

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Московский новостной



@mosnws

Новости Москва Сотрудничество: @fl_manager

ПОДПИСЧИКИ

50 303

+30060 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 16.4%

ОХВАТ/ПОСТ

12K

рекл. охват 8.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 303 —	👁️ охват поста 23.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12K медиана 12K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.9 за период
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 171 зн. медиана 130 · 29 дней	☆ постов в анализе 150 29 дней
📈 рекл. охват 8.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +30060 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 09.04.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Московский новостной» — 50 303 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.5% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 150 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (115/150 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 130).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.7K в среднем у топа vs 10.1K у худших) — среди 150 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

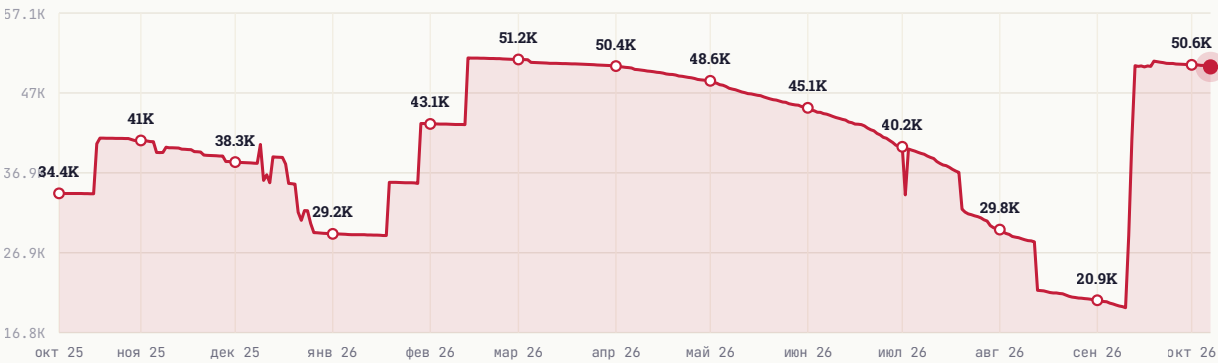
№1 12.09 · 14:41 ВИДЕО Что только не увидишь на дорогах столицы... Подпишись на Московский новостной	ПРОСМ. 44 997 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 89.5%
№2 11.09 · 12:00 ФОТО Московские курьеры Доставки рассказали о рекордных заработках Некоторым удаётся получать до 15 000 рублей за один день...	ПРОСМ. 41 691 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 82.9%
№3 13.09 · 07:58 ВИДЕО Квадроберы вышли на новый уровень Подпишись на Московский новостной	ПРОСМ. 20 447 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 40.6%

№4 19.09 · 12:26 ТЕКСТ ! В лесах Подмосковья осенью опасны клещи, перепады температур и ядовитые грибы, предупредили в комитете лесного хозяйства. Жителей...	ПРОСМ. 15 430 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 30.7%
№5 13.09 · 10:32 ФОТО Московский модерн любил цвет, фактуру и детали, которые интересно рассматривать вблизи. Все это сохранилось на фасаде дома №4 в Большом...	ПРОСМ. 13 833 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 27.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 07.09 · 10:55 ВИДЕО Форма выдержанная: Белый верх Серый низ Всё по регламенту	ПРОСМ. 10 205 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 20.3%
↓ 07.09 · 14:04 ФОТО Два трехгранных эркера по краям фасада делают дом № 11 во 2-м Колобовском переулке легко узнаваемым, а вместе с порталом входа и кирпичным...	ПРОСМ. 10 174 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 20.2%
↓ 07.09 · 08:08 ВИДЕО Как выглядит метро с началом учебного года в Москве	ПРОСМ. 10 042 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 20.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 354

СЕЙЧАС

50 303

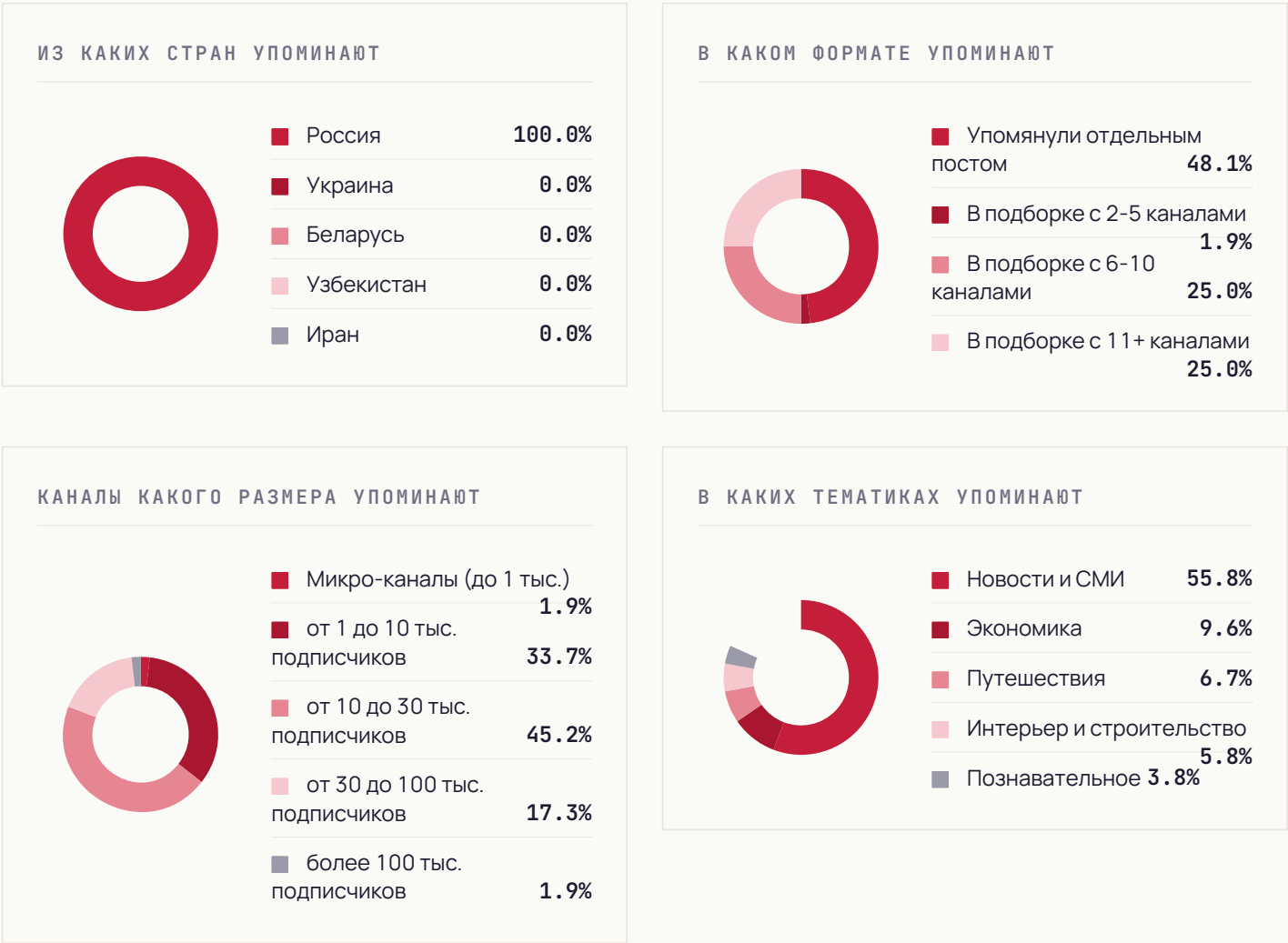
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 949

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

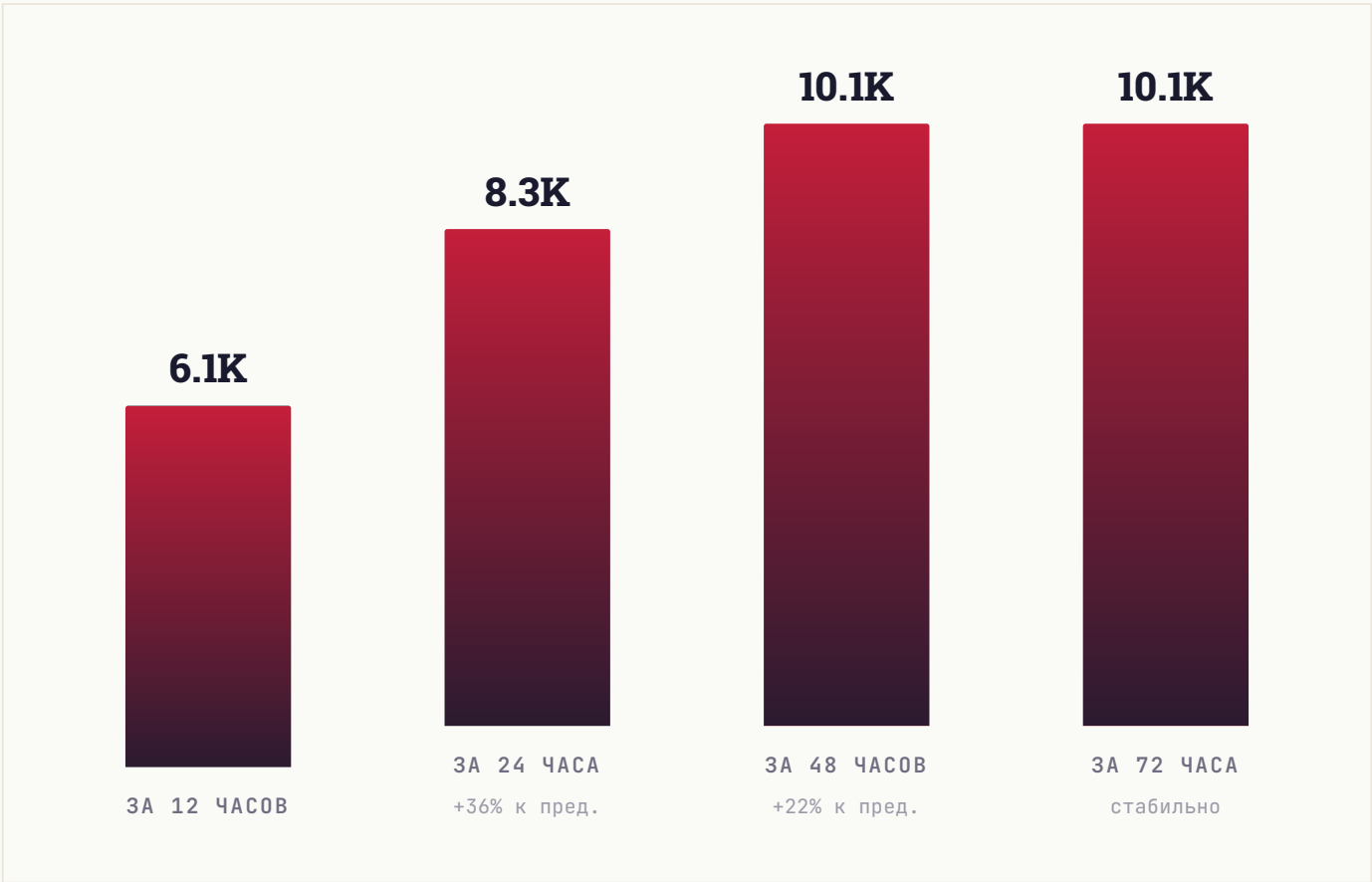
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **56** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **30 982** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	0
Март 2026	5	5	0
Февраль 2026	11	9	8 412
Январь 2026	7	5	14 285
Декабрь 2025	10	7	7 616
Ноябрь 2025	1	1	669

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	6	30 982

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

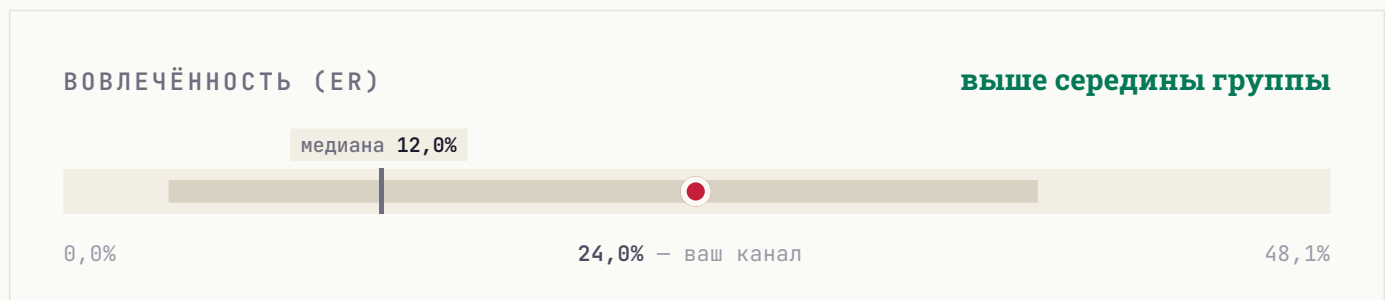
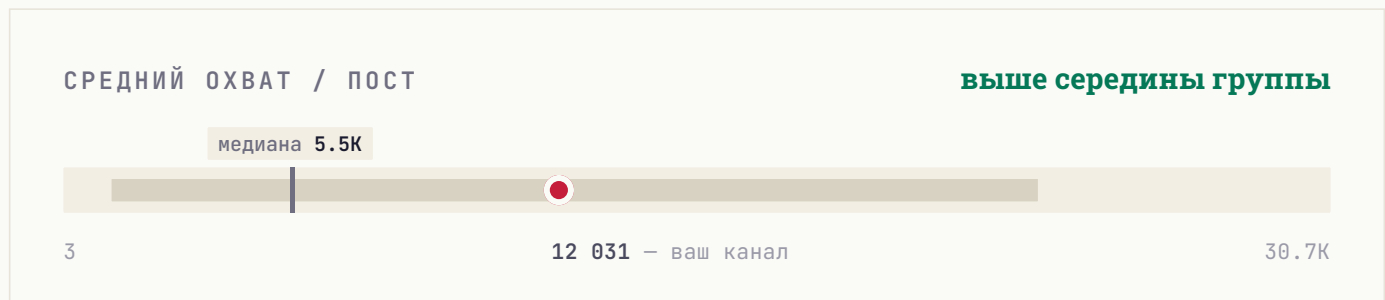
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **428 каналов** категории «Новости и СМИ» от 17 тыс. до 151 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#186 / 428

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 186 из 428 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
