

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mountain Club



@mountainru

ПОДПИСЧИКИ

3 969

+43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 22.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 882/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 969 —	👁️ охват поста 34.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.7 за период
📈 тренд 7д -8.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.6 всего 2 738 реакц., 848 реп., 32 комм.	📄 длина поста 474 зн. медиана 399 · 29 дней	★ постов в анализе 103 29 дней
📈 рекл. охват 882 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +43 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 17.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mountain Club» — 3 969 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -8.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 103 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/103 постов).
- 03 Средняя длина поста — 474 знаков (медиана 399).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 996 у худших) — среди 103 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 09:25 ВИДЕО Жуткие кадры из Татр. Подробностей мало, но, по сообщениям польских СМИ, 05.10.2026 два брата сорвались с маршрута во время горного похода...	ПРОСМ. 4 949 РЕП. 85	РЕАКЦ. 33 ER 124.7%
№2 12.09 · 09:19 ВИДЕО В Непале китайцы уже задействовали тяжёлые дроны для эвакуации людей из районов, пострадавших от наводнения.	ПРОСМ. 2 767 РЕП. 51	РЕАКЦ. 76 ER 69.7%
№3 14.09 · 09:49 ФОТО Иван Темерев: "Пользуясь случаем за три захода сделал новый мультипитч в Пещерках, Томск. "Альфа и Омега". Первый участок ориентировочно...	ПРОСМ. 2 124 РЕП. 5	РЕАКЦ. 32 ER 53.5%

№4 18.09 · 13:30 ТЕКСТ Просто красивая 8b линия под названием Permanent Waves в Сквомеише, Британская Колумбия, в исполнении Саймона Ямамото (Simon...	ПРОСМ. 2 056 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 51.8%
№5 23.09 · 12:50 ВИДЕО А вы в курсе о том, что карабин в оттяжке может лопнуть из-за превышения расчётной нагрузки при срыве, если её положение отличается от...	ПРОСМ. 1 989 РЕП. 38	РЕАКЦ. 21 ER 50.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 11:52 ТЕКСТ 29 сентября 2026 года французская лыжница и фрирайдер Джульетт Вильманн (Juliette Willmann), занимаясь скитуром со своим мужем, горным...	ПРОСМ. 1 007 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 25.4%
↓ 07.10 · 11:46 ТЕКСТ В субботу, 3 октября 2026-го года около 8:00 утра, 16-летний турист сошёл с тропы на гору Граус, намереваясь подняться на соседнюю вершину...	ПРОСМ. 994 РЕП. 16	РЕАКЦ. 5 ER 25.0%
↓ 07.10 · 10:30 ФОТО Лхоцзе Средняя. Северная стена Эвереста. Западная стена K2. Три задачи мирового альпинизма, которые российская команда Виктора Козлова...	ПРОСМ. 989 РЕП. 17	РЕАКЦ. 38 ER 24.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 479

СЕЙЧАС

3 969

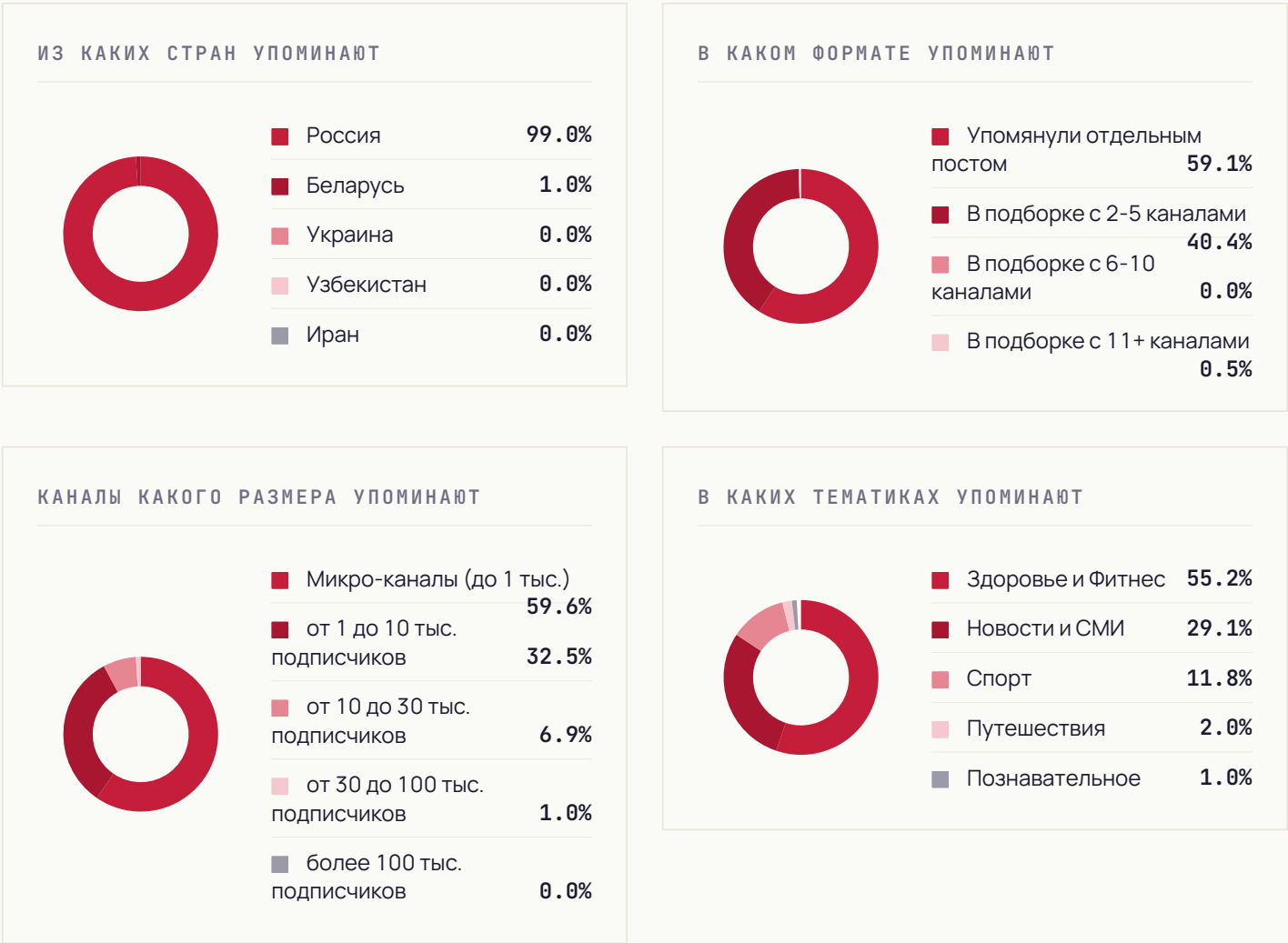
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+490

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

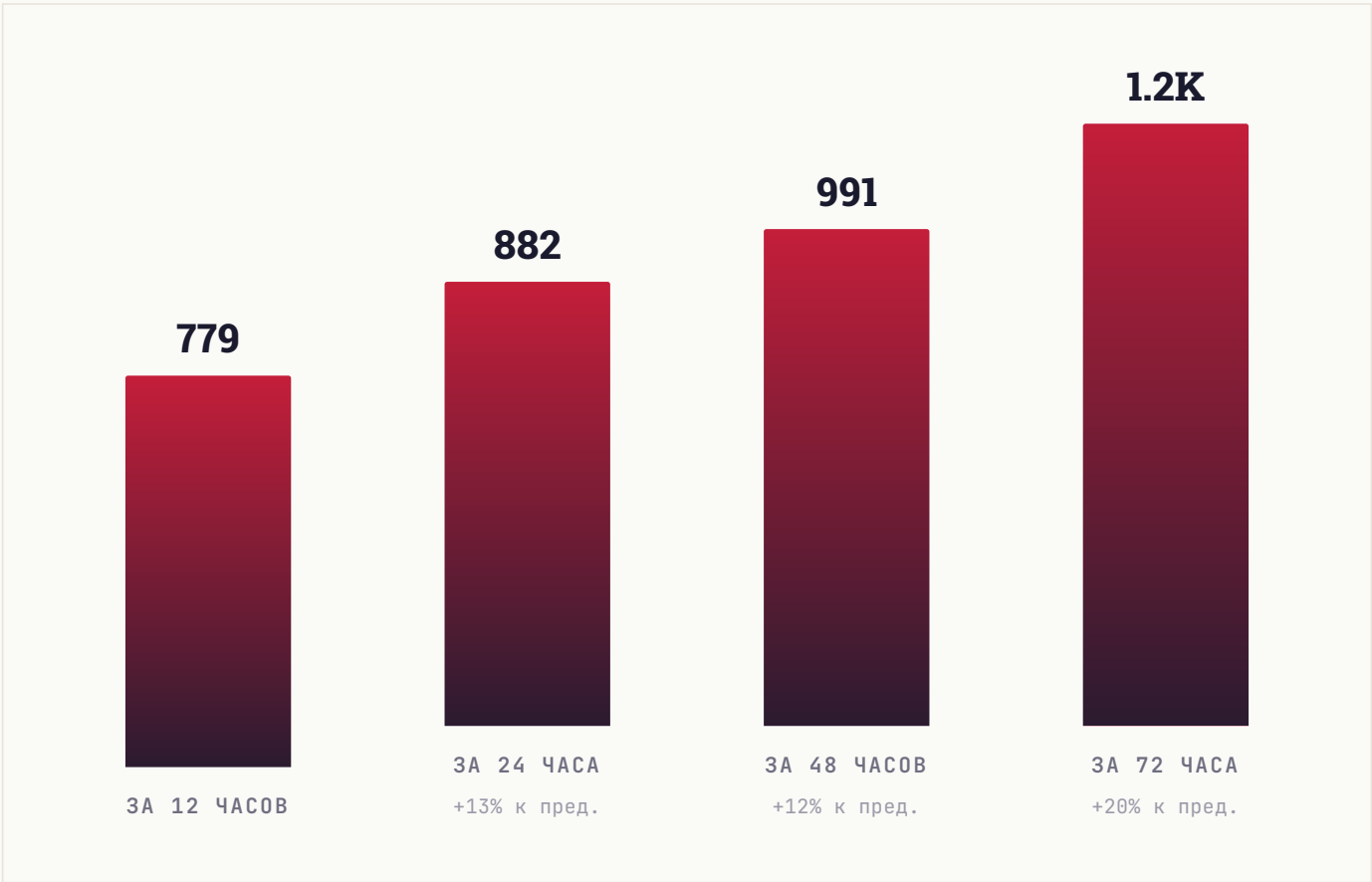
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
к7 Клуб 7 Вершин	12.3K
МА Mountain Accidents	12.2K
ФС Федерация скалолазания России	8.7K
АИ Альпинизм и скалолазание 🔥	4.8K
БН БИГВОЛ.Увидимся на Большой стене! Скалодром.	4.3K
МС Mountain Club ВЫ	4K
ГГ 🏔 Горный клуб УАЛ	2.4K
ГШ Горная Школа Категория Трудности. Новости.	1.3K
#С #СКАЛЬНЫЙДЕД	786

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **197** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	33
Март 2026	1	1	46
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	2	1	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	197

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

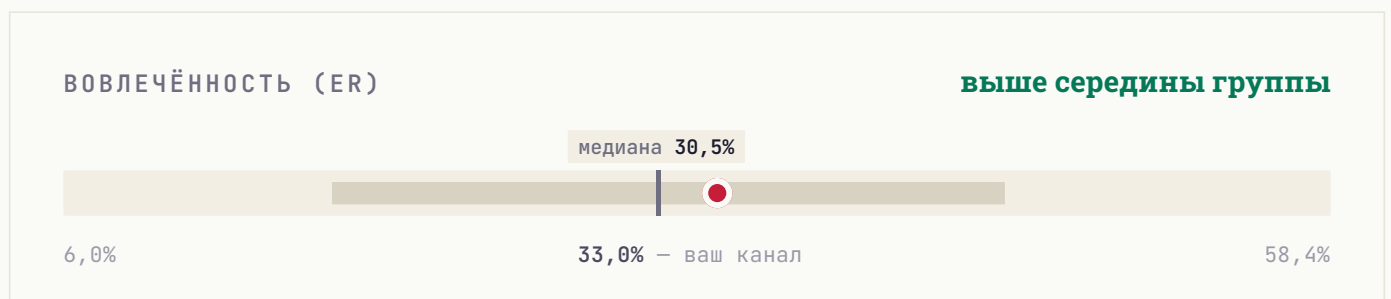
Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Спорт» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26

/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 26 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
