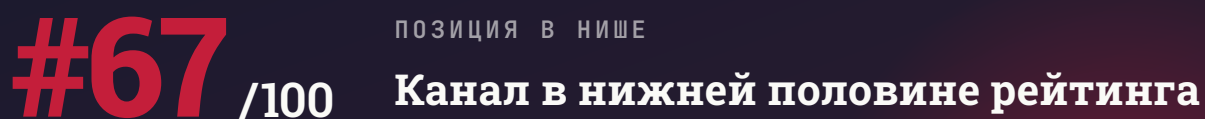
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **239**, они привели **1 561** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	35	10	355
Ноябрь 2025	18	8	586
Октябрь 2025	30	14	407
Сентябрь 2025	47	18	0
Август 2025	55	17	5
Июль 2025	54	16	208

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
239	6	1 561

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Бизнес и стартапы**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
