

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

МНЕНИЕ

РЕДАКЦИИ*



@mozhetnesovpadat

* может не совпадать РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/69d50d014b57e8592d131ba1> Глянec для вдумчивого чтения.
<https://mnenie-red.ru> Новый номер #009: <https://ozon.ru/t/d7z2ph0> Герой обложки — Егор...

ПОДПИСЧИКИ

22 813

+10591 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 524/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 813 —	👁️ охват подписчиков 4.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 744 · 22 дней	📅 постов/день 9.6 ~67 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 10.4 всего 2 211 реакц., 1 108 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 588 зн. медиана 583 · 22 дней	⭐ постов в анализе 213 22 дней
📈 рекл. охват 524 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10591 за последний месяц	🗨️ цитируемость 219 индекс цитирования · 537 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 31.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ*» — 22 813 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 67 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 213 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (134/213 постов).
- 03 Средняя длина поста — 588 знаков (медиана 583).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 34 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.8K в среднем у топа vs 436 у худших) — среди 213 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 16:16 ФОТО Звездная пыль: на что способен летний ретроградный Меркурий и при чем здесь клубничная Луна 29 июня 2026 года маленькая, но влиятельная...	ПРОСМ. 21 617 РЕП. 120	РЕАКЦ. 6 ER 94.8%
№2 24.06 · 17:14 ФОТО Падел этим летом уверенно закрепился в статусе нового светского спорта. В минувшее воскресенье Екатерина Земская собрала друзей на первый...	ПРОСМ. 18 320 РЕП. 18	РЕАКЦ. 12 ER 80.3%
№3 20.06 · 14:15 ФОТО Этери Тутберидзе: «Что изменится, если я буду на обложках журналов или на билбордах» Великий тренер Этери Тутберидзе не любит комплименты...	ПРОСМ. 4 342 РЕП. 31	РЕАКЦ. 47 ER 19.0%

№4 24.06 · 07:33 ФОТО Неуловимый номер «МНЕНИЯ РЕДАКЦИИ*» с Егором Кридом доступен онлайн Последние экземпляры свежего номера с Егором Кридом на обложке снова...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 233	36
	РЕП.	ER
	87	9.8%
№5 03.07 · 09:36 ФОТО Variety выбрали лучшие сериалы первой половины 2026 года Издание решило подвести промежуточный итог и собрал лучшие сериалы первого...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 870	7
	РЕП.	ER
	40	8.2%

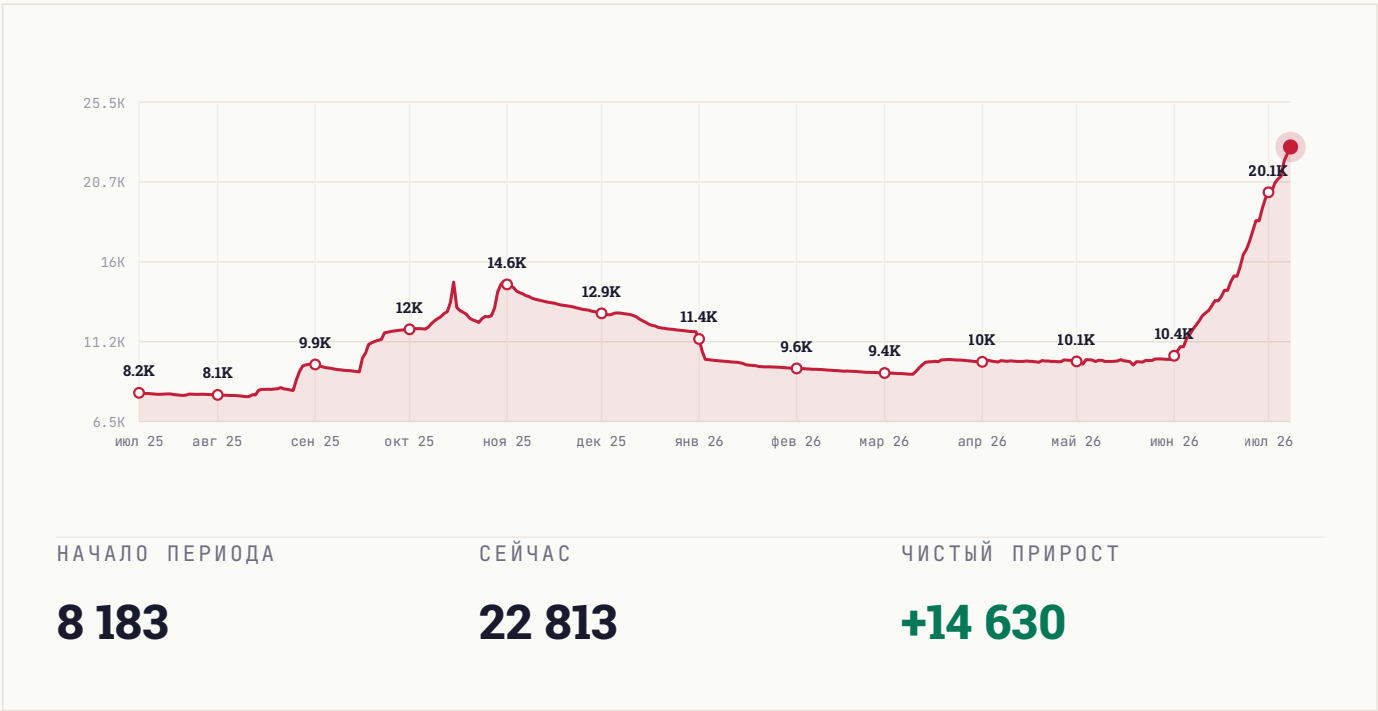
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 11:31 ФОТО В Москве снесут здание Электрозавода На его месте планируют построить новые здания, которые повторят облик исторических корпусов...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	449	24
	РЕП.	ER
	12	2.0%
↓ 23.06 · 12:07 ВИДЕО Thom Browne впервые показал коллекцию в Милане Шоу прошло во дворе Палаццо Сербеллони, который специально для показа украсили четырьмя...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	444	11
	РЕП.	ER
	1	1.9%
↓ 26.06 · 14:50 ВИДЕО Burberry превратил магазин в английский сад Burberry продолжает праздновать своё 170-летие, и по этому поводу привёз кусочек Британии в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	417	5
	РЕП.	ER
	4	1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

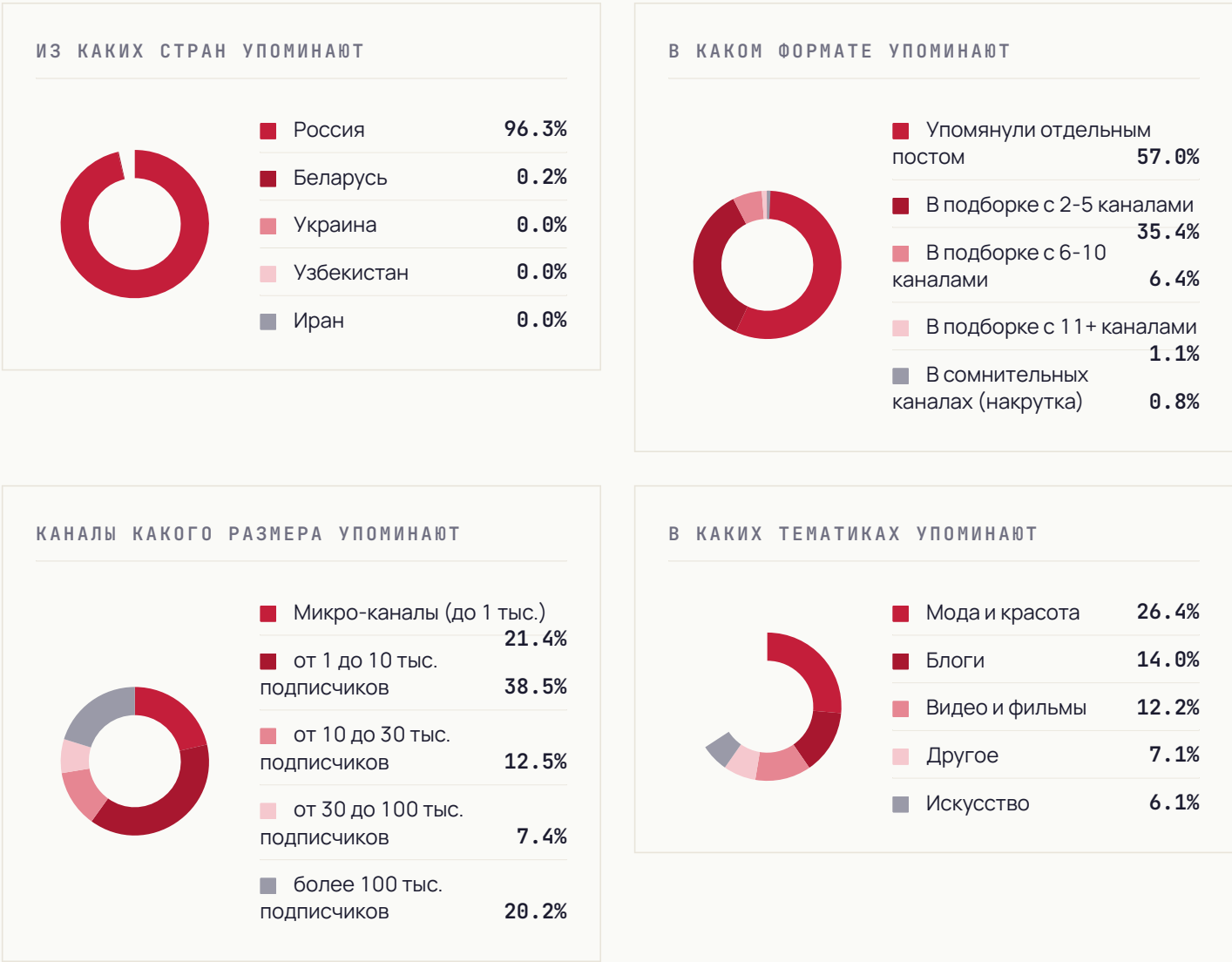
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

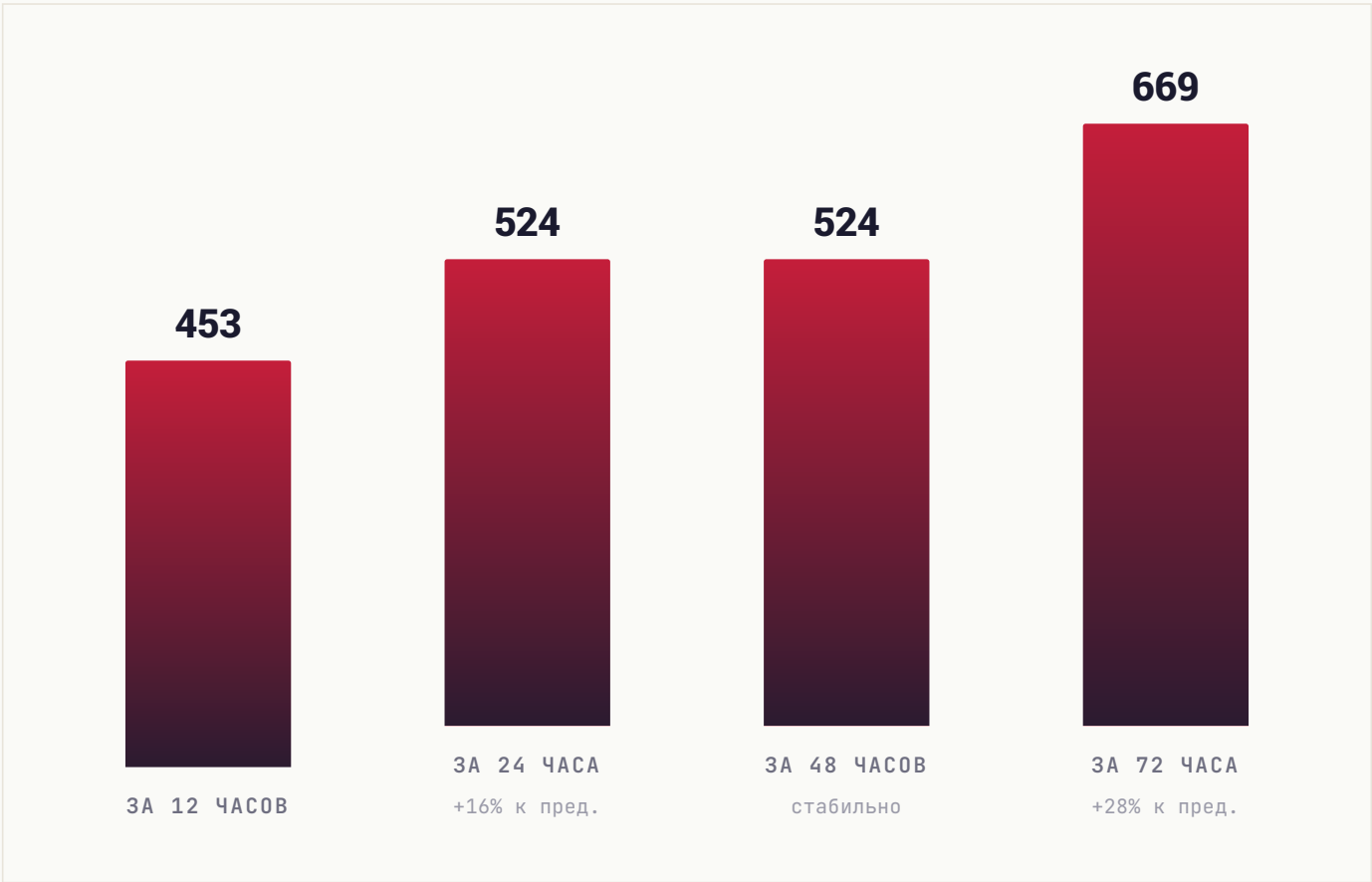
Индекс цитирования **219** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **537** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
мр МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ* вы	22.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **268**, они привели **10 095** новых подписчиков.

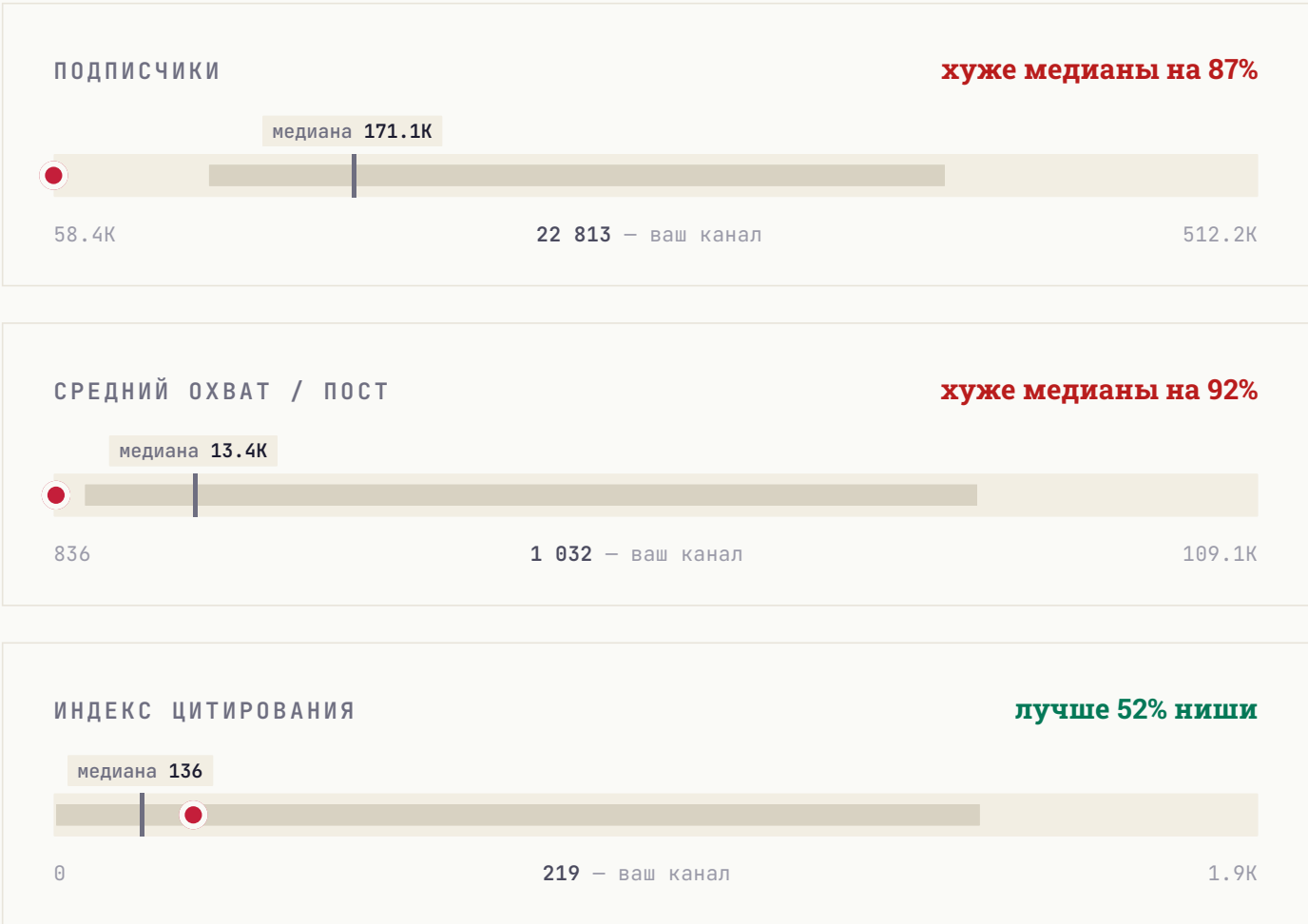
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	18	15	3
Декабрь 2025	54	33	107
Ноябрь 2025	20	14	0
Октябрь 2025	74	42	5 351
Сентябрь 2025	37	25	2 507
Август 2025	65	50	2 127

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
268	6	10 095

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.52% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
