

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ninja CLAN






@motoninja_youtube

👍 Место для своих 🐱 По вопросам сотрудничества :
motoninja-youtube@reklama-work.ru

ПОДПИСЧИКИ

26 507

-261 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 507 —	👁️ охват поста 18.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 4.9K · 26 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -21.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 113.5 всего 2 497 реакц., 72 реп., 0 комм.	📄 длина поста 108 зн. медиана 78 · 26 дней	★ постов в анализе 22 26 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -261 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ninja CLAN 🇷🇺» — 26 507 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 108 знаков (медиана 78).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 22 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 20:05 ВИДЕО Решил попариться немного)	ПРОСМ. 7 165 РЕП. 2	РЕАКЦ. 138 ER 27.0%
№2 16.08 · 15:38 ВИДЕО 90л топлива ✅ 2 ракеты 🚀 Отличная погода и хорошее настроение 👍 Все что нужно для отличного отдыха 🌊	ПРОСМ. 6 415 РЕП. 11	РЕАКЦ. 175 ER 24.2%
№3 06.08 · 12:39 ФОТО Какие времена - такие и храмы 🔥😍 Самый мощный дом бога , с невероятной энергетикой, в котором я только бывал! Мой трип по городам...	ПРОСМ. 6 239 РЕП. 6	РЕАКЦ. 150 ER 23.5%

№4 10.08 · 08:20 ФОТО МотоФестиваль Wheelie DAY 2025! КАК это БЫЛО и будет ли СНОВА? Смотри в 4К на YouTube - https://youtu.be/-iRna9tFkcE	ПРОСМ. 6 096 РЕП. 10	РЕАКЦ. 106 ER 23.0%
№5 07.08 · 16:34 ВИДЕО Четверть ляма 🙄😞 Посмотрим сколько побегает 🤖	ПРОСМ. 6 050 РЕП. 1	РЕАКЦ. 95 ER 22.8%

|

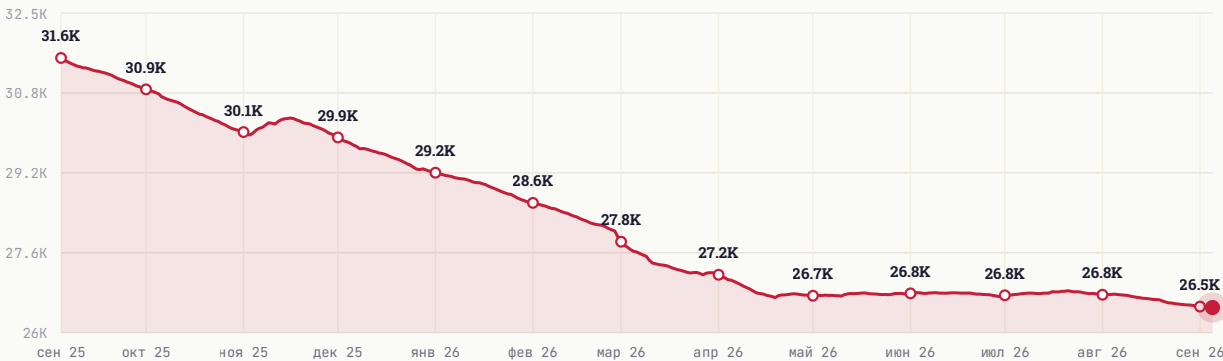
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 10:55 ФОТО СПОРТБАЙК для НОВИЧКА за 300 000 рублей в 2026 ! Реальность или МИФ? Элита смотрит в 4К - https://youtu.be/YEpVRda5cG0	ПРОСМ. 3 505 РЕП. 5	РЕАКЦ. 61 ER 13.2%
↓ 30.08 · 13:01 ВИДЕО Вот такая хуйня, собачка) в сантропе тихо спокойно)	ПРОСМ. 3 321 РЕП. 8	РЕАКЦ. 68 ER 12.5%
↓ 30.08 · 20:38 ВИДЕО От души 👍🙏🦾 вкусный тортик, бахнули с семьей на дорожку 🚀	ПРОСМ. 3 101 РЕП. 1	РЕАКЦ. 103 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 555

СЕЙЧАС

26 507

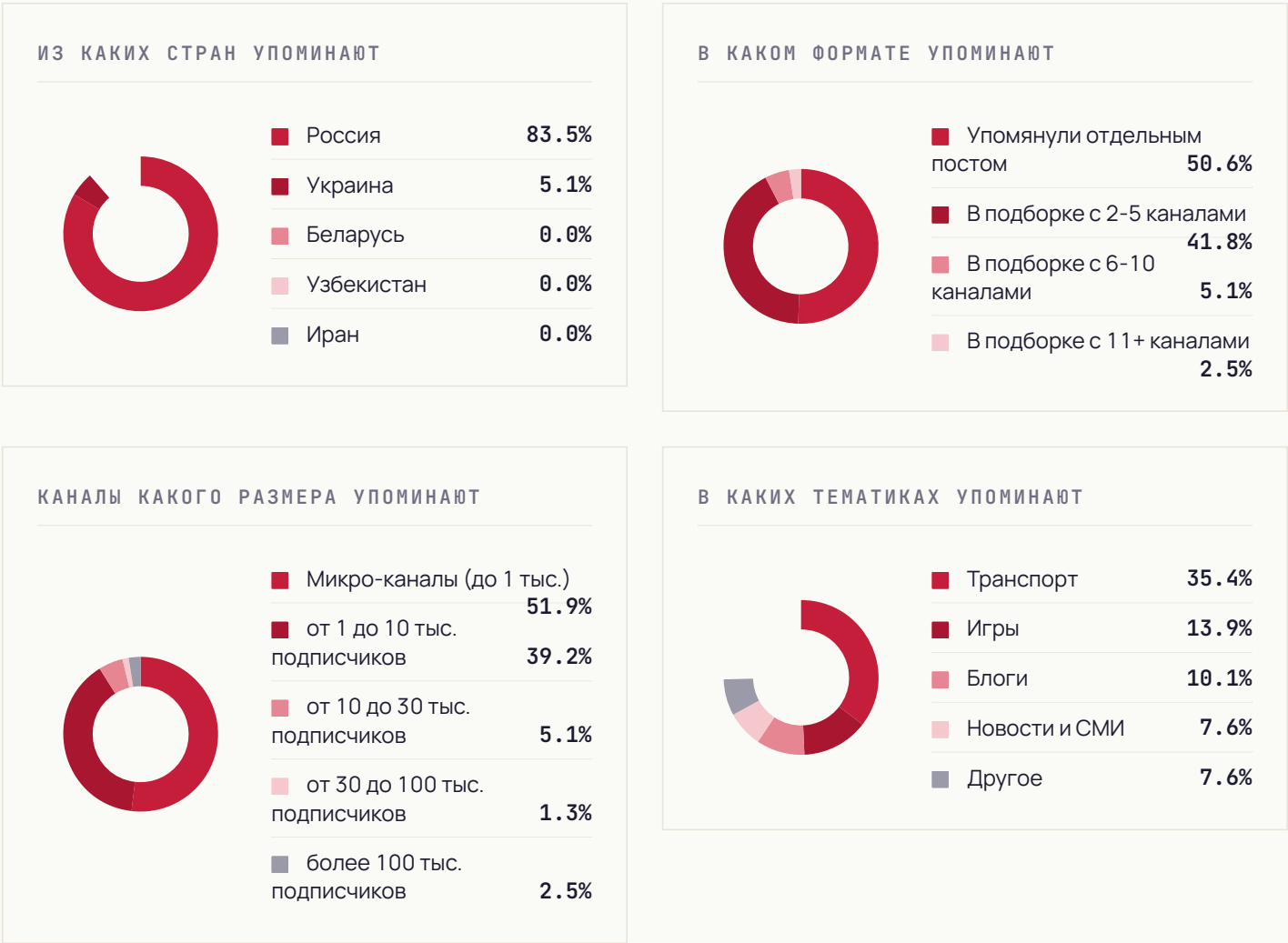
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 048

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

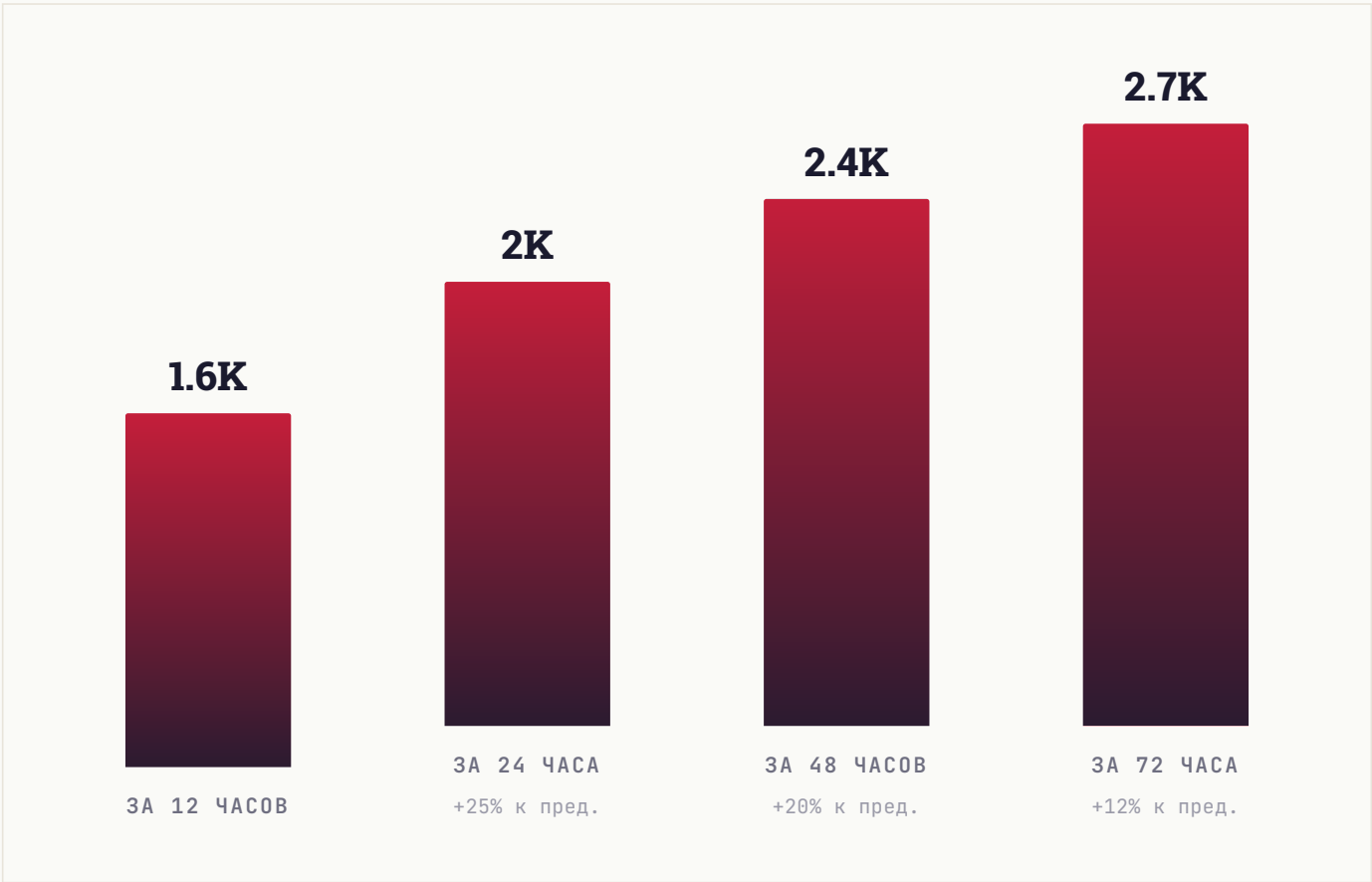
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **55** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СО СОЛВАНОВ	91.1K
МТ MotoCrash TV	50.3K
NC Ninja CLAN    ВЫ	26.5K
M& МОТОМОСКВА & МОТОРОССИЯ	16.1K
МН Мото Новости Аварии	10.8K
LM LAVR MOTOLINE	9.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **448** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	53
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	21
Ноябрь 2025	0	0	374
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	448

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

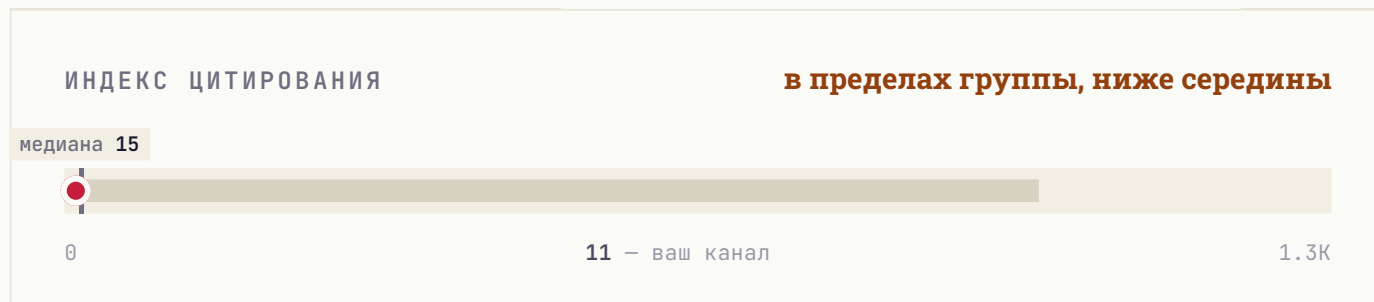
Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «Блоги» от 9 тыс. до 80 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /216

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 117 из 216 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
