

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москвич на Москвичах



@moskvichonmoskvich

Канал об автомобилях марки Москвич. Почта для связи :
akmoskvich@yandex.ru

ПОДПИСЧИКИ

37 721

+67 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

57.0%

за сутки 21.5%

ОХВАТ/ПОСТ

20.5K

рекл. охват 8.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 721 —	👁️ охват подписчиков 54.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.5K медиана 22.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д -19.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1113.9 всего 41 214 реакц., 696 реп., 3 437 комм.	📄 длина поста 100 зн. медиана 25 · 28 дней	⭐ постов в анализе 37 28 дней
📈 рекл. охват 8.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +67 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москвич на Москвичах» — 37 721 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.5K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -19.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 100 знаков (медиана 25).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.8K в среднем у топа vs 13K у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 08:03 ФОТО На Boosty вышел еще один ролик! На этот раз про нашу поездку в Коми с командой Курбель и...	ПРОСМ. 25 905 РЕП. 8	РЕАКЦ. 742 ER 68.7%
№2 11.06 · 06:18 ФОТО С добрым утром, товарищи!	ПРОСМ. 25 805 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 166 ER 68.4%
№3 20.06 · 07:03 ТЕКСТ https://youtu.be/9ky3Wb_GHbg?si=tTGuAIPmBlgD8t9F	ПРОСМ. 25 577 РЕП. 23	РЕАКЦ. 999 ER 67.8%

Nº4

15.06 · 05:49

ФОТО

С добрым утром, товарищи!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
25 037	1 301
РЕП.	ER
14	66.4%

Nº5

16.06 · 09:50

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
24 945	1 743
РЕП.	ER
28	66.1%

ХУДШИЕ 3

↓

05.07 · 06:20

ФОТО

С добрым утром, товарищи!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 721	1 160
РЕП.	ER
10	39.0%

↓

06.07 · 06:33

ФОТО

С добрым утром, товарищи!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 577	1 124
РЕП.	ER
10	33.3%

↓

07.07 · 07:24

ФОТО

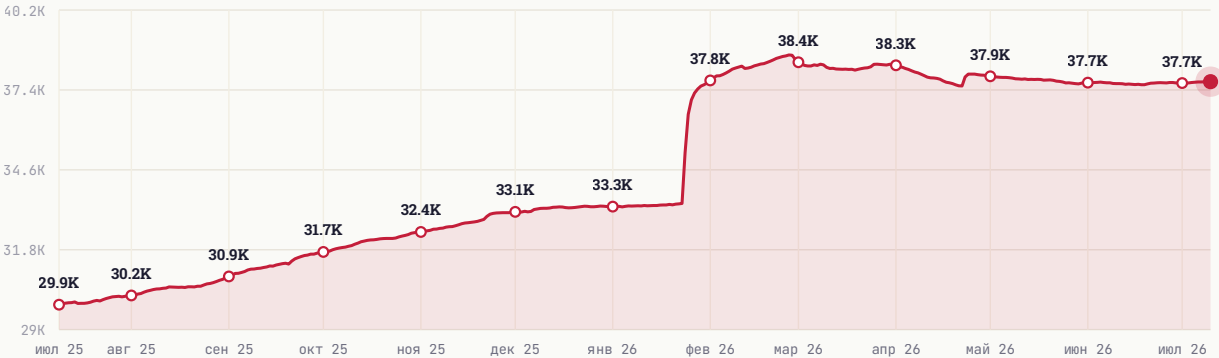
Внимание, Внимание ! Ежегодный Межрегиональный Фестиваль посвящённый народному автомобилю марки Москвич - "Урал Москвич Фест" 2026...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 807	542
РЕП.	ER
25	31.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 891

СЕЙЧАС

37 721

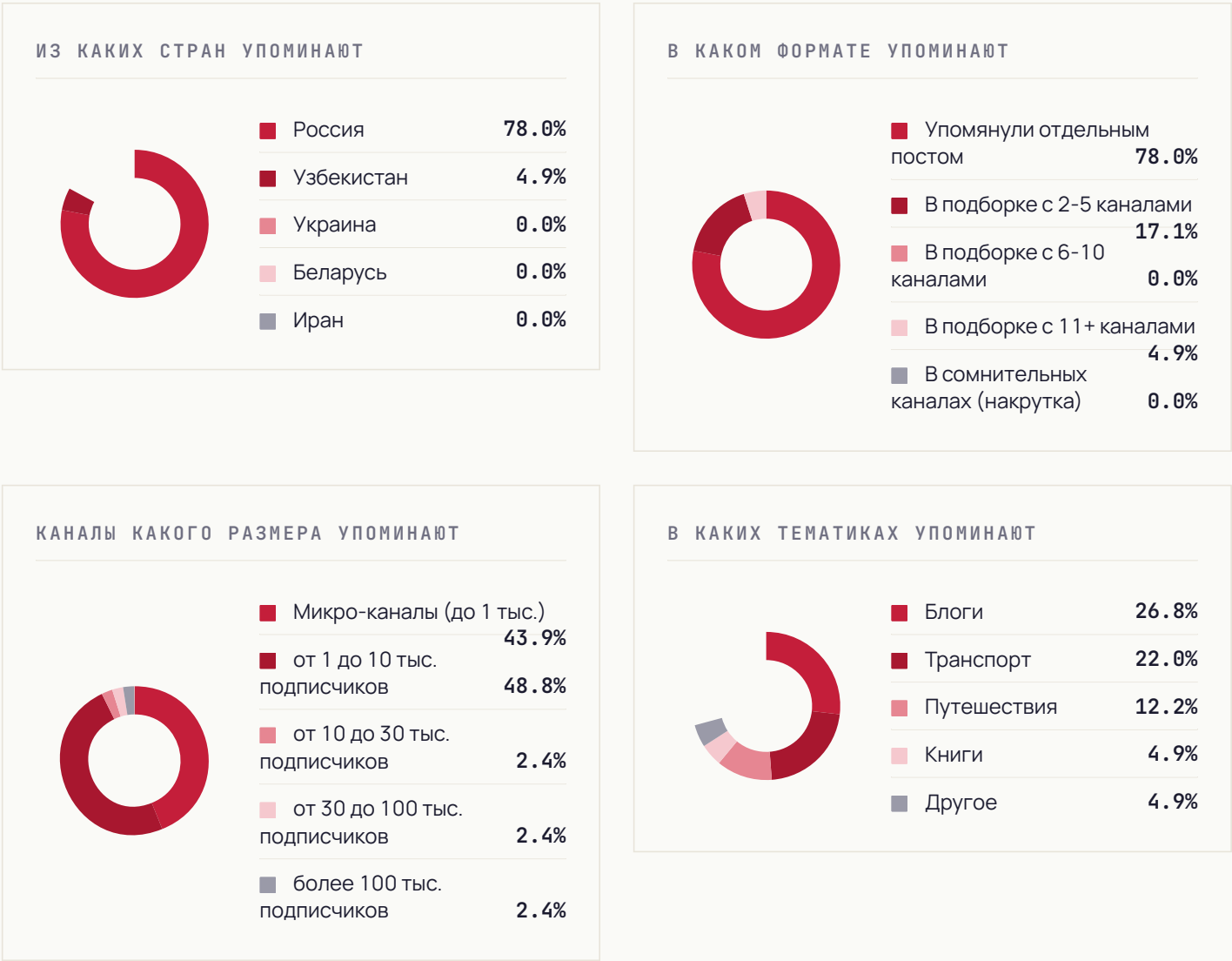
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 830

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

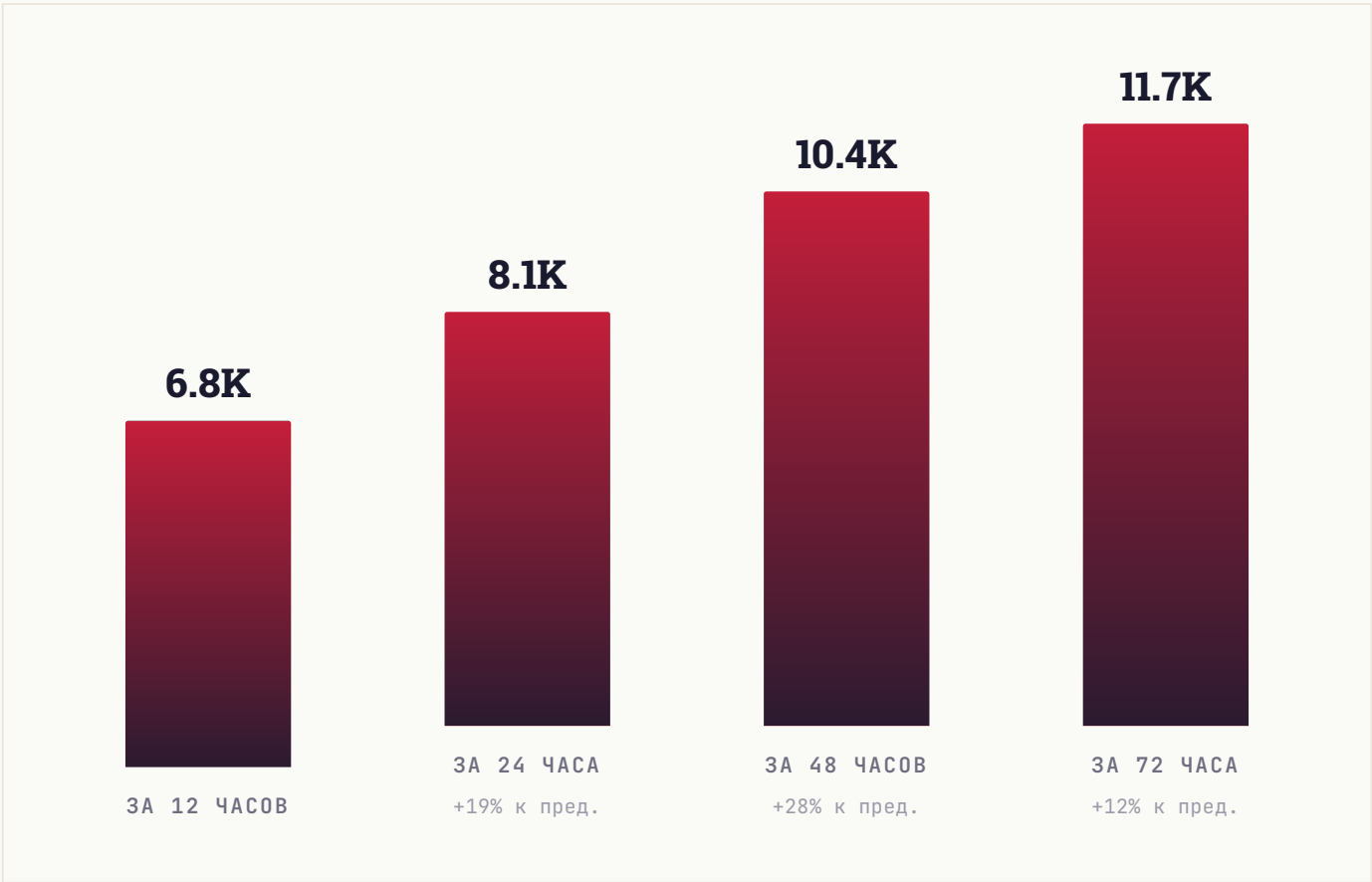
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5М
АВ Автомания	1.9М
VM Vodiy Moshina Bozor	1М
WE WENGALLBI	998.7K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN Un Normal	588.6K
FI Fighterbomber	521.2K
АВ Авто.ру	498.5K
ГА Гараж	482.5K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
МН Москвич на Москвичах ВЫ	37.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5М), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **7 703** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4 397
Декабрь 2025	0	0	304
Ноябрь 2025	2	2	703
Октябрь 2025	0	0	716
Сентябрь 2025	0	0	910
Август 2025	0	0	673

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	7 703

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 82%

медиана 209.3K

59.9K

37 721 — ваш канал

620.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 52% ниши

медиана 15.4K

1.3K

20 484 — ваш канал

126.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 95%

медиана 95

0

5 — ваш канал

2.7K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
