

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Секреты

миллиардеров



@motivation_day

Канал, который показывает как мыслят успешные люди. Реклама

— @resfeb Буст — https://t.me/boost/motivation_day

ПОДПИСЧИКИ

9 003

-72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

409

рекл. охват 181/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 003 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 409 медиана 444 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.2 всего 147 реакц., 196 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 654 зн. медиана 660 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 35 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 181 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -72 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 112 индекс цитирования · 281 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 4 месяца создан 26.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Секреты миллиардеров» — 9 003 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 409 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 654 знаков (медиана 660).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (593 в среднем у топа vs 309 у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 14:30 ФОТО Главный секрет богатых людей — они не покупают статус, они покупают ресурсы. Пока большинство тратит деньги на атрибуты успеха (новую...	ПРОСМ. 672 РЕП. 12	РЕАКЦ. 7 ER 7.5%
№2 23.08 · 14:32 ФОТО Цепляться за старые схемы — значит сознательно отдавать свою долю рынка тем, кто агрессивнее и быстрее. Рынок не ждет, пока вы...	ПРОСМ. 579 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 6.4%
№3 24.08 · 14:32 ФОТО Ждать миллиардный результат на старте — главный автогол любого предпринимателя. ⚡ Мозг не видит моментального выхлопа, выгорает и сливает...	ПРОСМ. 530 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 5.9%

№4 26.08 · 14:33 ФОТО От увлечения к империи: урок Шварценеггера Арни — это не просто мышцы и фраза «I'll be back». Это эталон того, как дикая страсть...	ПРОСМ. 516 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 5.7%
№5 06.09 · 08:53 ТЕКСТ Лидерство: три важных качеств — Лидер должен уметь сочетать формальные и неформальные инструменты управления • Личная эффективность...	ПРОСМ. 500 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 5.6%

|

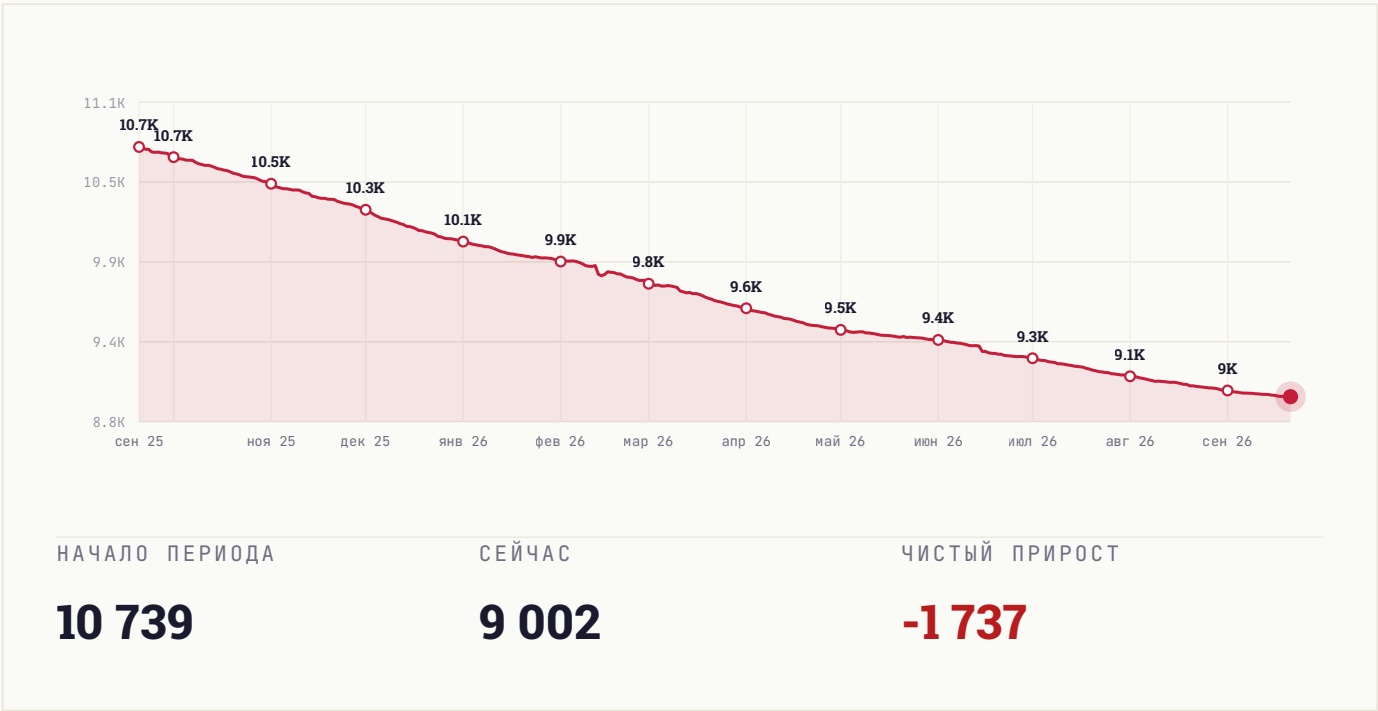
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 07:01 ФОТО Финансовый интеллект Финансовый интеллект - это способность умело зарабатывать, сберегать и тратить деньги. 🗨️Люди, которые...	ПРОСМ. 332 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 3.7%
↓ 17.09 · 07:45 ФОТО Финансовые привычки, которые не преподают в школах, но на которых строятся состояния. На чем дьявольски сфокусированы...	ПРОСМ. 301 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 3.3%
↓ 16.09 · 10:45 ФОТО 🚀 Секреты управления своей жизнью от главы Disney Боба Айгера Результат масштабных побед — это не случайность и не разовое...	ПРОСМ. 295 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

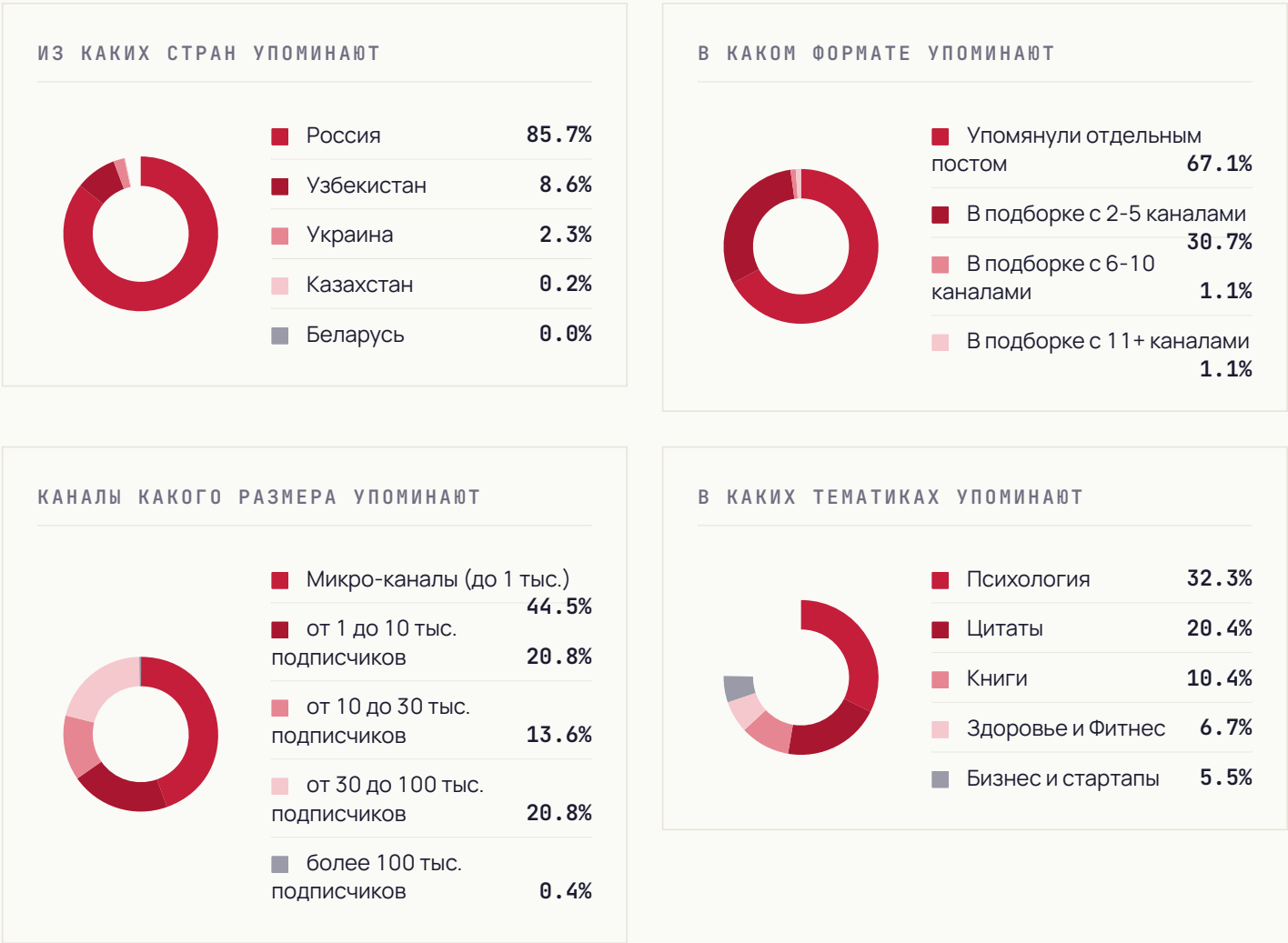
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

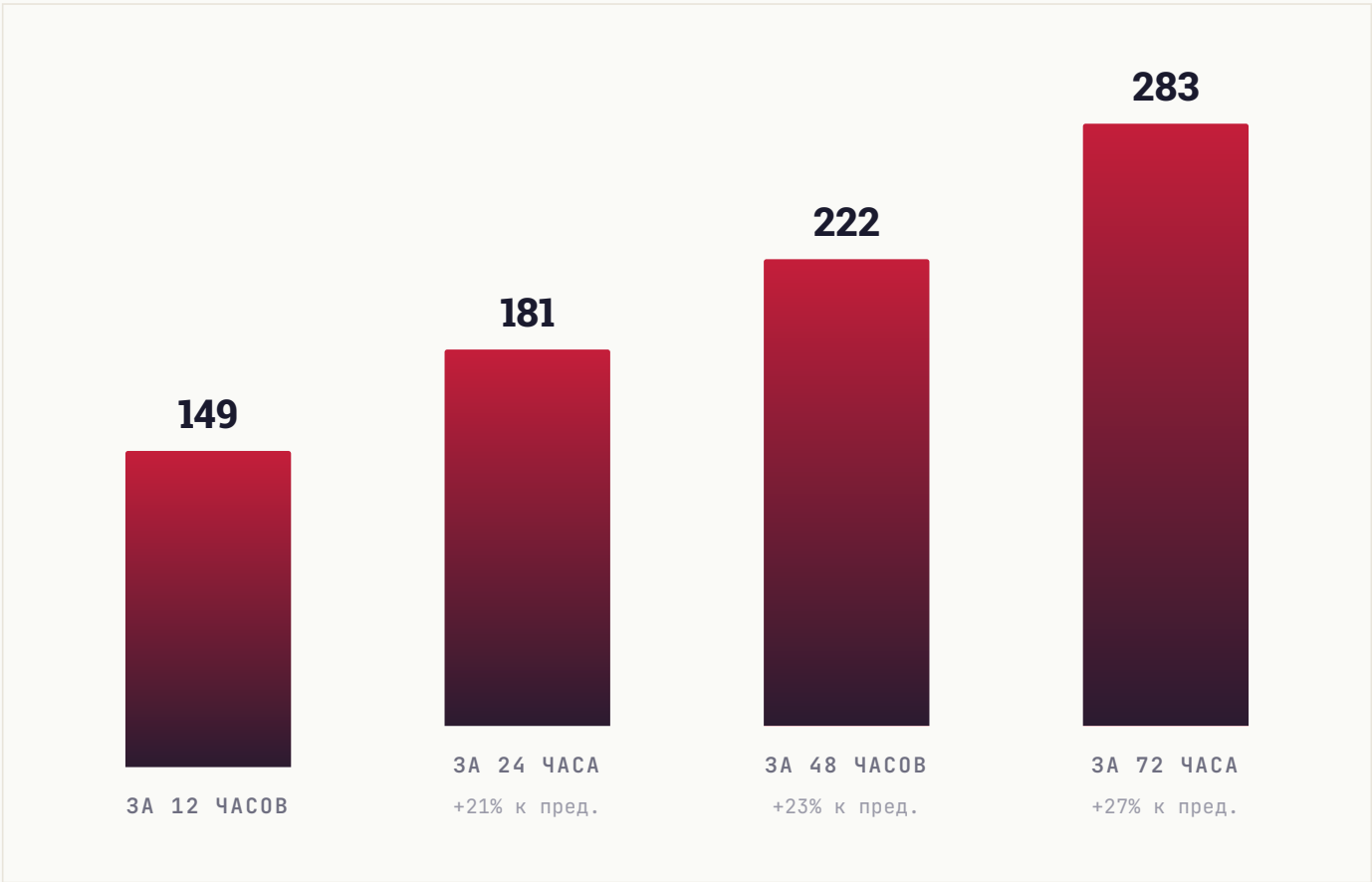
Индекс цитирования **112** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **281** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Деньги Вокруг	18.8K
МД Мотивация дня	16.9K
МБ Мышление Бизнесмена	13.9K
СМ Секреты миллиардеров ВЫ	9K
FI Finansin	6.9K
СЛ Сознание Лидера Бизнес Мотивация	5.3K
ДК Дейл Карнеги: секреты успеха	3.7K
СС Сквозь строки и сны Литература Цитаты	3.6K
МН Мысли на миллион	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **107**, а канал за это время прибавил **59** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	3	11
Февраль 2026	16	6	41
Январь 2026	24	4	5
Декабрь 2025	21	5	0
Ноябрь 2025	20	1	1
Октябрь 2025	15	1	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
107	6	59

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

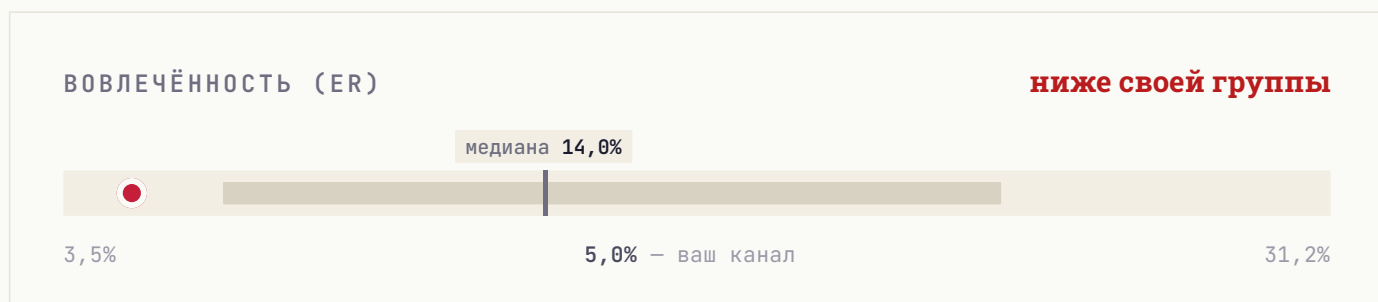
Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Психология» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20

/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 20 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.54% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
