

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мой Домовой | Спикеры



@moy_domovoy_com

Главная медиа-площадка для тех, кто создает, покупает и инвестирует в недвижимость. Актуальные ипотечные программы, субсидии и лайфхаки по кредитованию. Честные разборы трендов в строительстве и...

ПОДПИСЧИКИ

33 500

+7018 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

57.0%

за сутки 48.6%

ОХВАТ/ПОСТ

18.9K

рекл. охват 15.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 500 —	👁️ охват подписчиков 56.41% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.9K медиана 18.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д +27.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 127.8 всего 3 451 реакц., 2 297 реп., 312 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 27 27 дней
📈 рекл. охват 15.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7018 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 235 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 15.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мой Домовой|Спикеры» — 33 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.9K человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +27.8% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (13/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.9K в среднем у топа vs 14.3K у худших) — среди 27 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 11:58 ФОТО Три типа недвижимости у моря, которые я бы не стал покупать в 2026 году. Когда рынок активный, можно быть уверенным в том, что твоя...	ПРОСМ. 35 850 РЕП. 208	РЕАКЦ. 192 ER 107.0%
№2 09.06 · 11:44 ФОТО Уже много лет я занимаюсь подбором и сопровождением инвестиционных проектов в сфере недвижимости и специализируюсь на объектах, которые...	ПРОСМ. 28 342 РЕП. 58	РЕАКЦ. 164 ER 84.6%
№3 03.07 · 11:51 ФОТО 12 налоговых ошибок в сфере недвижимости, которые стоят предпринимателям сотен тысяч рублей 📌 1. Занижение стоимости в договоре...	ПРОСМ. 22 426 РЕП. 127	РЕАКЦ. 158 ER 66.9%

№4

03.07 · 11:50

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

22 408

РЕАКЦ.

123

РЕП.

48

ER

66.9%

№5

01.07 · 12:01

ФОТО

Как за 30 000 Р получить землю, которую можно продать за миллион? Работающая схема без торгов, посредников и особых условий. Многие...

ПРОСМ.

20 518

РЕАКЦ.

122

РЕП.

78

ER

61.2%

ХУДШИЕ 3

↓

11.06 · 11:57

ФОТО

📧 7 шагов по преобразованию интерьера. Если вы продаёте/сдаёте квартиру, интерьер нужно оценивать не как хозяин, а как человек, который...

ПРОСМ.

14 801

РЕАКЦ.

143

РЕП.

84

ER

44.2%

↓

19.06 · 15:00

ТЕКСТ

Почему красивые рендеры не спасают дом от жалоб жильцов? Такую тему обсуждали на форуме «Движение» в рамках серии отраслевых сессий...

ПРОСМ.

14 099

РЕАКЦ.

87

РЕП.

85

ER

42.1%

↓

10.06 · 11:44

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

13 964

РЕАКЦ.

122

РЕП.

6

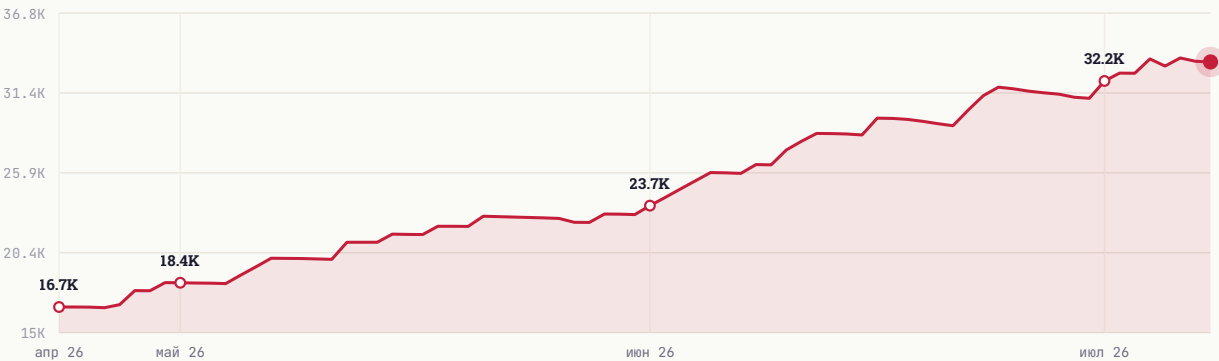
ER

41.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 735	33 500	+16 765

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

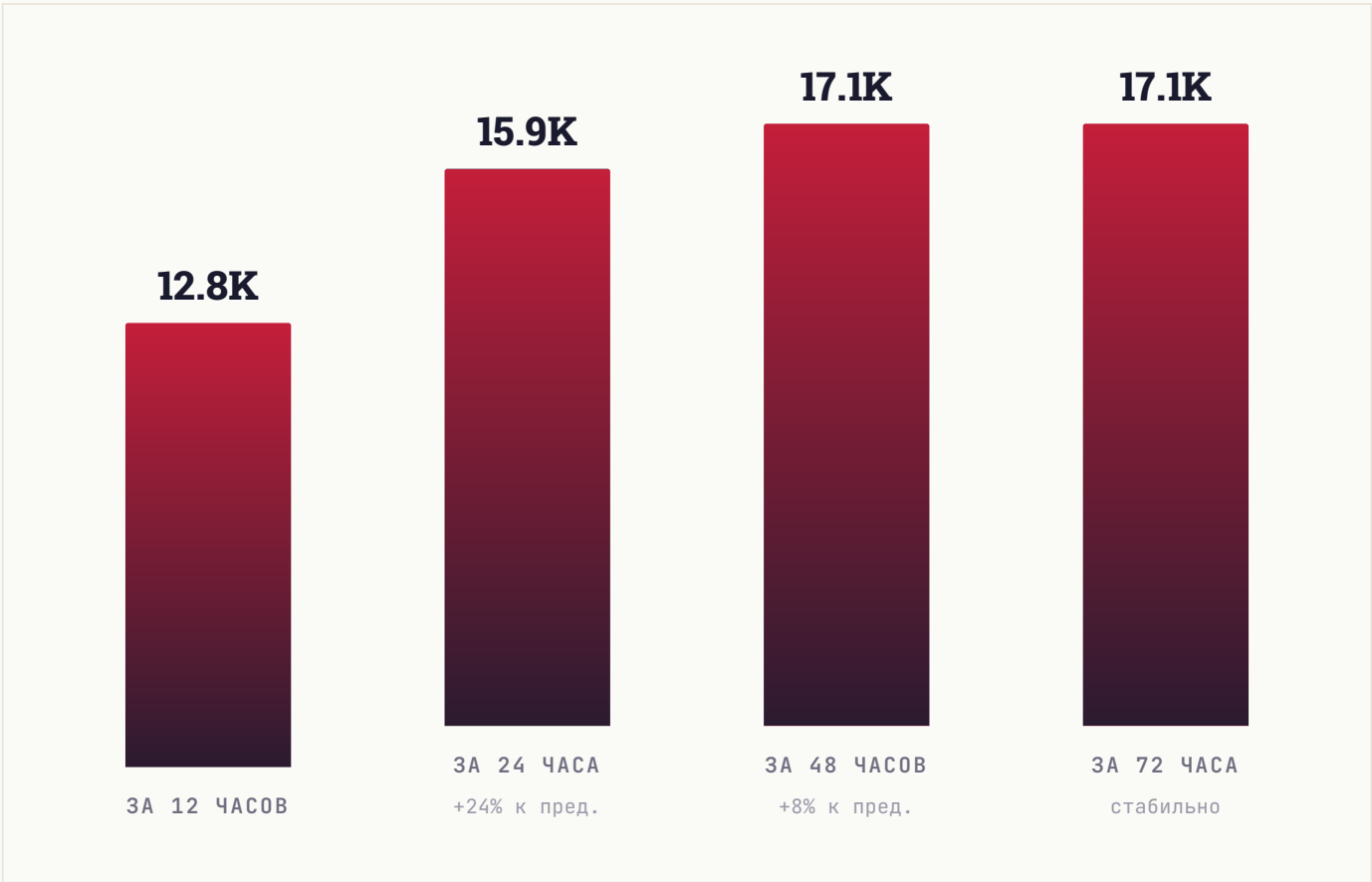
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **235** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

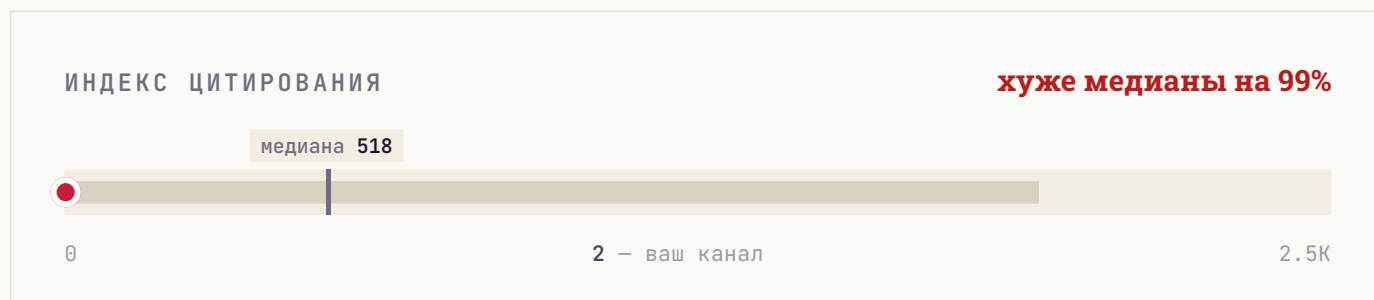
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
МД Мой Домовой Спикеры ВЫ	33.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
