

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Movie TV Box | Приложения



@movietvbox

Лучшие бесплатные APK-приложения для Android ТВ-приставок: онлайн-кинотеатры, видеосервисы, IPTV с плейлистами, лаунчеры, файловые менеджеры и полезные утилиты. Все публикации из открытых...

ПОДПИСЧИКИ

45 257

+20917 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват 3.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 257 —	👁️ охват подписчиков 12.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.7K медиана 5.7K · 29 дней	📅 постов/день 10.8 ~76 в неделю
📈 тренд 7д -1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.8 всего 4 160 реакц., 8 575 реп., 188 комм.	📄 длина поста 337 зн. медиана 225 · 29 дней	★ постов в анализе 325 29 дней
📈 рекл. охват 3.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20917 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 97 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 30.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Movie TV Box | Приложения» — 45 257 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 76 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-1.9% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 325 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (163/325 постов).
- 03 Средняя длина поста — 337 знаков (медиана 225).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.3K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 325 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.07 · 18:02 ФОТО Monet Launcher - v1.0.58 Лаунчер с темой Material You, где каждый цвет, иконка или акцент в реальном времени адаптируются к установленным...	ПРОСМ. 11 515 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 25.4%
№2 13.07 · 18:09 ТЕКСТ ■ Monet Launcher 1.0.58. Лаунчер с темой Material You. Модификация. ➡ Мы в МАХ	ПРОСМ. 11 414 РЕП. 27	РЕАКЦ. 15 ER 25.2%
№3 12.07 · 14:29 ФОТО PipePipe - v5.2.2 Улучшенный сторонний клиент YouTube на основе NewPipe (форк NewPipe) с множеством дополнительных возможностей (сервисов...	ПРОСМ. 10 953 РЕП. 12	РЕАКЦ. 8 ER 24.2%

№4 21.06 · 06:03 ФОТО Aloha Browser Turbo - v8.5.1 Веб-браузер с акцентом на конфиденциальность и безопасность, который предлагает функции, такие как бесплатный...	ПРОСМ. 8 792 РЕП. 13	РЕАКЦ. 12 ER 19.4%
№5 20.06 · 17:31 ТЕКСТ ▪ YummyTV 1.11.7 - Новый аниме-кинотеатр и неофициальный клиент веб-портала yumtuanі.me. Оригинальная сборка. ➡️ Мы в MAX	ПРОСМ. 8 645 РЕП. 17	РЕАКЦ. 9 ER 19.1%

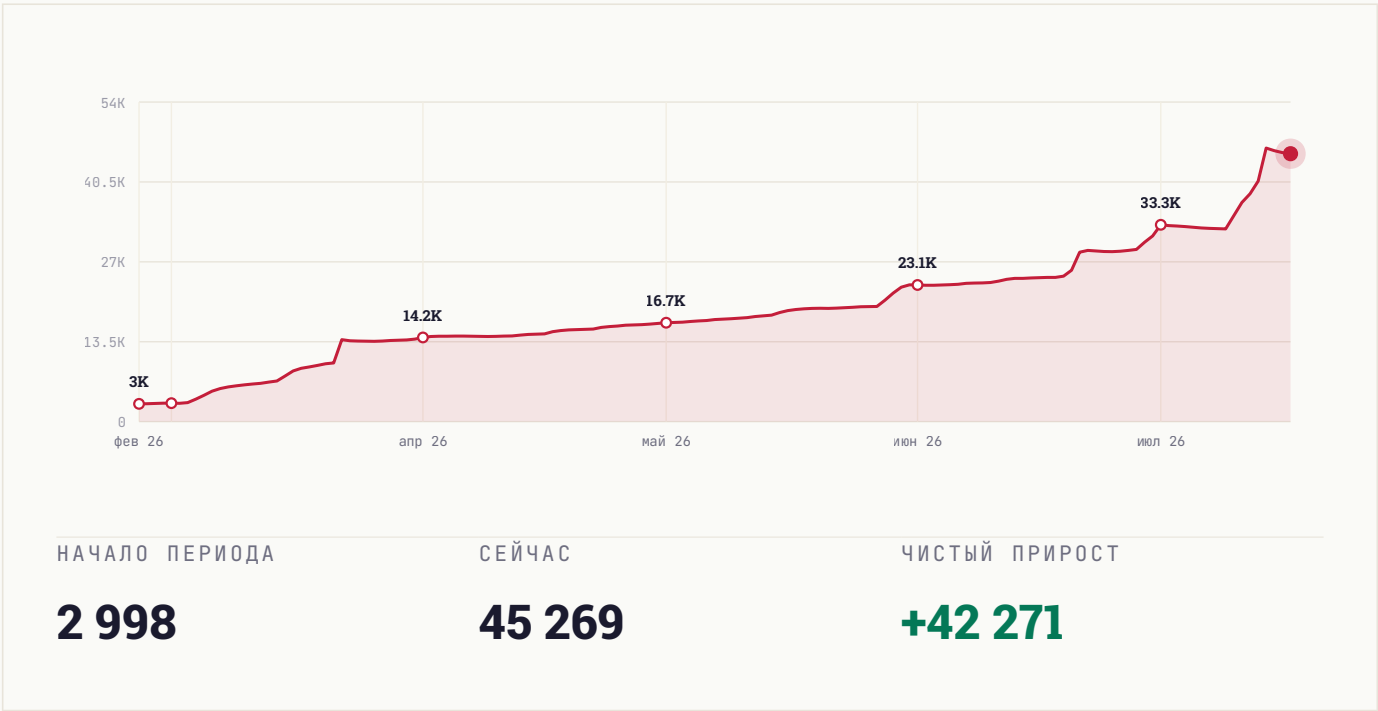
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 08:07 ТЕКСТ ▪ HDRezka 1.1.8. Новое приложение для просмотра кино и сериалов на бесплатной медиатеке HDRezka. Оригинальная сборка. ➡️ Мы в MAX	ПРОСМ. 4 654 РЕП. 48	РЕАКЦ. 13 ER 10.3%
↓ 14.07 · 15:01 ТЕКСТ ▪ Square Home 4.0.7. Домашний экран для ТВ медиа-приставок и Android TV с интерфейсом Windows 10. Модификация. ➡️ Мы в MAX	ПРОСМ. 4 630 РЕП. 15	РЕАКЦ. 15 ER 10.2%
↓ 07.07 · 12:03 ТЕКСТ ▪ AppGallery v.16.4.1.301. Маркет приложений от корпорации Huawei. Работает и на других устройствах. Оригинальная сборка. ➡️ Мы в MAX	ПРОСМ. 4 618 РЕП. 29	РЕАКЦ. 15 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

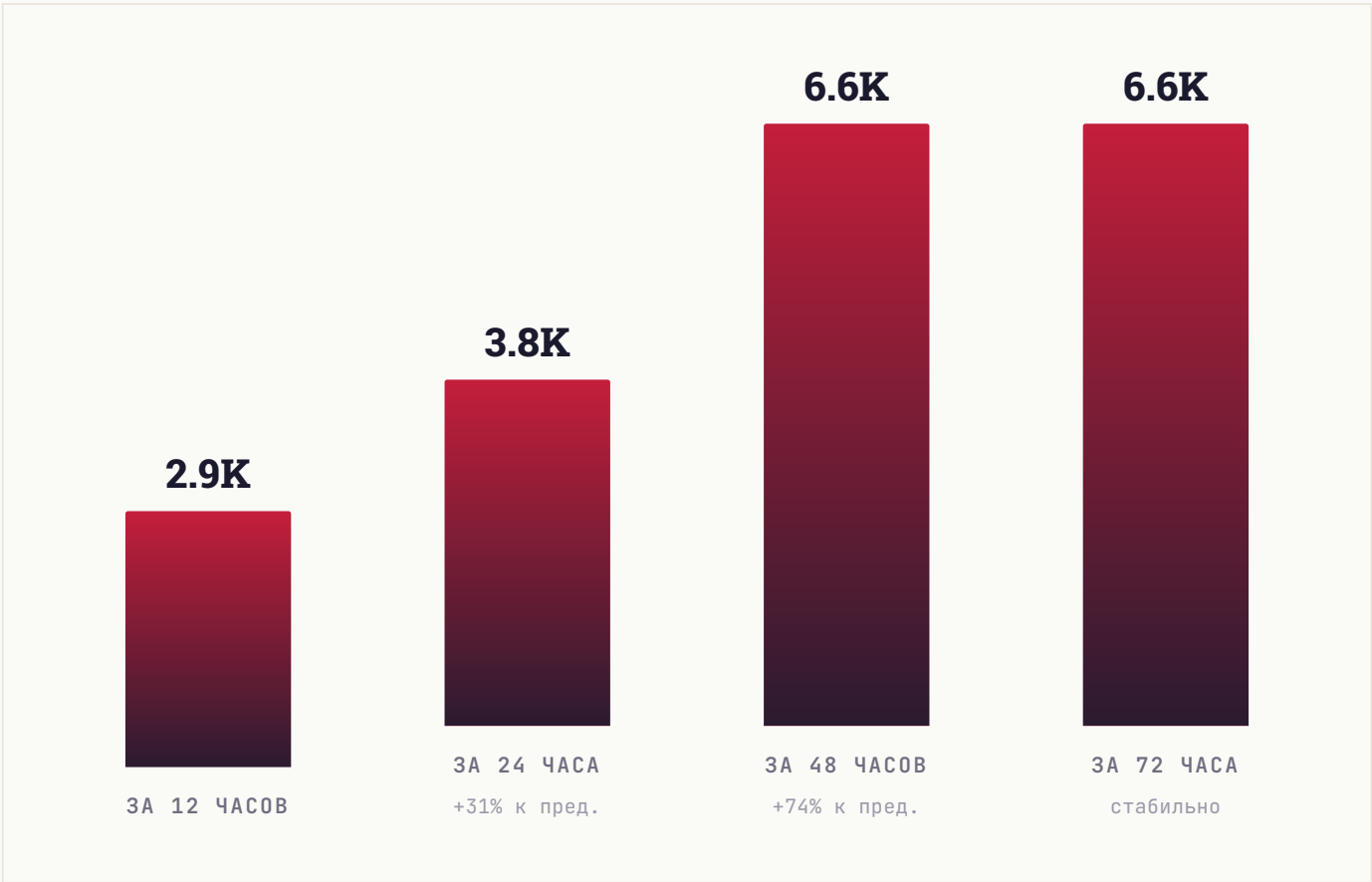
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **97** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP iRo Proxy پروکسی 7.6M	
GE GETMODPC 4.4M	
TP TikTok Prime 🏆 3.5M	
TQ TikTokModCloud 🌤️ 3M	
TU TikTok Updates 🔥 2.2M	
CT Central TikTok ⚡ 1.8M	
اب Fast Proxy پروکسی 1.7M	
اف اخبار فوری مملکت نیوزبین 1.5M	
پم خبرجنگ VPN پروکسی ملی 1.3M	
→E →📱 Easy APK 1.2M	
MT Movie TV Box Приложения ВЫ 45.3K	

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — iRo Proxy | پروکسی (7.6M), медиана топ-100: 396.1K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
