

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Москвич клуб

3 6 8 M70 M90



@moskvich_new

Клуб владельцев новых Москвичей По рекламе писать
@rokocoko Связь с админом carsfan.ru@mail.ru

ПОДПИСЧИКИ

2 464

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **10.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

326

рекл. охват **260/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 464 —	👁️ охват поста 13.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 326 медиана 326 · 3 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
💖 реакц./пост 1.5 всего 3 реакц., 5 реп., 13 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 3 дней	⭐ постов в анализе 2 3 дней	📈 рекл. охват 260 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 14.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москвич клуб 3 6 8 М70 М90» — 2 464 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 326 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (217 в среднем у топа vs 326 у худших) — среди 2 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 21.09 · 16:49 ФОТО  Аксессуары для Москвич М70: артикулы, которые мы нашли Собрали для вас подборку артикулов аксессуаров для нашей машины. Часть позиций —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	425	3
№2 25.09 · 10:09 ТЕКСТ  «МОСКВИЧ 3» МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ РЕСТАЙЛИНГ В НАЧАЛЕ 2028 ГОДА Завод «Москвич» раскрыл следующий этап развития кроссовера «Москвич 3». Примерно...	РЕП.	ER
	3	17.2%
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	228	—
	РЕП.	ER
	2	9.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 21.09 · 16:49 ФОТО  Аксессуары для Москвич М70: артикулы, которые мы нашли Собрали для вас подборку артикулов аксессуаров для нашей машины. Часть позиций —...	ПРОСМ. 425 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 17.2%
↓ 25.09 · 10:09 ТЕКСТ  «МОСКВИЧ 3» МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ РЕСТАЙЛИНГ В НАЧАЛЕ 2028 ГОДА Завод «Москвич» раскрыл следующий этап развития кроссовера «Москвич 3». Примерно...	ПРОСМ. 228 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 376

СЕЙЧАС

2 464

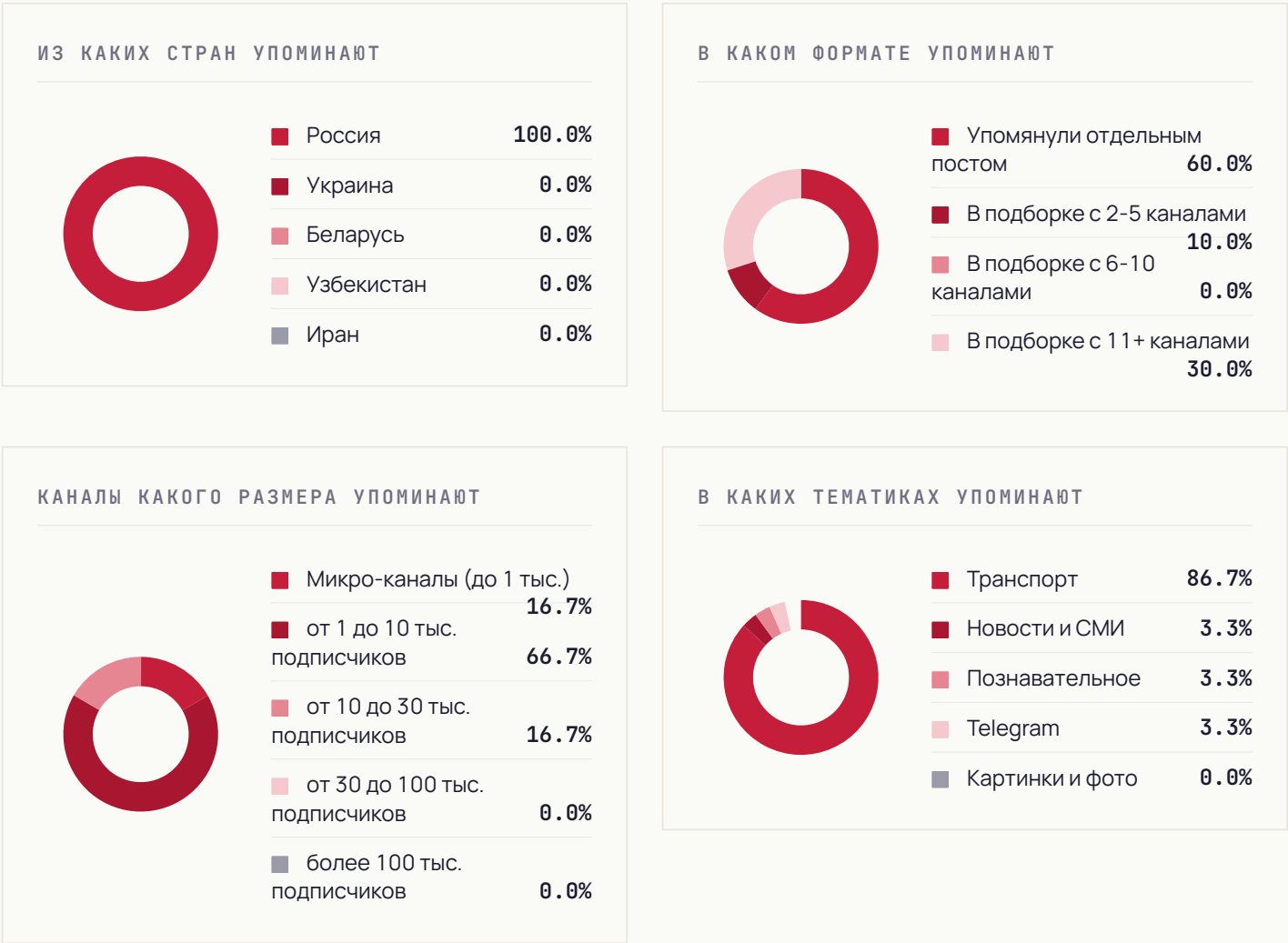
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+88

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

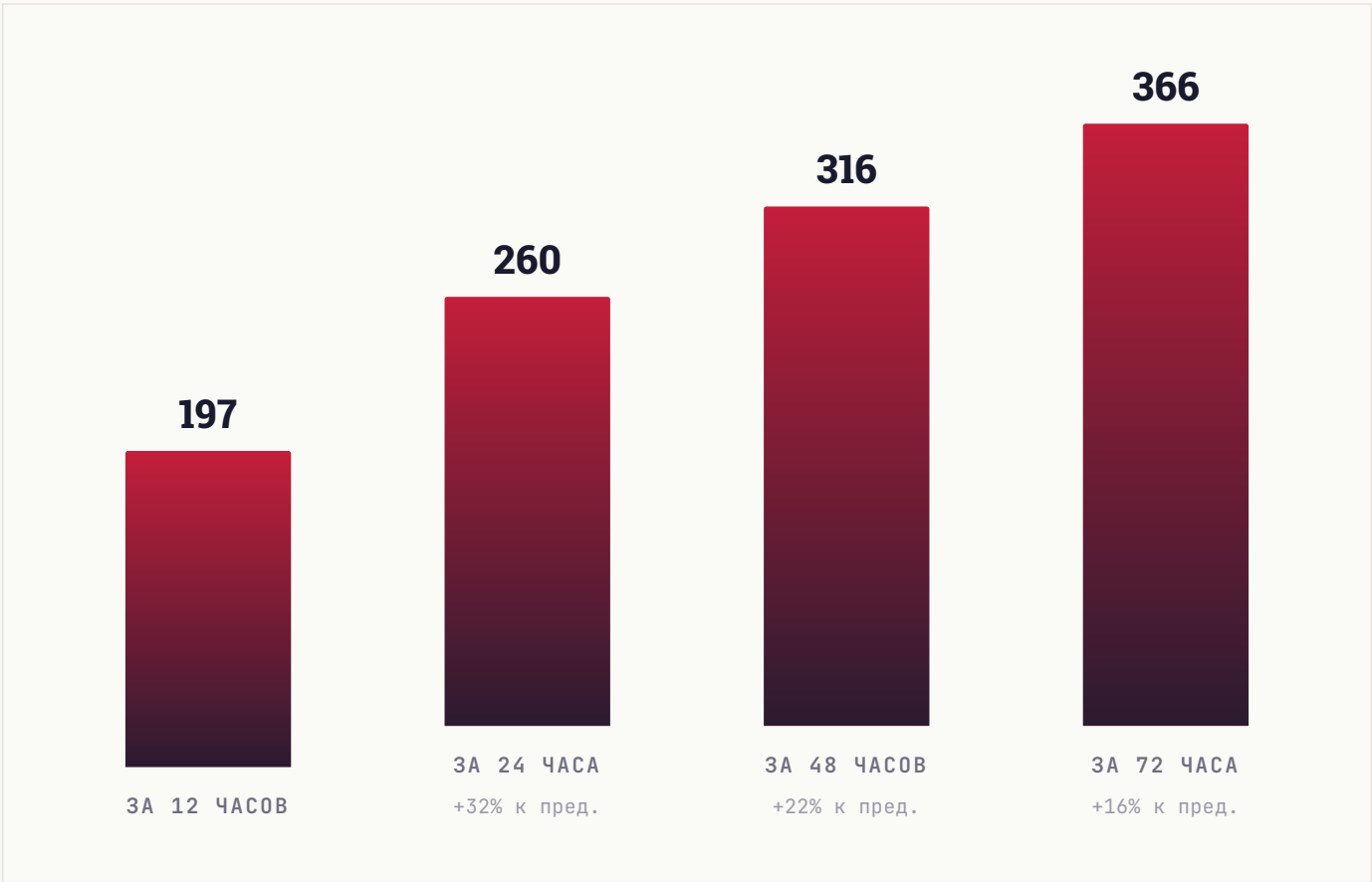
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХК Хавал Клуб Haval M6 F7x Jolion Dargo H6 H9 F7 H5 F8 H3 H7 GWM Raptor Tank Ora WEY	9K
АИ АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка	7.9K
RN RCI News Russian Car Industry	2.7K
МК Москвич клуб 3 6 8 M70 M90 ВЫ	2.5K
СА Carsfan Автопортал Китайские автомобили	2.4K
ДИ Дворец искусств «Премьера»	1.6K
ЦП Царьград. Подмосковье	1K
ПТ Пешковское Территориальное Управление	459

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **254** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	41	
Февраль 2026	2	2	37	
Январь 2026	4	3	45	
Декабрь 2025	9	4	52	
Ноябрь 2025	1	1	34	
Октябрь 2025	1	1	45	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	254

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

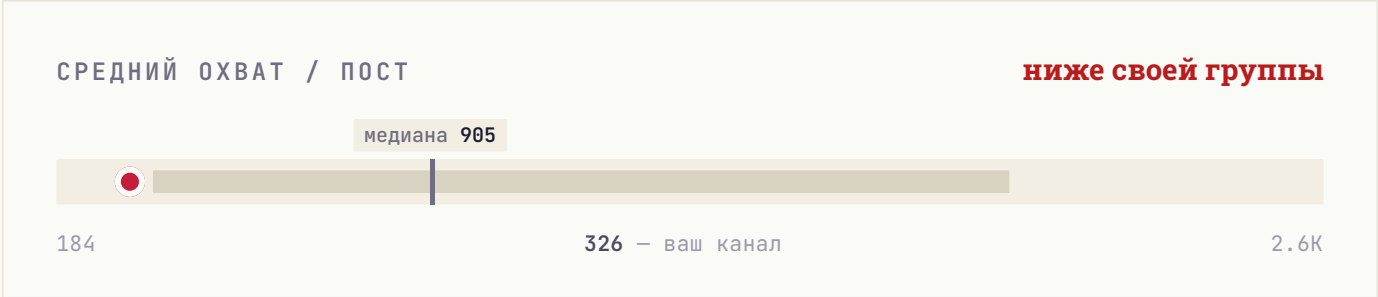
Где канал в своей лиге

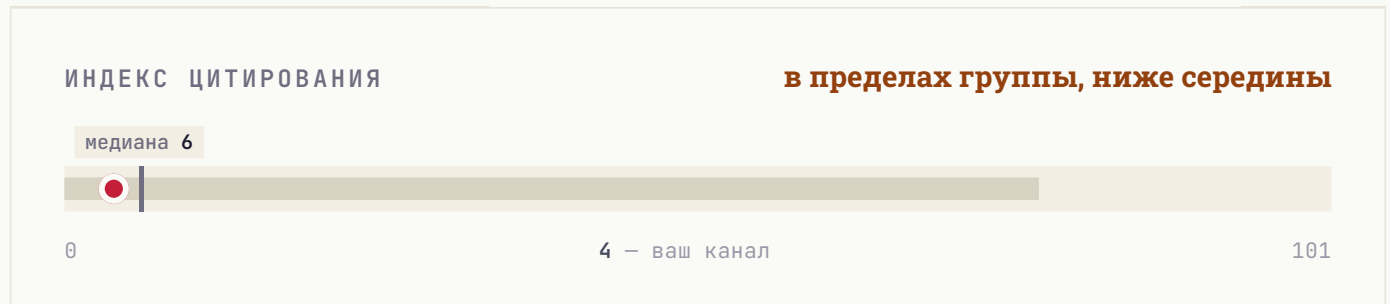
Сравниваем с каналами вашего размера: **72 канала** категории «Транспорт» от 813 до 7 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/72

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 72 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
