

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москвичка



@moskvichca

Глянцевый блог московской львицы: обсуждаю красоту, мужиков и столицу, приправляя мемами По вопросам рекламы: @Joe_barbaro_2 Наши каналы: @Scaletta_Agency Работаем с: @swaymedia, @Spiral_Yuri PKN:...

ПОДПИСЧИКИ

508 855

+1769 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

20.6K

рекл. охват 10.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 508 855 —	👁️ охват подписчиков 4.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.6K медиана 17.9K · 29 дней	📅 постов/день 7.6 ~53 в неделю
📈 тренд 7д -55.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 278.3 всего 62 896 реакц., 28 034 реп., 1 484 комм.	📄 длина поста 205 зн. медиана 147 · 29 дней	★ постов в анализе 226 29 дней
📈 рекл. охват 10.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1769 за последний месяц	📄 цитируемость 1 208 индекс цитирования · 2 838 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года создан 03.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москвичка» — 508 855 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -55.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 226 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (128/226 постов).
- 03 Средняя длина поста — 205 знаков (медиана 147).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (207.5K в среднем у топа vs 10.4K у худших) — среди 226 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 17:12 ФОТО Девочки, разыгрываем Dyson Airwrap HS09 Coanda2x и сертификаты в золотое яблоко 🍏 Для участия необходимо: 1) подписаться на каналы...	ПРОСМ. 542 674 РЕП. 904	РЕАКЦ. 593 ER 106.6%
№2 04.06 · 06:16 ВИДЕО ААА, из-за огромного количества тополиного пуха на улицах катаются ПУХОСОСЫ! Выкусили.	ПРОСМ. 40 324 РЕП. 506	РЕАКЦ. 514 ER 7.9%
№3 04.06 · 09:42 ФОТО Ну какая прелесть: бренд Ushki создал кастомные украшения для хозяев домашних питомцев — они станут талисманами-кулонами, которые можно...	ПРОСМ. 39 623 РЕП. 129	РЕАКЦ. 235 ER 7.8%

№4 03.06 · 21:00 ФОТО Жаль, конечно, этого добряка	ПРОСМ. 39 554 РЕП. 37	РЕАКЦ. 546 ER 7.8%
№5 04.06 · 12:50 ФОТО Нежные нынче мужчины пошли 😊	ПРОСМ. 33 580 РЕП. 198	РЕАКЦ. 930 ER 6.6%

|

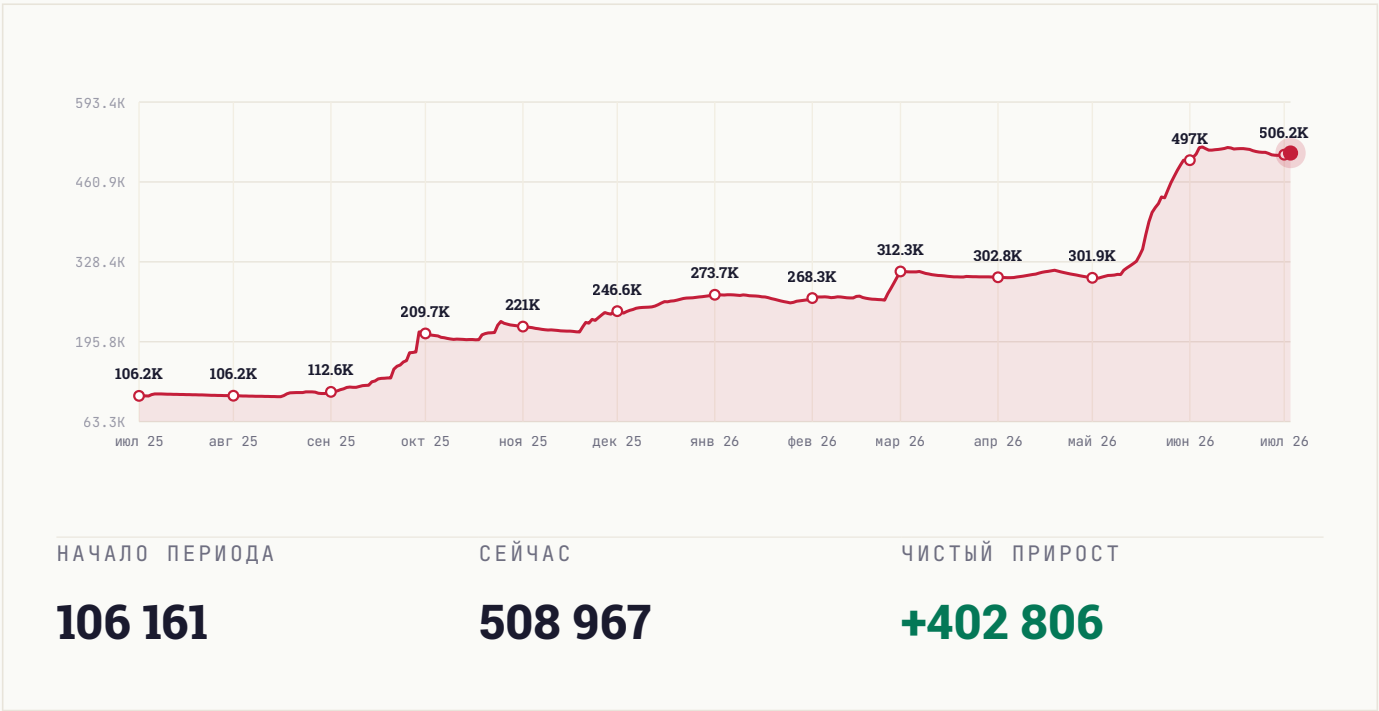
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 10:15 ВИДЕО Это лето требует обновок. Покупайте их на Lamoda с КЭШБЭКОМ ДО 50% 🌟 Сначала кажется, что прошлогодние летние вещи вполне актуальны. Потом...	ПРОСМ. 10 625 РЕП. 4	РЕАКЦ. 139 ER 2.1%
↓ 26.06 · 13:10 ВИДЕО Ой, на юго-западе Москвы уже начался дождь с градом и ветром Июнь, ну что такое 😊	ПРОСМ. 10 390 РЕП. 52	РЕАКЦ. 93 ER 2.0%
↓ 30.06 · 19:05 ФОТО А, ой 😱	ПРОСМ. 10 079 РЕП. 93	РЕАКЦ. 363 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

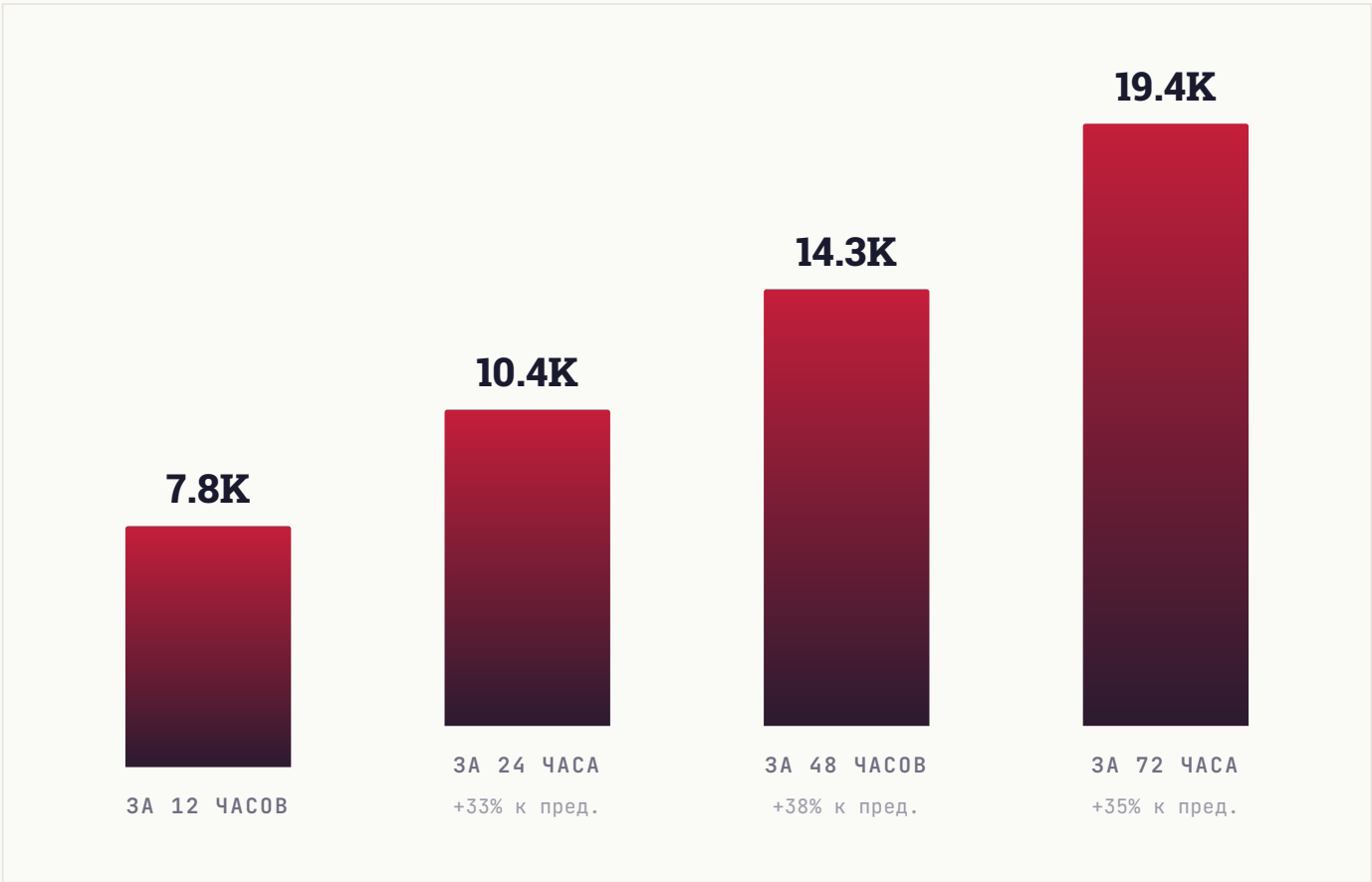
Индекс цитирования **1 208** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 838** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
AW Amazing World and Travel	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка ВЫ	508.9K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 97). Сильная позиция. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 269**, они привели **218 945** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	7 218
Декабрь 2025	1	1	30 839
Ноябрь 2025	12	12	39 142
Октябрь 2025	24	19	30 891
Сентябрь 2025	1 026	573	101 792
Август 2025	203	191	9 063

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 269	6	218 945

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

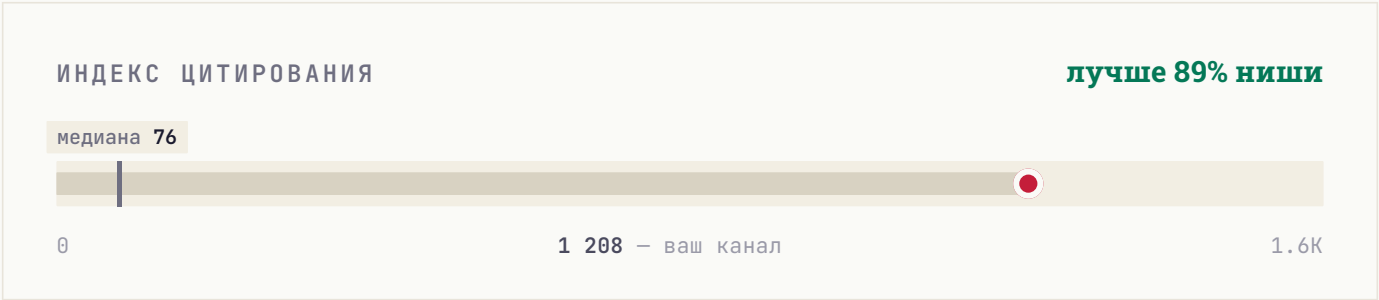
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-6% путешествия Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.04% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
