

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала motorchhik



@motorchhik

связь - @colgberg отзывы - <https://www.instagram.com/motorchhik> / https://t.me/feedback_mtrchk

ПОДПИСЧИКИ

7 160

-120 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

657

рекл. охват 389/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 160 —	👁️ охват поста 9.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 657 медиана 633 · 14 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д +0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 138 реакц., 133 реп., 0 комм.	📄 длина поста 66 зн. медиана 70 · 14 дней	★ постов в анализе 30 14 дней
📈 рекл. охват 389 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -120 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «motorchhik» — 7 160 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 657 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+0.3% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 66 знаков (медиана 70).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (861 в среднем у топа vs 551 у худших) — среди 30 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 13.08 · 13:01 ФОТО Isabel Marant Sweatshirt S size (women's), good condition 85 BYN/2350 RUB buy	ПРОСМ. 902 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 12.6%
Nº2 13.08 · 13:01 ФОТО Patagonia Sherpa Jacket - sold	ПРОСМ. 846 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 11.8%
Nº3 23.08 · 07:24 ФОТО Vivienne Westwood x Melissa Anglomania Ballet Flats 🥰 - sold	ПРОСМ. 835 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 11.7%

Nº4 13.08 · 13:01 ФОТО Cosmo Paris Mules 37 size, good condition 65 BYN/1800 RUB buy	ПРОСМ. 769 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 10.7%
Nº5 23.08 · 07:24 ФОТО Adidas Pink Zip Hoodie S/M size (women's), perfect condition 120 BYN/3400 RUB buy	ПРОСМ. 766 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 10.7%

|

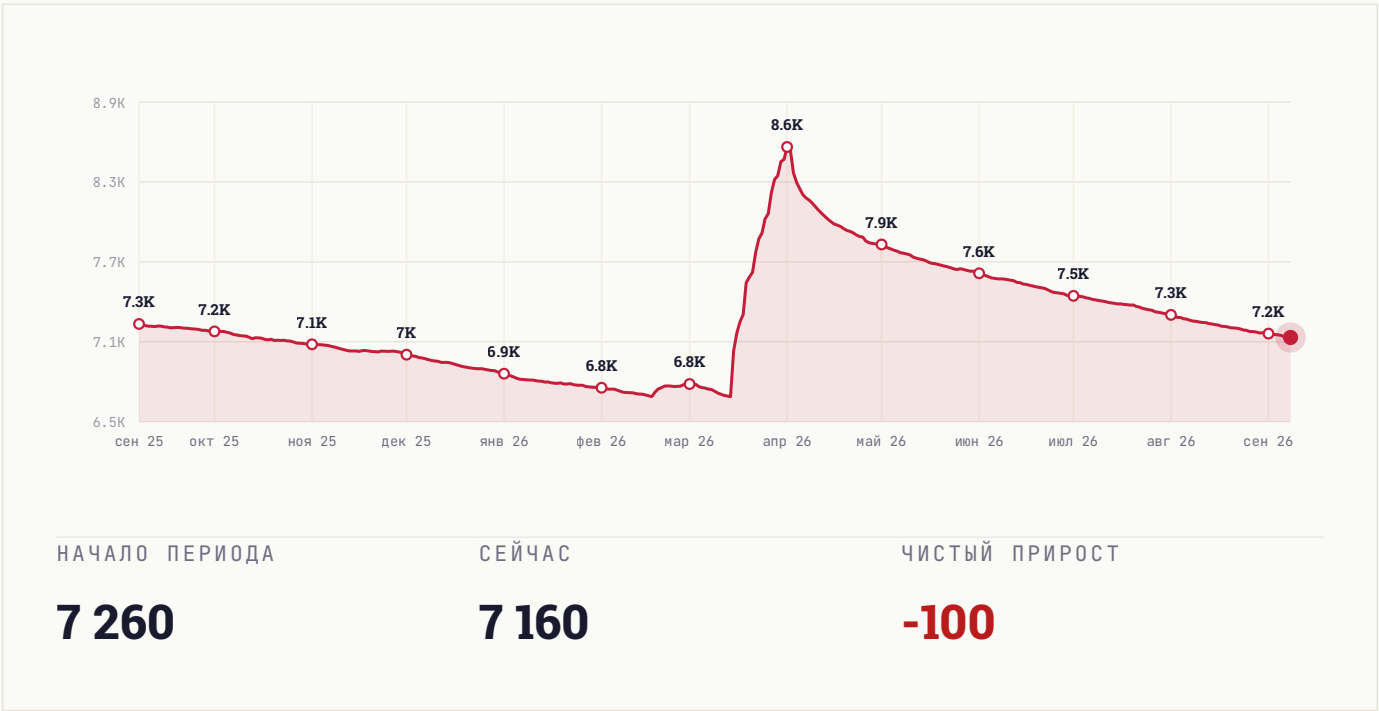
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 07:24 ФОТО Stussy Tee M size, good condition 65 BYN/1850 RUB buy	ПРОСМ. 560 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 7.8%
↓ 23.08 · 07:24 ФОТО Patagonia Tee L size, perfect condition 85 BYN/2350 RUB buy	ПРОСМ. 547 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 7.6%
↓ 23.08 · 07:24 ФОТО Essentials Tee S size (fits M), good condition 85 BYN/2350 RUB buy	ПРОСМ. 546 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

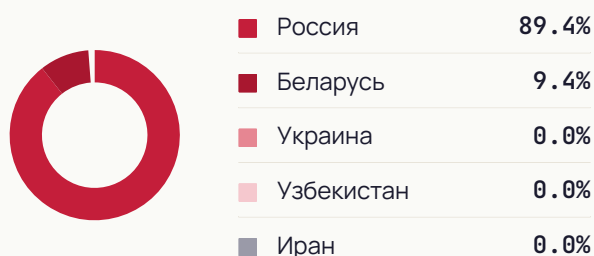
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **49** разных каналов.

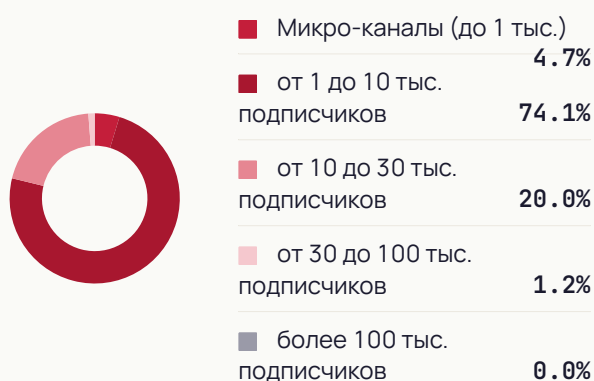
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



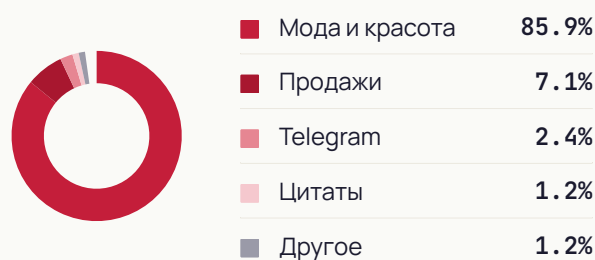
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



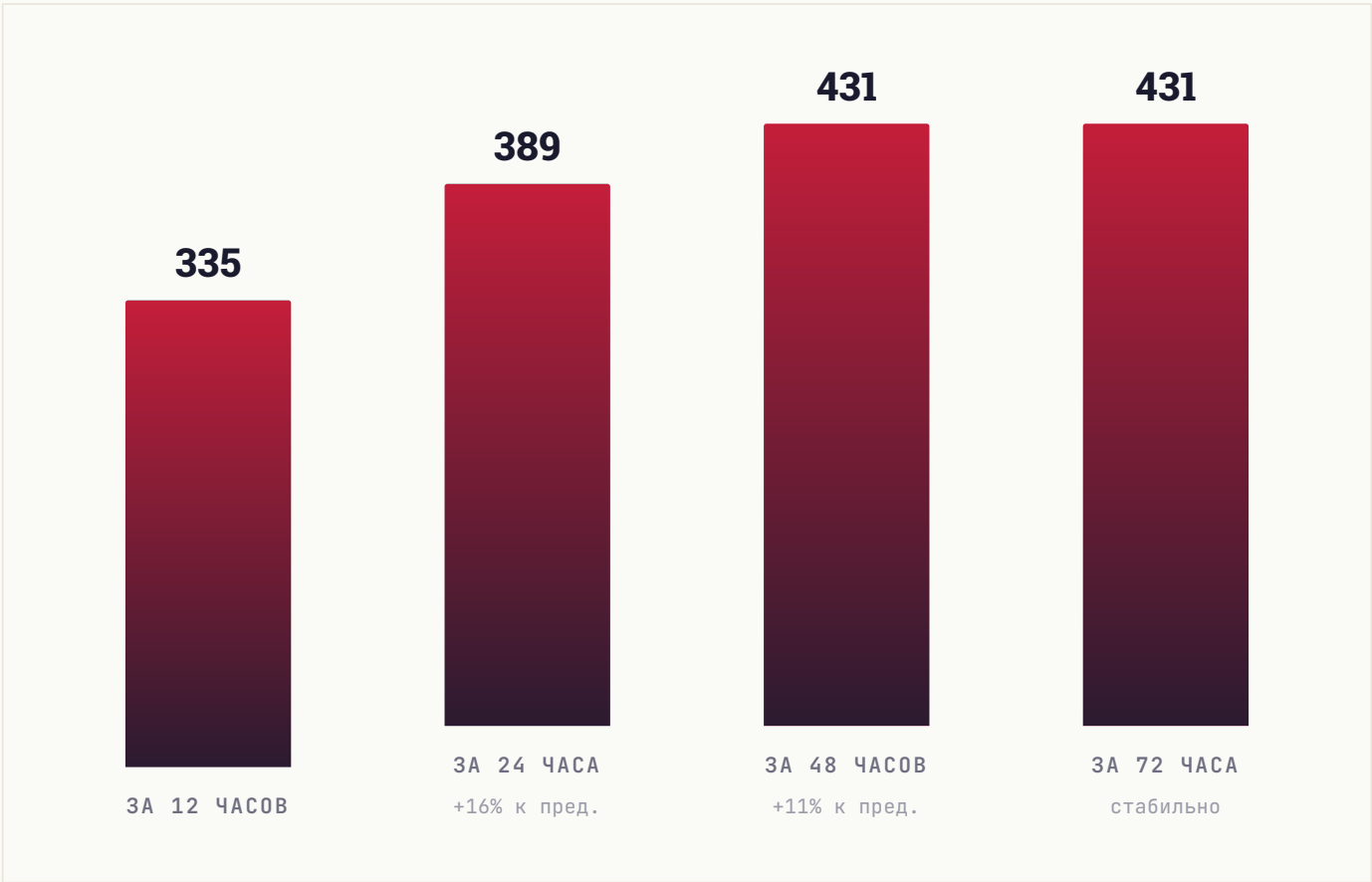
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **1 903** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	1 766	
Февраль 2026	10	6	98	
Январь 2026	0	0	8	
Декабрь 2025	1	1	0	
Ноябрь 2025	1	1	14	
Октябрь 2025	1	1	17	

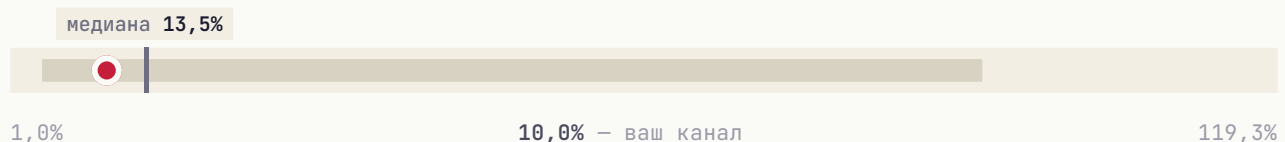
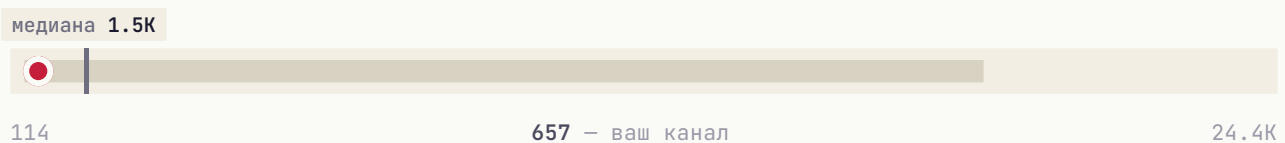
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	1 903

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **78 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Место 67 из 78 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
