

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Моя дача



@moyada4a

Идеи для вашей загородной жизни! Покупка рекламы @arni\_men  
Прайс @price\_arni

ПОДПИСЧИКИ

**3 811**

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**4.0%**

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**134**

рекл. охват 39/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                       |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 811</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>3.51%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>134</div> <div>медиана 141 · 28 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.8</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-6.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>0.2</div> <div>всего 5 реакц., 50 реп., 0 комм.</div>     | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>166 зн.</div> <div>медиана 8 · 28 дней</div>                                  | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>28</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>39</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-12</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>4</div> <div>индекс цитирования · 1 451 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 9 месяцев</div> <div>создан 29.12.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Моя дача» — 3 811 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 134 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 166 знаков (медиана 8).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (187 в среднем у топа vs 105 у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>25.09 · 05:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Иногда советы наших бабушек становятся понятны только спустя годы ♥ В этом посте — простые, но важные напоминания о заботе о себе...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>199</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>5.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>23.09 · 05:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Время действительно летит быстро! 🍂 Поэтому не будем грустить из-за уходящего лета. Нас ждут осенние краски, зимние праздники, весеннее...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>187</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>4.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>22.09 · 05:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Листва шептала тихо целый день, Что осень не случайно стала тёплой, Что Бабье лето заглянуло ей под сень, И прошептало так на ушко...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>175</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.6%</div> |

№4

19.09 · 08:18

ВИДЕО

Моя дача

ПРОСМ.

168

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

4.4%

№5

03.10 · 05:00

ВИДЕО

Моя дача

ПРОСМ.

167

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

4.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

01.10 · 05:01

ВИДЕО

Моя дача

ПРОСМ.

115

РЕАКЦ.

—

РЕП.

3

ER

3.0%

↓

11.10 · 05:01

ВИДЕО

Моя дача

ПРОСМ.

107

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

2.8%

↓

13.10 · 05:00

ВИДЕО

Моя дача

ПРОСМ.

95

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

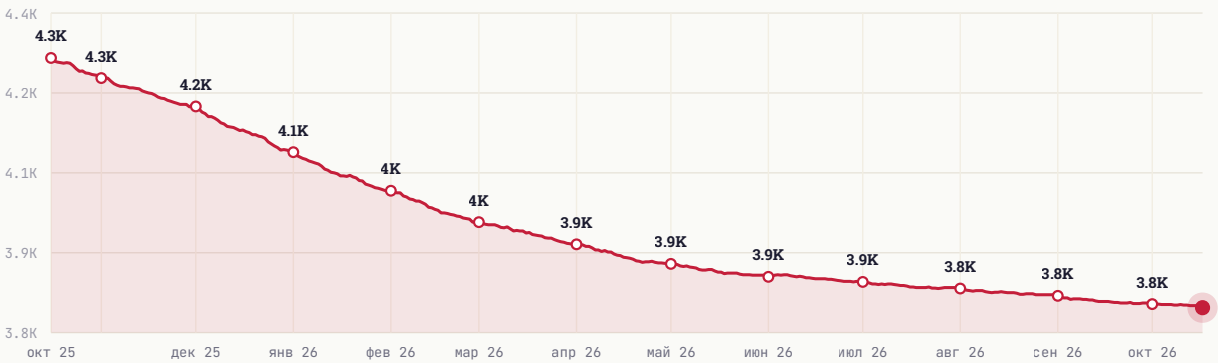
ER

2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 296

СЕЙЧАС

3 811

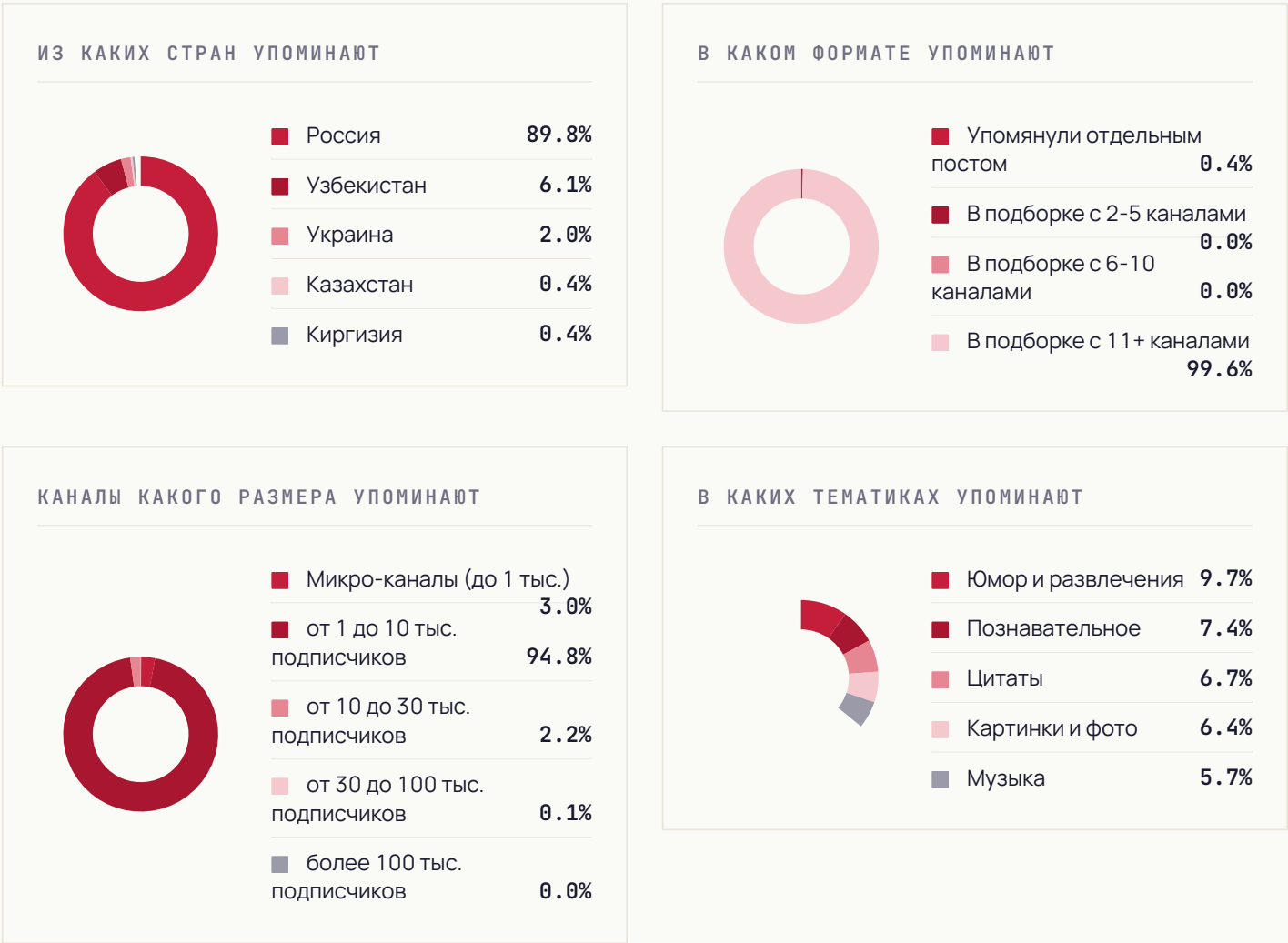
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-485

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

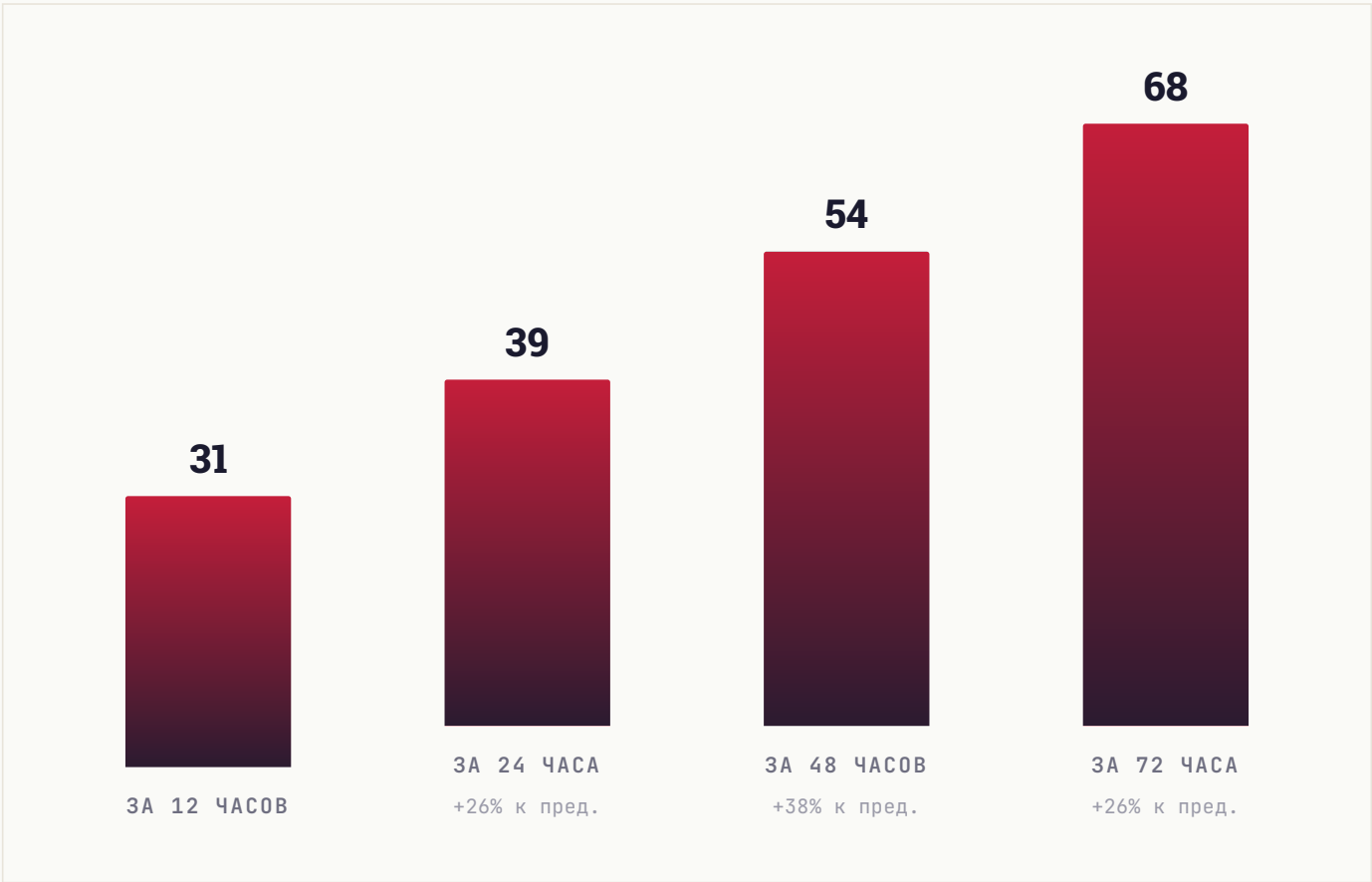
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 451 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------------------|------------|
| ЗЖ Загородная жизнь   Дача                                    | 9.7K       |
| ПА Премиум АРК                                                | 7.7K       |
| ДИ Дизайн и интерьер домов и квартир. Планировка. Архитектура | 5K         |
| ВВ Все в сад! 🌳🏡🌳                                             | 4.7K       |
| СА Садовник                                                   | 4.3K       |
| МД Моя дача <b>ВЫ</b>                                         | 3.8K       |
| СТ СтройМания                                                 | 3.7K       |
| СР Своими руками   Бери и Делай                               | 3K         |
| СВ СТРОЙМОНОЛИТ Владивосток                                   | 1.6K       |
| UN UNITDOM 🏡 Качественно.Красиво                              | 1.3K       |
| КД Каркасные дома. Новгородский Дом                           | 397        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **17** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 4                |
| Март 2026    | 0          | 0       | 4                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 1                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 2                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 2                |
| Ноябрь 2025  | 3          | 3       | 4                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 3                | 6                | 17                    |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 119 из 142 каналов сопоставимого размера**





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.51% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.0пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---