

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Московский ревизор



@mosreview

Глянцевые истории, модные рестораны и легенды столицы от лайфстайл-автора Афиша Daily и Forbes Ссылка на канал: @mosreview Рассказать интересное (анонимно): @mosmediabot Интеграции и...

ПОДПИСЧИКИ

85 937

-1303 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

7K

рекл. охват 3.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 85 937 —	👁️ охват подписчиков 8.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7K медиана 5.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.8 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 65.3 всего 10 246 реакц., 13 957 реп., 0 комм.	📄 длина поста 273 зн. медиана 219 · 29 дней	☆ постов в анализе 157 29 дней
📈 рекл. охват 3.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1303 за последний месяц	📄 цитируемость 556 индекс цитирования · 2 167 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 11.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Московский ревизор» — 85 937 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (-4.2% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 273 знаков (медиана 219).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.4K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 157 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 06:27 ФОТО Сегодня отмечается День неукротимой страсти. Нет времени объяснять, газуем.	ПРОСМ. 28 980 РЕП. 432	РЕАКЦ. 55 ER 33.7%
№2 15.06 · 06:21 ФОТО Ребята, сегодня можно всё. Только не забывайте, что это понедельник...	ПРОСМ. 28 761 РЕП. 246	РЕАКЦ. 55 ER 33.5%
№3 23.06 · 06:21 ФОТО Готовы к любым тайным посланиям, лишь бы не файлы Эпштейна.	ПРОСМ. 27 608 РЕП. 62	РЕАКЦ. 46 ER 32.1%

№4 19.06 · 06:27 ФОТО День СПИРТологов в эту пятницу. Ну, или то, о чем вы подумали.	ПРОСМ. 27 524 РЕП. 267	РЕАКЦ. 41 ER 32.0%
№5 21.06 · 06:25 ФОТО Кто ещё научит наваливать кринж с детства, как не папа?	ПРОСМ. 27 178 РЕП. 171	РЕАКЦ. 80 ER 31.6%

I

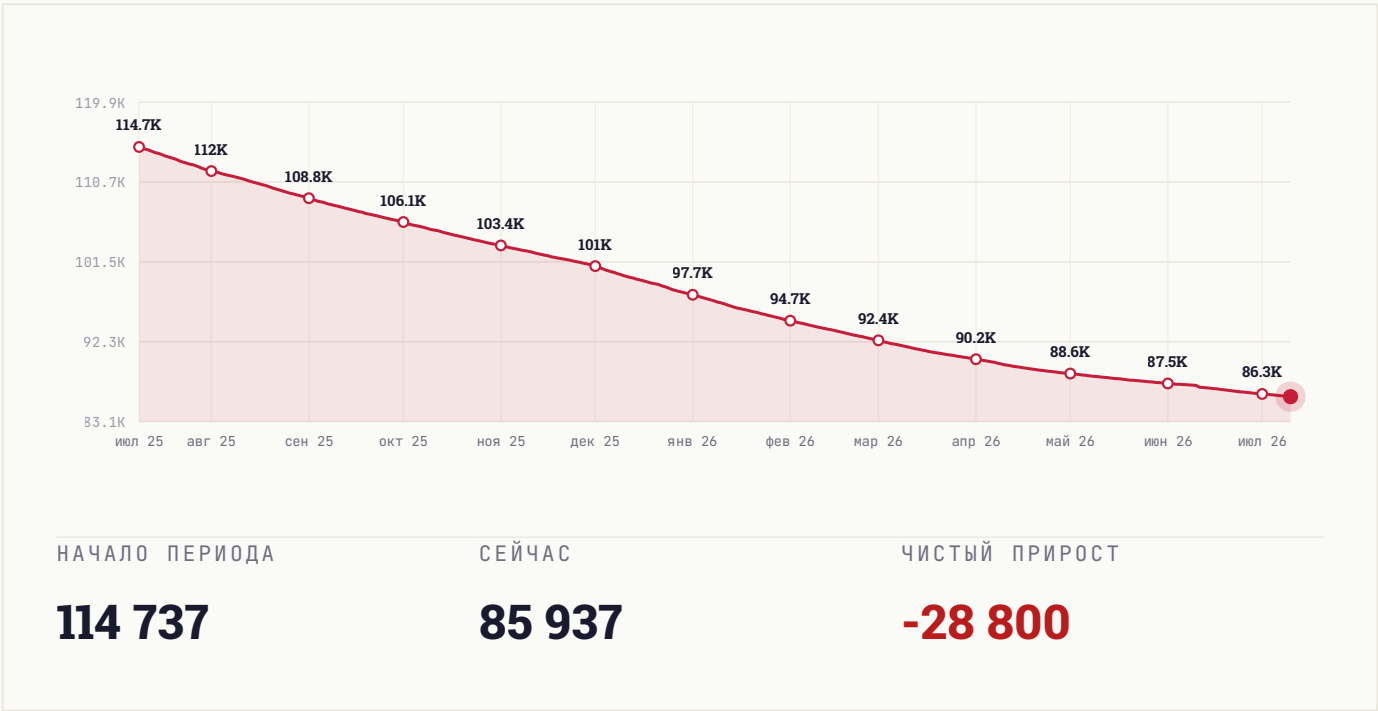
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 14:38 ФОТО Телевизор с мемами, ковер Лебовски и другие дикие артефакты в заведении «Дневник». На Столешке открыли гастро-бар с ностальгической...	ПРОСМ. 4 337 РЕП. 47	РЕАКЦ. 48 ER 5.0%
↓ 06.07 · 09:03 ФОТО ⚡ Ответка БК: Rostic's сделает комбо с героями «Союзмультфильма». 14 июля в ресторанах появятся игрушки легендарных мультиков: «Малыша и...	ПРОСМ. 4 321 РЕП. 89	РЕАКЦ. 53 ER 5.0%
↓ 30.06 · 20:07 ВИДЕО Прямо сейчас в люксовом отеле Stella di Mosca открывают летнюю пьяцу — внутренний двор, который на весь сезон станет площадкой для...	ПРОСМ. 4 164 РЕП. 11	РЕАКЦ. 36 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

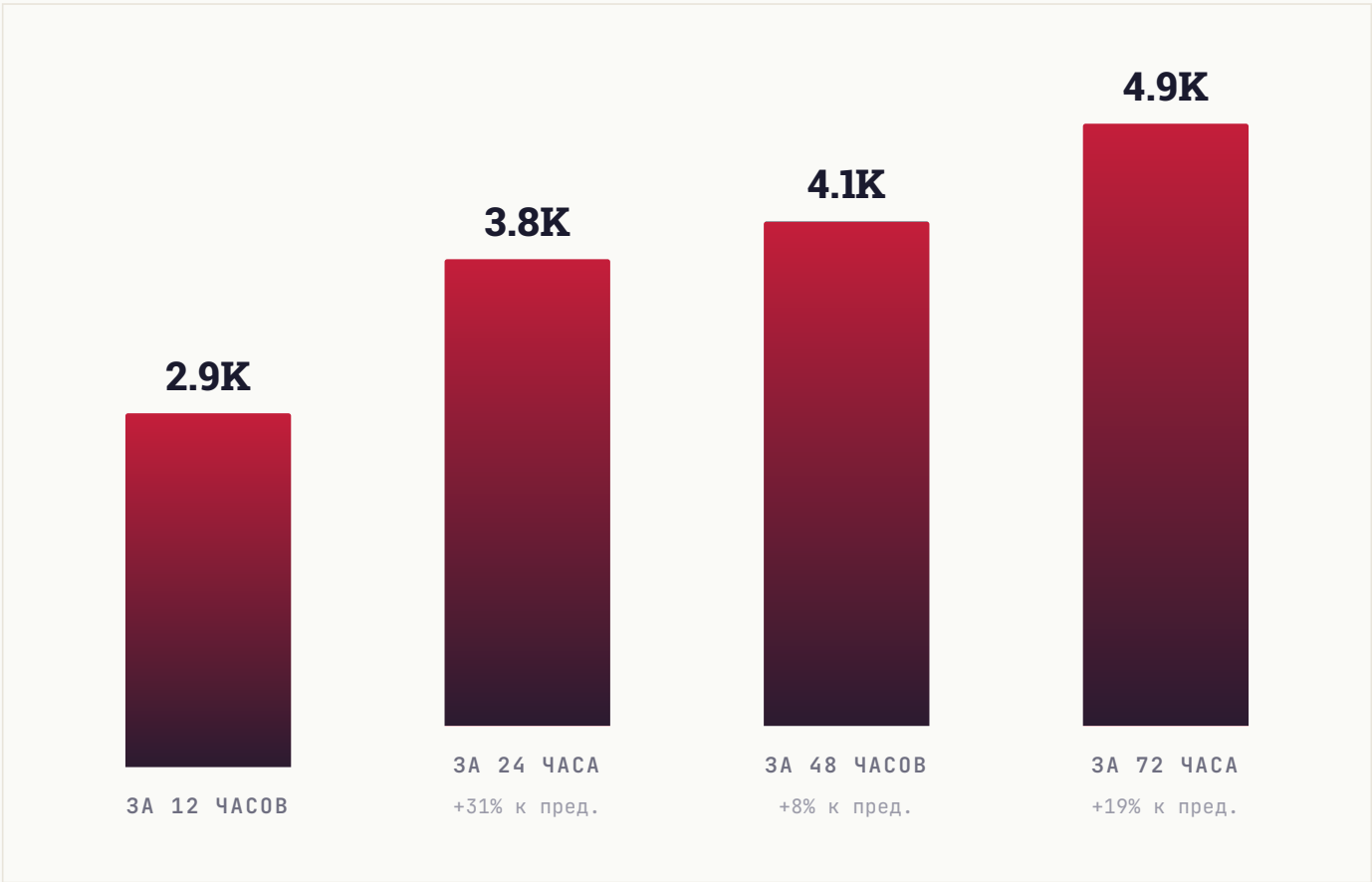
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
МР Московский ревизор ВЫ	85.9K

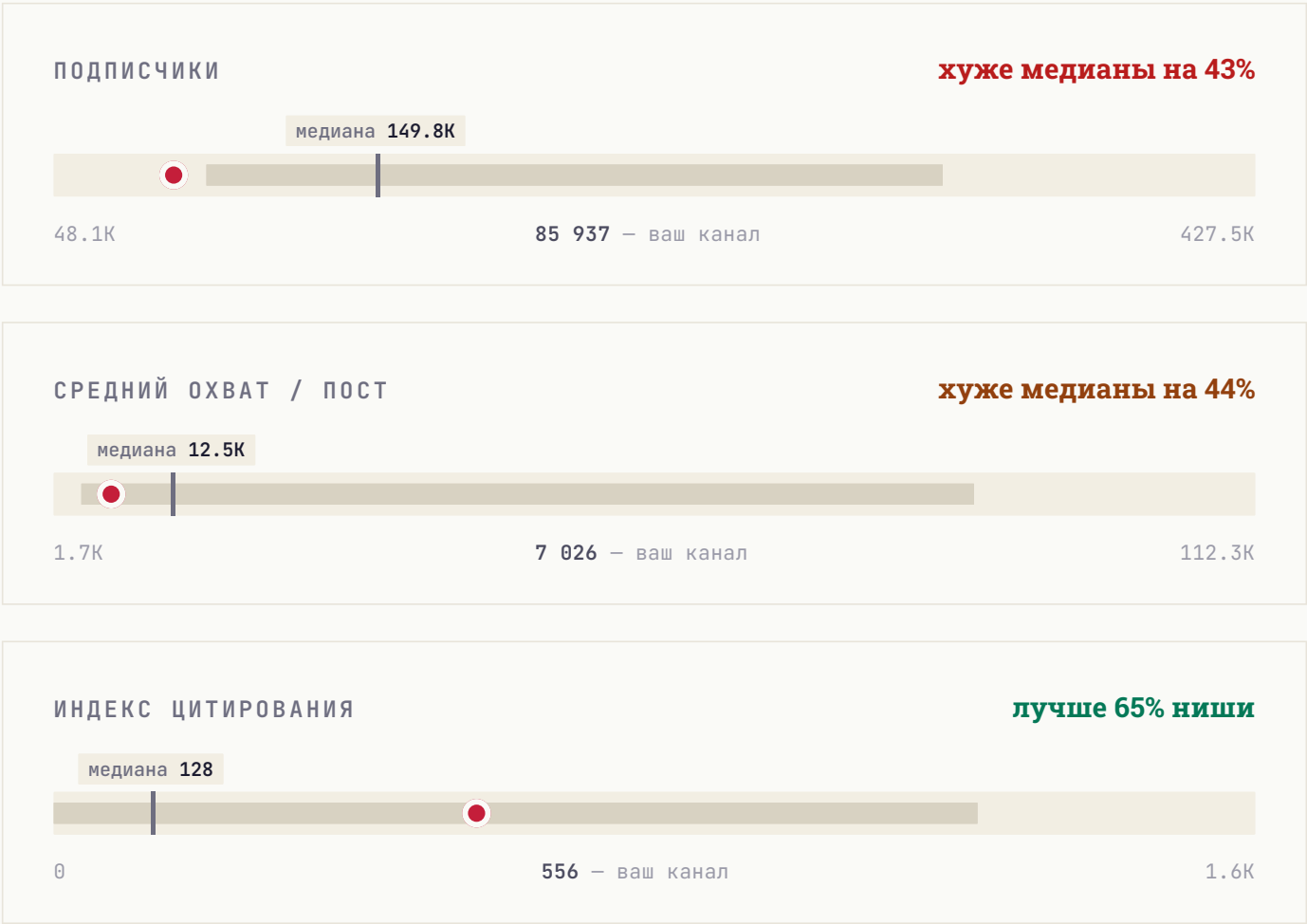
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
