

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Наши страхи \

Медиа



@moystрах

Страхи, мечты и всякое интересное из этих ваших интернетов
Предложить свой страх. @moystрах_bot Включен в реестр РКН:
<https://goo.su/ULhHV> Контакт/реклама: @markmaronie

ПОДПИСЧИКИ

65 310

-1141 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват **2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 65 310 —	👁️ охват подписчиков 4.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.2K медиана 3.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.6 за период
📈 тренд 7д +9.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 127.7 всего 19 025 реакц., 5 720 реп., 215 комм.	📄 длина поста 21 зн. медиана 10 · 29 дней	☆ постов в анализе 149 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1141 за последний месяц	📄 цитируемость 570 индекс цитирования · 793 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 05.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наши страхи \ Медиа» — 65 310 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +9.6% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 149 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (145/149 постов).
- 03 Средняя длина поста — 21 знаков (медиана 10).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 149 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.06 · 12:20 ФОТО @moystрах	ПРОСМ. 4 144 РЕП. 54	РЕАКЦ. 145 ER 6.3%
Nº2 24.06 · 10:41 ФОТО @moystрах	ПРОСМ. 4 099 РЕП. 73	РЕАКЦ. 95 ER 6.3%
Nº3 24.06 · 05:04 ФОТО Какое время, такие и заголовки. Часть 2. @moystрах	ПРОСМ. 4 062 РЕП. 70	РЕАКЦ. 107 ER 6.2%

№423.06 · 10:04 ФОТО
@moystakh

ПРОСМ.
3 891
РЕП.
20
РЕАКЦ.
54
ER
6.0%

№524.06 · 07:02 ФОТО
@moystakh

ПРОСМ.
3 881
РЕП.
67
РЕАКЦ.
249
ER
5.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 08:01 ФОТО
Помните. @moystakh

ПРОСМ.
2 881
РЕП.
34
РЕАКЦ.
161
ER
4.4%

↓ 06.06 · 10:30 ФОТО
@moystakh

ПРОСМ.
2 874
РЕП.
17
РЕАКЦ.
95
ER
4.4%

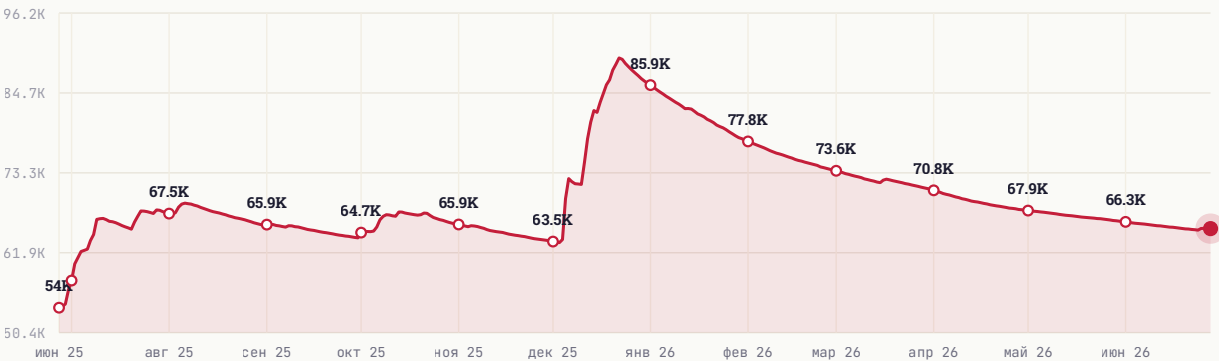
↓ 07.06 · 07:04 ФОТО
@moystakh

ПРОСМ.
2 860
РЕП.
9
РЕАКЦ.
92
ER
4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
53 999	65 308	+11 309

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

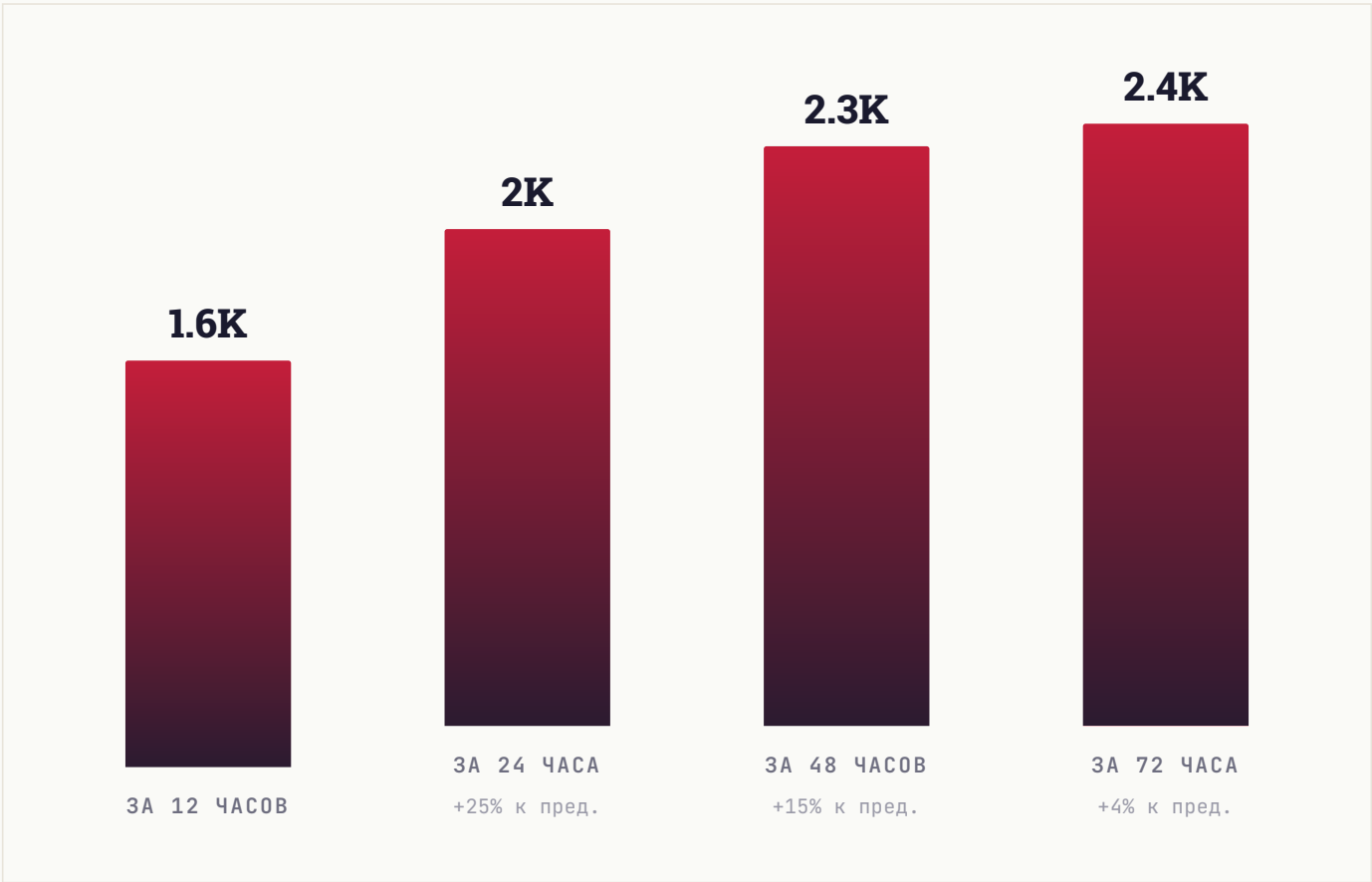
Индекс цитирования **570** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **793** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
НС Наши страхи \ Медиа ВЫ	65.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **338**, они привели **47 209** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	13	12	27 546
Ноябрь 2025	12	10	128
Октябрь 2025	44	35	4 256
Сентябрь 2025	23	20	318
Август 2025	48	46	1 648
Июль 2025	198	127	13 313

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
338	6	47 209

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
