

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала УЮТ СВОИМИ РУКАМИ | Дизайн и Декор



@moskvasegodnya24

Подписаны 7 ваших соседей... Дизайн и декор бюджетно и просто ✨ Присоединяйтесь 🙋 Принимаем заявки за 3 секунды ⚡ #RSKBK Регистрация № 7473352515 Для друзей - ...

ПОДПИСЧИКИ

46 092

08.07.2026 ⁻²⁸¹ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки ^{1.8%}

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват ⁸³⁸/24ч

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/MOSKVASEGODNYA24

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 092 —	👁️ охват подписчиков 4.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 5.0 всего 5 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 длина поста 254 зн. медиана 254 · —	☆ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 838 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -281 за последний месяц	📄 цитируемость 456 индекс цитирования · 516 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 12.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УЮТ СВОИМИ РУКАМИ | Дизайн и Декор» — 46 092 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 254 знаков (медиана 254).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (623 в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	25.06 · 13:21	ВИДЕО	Органайзер для проводов Вы можете использовать специальные органайзеры, например, из пластика или силикона, чтобы убрать провода от...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 870	5
				РЕП.	ER
				5	4.1%

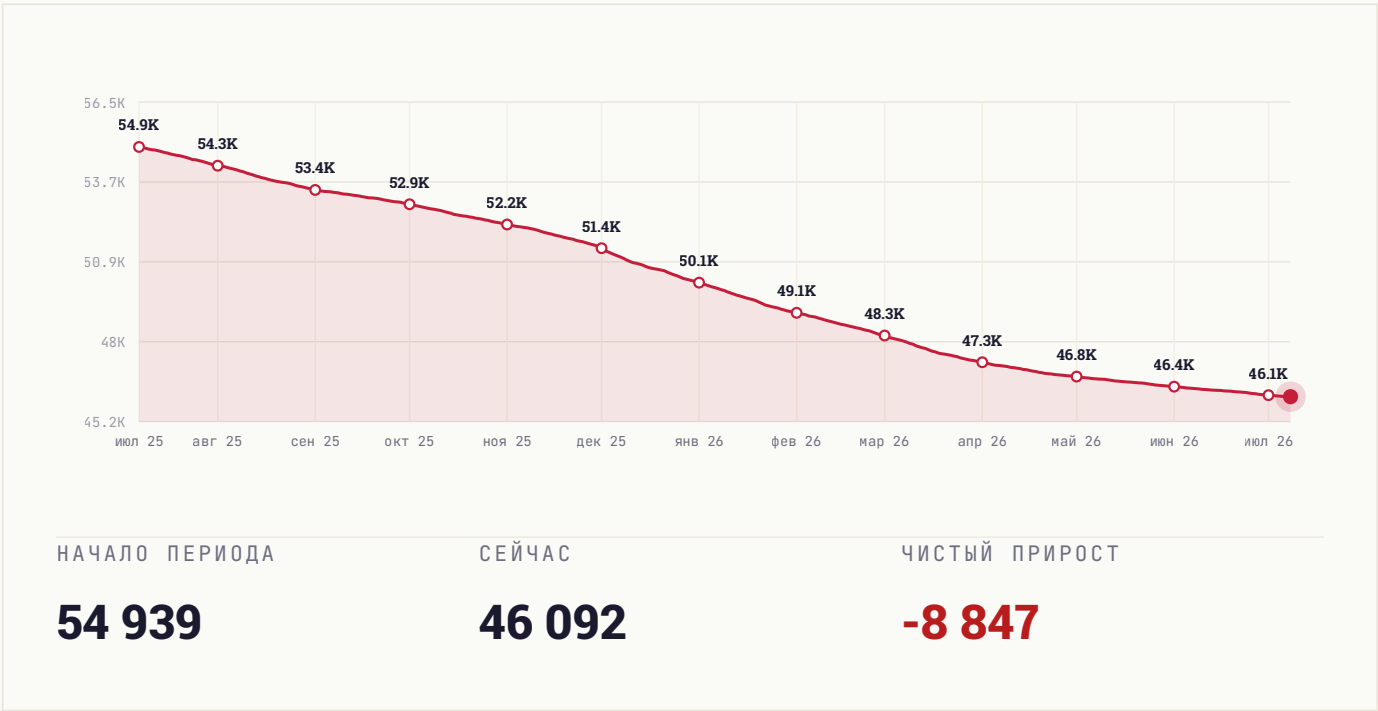
ХУДШИЕ 1

↓	25.06 · 13:21	ВИДЕО	Органайзер для проводов Вы можете использовать специальные органайзеры, например, из пластика или силикона, чтобы убрать провода от...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 870	5
				РЕП.	ER
				5	4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

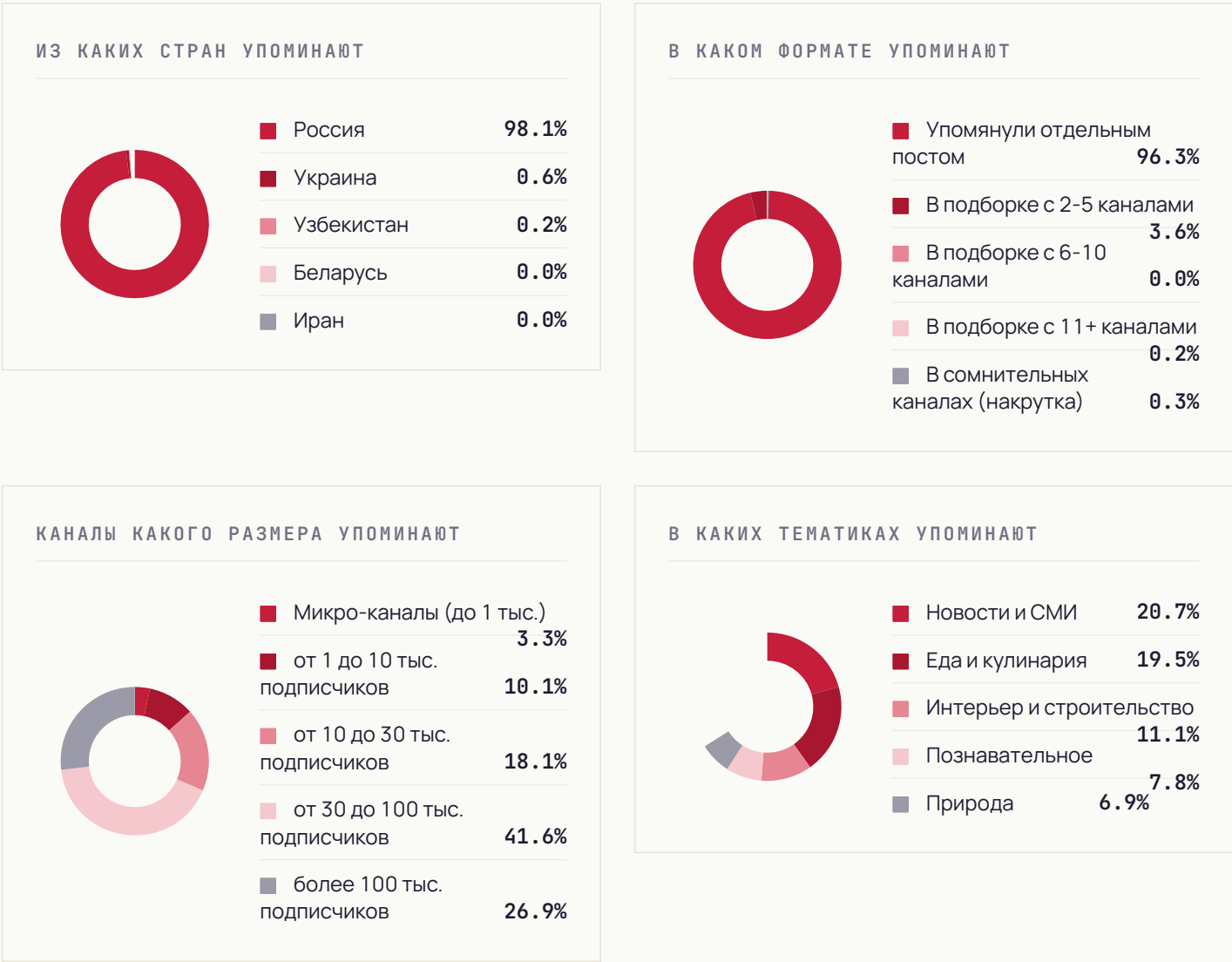
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

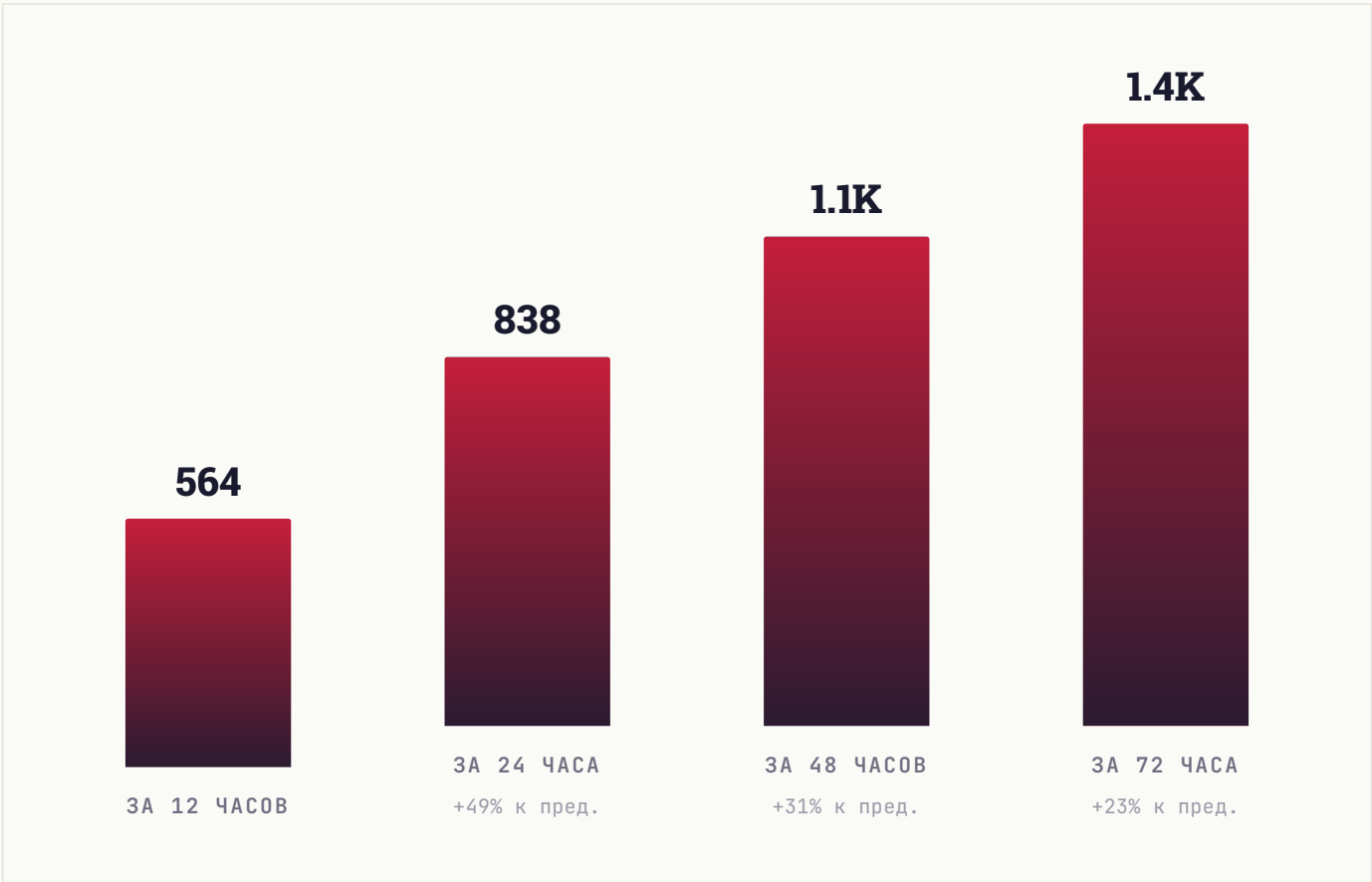
Индекс цитирования **456** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **516** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
УС УЮТ СВОИМИ РУКАМИ Дизайн и Декор ВЫ	46.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 58%

медиана 109.2K

30.4K

46 092 — ваш канал

435.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 70%

медиана 6.2K

1.4K

1 870 — ваш канал

26.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 12%

медиана 518

0

456 — ваш канал

2.5K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.06% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
