

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дешёвые билеты из Москвы



@moskvatravel

Трэвел-новости и дешёвые билеты! P.S.: Мы не продаём билеты, а только ищем лучшие предложения) @avian555 сотрудничество (переходите из описания), итоги розыгрышей @reklamnayalisa Предложить...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
113 610 27.06.2026 -1418 за месяц	7.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MOSKVATRAVEL за сутки 4.5%	7.8K рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 113 610 —	👁️ охват подписчиков 6.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.8K медиана 7.7K · 29 дней	📅 постов/день 8.7 ~61 в неделю
📈 тренд 7д +12.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.1 всего 2 872 реакц., 4 785 реп., 0 комм.	📄 длина поста 324 зн. медиана 266 · 29 дней	★ постов в анализе 258 29 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1418 за последний месяц	📄 цитируемость 319 индекс цитирования · 397 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 05.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дешёвые билеты из Москвы» — 113 610 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +12.4% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 258 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (198/258 постов).
- 03 Средняя длина поста — 324 знаков (медиана 266).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.5K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 258 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 15:06 ФОТО ☑☑ Летим в Шарм-эш-Шейх (Египет) 19 июня за 7 528₽ — билет тут Подписывайтесь на наш канал и Вы не упустите такие билеты. ☑Цены...	ПРОСМ. 18 798 РЕП. 21	РЕАКЦ. 8 ER 16.5%
№2 13.06 · 09:57 ФОТО ☑☑ Летим в Шарм-эш-Шейх (Египет) с 15 по 24 июня за 19 871₽ — билет тут Подписывайтесь на наш канал и Вы не упустите такие билеты. ☑Цены...	ПРОСМ. 16 394 РЕП. 14	РЕАКЦ. 6 ER 14.4%
№3 22.06 · 16:38 ФОТО ☑☑ Летим в Минск с 25 июня по 1 июля за 5 560₽ — билет тут Для граждан России виза в Беларусь не требуется. Подписывайтесь на наш канал и...	ПРОСМ. 14 239 РЕП. 44	РЕАКЦ. — ER 12.5%

№4 23.06 · 15:38 ФОТО ✈ Летим в Петербург 24 июня за 1 499₽ — билет тут Подписывайтесь на наш канал и Вы не упустите такие билеты. ☑Цены действительно на...	ПРОСМ. 13 291 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 11.7%
№5 23.06 · 10:04 ФОТО ☑☑ Летим из Москвы в Шанхай 24 июня за 13 813₽ — билет тут Для посещения Китая гражданам России виза не нужна на срок до 30 дней...	ПРОСМ. 13 123 РЕП. 40	РЕАКЦ. 9 ER 11.6%

|

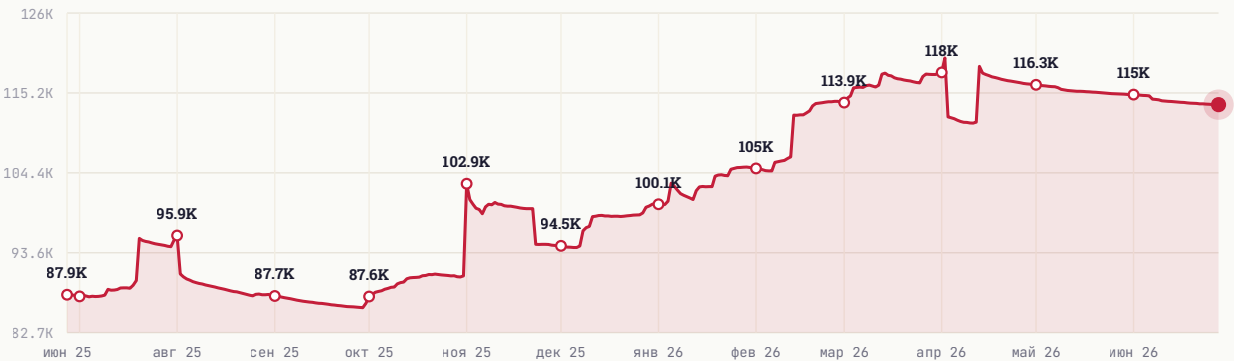
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 07:02 ФОТО ☑☑ Летим в Нячанг (Вьетнам) с 14 по 21 июня авиакомпаниями Икар и Red Wings за 30 959₽ — билет тут Для граждан России виза в Нячанг...	ПРОСМ. 5 815 РЕП. 15	РЕАКЦ. 7 ER 5.1%
↓ 09.06 · 09:03 ФОТО 😊Самый вкусный розыгрыш! Разыгрываем сертификат на сумму 20 000 рублей на посещение любого* из более чем 100 ведущих ресторанов...	ПРОСМ. 5 580 РЕП. 12	РЕАКЦ. 26 ER 4.9%
↓ 10.06 · 07:35 ВИДЕО На смену пухососам пришли пивовозы Как раз к самой жаре успели😊 ☑ Подписаться Прислать новость	ПРОСМ. 5 265 РЕП. 137	РЕАКЦ. 72 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

87 864

СЕЙЧАС

113 611

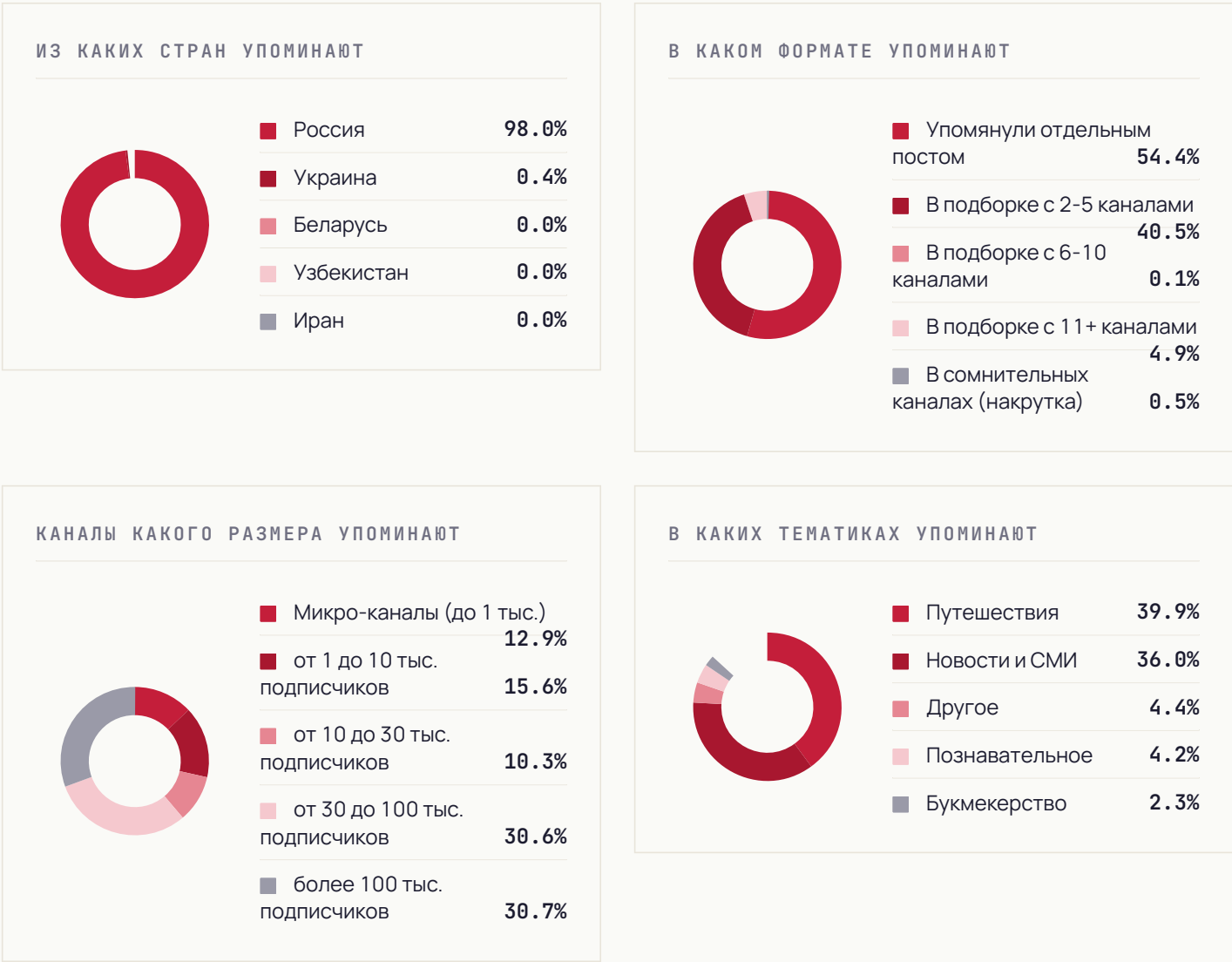
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+25 747

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

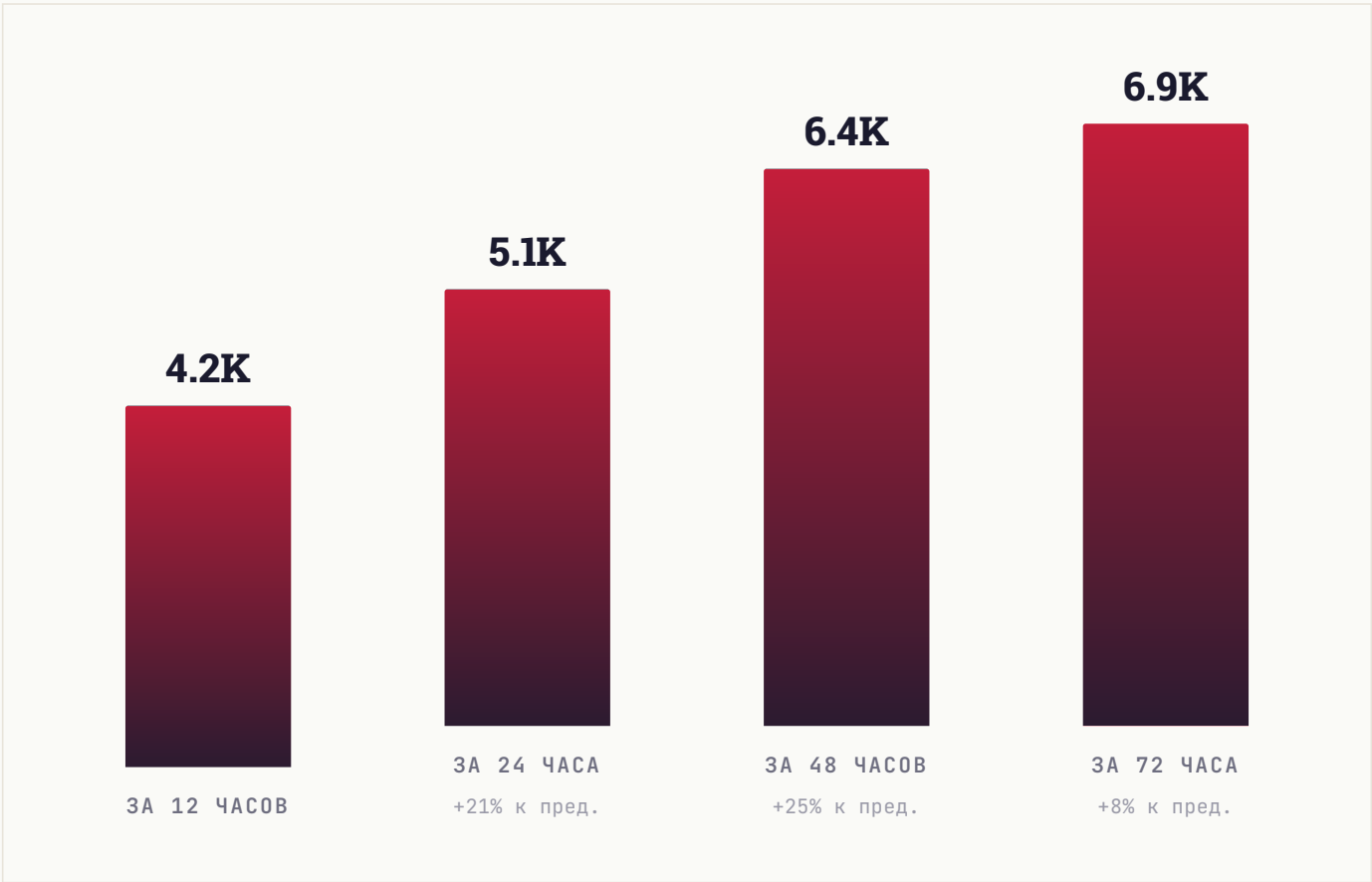
Индекс цитирования **319** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **397** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
ДБ Дешёвые билеты из Москвы ВЫ	113.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#79 из 97). Медиана ниши — 159.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Amazing World and Travel (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **263**, они привели **35 051** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	24	20	6 132
Ноябрь 2025	15	9	14 110
Октябрь 2025	34	21	4 143
Сентябрь 2025	19	16	585
Август 2025	59	34	909
Июль 2025	112	56	9 172

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
263	6	35 051

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#79/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.83% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
