

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Моушн Дизайн & After Effects | Руслан Цапенко



@motiondesign_ru

Я автор проектов After Effects на Envato и Motion Array. Обучаю After Effects и выходу на стоки. Мой YouTube: <https://youtube.com/c/RuslanTsapenko>

ПОДПИСЧИКИ

9 116

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

-16 за месяц

за сутки 4.6%

рекл. охват 423/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 116 —	👁️ охват поста 13.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -26.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.5 всего 371 реакц., 44 реп., 47 комм.	📄 длина поста 308 зн. медиана 287 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 423 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Моушн Дизайн & After Effects | Руслан Цапенко» — 9 116 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -26.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 308 знаков (медиана 287).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 808 у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 17:07 ФОТО ? Где скачать After Effects 🖥️ Это один из самых популярных вопросов от новичков — думаю многие из вас намучились с установкой когда только...	ПРОСМ. 1 911 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 21.0%
№2 26.08 · 16:49 ФОТО ✓ Старт 27 потока — 28 сентября 🧑🏫 Друзья, напоминаю, что 28 сентября стартует следующий поток курса «проекты After Effects на стоки» ✓...	ПРОСМ. 1 722 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 18.9%
№3 03.09 · 05:01 ТЕКСТ 🖨️ Михаил Шуфутинский печатает	ПРОСМ. 1 643 РЕП. 10	РЕАКЦ. 57 ER 18.0%

№4 03.09 · 15:31 ФОТО ✓ 5 первых шагов для начинающих в After Effects 🔥 Новое видео уже на канале 🖥 Разбираем: — как начать изучать After Effects и зачем —...	ПРОСМ. 1 489 РЕП. 5 РЕАКЦ. 19 ER 16.3%
№5 07.09 · 15:28 ФОТО ? В чем секрет плавной анимации 🧑 Друзья, в новом видео рассказал про лайфхак, который сделает любые анимации сильно лучше и интереснее...	ПРОСМ. 1 389 РЕП. 5 РЕАКЦ. 24 ER 15.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 17.09 · 06:42 ФОТО 🧐 Уже 31, с каждым годом время летит все быстрее, вы замечали?)	ПРОСМ. 993 РЕП. 1 РЕАКЦ. 83 ER 10.9%
↓ 19.09 · 13:55 ФОТО ? Чем отличаются тарифы на ваших курсах 🖥 Самое главное отличие — это обратная связь и помощь со всеми вопросами 1 Базовый — вы...	ПРОСМ. 802 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 8.8%
↓ 21.09 · 06:25 ФОТО ✓ Старт 27 потока — 28 сентября 🧑 Друзья, напоминаю, что уже через одну неделю 28 сентября стартует следующий поток курса «проекты After...	ПРОСМ. 630 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 966

СЕЙЧАС

9 116

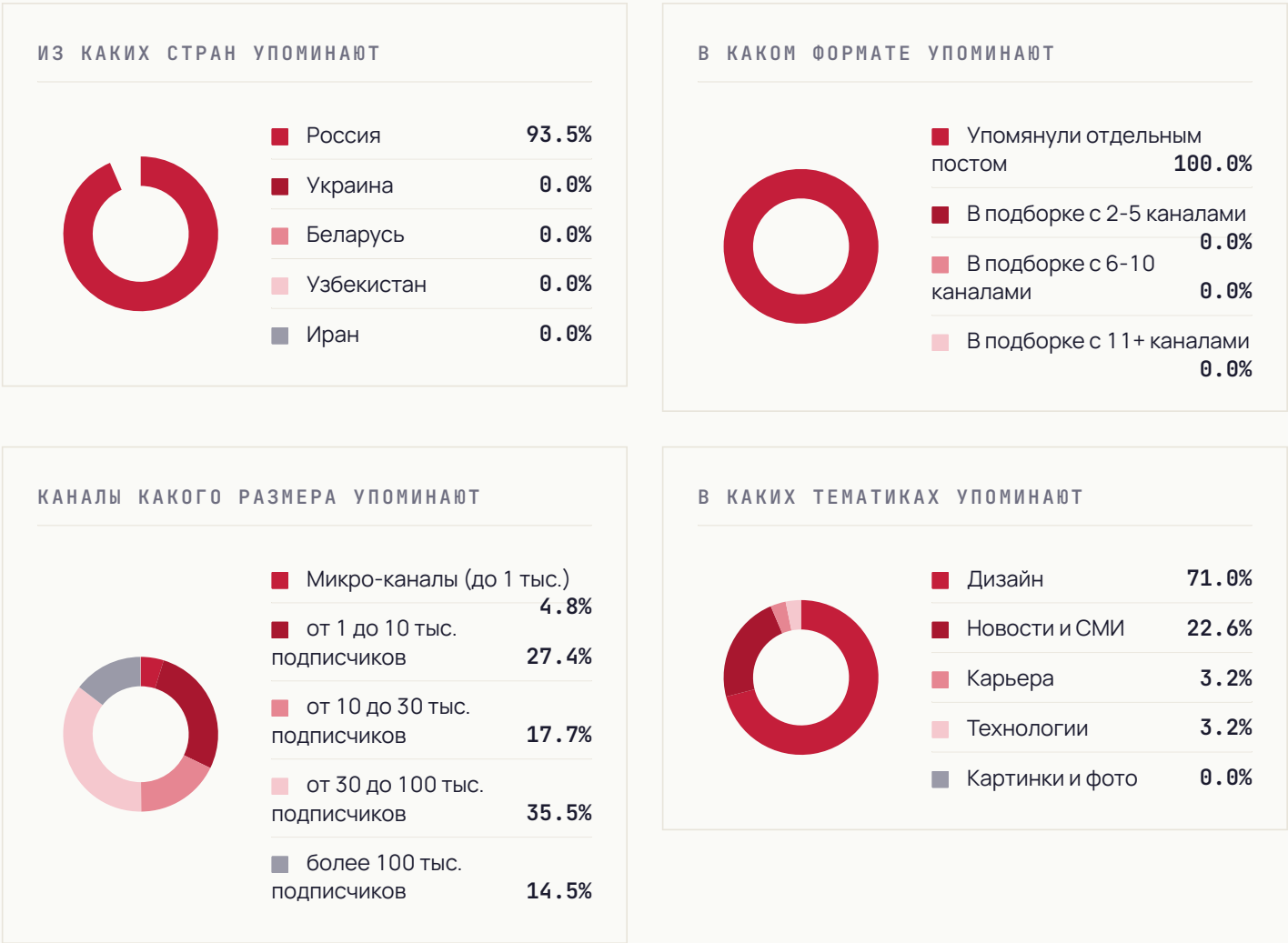
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 150

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

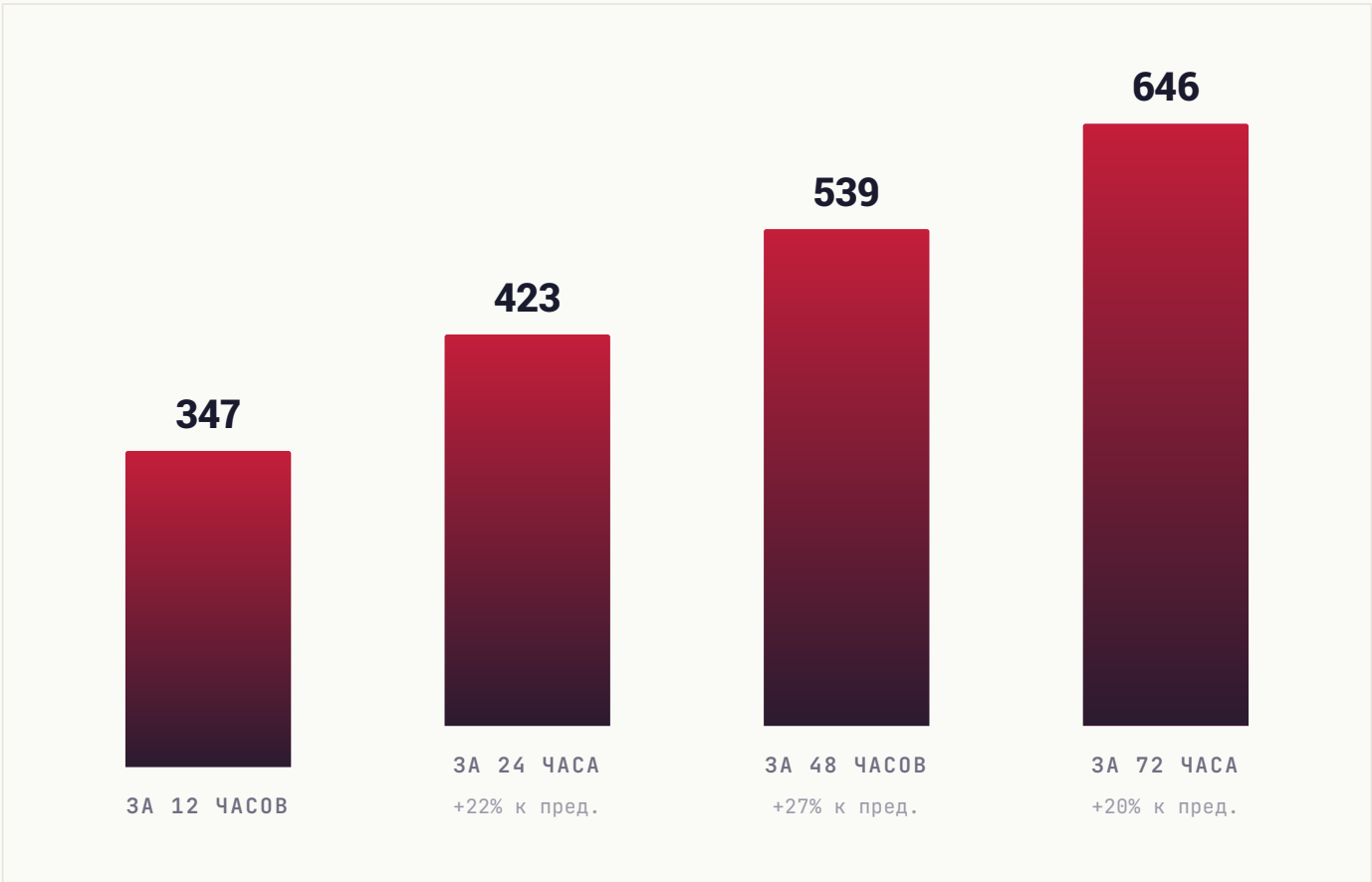
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR FREELSTEP	40.4K
MD Motion designer hunter	28K
VI VideoSmile	27K
NM Hot Motion	10.9K
BY Вольница. Учим полезному	10.5K
МД Моушн Дизайн & After Effects Руслан Цапенко Вы	9.1K
ФС фрилансер Serhii シ	8.5K
AF ARTUR FRAME: Motion Design & After Effects	2.6K
НЧ Никита Чесноков Фабрика Моушн Дизайна	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **358** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	121
Февраль 2026	0	0	38
Январь 2026	1	1	49
Декабрь 2025	0	0	33
Ноябрь 2025	1	1	73
Октябрь 2025	0	0	44

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	358

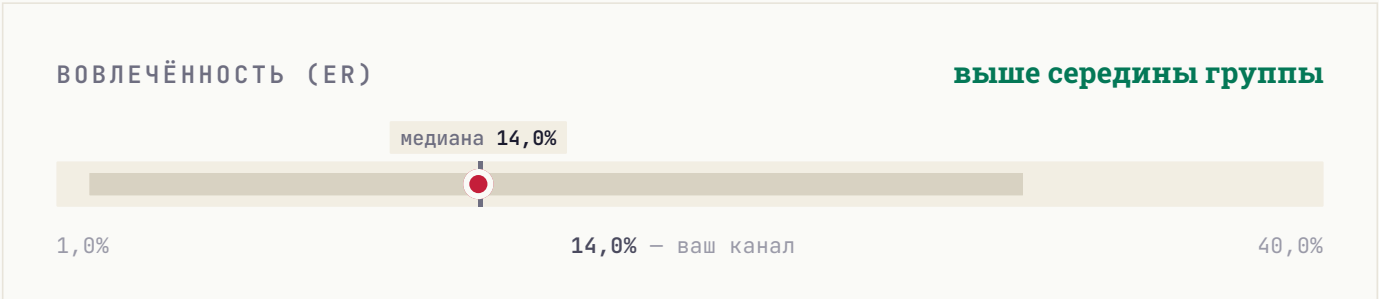
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

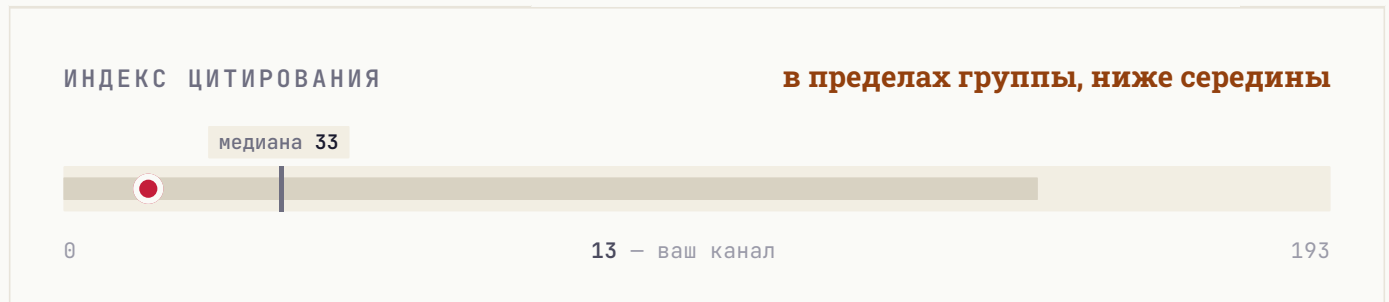
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **97 каналов** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/97

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 97 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
