

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МосРетроТранс



@mosretrotrans

Ретро-автобусы: экскурсии, прогулки, туры, трансферы, киносъёмки, заказы на частные мероприятия; Ретро-автомобили: ремонт, обслуживание, подбор. Боремся за сохранение нашей транспортной...

ПОДПИСЧИКИ

3 100

+7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки **18.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **559/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 100 —	👁️ охват поста 58.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -12.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.5 всего 776 реакц., 153 реп., 77 комм.	📄 длина поста 347 зн. медиана 128 · 29 дней	★ постов в анализе 16 29 дней
📈 рекл. охват 559 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МосРетроТранс» — 3 100 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -12.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 347 знаков (медиана 128).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.5К у худших) — среди 16 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 07:23 ФОТО Друзья, стартуем на ретропробег уже завтра! Продажа билетов закрывается сегодня в 21:00! И отличная новость — мы сдвинули для вас время...	ПРОСМ. 2 862 РЕП. 16	РЕАКЦ. 28 ER 92.3%
№2 21.08 · 06:03 ФОТО Икарус 280.33 16-го автобусного парка уверенно занимает пространство кадра 2004 год Автор фото: Alwar	ПРОСМ. 2 284 РЕП. 5	РЕАКЦ. 62 ER 73.7%
№3 17.08 · 05:45 ФОТО Дорогие друзья, дождались! 🚌 РЕЙС 70 снова отправляется в путь. Мы очень долго ждали эту дату вместе с вами. Вы писали, спрашивали, когда...	ПРОСМ. 2 177 РЕП. 9	РЕАКЦ. 34 ER 70.2%

№4

21.08 · 10:32

ФОТО

Колобок, который точно не провалится в прокате

ПРОСМ.
2 157

РЕАКЦ.
135

РЕП.
11

ER
69.6%

№5

19.08 · 06:13

ФОТО

Для настроения в пасмурную среду – Альбатрос и синее небо

ПРОСМ.
2 065

РЕАКЦ.
69

РЕП.
3

ER
66.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 07:50 ФОТО Друзья! 12 сентября этого года Мострансавто отмечает очень круглый юбилей – 100 лет! По этому случаю крупнейший перевозчик московской...	ПРОСМ. 1 532 РЕАКЦ. 36 РЕП. 32 ER 49.4%
↓ 01.09 · 05:48 ВИДЕО А у вас какой любимый предмет в школе был: итальянский или география? Икарус 280.33 (и салон ЛАЗ-695Н) в выпуске Ералаша «Чао, бамбино!»...	ПРОСМ. 1 455 РЕАКЦ. 35 РЕП. 9 ER 46.9%
↓ 05.09 · 08:37 ФОТО Да, на улице немного жиденько, но Помидор зато еще красочнее выглядит! С Днем города!	ПРОСМ. 1 447 РЕАКЦ. 89 РЕП. 5 ER 46.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

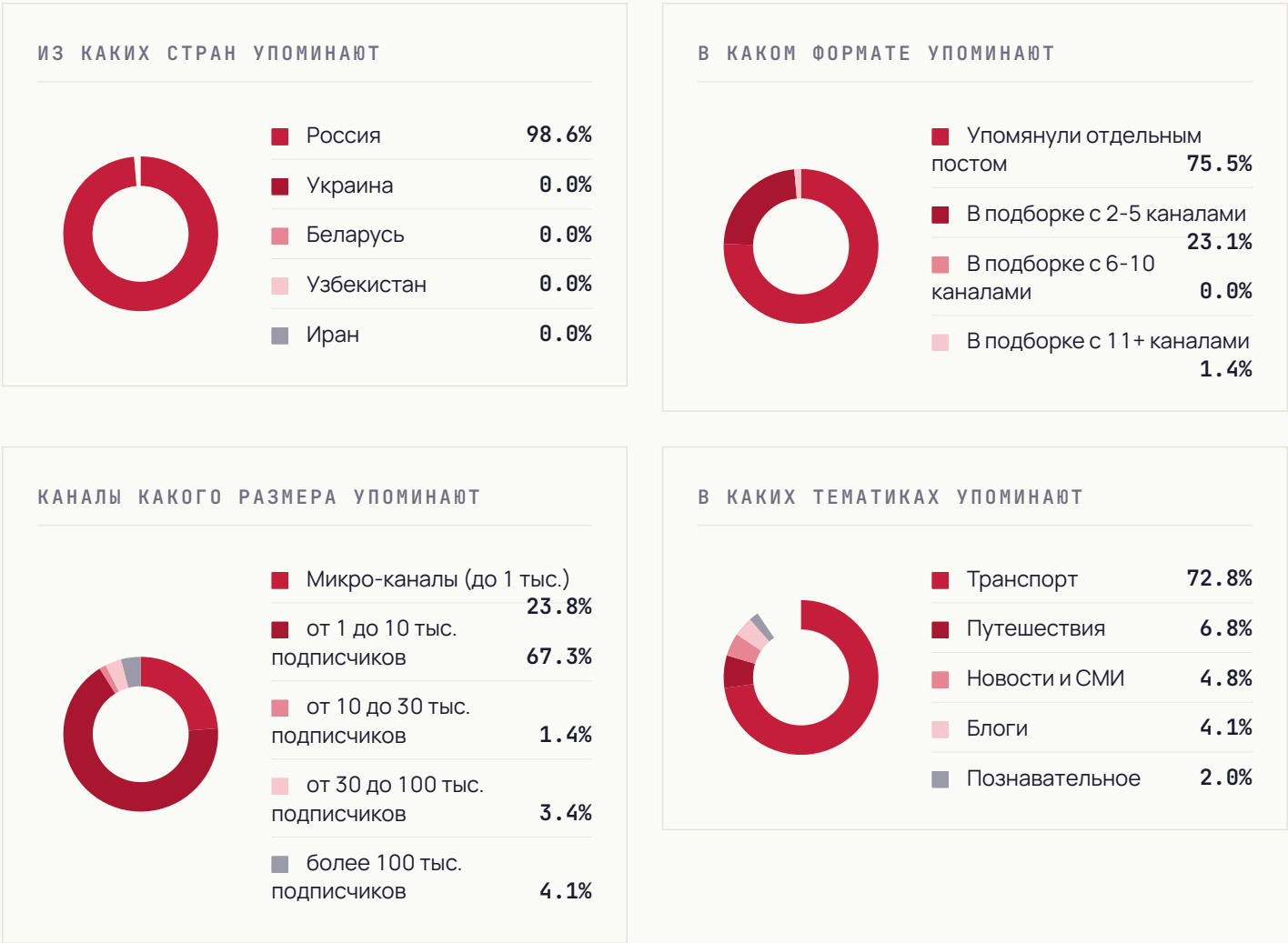


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 776	3 100	+324

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

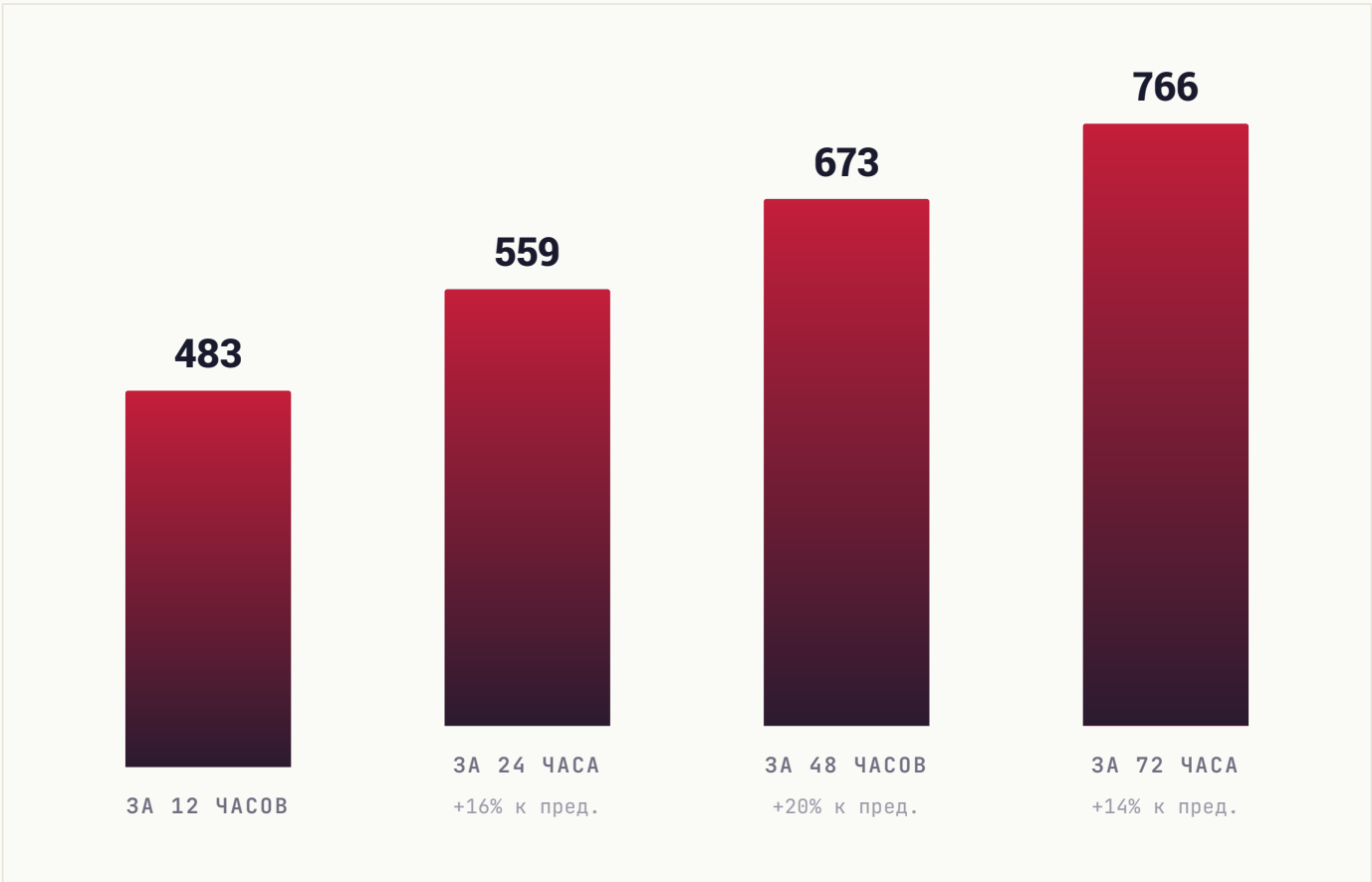
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **66** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Мир Метро	11.3K
АИ Автобусы и вообще	10.7K
РН RetroBus: непосредственный впрыск	9.8K
S# SsVMedia #Железнодорожное	3.7K
ГТ Говорящий Транспорт	3.3K
МО МосРетроТранс ВЫ	3.1K
ПА Пассажиропоток	925

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мир Метро, 11.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **343** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	27
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	0	0	51
Декабрь 2025	2	1	95
Ноябрь 2025	1	1	86
Октябрь 2025	6	4	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	343

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

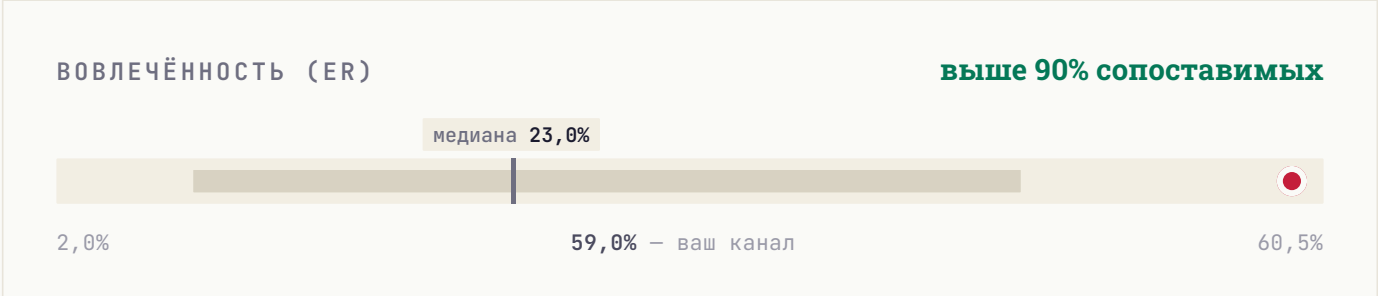
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 64 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
