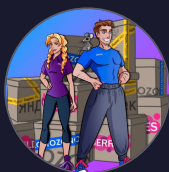


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Будни

Маркетплейсов



@mp_week

Все про внутреннюю кухню Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет. По всем вопросам: @dadani13 Канал на бирже — https://telega.in/c/mp_week PKN: <https://clck.ru/3Fz3dG>

ПОДПИСЧИКИ

21 533

-317 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки **4.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 533 —	👁️ охват подписчиков 7.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.0 за период
📈 тренд 7д -8.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.9 всего 3 440 реакц., 1 039 реп., 92 комм.	📄 длина поста 332 зн. медиана 206 · 29 дней	☆ постов в анализе 128 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -317 за последний месяц	📄 цитируемость 618 индекс цитирования · 2 537 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 08.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Будни Маркетплейсов» — 21 533 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -8.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (86/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 332 знаков (медиана 206).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 128 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 18:26 ВИДЕО — У меня рабочий день закончился. Вы не понимаете этого, что ли? — Нет, не понимаю. Сделайте исключение! Женщина зашла в пункт выдачи...	ПРОСМ. 1 886 РЕП. 23	РЕАКЦ. 55 ER 8.8%
№2 24.06 · 06:28 ФОТО Москвичка отсудила у WB 120 тысяч рублей за требование сотрудника ПВЗ выкупить бракованные туфли, пишут РИА Новости Женщина заказала обувь...	ПРОСМ. 1 853 РЕП. 22	РЕАКЦ. 52 ER 8.6%
№3 20.06 · 12:51 ВИДЕО Наглядно о том, что видят сотрудники ПВЗ на табличке о перерыве и что видят некоторые клиенты	ПРОСМ. 1 833 РЕП. 14	РЕАКЦ. 43 ER 8.5%

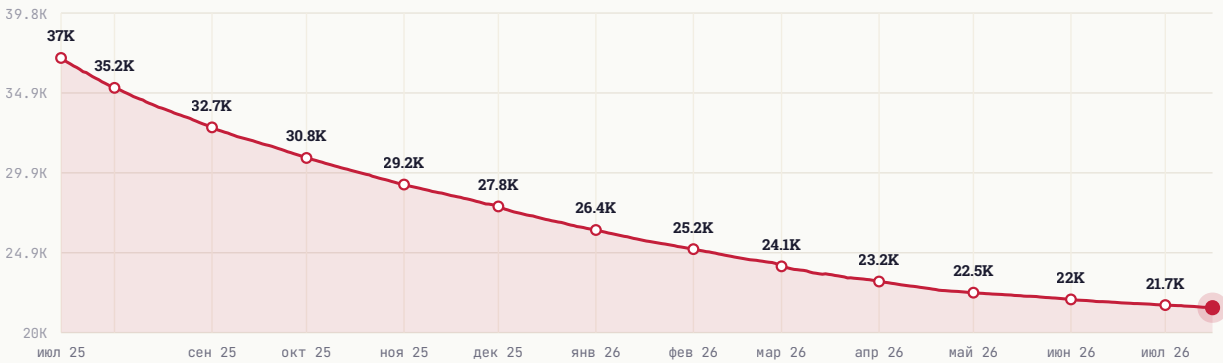
№4 03.07 · 18:35 ВИДЕО Обстановка в некоторых пунктах выдачи поражает — кто-то заказал свыше 30 велосипедов и не стал их забирать	ПРОСМ. 1 820 РЕП. 8	РЕАКЦ. 33 ER 8.5%
№5 24.06 · 18:22 ВИДЕО — Не получилось? — Не получилось! — Потому что ты тупой. Пошёл в жопу отсюда! Владелец ПВЗ пытался просто выдать товар клиентам, но они...	ПРОСМ. 1 803 РЕП. 36	РЕАКЦ. 44 ER 8.4%

ХУДШИЕ 3		
↓ 30.06 · 15:12 ВИДЕО М.Видео рассказала о развитии собственного маркетплейса на "Неделе Российского Ритейла" 2026 В заключительный день форума компания провела...	ПРОСМ. 1 339 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 6.2%
↓ 30.06 · 18:41 ВИДЕО Чтобы поднять настроение уставшим сотрудницам в пункте выдачи, достаточно порадовать их красивым букетом цветов	ПРОСМ. 1 313 РЕП. 2	РЕАКЦ. 30 ER 6.1%
↓ 13.07 · 14:20 ВИДЕО В одном из пунктов выдачи сотрудница настолько устала, что крепко уснула посреди рабочего дня	ПРОСМ. 1 302 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 018

СЕЙЧАС

21 533

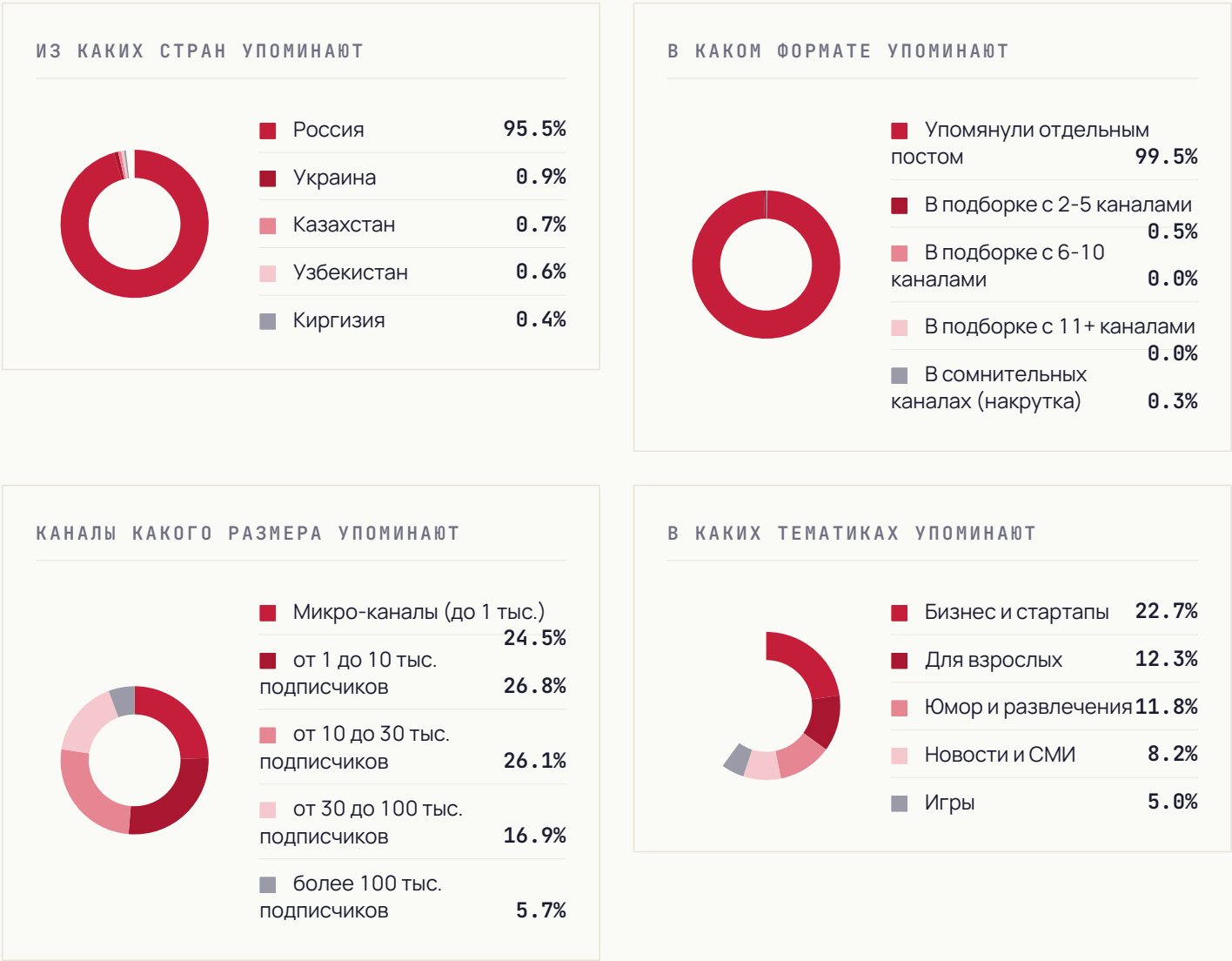
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-15 485

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

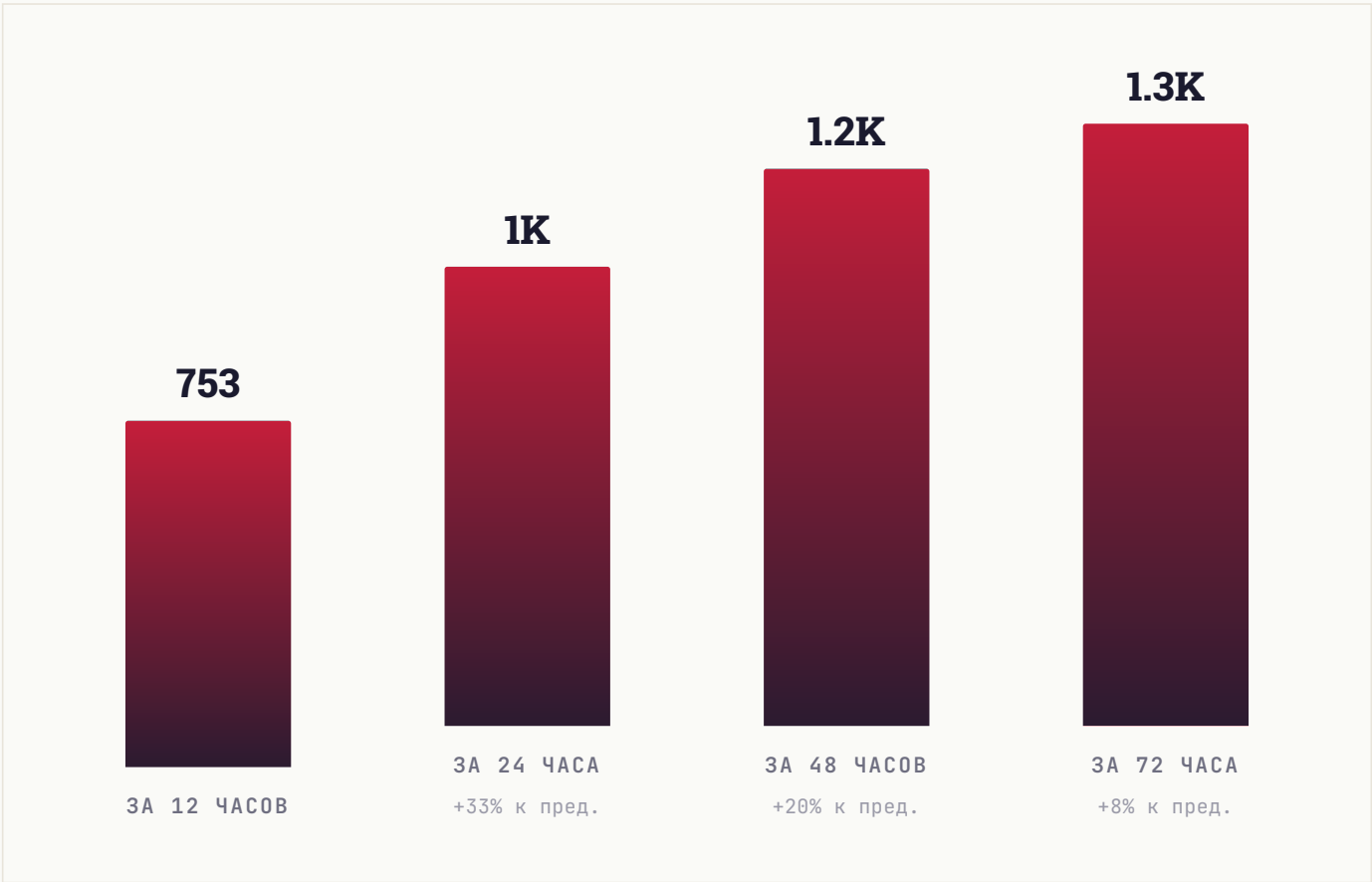
Индекс цитирования **618** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 537** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
БМ Будни Маркетплейсов ВЫ	21.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Продажи**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
