

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Московская торгово- промышленная палата/МТПП



@mostppnews

Новости Московской ТПП - крупнейшего бизнес-объединения столицы России Мы в VK: https://vk.com/moscow_tpp Мы в TenChat: <https://tenchat.ru/MosTPP> Мы в MAX: https://max.ru/channel_mos Видео -...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 085

+81 за месяц

9.0%

за сутки 5.3%

274

рекл. охват 160/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 085 —	👁️ охват поста 8.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 274 медиана 246 · 28 дней	📅 постов/нед. 18.1 за период
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.1 всего 448 реакц., 163 реп., 7 комм.	📄 длина поста 958 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 73 28 дней
📈 рекл. охват 160 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +81 за последний месяц	📄 цитируемость 59 индекс цитирования · 325 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Московская торгово-промышленная палата/МТПП» — 3 085 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 274 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (38/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 958 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (653 в среднем у топа vs 182 у худших) — среди 73 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 31.08 · 14:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 848 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 27.5%
Nº2 07.09 · 05:02 ФОТО Календарь мероприятий МТПП 🔥Кадровая трансформация II: Аттестация персонала, как инструмент развития 17 Дата: 07.09.2026 Программа и...	ПРОСМ. 579 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 18.8%
Nº3 05.09 · 06:01 ФОТО Дорогие москвичи! Дорогие друзья! От имени Московской торгово-промышленной палаты сердечно поздравляю вас с Днем нашего города!...	ПРОСМ. 533 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 17.3%

№4 05.09 · 09:30 ФОТО !! Открытый общегородской субботник в парке имени Юрия Лужкова 17 Дата проведения: 12 сентября 2026 года 🕒 Время: 10:00 📍 Место: г. Москва...	ПРОСМ. 483 РЕАКЦ. 7 РЕП. 4 ER 15.7%
№5 01.09 · 05:01 ВИДЕО 📺 Дорогие москвичи! Уважаемые преподаватели, студенты, школьники и, конечно, наши предприниматели! От имени Московской...	ПРОСМ. 466 РЕАКЦ. 17 РЕП. 5 ER 15.1%

|

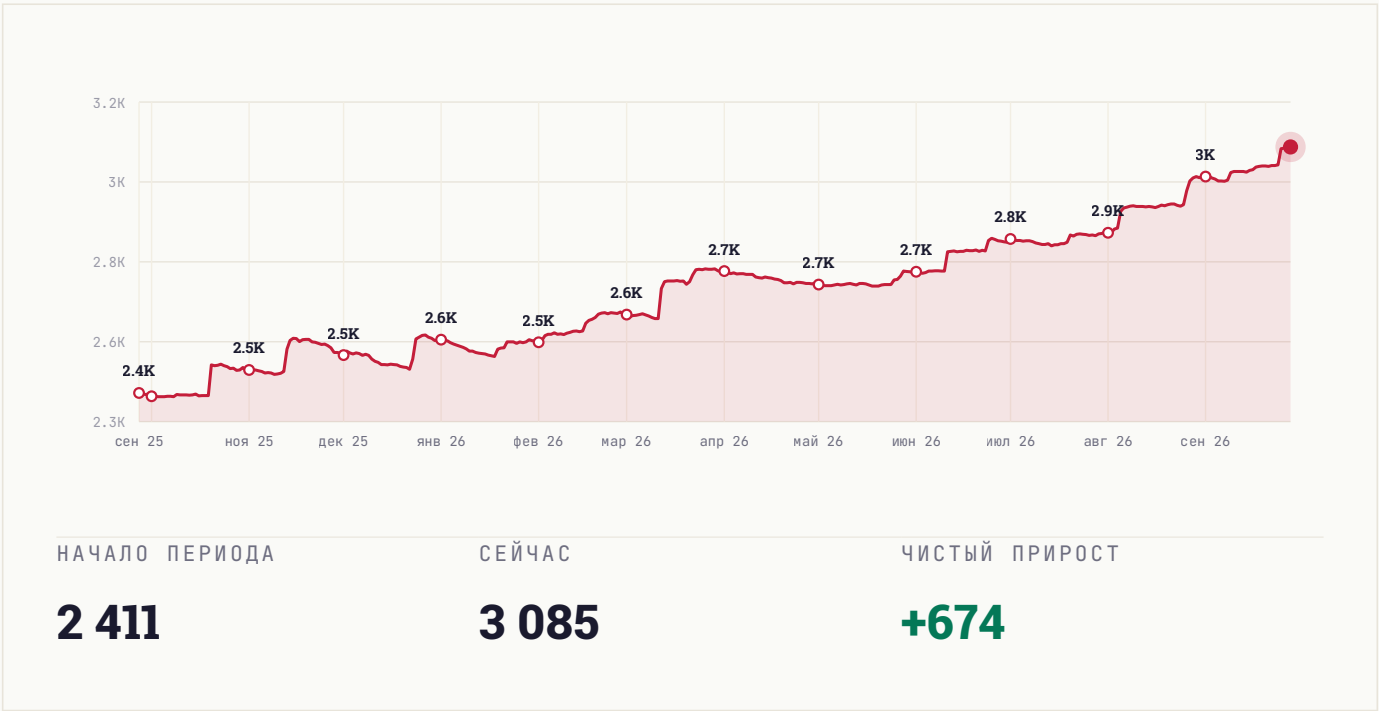
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 10:01 ФОТО ⚙️ Инструменты и сервисы с МТПП Восемь шагов Коттера: как провести изменения, не потеряв команду Модель управления изменениями Джона...	ПРОСМ. 188 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 6.1%
↓ 24.09 · 12:01 ФОТО 🍦 23 сентября в Московской торгово-промышленной палате состоялась церемония награждения победителей и лауреатов общегородского конкурса...	ПРОСМ. 183 РЕАКЦ. 6 РЕП. — ER 5.9%
↓ 24.09 · 10:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 176 РЕАКЦ. 5 РЕП. — ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

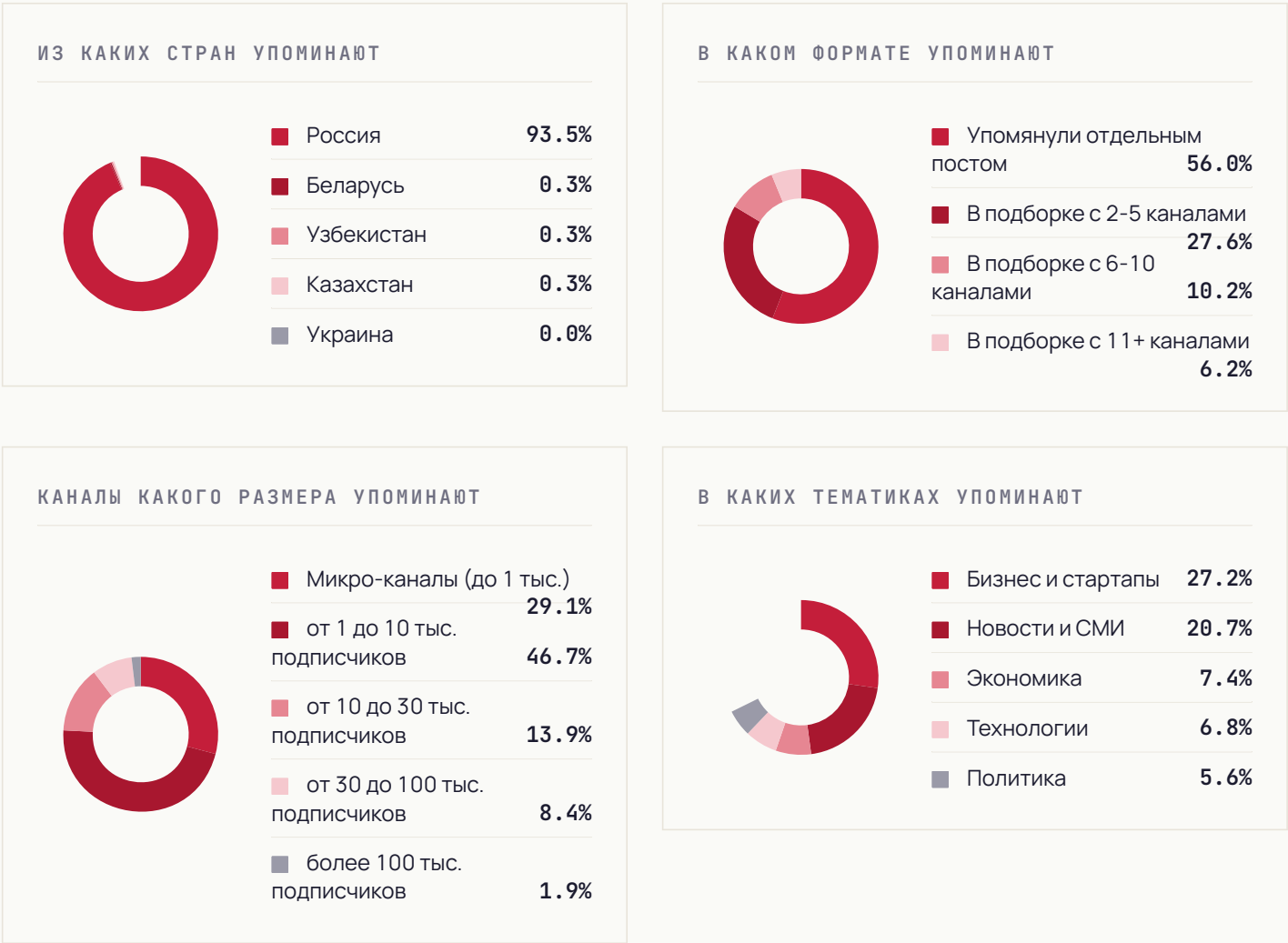
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

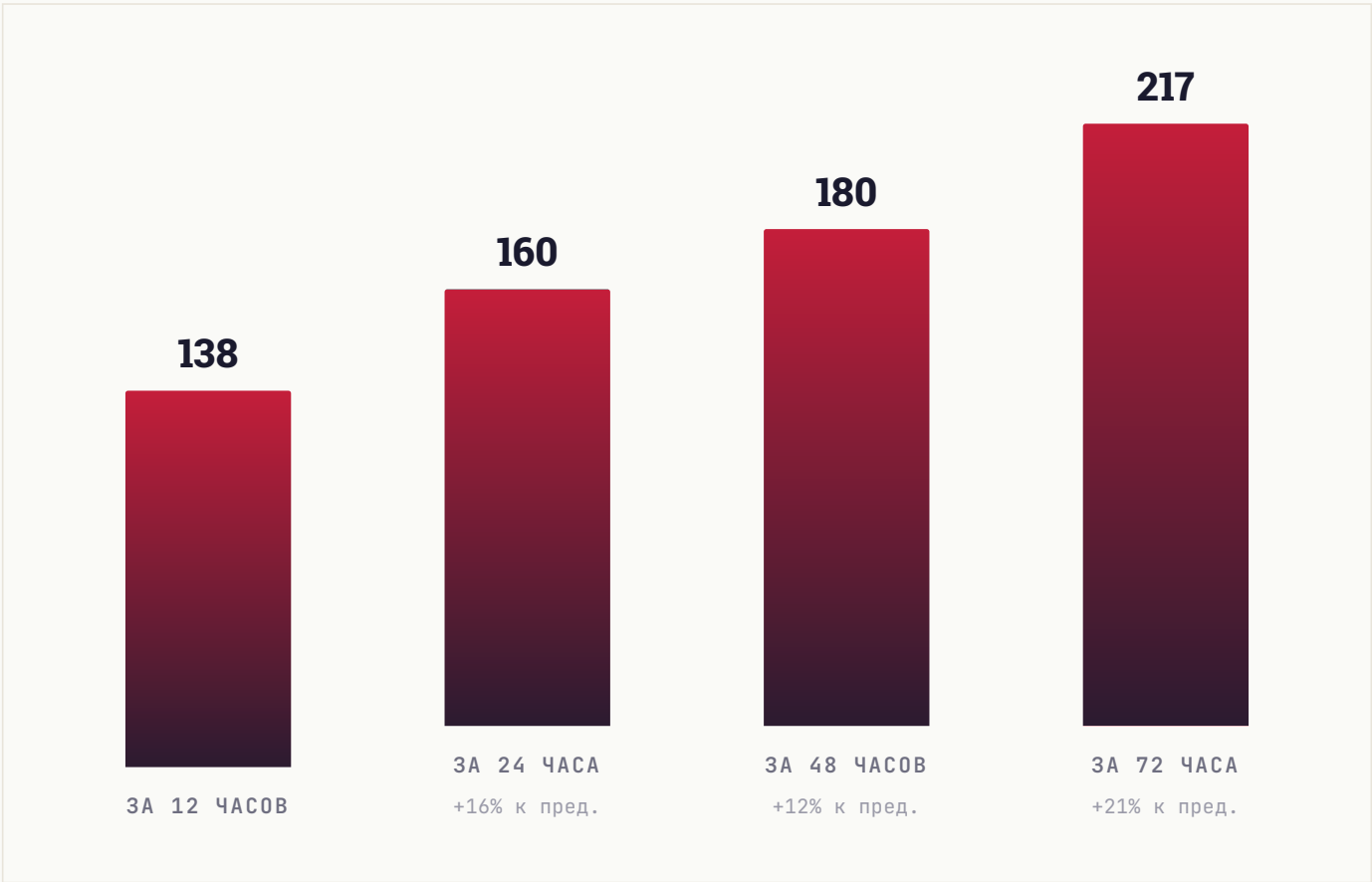
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **325** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГШ Глазами Шапошникова	6.1K
РС РСПП	4.7K
МТ Московская торгово-промышленная палата/МТПП ВЫ	3.1K
ТР ТПП РФ	2.5K
БМ Бизнес-Омбудсмен Москвы	2.2K
КМ Комитет МТПП по развитию медиации	1.6K
МТ МИМОП ТПП РФ	1.1K
НТ Новости ТПП РФ	781
МК Московское качество	343

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Глазами Шапошникова, 6.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **78**, а канал за это время прибавил **637** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	157
Февраль 2026	16	15	96
Январь 2026	14	14	55
Декабрь 2025	21	17	113
Ноябрь 2025	7	7	108
Октябрь 2025	16	13	108

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
78	6	637

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 107 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
