

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Mötse production



@mozipro

Снимаем лукбуки, каталоги и кампании. Актуальная информация, расписание и примеры наших работ на этом канале. <https://motse.pro/> Для связи пишите @mozi_pro Режим работы: Пн-пт: 10.00-19.00 Сб-вс:...

ПОДПИСЧИКИ

5 214

-69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

480

рекл. охват 135/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 214 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 480 медиана 559 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.4 всего 40 реакц., 32 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 347 зн. медиана 149 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 135 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -69 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 11.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mötse production» — 5 214 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 480 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 347 знаков (медиана 149).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (628 в среднем у топа vs 286 у худших) — среди 9 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 09:40 ФОТО [Location - Mötse production] Локация доступна на моделях из расписания в рамках каталога ПРЕМИУМ и съёмки мобильного контента ...	ПРОСМ. 669 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 12.8%
№2 25.09 · 13:16 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 638 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 12.2%
№3 24.09 · 06:31 ФОТО Model [new face] МАYA 🍷 Мая доступна для записи на 1 октября. Photo: Mötse production	ПРОСМ. 577 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 11.1%

Nº4

24.09 · 06:31

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

566

РЕАКЦ.

6

РЕП.

1

ER

10.9%

Nº5

25.09 · 13:14

ФОТО

Model ALENA ❤️

ПРОСМ.

559

РЕАКЦ.

3

РЕП.

7

ER

10.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

07.10 · 10:38

ФОТО

ЗАПИСЬ НА СЪЁМКУ КАТАЛОГА: ● ОКТЯБРЬ 09.10 - Ольга С. 09.10 - Наташа (бельевая модель) 09.10 - Валерия 12.10 -...

ПРОСМ.

384

РЕАКЦ.

—

РЕП.

5

ER

7.4%

↓

12.10 · 10:05

ФОТО

ЗАПИСЬ НА СЪЁМКУ КАТАЛОГА: ● ОКТЯБРЬ 13.10 - Тая (бельевая модель) 13.10 - Анастасия 13.10 - Алёна (бельевая...

ПРОСМ.

251

РЕАКЦ.

1

РЕП.

4

ER

4.8%

↓

12.10 · 14:43

ТЕКСТ

Важная информация! Сейчас наблюдаются перебои в работе Яндекса, из-за чего могут возникать сложности с доступом к некоторым...

ПРОСМ.

224

РЕАКЦ.

2

РЕП.

—

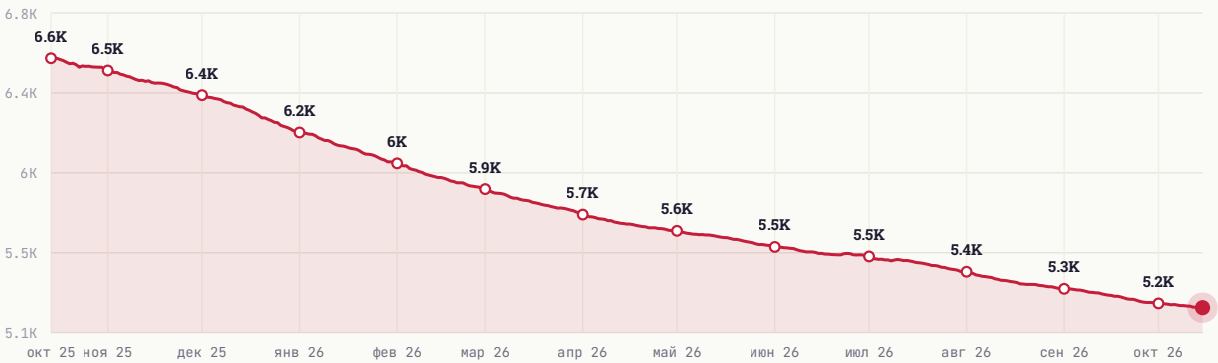
ER

4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 588

СЕЙЧАС

5 214

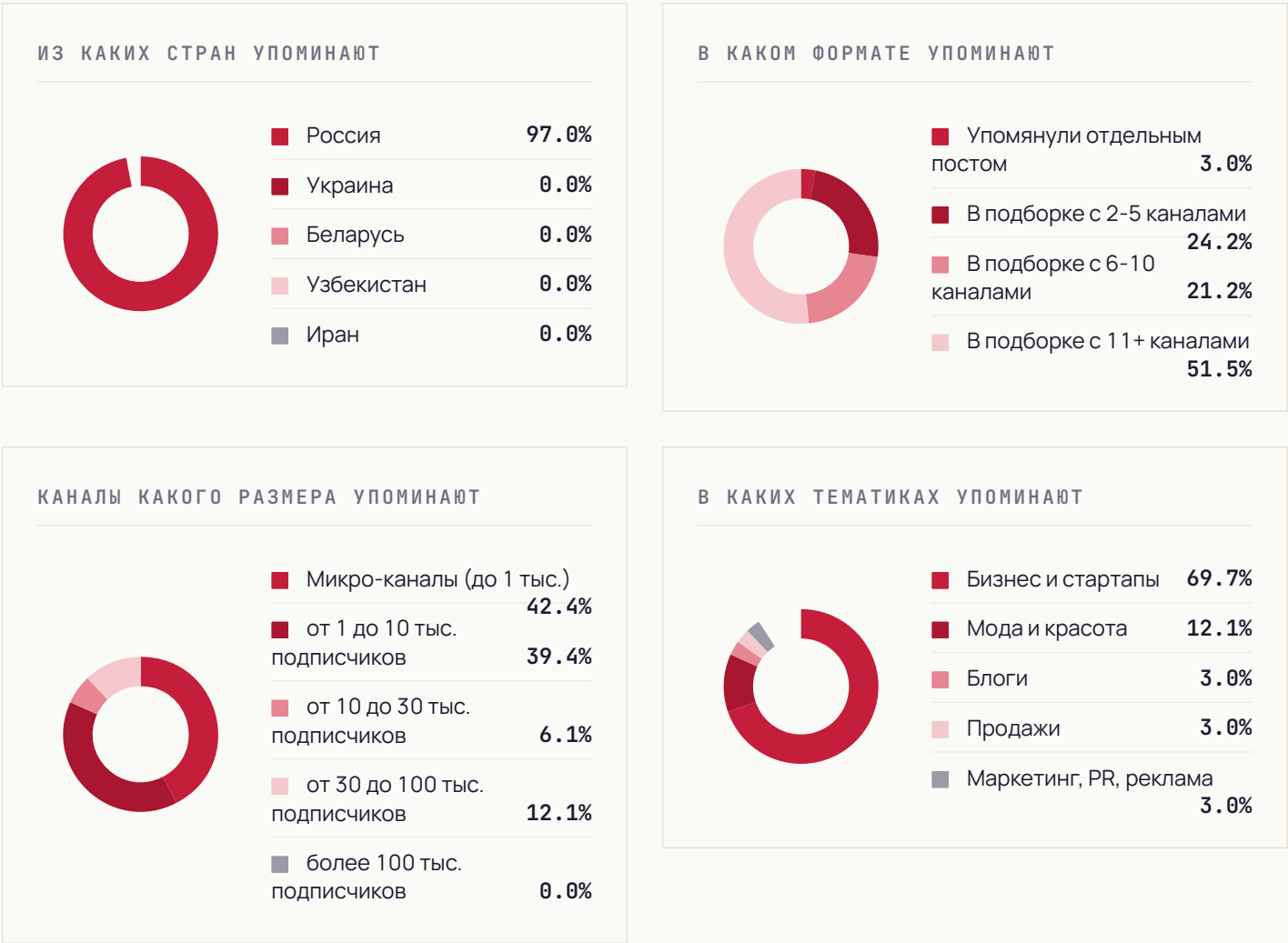
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 374

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

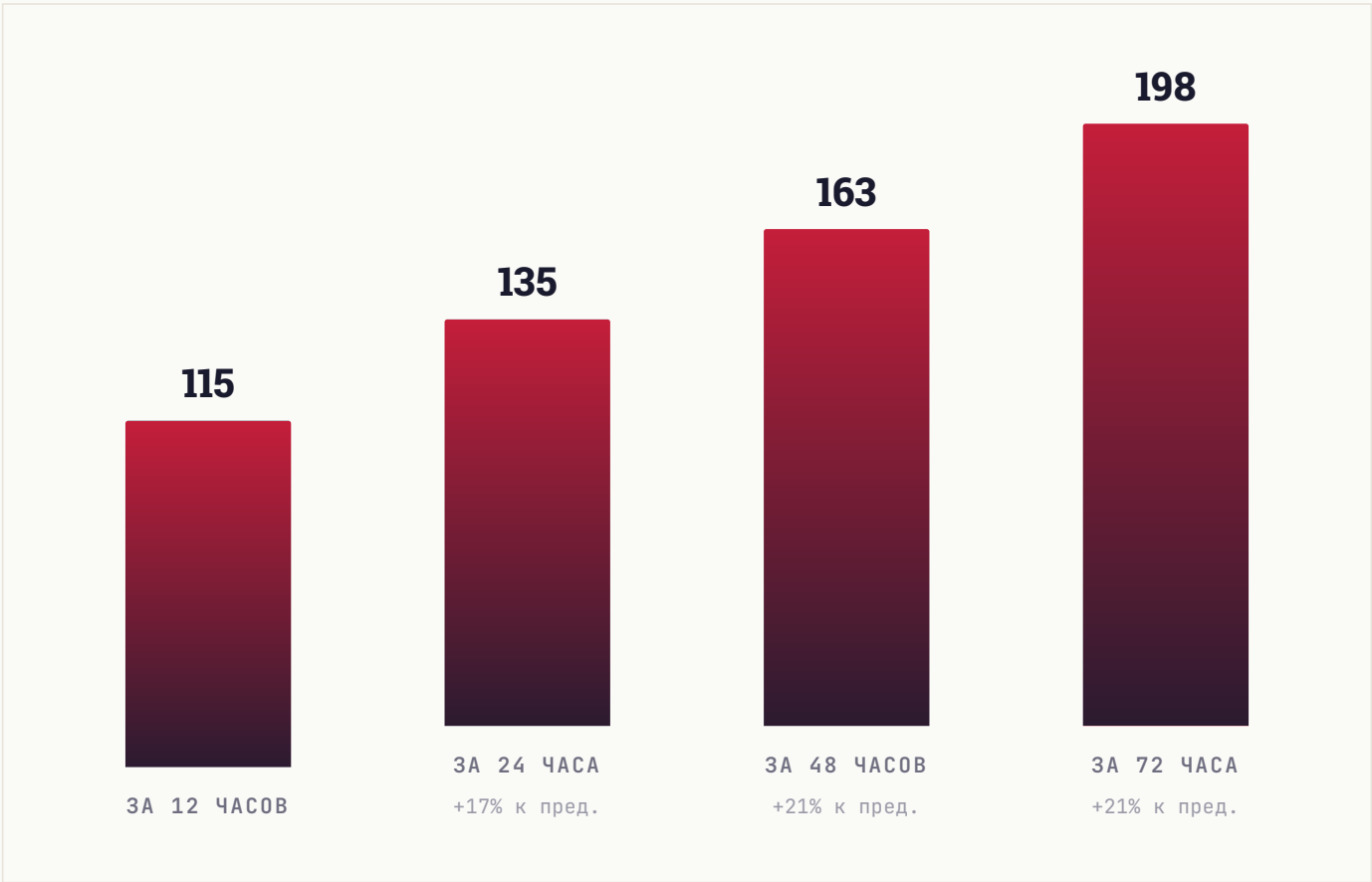
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BF Влад Fullstats	10.8K
CC Сборные съемки OHMYAME	5.4K
MP Mötse production Вы	5.2K
CC Сборные съемки для wildberries WBmafia	4.7K
2C 2Raw сборные и индивидуальные фото съемки для брендов	4.6K
BJ ВИЛАБ фото и видеосъемки для бизнеса	3.8K
BP BÚRO prod	3.7K
TV The View Studio / КОНЦЕПТ - съемки для брендов	3.5K
TK ТОП КОНТЕНТ ФОТО сборные съемки	3K
CC Сборные съемки для OZON и WB MODUL STUDIO	2.7K
LJ LOOKBOOK центр прогностического контента	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Влад Fullstats, 10.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **8** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	8

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 169 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
