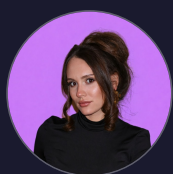


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Полина

МосСкандал



@mosscandal

Мама в декрете: от пеленок до гастрономических изысков. Ищу идеальный ресторан, где быстро, вкусно и есть пеленальный столик. Личный блог. Жизнь Москвы, а теперь и Мама. Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

56 075

+11285 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

7.6K

рекл. охват 4.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 56 075 —	👁️ охват подписчиков 13.53% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.6K медиана 8.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.7 за период
📈 тренд 7д -13.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 222.7 всего 11 801 реакц., 2 723 реп., 0 комм.	📄 длина поста 98 зн. медиана 77 · 29 дней	★ постов в анализе 53 29 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11285 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 19.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Полина МосСкандал» — 56 075 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 98 знаков (медиана 77).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.6K в среднем у топа vs 6K у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 15:24 ВИДЕО Ужин удался 🌟💖	ПРОСМ. 8 630 РЕП. 79	РЕАКЦ. 238 ER 15.4%
№2 12.06 · 07:06 ФОТО Доброе утро 🌞🌿	ПРОСМ. 8 622 РЕП. 24	РЕАКЦ. 221 ER 15.4%
№3 11.06 · 07:11 ФОТО С годовщиной нас ❤️	ПРОСМ. 8 591 РЕП. 34	РЕАКЦ. 216 ER 15.3%

№4 14.06 · 15:10 ФОТО Заехали к друзья на ужин ✨	ПРОСМ. 8 551 РЕП. 24	РЕАКЦ. 200 ER 15.2%
№5 14.06 · 09:15 ВИДЕО Лучшие ребра и бургеры во French by Basta 🔥 Ребята из года в год не устают удивлять новыми вкусами и отличным качеством продуктов 🍔	ПРОСМ. 8 540 РЕП. 59	РЕАКЦ. 224 ER 15.2%

|

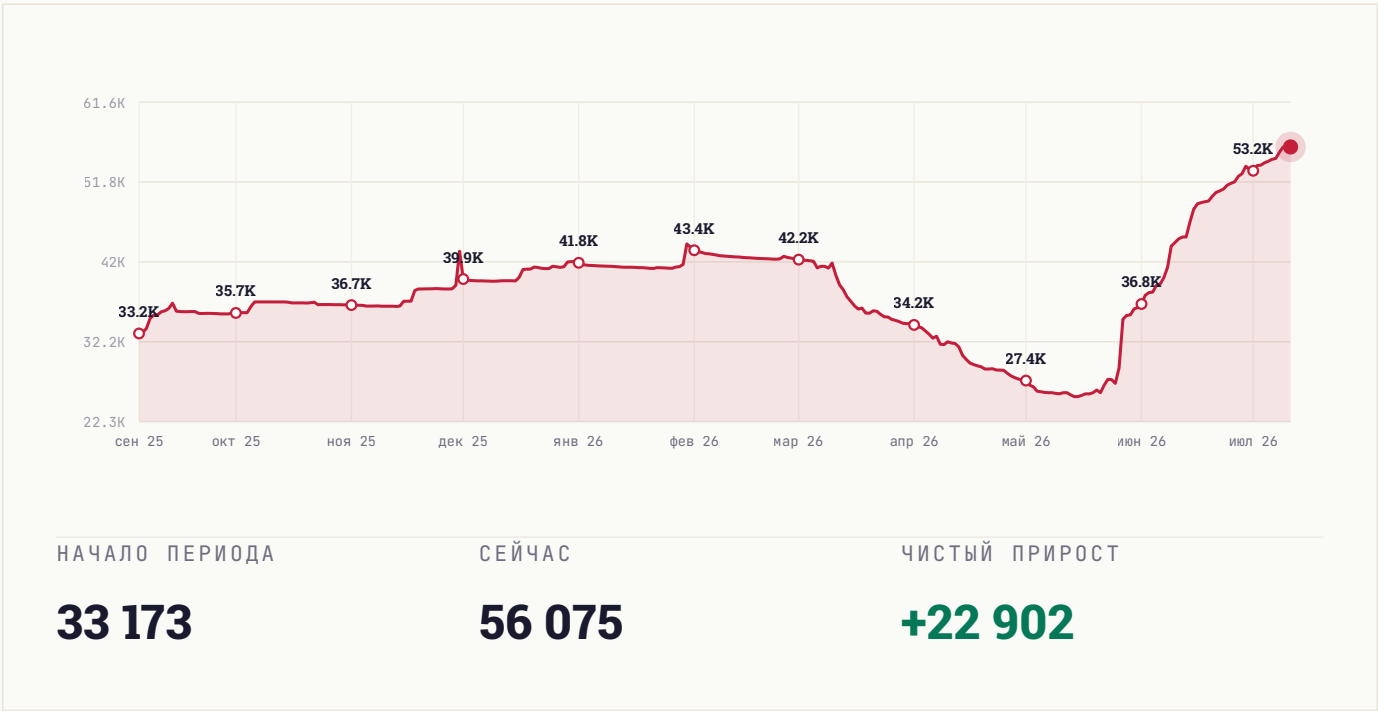
ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 10:20 ВИДЕО День обещает быть активным 🔥 Выбрались посмотреть, как друзья катают на вейксерфе ✨ Уже представляю, как поставлю малыша на доску 🏄	ПРОСМ. 6 252 РЕП. 59	РЕАКЦ. 187 ER 11.1%
↓ 07.07 · 09:32 ФОТО Человеку сегодня уже три месяца 🧑 Дедушка плохого не подарит !!	ПРОСМ. 5 935 РЕП. 29	РЕАКЦ. 257 ER 10.6%
↓ 07.07 · 15:40 ФОТО Выбрались прогулять в Нижний Новгород 🌸 Иногда ловлю себя на мысли, что возможно было бы легче остаться дома и никуда не выходить, ведь...	ПРОСМ. 5 885 РЕП. 69	РЕАКЦ. 261 ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

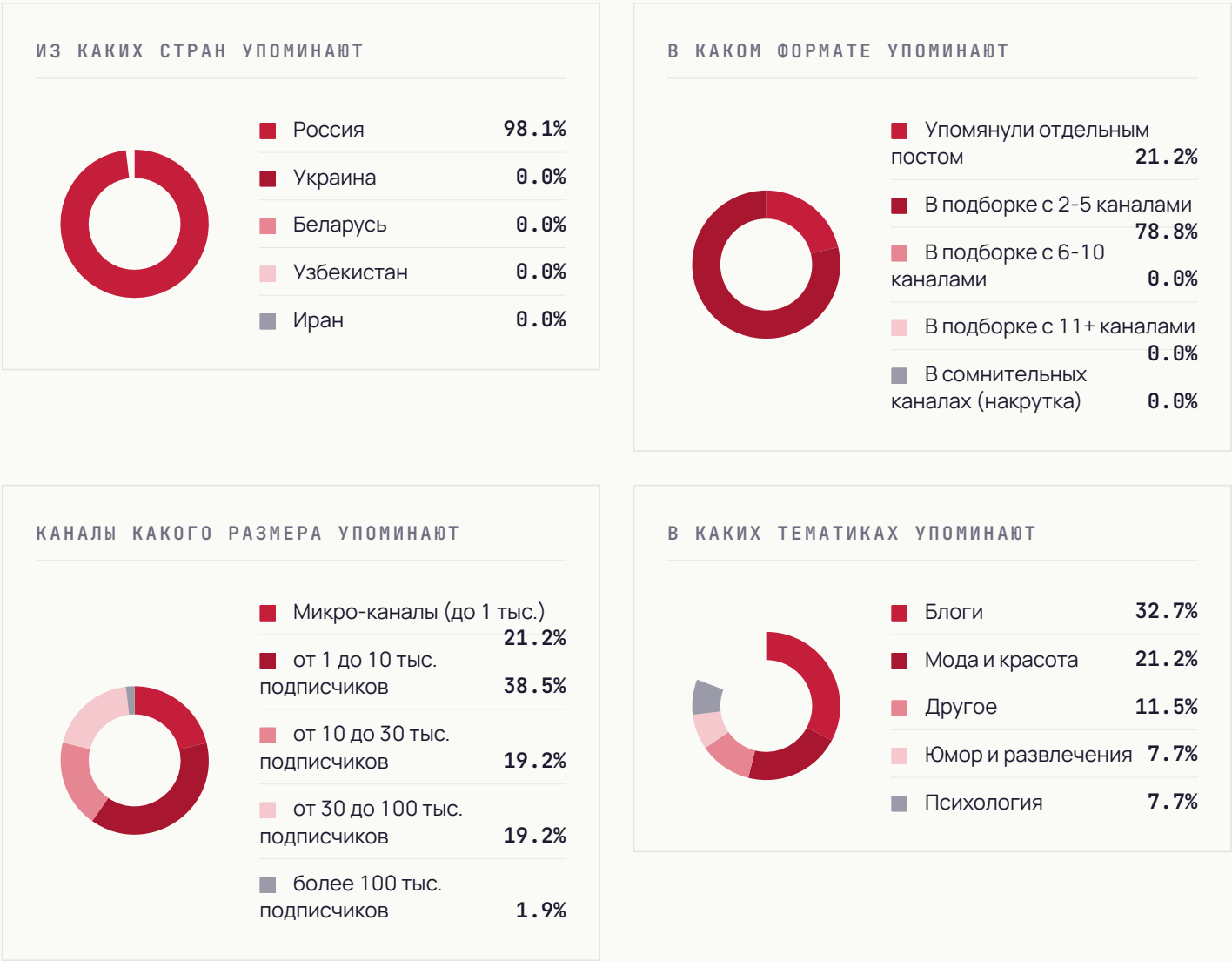
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

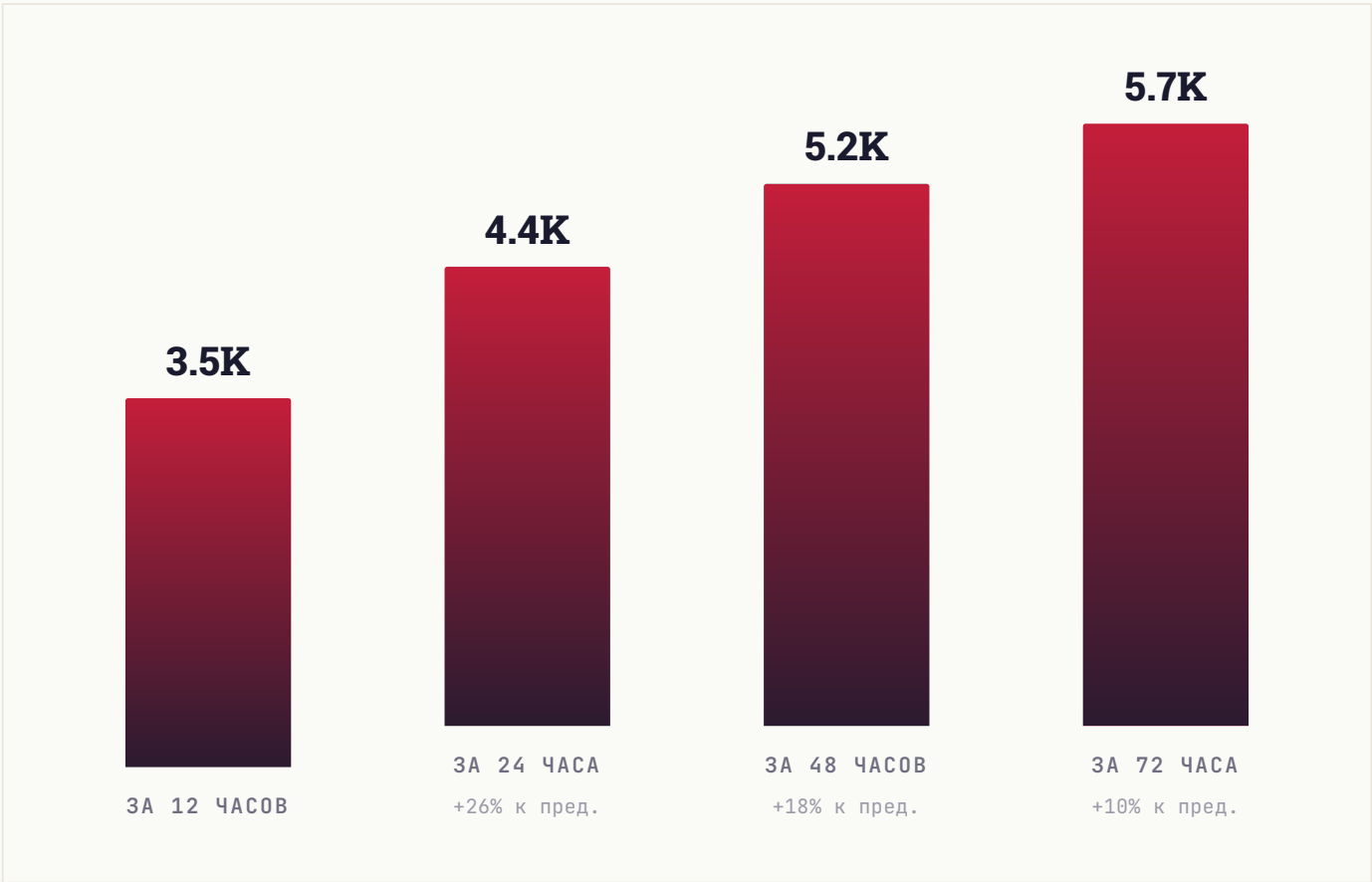
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
пэ Прямой Эфир · Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м- Москвач · Новости Москвы	3.8M
м- Москва - это интересно	3.4M
пм Первый Московский	3.2M
тр Труха ⚡ Україна	3.1M
пм Полина МосСкандал вы	56.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, они привели **18 109** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	9	3 101
Декабрь 2025	5	5	2 783
Ноябрь 2025	4	4	6 862
Октябрь 2025	1	1	1 487
Сентябрь 2025	29	25	3 876
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
48	6	18 109

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Новости и СМИ**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
