

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Movie Release



@movierls

Новости из мира кино и сериалов, новые трейлеры, тизеры, кадры и премьеры. Новые фильмы и сериалы 2026 года смотреть онлайн и в кинотеатрах, свежие цифровые релизы. Netflix, HBO, Marvel,...

ПОДПИСЧИКИ

138 299

-573 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 8.7%

ОХВАТ/ПОСТ

14.9K

рекл. охват 12.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 138 299 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 10.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 14.9K медиана 15.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 7.5 ~52 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +1.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 105.0 всего 22 889 реакц., 10 839 реп., 1 145 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 222 зн. медиана 204 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 218 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 12.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -573 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 56 индекс цитирования · 191 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 8 месяцев создан 21.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Movie Release» — 138 299 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.9K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+1.7% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 218 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (162/218 постов).
- 03 Средняя длина поста — 222 знаков (медиана 204).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (23K в среднем у топа vs 12.1K у худших) — среди 218 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 07:53 ВИДЕО Обстановка на одном из показов «Человека-паука: Новый день» @movierls #новости мы в тах	ПРОСМ. 25 747 РЕП. 184	РЕАКЦ. 252 ER 18.6%
№2 05.08 · 07:27 ВИДЕО Тони (2026, дубляж) первый дублированный трейлер с Домиником Сессой и Антонио Бандерасом. Фильм рассказывает о становлении Энтони Бурдэна —...	ПРОСМ. 22 828 РЕП. 40	РЕАКЦ. 47 ER 16.5%
№3 05.08 · 06:56 ФОТО Одед Фер и Кевин Дж. О'Коннор вернутся к своим ролям в новом фильме «Мумия» с Бренданом Фрейзером. Выход запланирован на 15 октября 2027...	ПРОСМ. 20 379 РЕП. 53	РЕАКЦ. 212 ER 14.7%

Nº4 05.08 · 06:04 ФОТО Стэнли Туччи на новых фото для журнала The Rake Magazine. @movierls #фото мы в тах	ПРОСМ. 20 364 РЕП. 16	РЕАКЦ. 110 ER 14.7%
--	---	---

Nº5 09.08 · 18:52 ФОТО Фильм «Одиссея» стал самой кассовой картиной в карьере Кристофера Нолана! По итогам четвёртой недели проката сборы ленты составили \$1,1...	ПРОСМ. 19 069 РЕП. 75	РЕАКЦ. 223 ER 13.8%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.08 · 09:54 ВИДЕО «Магазин призраков» покажут в кино весной 2028 года. Это новый оригинальный мультфильм Pixar. @movierls #новости мы в тах	ПРОСМ. 12 123 РЕП. 41	РЕАКЦ. 59 ER 8.8%
↓ 15.08 · 10:06 ФОТО «Девять жизней кота Нерона» от студии Pixar выйдет в 2027 году. Сюжет про черного кота Неро, который живет в Венеции и в какой-то момент...	ПРОСМ. 12 075 РЕП. 33	РЕАКЦ. 69 ER 8.7%
↓ 15.08 · 09:45 ФОТО «Холодное сердце 3» выходит в мировой прокат 24 ноября 2027 года. Смотрим концепт-арт. @movierls #кадры мы в тах	ПРОСМ. 11 999 РЕП. 60	РЕАКЦ. 81 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

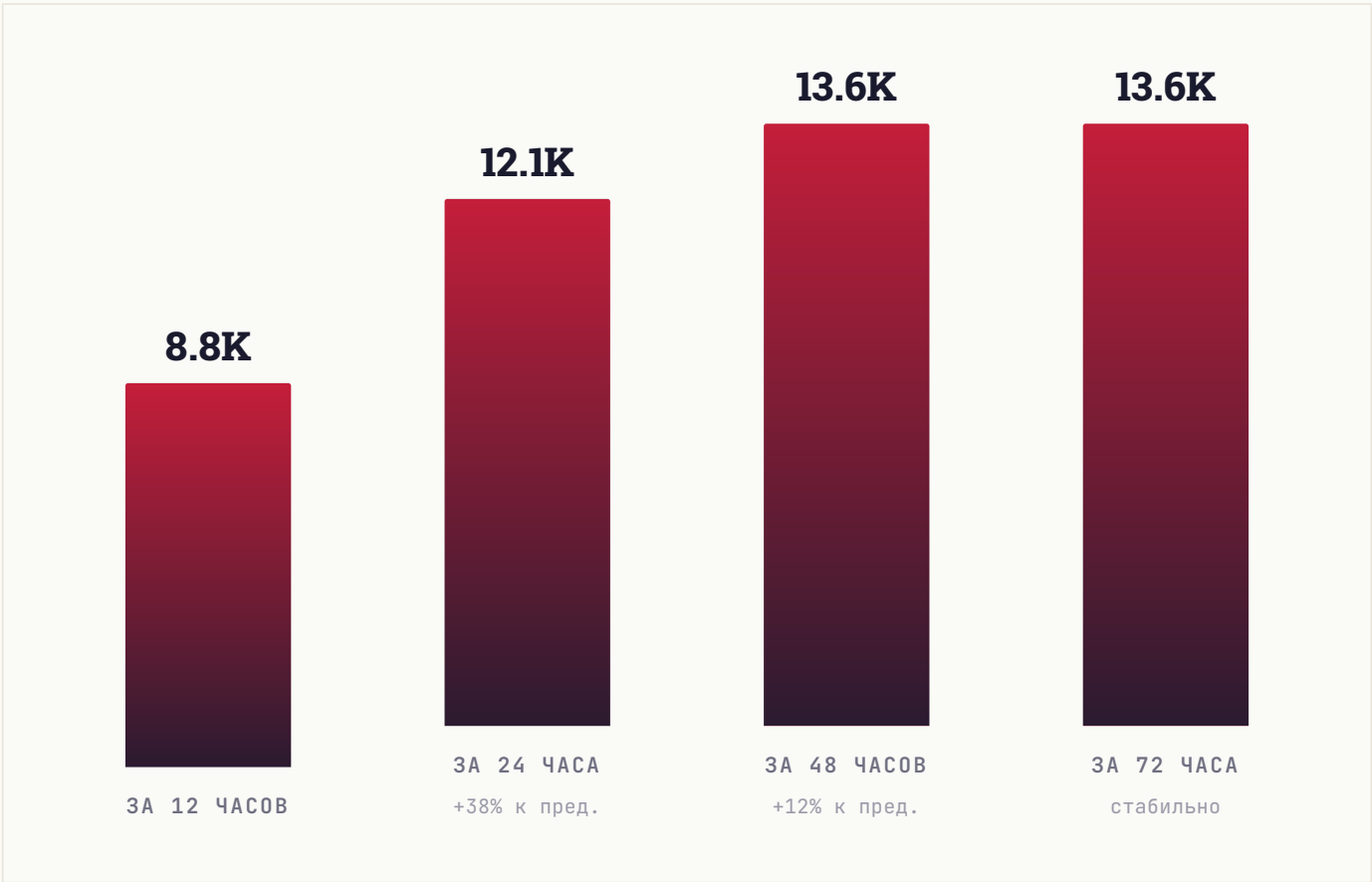
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
РИ Рифмы и Панчи 🤪	1.4М
ДВ Двач	937.5K
НБ Ньюсач/Двач	637.2K
YA Yaplakal.com	422.3K
MR Movie Release ВЫ	138.3K
Н HDrezka • Неофициальное приложение	49.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Раньше всех. Ну почти., 2М); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **237**, а канал за это время прибавил **6 182** подписчиков из всех источников.

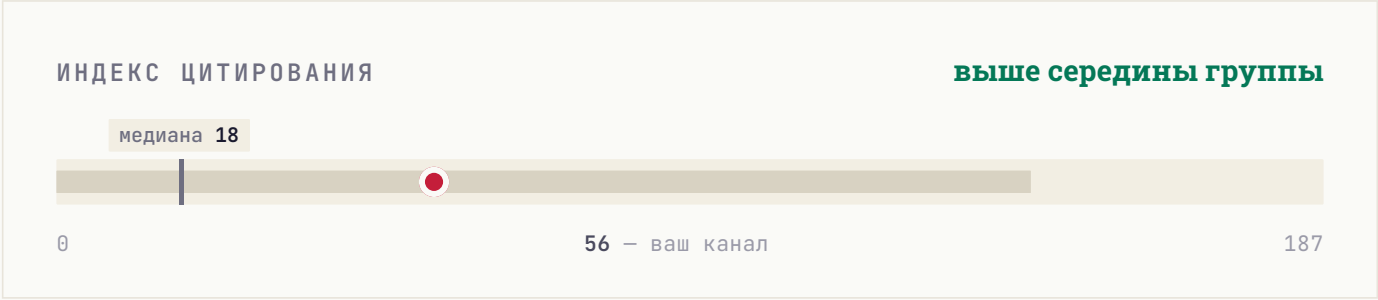
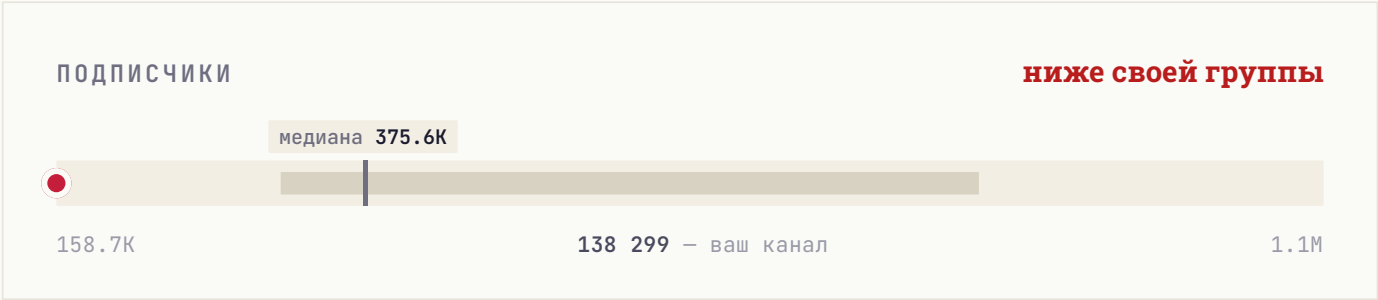
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	39	9	462
Январь 2026	79	7	719
Декабрь 2025	42	13	517
Ноябрь 2025	25	7	1 733
Октябрь 2025	19	5	1 238
Сентябрь 2025	33	14	1 513

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
237	6	6 182

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Видео и фильмы» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
