

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала События Москвы



@moslead

Москвичи! Все самые интересные события, происшествия и новости столицы здесь! 🙌 Подписывайся, чтобы быть в курсе:
<https://t.me/+HB4TQxgty7JkNTA6> № 6303077143 По рекламе:
@jobsadmin1

ПОДПИСЧИКИ

330 377

+267917 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 13.5%

ОХВАТ/ПОСТ

21.6K

рекл. охват 44.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 330 377 —	📈 охват подписчиков 6.53% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 21.6K медиана 6.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.3 за период
📈 тренд 7д +261.7% vs предыдущая неделя	❤ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 230 зн. медиана 202 · 29 дней	☆ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 44.8K среднее за 24ч	❤ отток / месяц +267917 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 184 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 5 дней создан 06.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «События Москвы» — 330 377 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +261.7% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 230 знаков (медиана 202).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (60.8K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№103.07 · 17:02ФОТО 🍌 Банановый Отто Бургер с сырными котлетами вместо булок появится в Rostic's Новинку можно будет заказать в рамках комбо с миньонами с 7...	ПРОСМ. 61 513 РЕП. 285	РЕАКЦ. — ER 18.6%
№203.07 · 13:02ВИДЕО 😱 Шампуни со скидкой 90% продают прямо сейчас в «Летуале» Даже премиальные бренды отдают по 70 рублей, некоторая косметика стоит ещё...	ПРОСМ. 60 718 РЕП. 273	РЕАКЦ. — ER 18.4%
№303.07 · 12:30ВИДЕО 😱 Зумеры в Москве стали жить в складских контейнерах из-за высоких цен на жильё Аренда помещения площадью до 10 квадратов с сигнализацией...	ПРОСМ. 60 301 РЕП. 239	РЕАКЦ. — ER 18.3%

Nº4 04.07 · 13:04 ФОТО 🏖️ Отдых на Мальдивах стоит почти в два раза дешевле Сочи — в сети сравнили цены отпуска в России и за рубежом Оказалось, что вместо...	ПРОСМ. 58 447 РЕП. 198 РЕАКЦ. — ER 17.7%
Nº5 04.07 · 17:04 ФОТО 🍔 Комбо с Леди Баг и Суперкотом завезут в «Бургер Кинг» В сети опубликовали первый постер масштабной коллаборации с супербоксом и...	ПРОСМ. 57 813 РЕП. 118 РЕАКЦ. — ER 17.5%

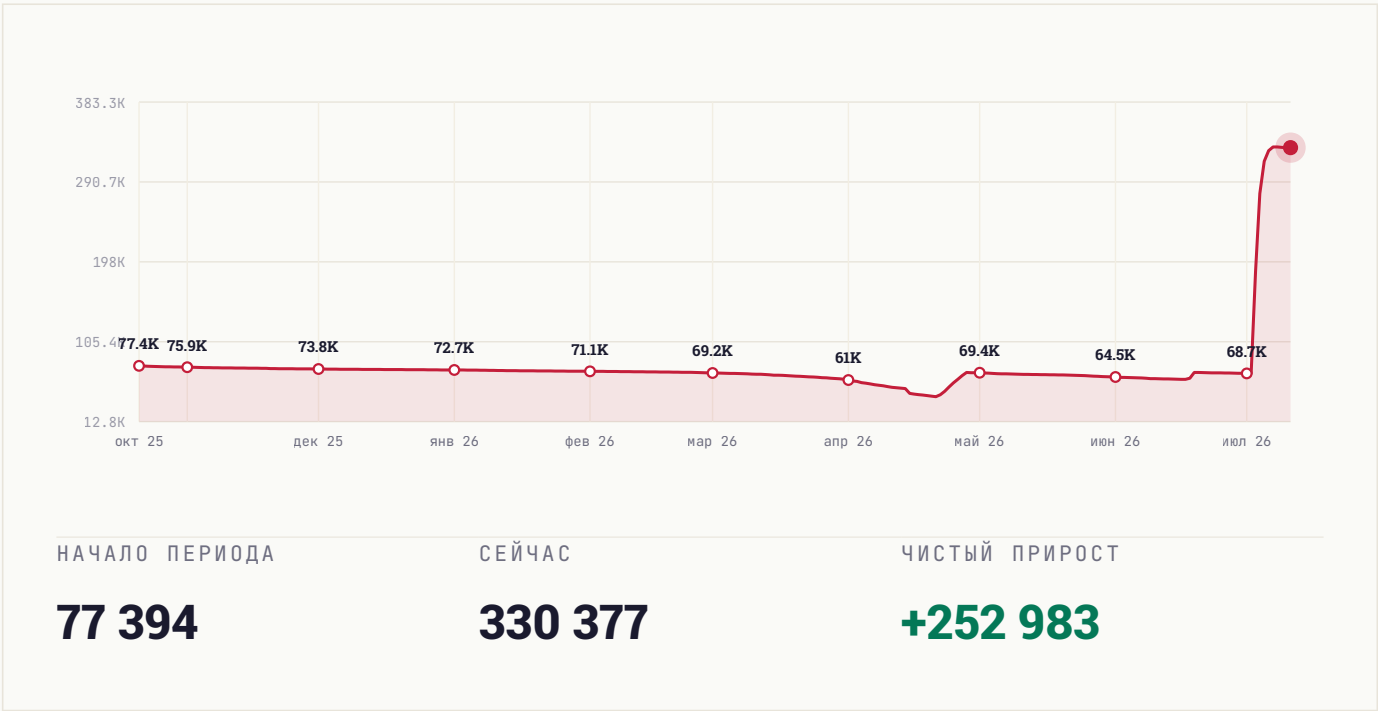
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 09:00 ФОТО 🗳️ Туры на Занзибар в Танзании начали продавать в России Поездка на девять ночей с проживанием, трансфером, питанием и перелётом из Москвы...	ПРОСМ. 5 934 РЕП. 120 РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 17.06 · 13:03 ВИДЕО 😄 Москвичи фантазируют о просекковозах Идеальнее для последнего рабочего дня уже не будет События Москвы	ПРОСМ. 5 805 РЕП. 48 РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 17.06 · 17:03 ВИДЕО 🏖️ Москва превратилась в Бали В парке Горького заработал пляж с пальмами, шезлонгами, прудом и VIP-зонами на 450 мест. Билет на 3 часа...	ПРОСМ. 5 648 РЕП. 144 РЕАКЦ. — ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

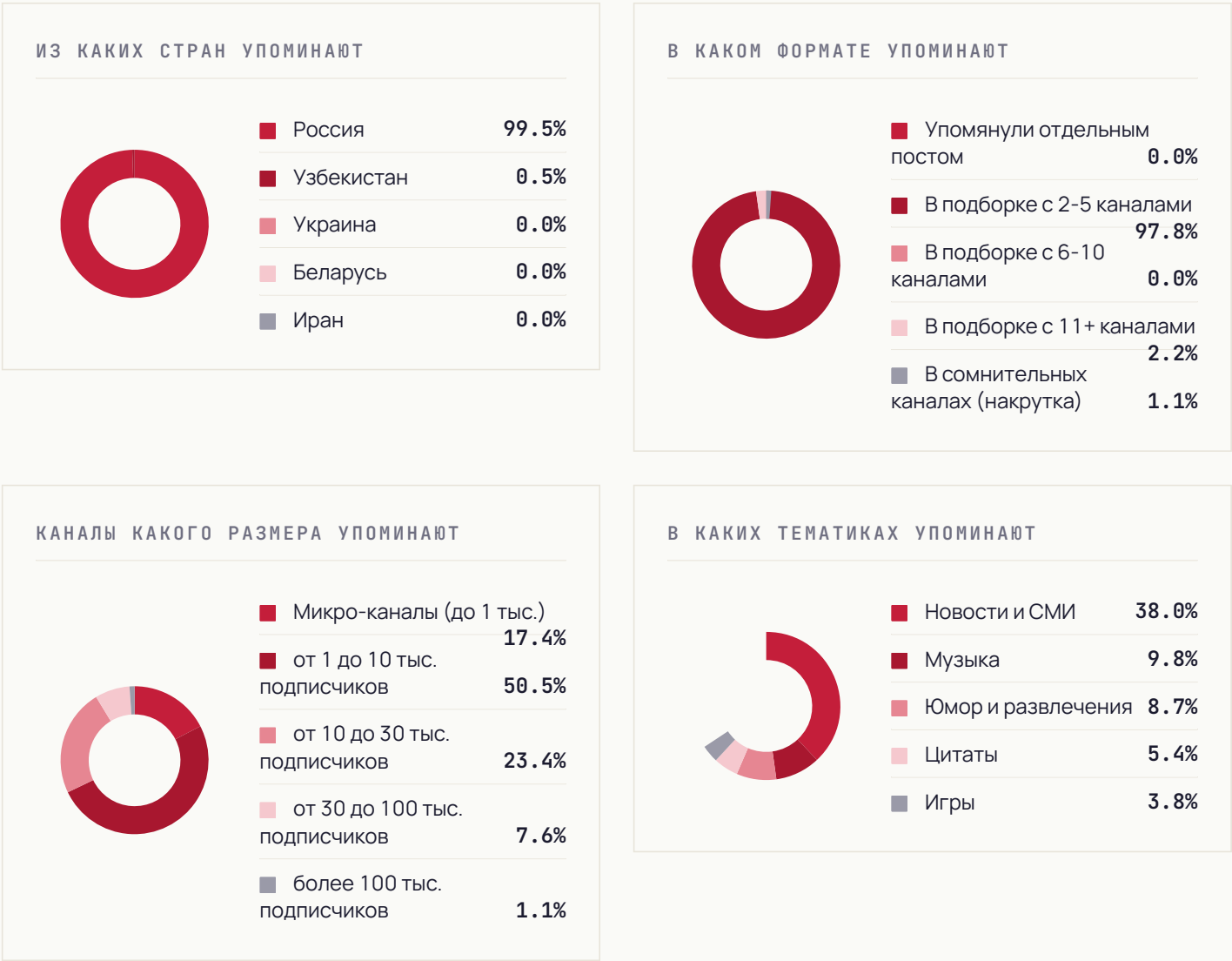
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

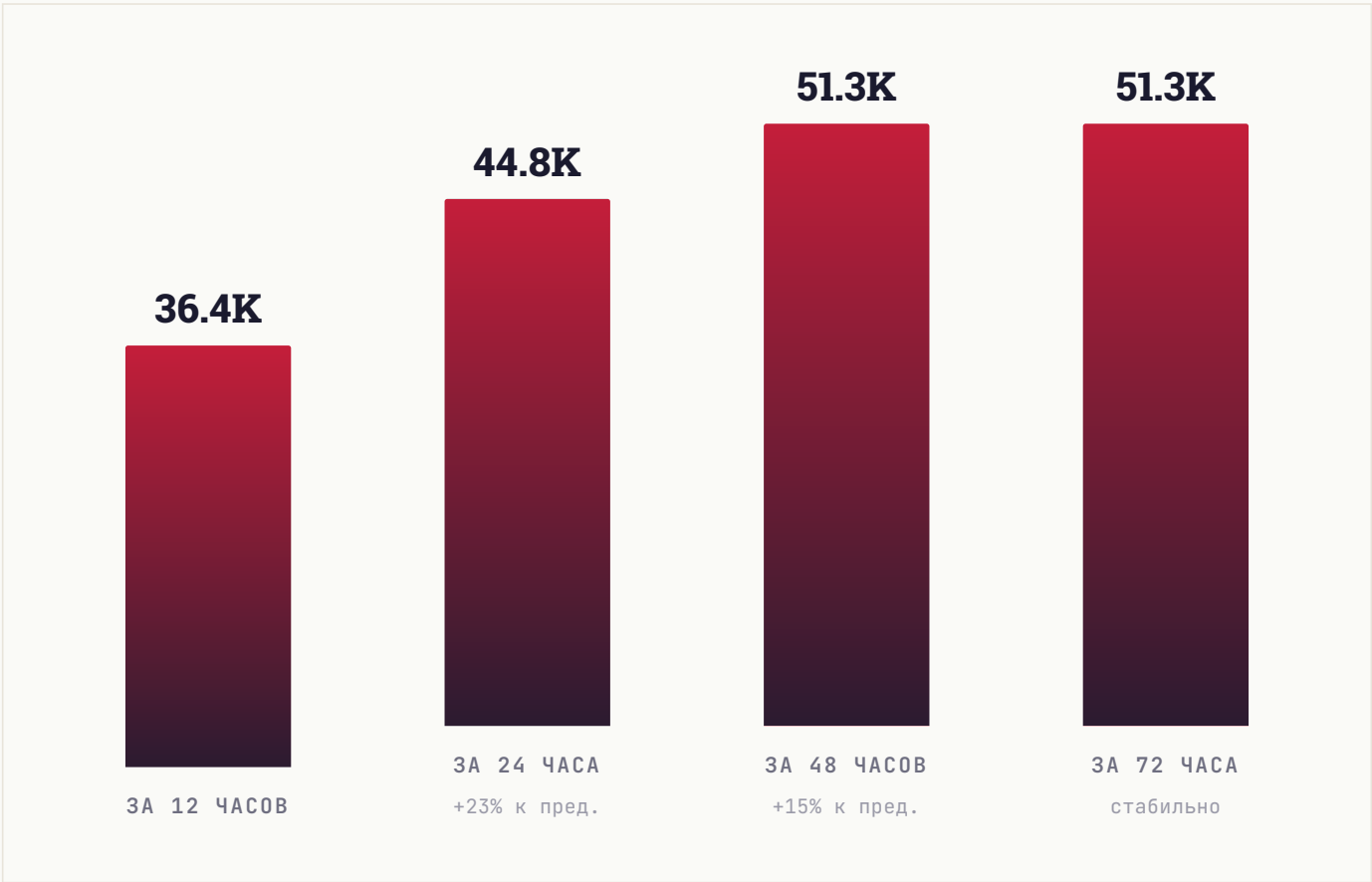
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **184** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
пэ Прямой Эфир · Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м- Москвач · Новости Москвы	3.8M
м- Москва - это интересно	3.4M
пм Первый Московский	3.2M
тр Труха ⚡ Україна	3.1M
см События Москвы вы	330.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
