

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Rabota Rossiya Reklama



@moskva_rabota_vakant_rossiya

Для рекламы и объявлений: @Reklama_vakansiya_rabota

ПОДПИСЧИКИ

17 295

+7998 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки **35.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват **6.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 295 —	👁️ охват подписчиков 42.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 7.6K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 362 зн. медиана 377 · 23 дней	☆ постов в анализе 7 23 дней
📈 рекл. охват 6.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +7998 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 27.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Rabota Rossiya Reklama» — 17 295 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 362 знаков (медиана 377).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.07 · 09:05 ТЕКСТ Водитель категории СЕ Зарплата по договоренности. Обязанности: • Во времени и сохранности доставлять груз по заявке • Следить за...	ПРОСМ. 10 621 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 61.4%
№2 18.07 · 06:08 ТЕКСТ Вакансия из города Можайск Водитель категории Е 180000 Р Обязанности: • Работа на тягачах Вольво FH-12, Даф XF-105, прицеп KRONE...	ПРОСМ. 10 030 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 58.0%
№3 08.07 · 10:31 ТЕКСТ Медицинская сестра Зарплата по договоренности. Обязанности: • Уход за пожилыми людьми в геронтопсихиатрическом центре Требования: •...	ПРОСМ. 9 873 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 57.1%

№4 04.07 · 07:12 ТЕКСТ Работник торгового зала Зарплата по договоренности. Обязанности: • Выкладка товара в торговом зале • Контроль сроков годности • Замена...	ПРОСМ. 7 601 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 43.9%
№5 24.06 · 11:35 ТЕКСТ Для рекламы и объявлений: @Reklama_vakansiya_rabota	ПРОСМ. 6 004 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 34.7%

|

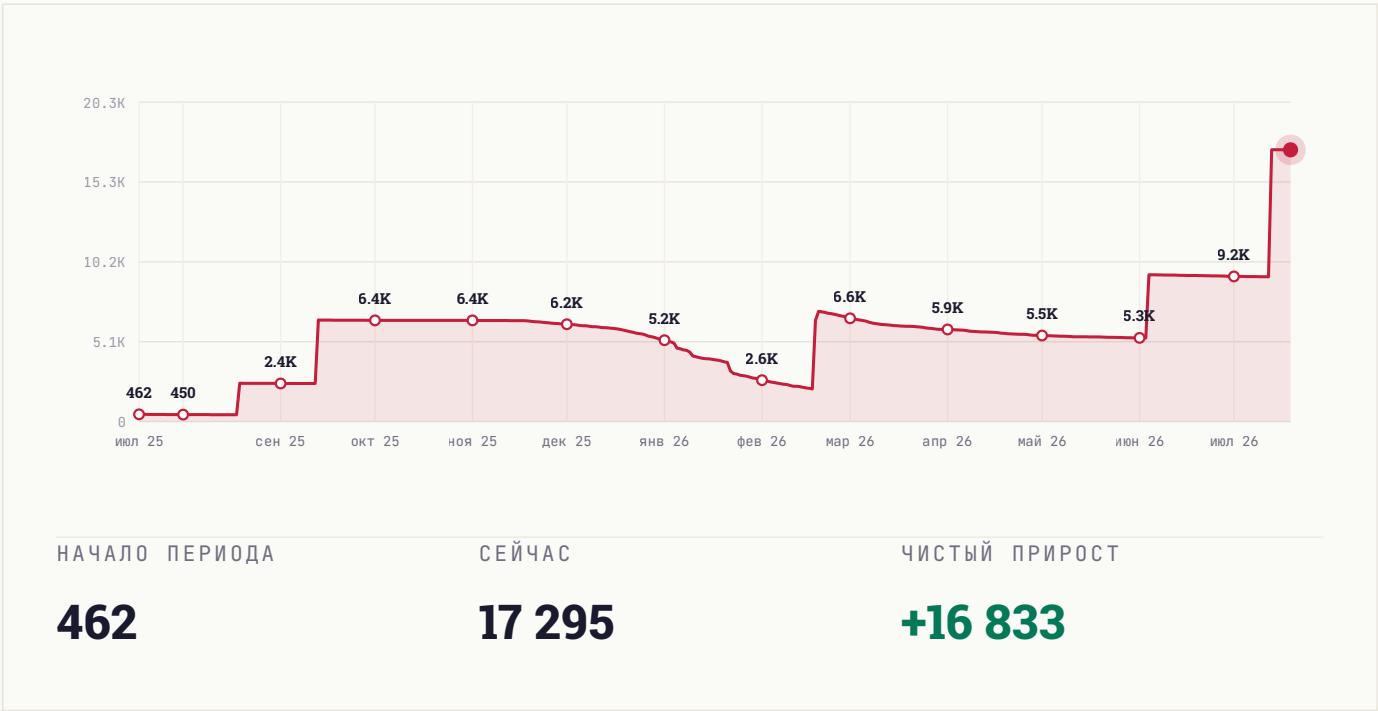
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 11:35 ТЕКСТ Для рекламы и объявлений: @Reklama_vakansiya_rabota	ПРОСМ. 6 004 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 34.7%
↓ 24.06 · 11:18 ТЕКСТ Специалист систем вентиляции и кондиционирования 160000 Р Требования: • Умение читать схемы и чертежи • Желание учиться и развиваться •...	ПРОСМ. 5 012 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 29.0%
↓ 15.07 · 04:01 ФОТО Ищем клинеров (уборщиков) для генеральных уборок, мойки окон. Оплата ежедневно. Опыт не требуется, всему научим. Стажировка оплачиваемая...	ПРОСМ. 2 875 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 16.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

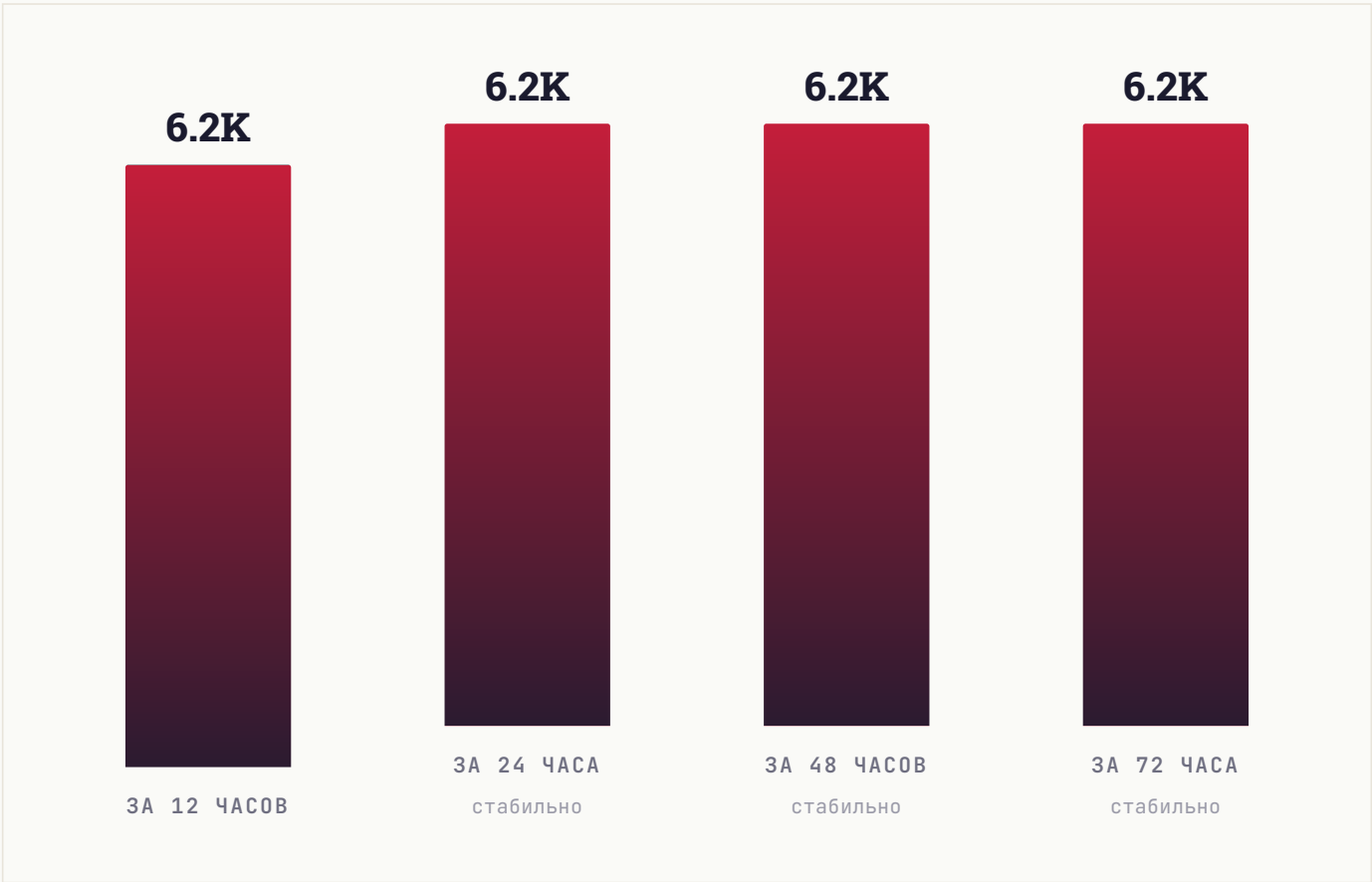
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
اى استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
RR Rabota Rossiya Reklama ВЫ	17.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **6 055** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	4 043
Август 2025	0	0	2 010

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	6 055

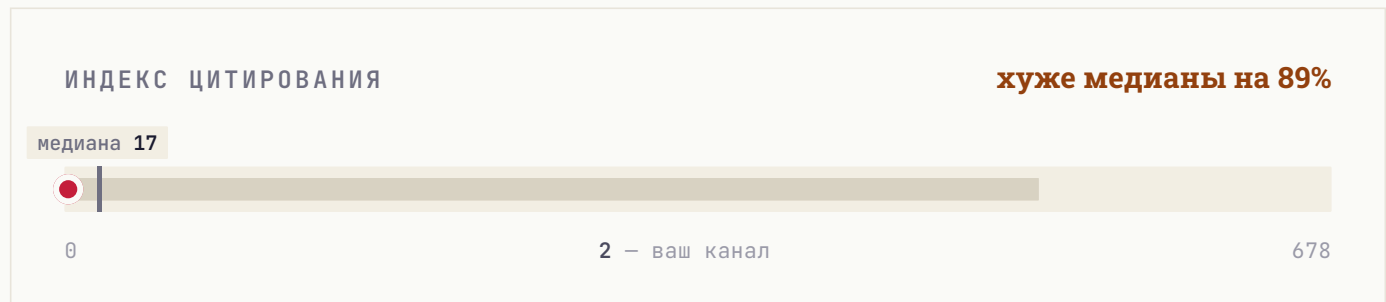
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 90%

медиана 171.5K

67.9K 17 295 — ваш канал 503.9K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
