

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала За отзыв | Специалисты по маркетплейсам



@mpcase

🔥 Публикуем вакансии и резюме от начинающих специалистов по работе с маркетплейсами. • Купить рекламу: <https://t.me/+ivfQ8lyk8Kg0ZTE6> • Бот с вакансиями - @LeadMagnet_MP_bot • Разместить резюме - ...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

11 276

-91 за місяць

4.0%

за сутки 0.5%

416

рекл. охоп. 61/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 276 —	👁️ охват поста 3.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 416 медиана 416 · 23 дней	📅 постов/нед. 0.6 за период
💖 реакц./пост 0.5 всего 1 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 706 зн. медиана 706 · 23 дней	★ постов в анализе 2 23 дней	📈 рекл. охват 61 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -91 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 19.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «За отзыв | Специалисты по маркетплейсам» — 11 276 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 416 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 706 знаков (медиана 706).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (277 в среднем у топа vs 416 у худших) — среди 2 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 24.08 · 14:24 ТЕКСТ Айгуль Контактные данные: Телеграм: @Aigul_Almaz 🔗 Маркетплейс: WILDBERRIES и OZON 🔗 Категории товаров: Любая категория 💰 Успешные...	ПРОСМ. 653 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.8%
Nº2 17.09 · 08:13 ТЕКСТ Веду 3 проекта из дома по 40к — на карте +120.000 в месяц, пока ты сидишь на окладе 60к Кто-то едет на «любимую работу» к 8 утра, а кто-то...	ПРОСМ. 180 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 24.08 · 14:24 ТЕКСТ Айгуль Контактные данные: Телеграм: @Aigul_Almaz 🔗 Маркетплейс: WILDBERRIES и OZON 🔗 Категории товаров: Любая категория 💰 Успешные...	ПРОСМ. 653 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.8%
--	---	--

↓	17.09 · 08:13	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			180	—
			РЕП.	ER
			—	1.6%

Веду 3 проекта из дома по 40к — на карте +120.000 в
месяц, пока ты сидишь на окладе 60к Кто-то едет на
«любимую работу» к 8 утра, а кто-то...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 437

СЕЙЧАС

11 276

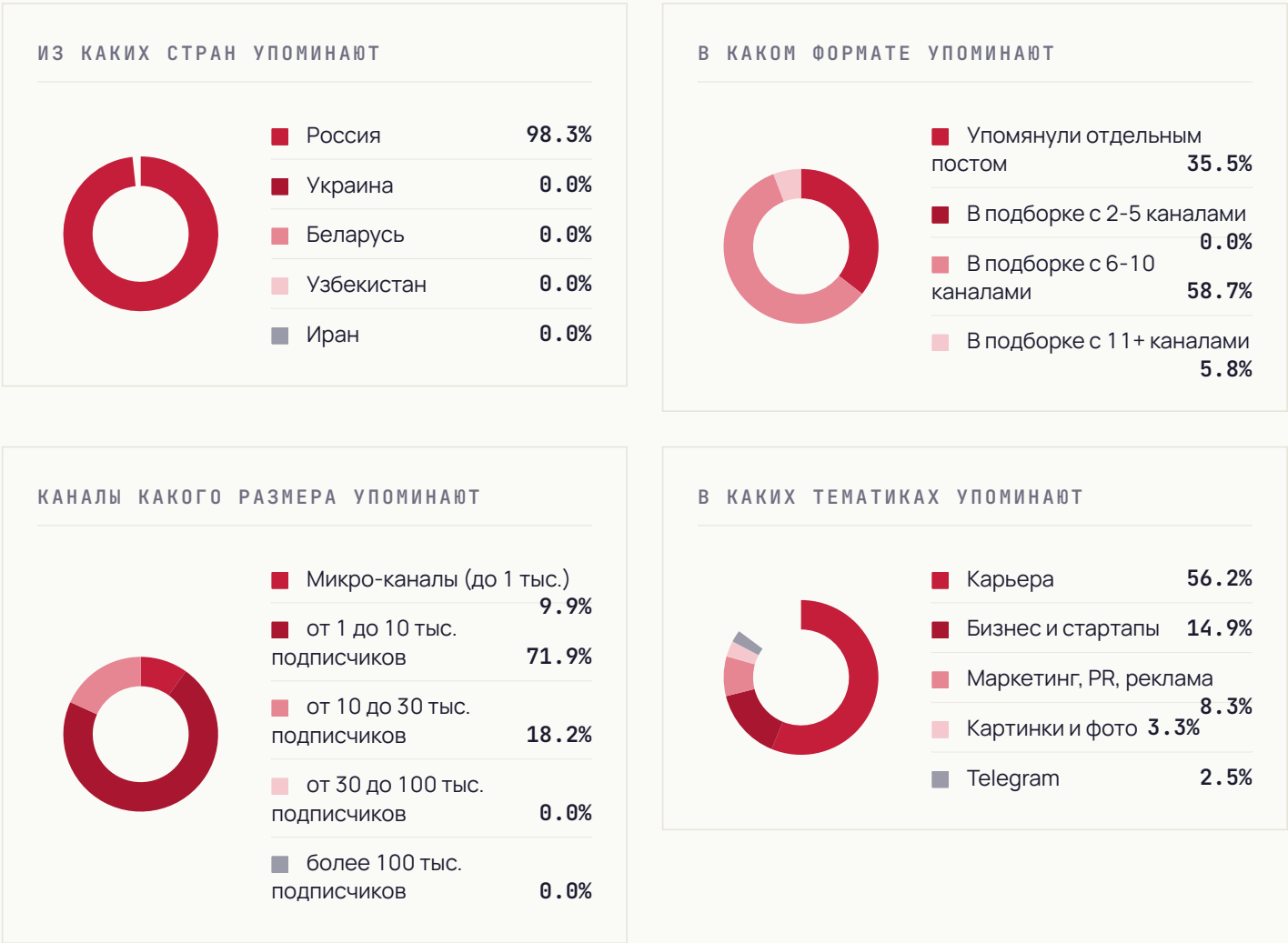
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+839

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

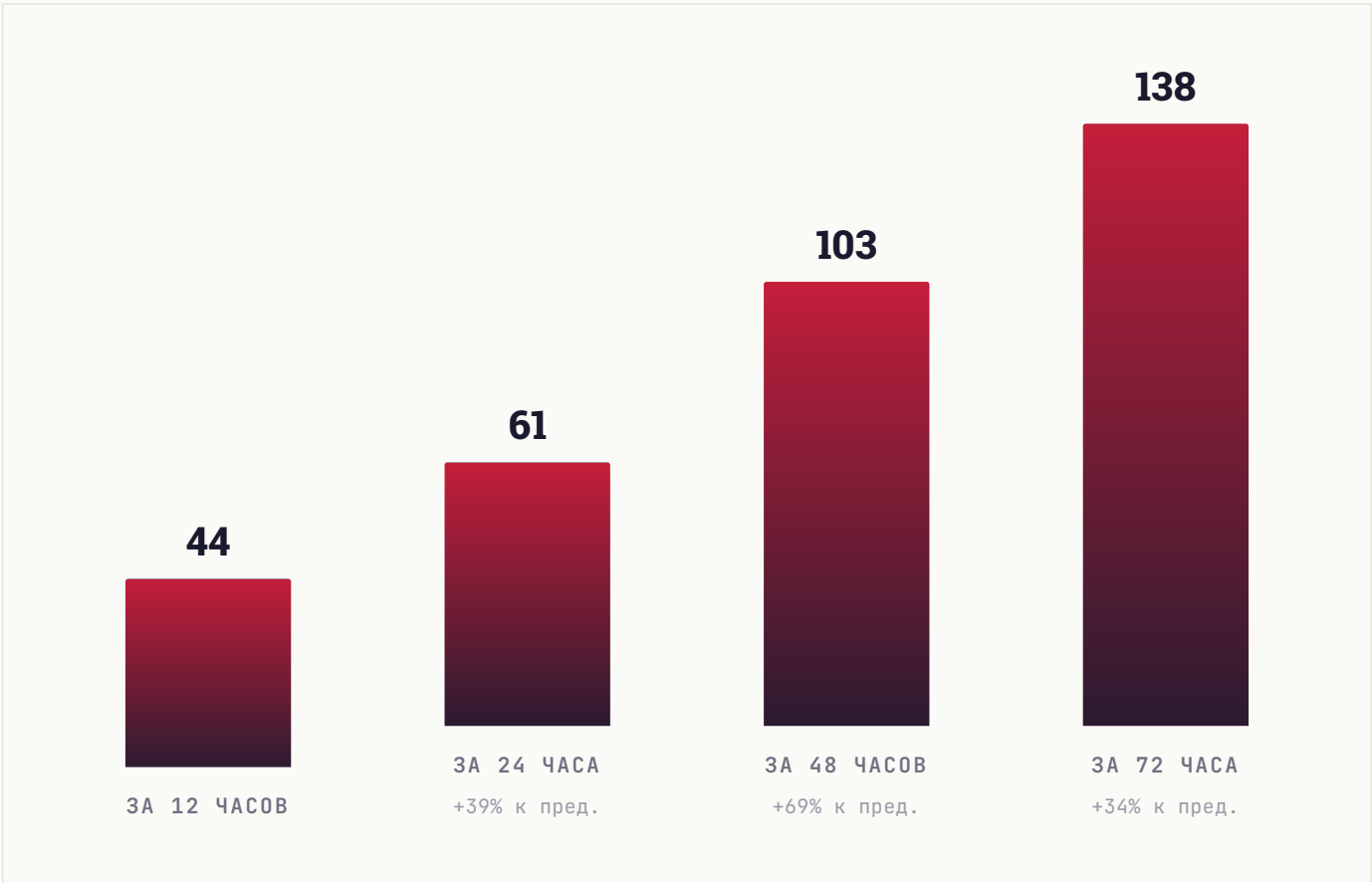
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R@ REMOTER @ вакансии на удаленке	28.3K
ДЕ Дизайнер? Есть работа!	24.9K
КР Кисти Procreate Brushes Уроки FREE	20.6K
КН Копирайтер на фрилансе? Заходи!	18K
ВН Вакансии на маркетплейсах	12.1K
30 За отзыв Специалисты по маркетплейсам Вы	11.3K
ЗК За кейс Фриланс вакансии	11.1K
МК Мастерская копирайта Вакансии	10.6K
Т Таргет Арбитраж Вакансии	10.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 258** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	504
Февраль 2026	0	0	390
Январь 2026	0	0	270
Декабрь 2025	0	0	220
Ноябрь 2025	0	0	527
Октябрь 2025	0	0	347

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 258

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **268 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160/268

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 268 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.69% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
