

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Moskva-na-SVO



@moskva_naa_svo

ПОДПИСЧИКИ

10 081

+10023 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

261

рекл. охват 1/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 081 —	👁️ охват подписчиков 2.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 261 медиана 2 · 25 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 442 зн. медиана 234 · 25 дней	☆ постов в анализе 20 25 дней
📈 рекл. охват 1 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +10023 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 20.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Moskva-na-SVO» — 10 081 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 261 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 442 знаков (медиана 234).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1729 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1 у худших) — среди 20 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 17:50 ВИДЕО 😭 ВСУ нанесли ракетный удар по Воронежу Под атакой оказался местный завод полупроводниковых приборов. На месте удара много пострадавших.	ПРОСМ. 5 178 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 51.4%
№2 30.06 · 12:56 ВИДЕО 😡 Огромный столб дыма над Мелитополем видно издалека Ночная атака привела к сильному пожару в Мелитополе. Возгорание продолжается до сих...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
№3 29.06 · 07:09 ВИДЕО 😡 НПЗ в Славянске-на-Кубани полностью уничтожен ударом ВСУ После атаки на предприятии начался сильнейший пожар.	ПРОСМ. 4 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

№4 29.06 · 15:54 ВИДЕО ВСУ нанесли массированный удар по Брянску Украинские дроны атаковали город сразу по нескольким направлениям. Под ударом оказались объекты...	ПРОСМ. 4 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
№5 29.06 · 15:55 ВИДЕО ВСУ уничтожили мост через Северно-Крымский канал К сожалению, после этой атаки логистика на полуострове заметно осложнилась...	ПРОСМ. 4 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

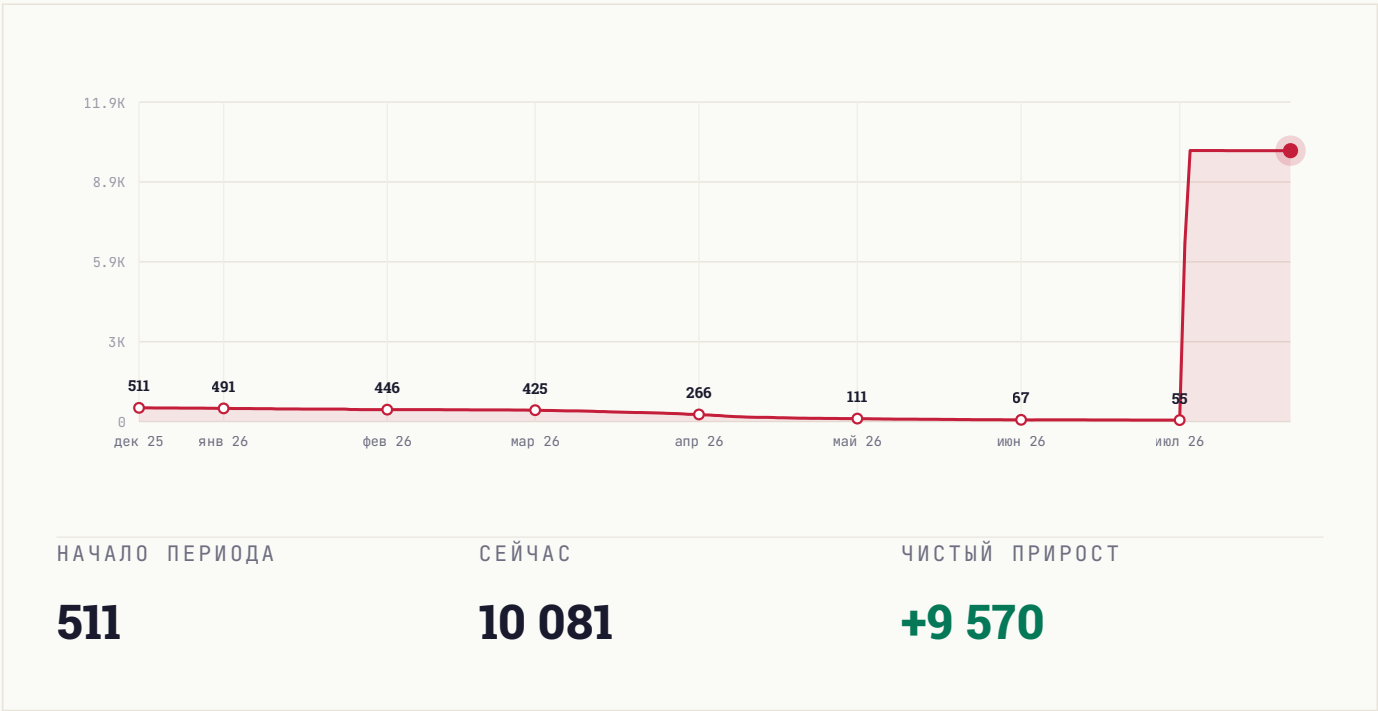
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 15:17 ФОТО В сеть утекли внутренние документы администраций Крыма, Запорожской и Херсонской областей. Это не просто бумаги — это прямые доказательства...	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 25.06 · 13:17 ВИДЕО 🔥 Пожар вспыхнул на Симферопольской ТЭС после атаки Симферопольская ТЭС подверглась удару со стороны противника. После атаки на объекте...	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 25.06 · 13:19 ВИДЕО 🔥 После атаки Украины загорелся Оренбургский газоперерабатывающий завод На предприятии вспыхнул сильный пожар. Очередная атака затронула...	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

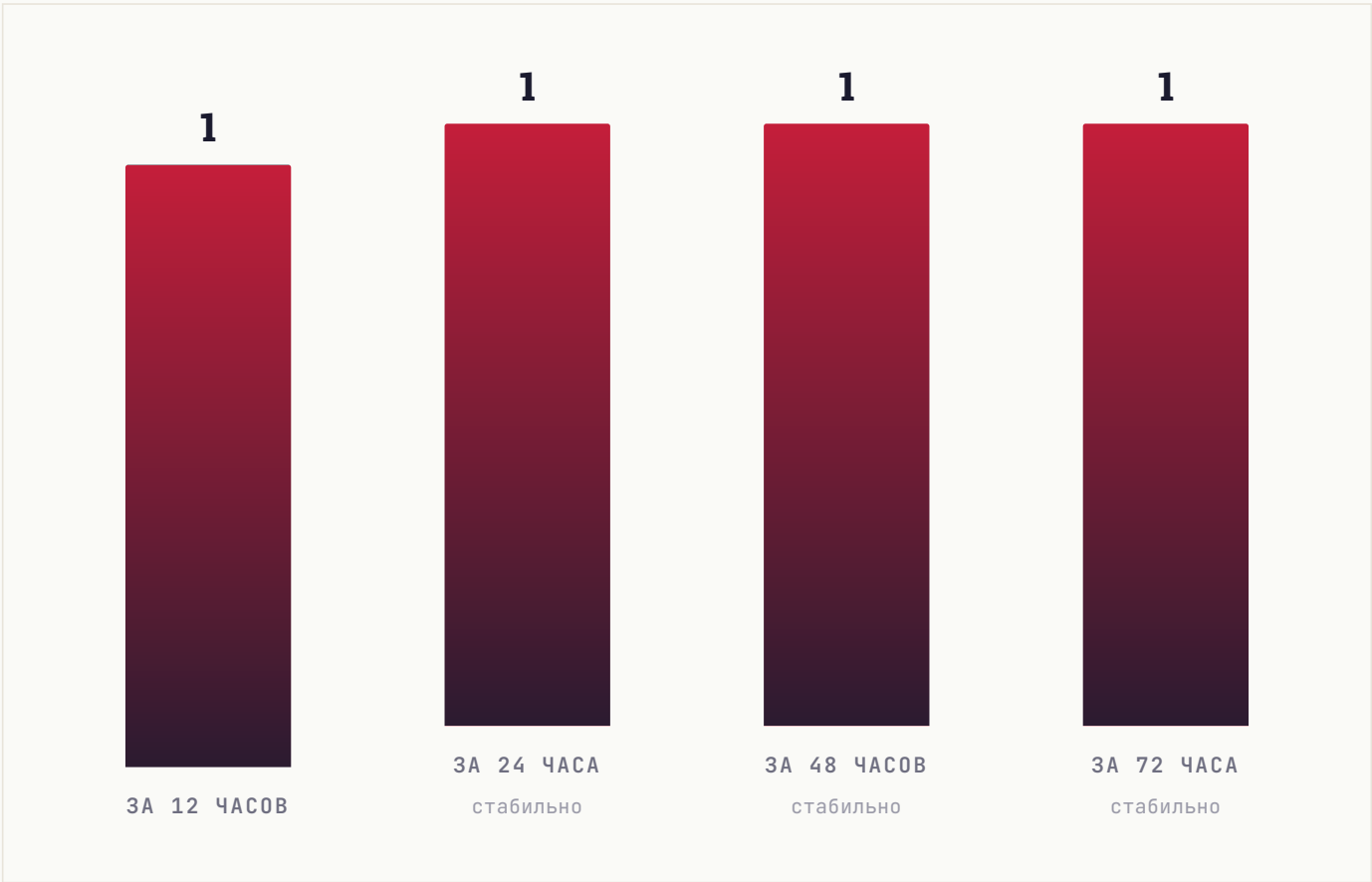
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6.4M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	5.2M
خبر فوری	4.3M
اخبار فوری جنگ	4.3M
ПЭ Прямой Эфир · Новости	4.1M
TL Топор Live	4.1M
М• Москвач · Новости Москвы	3.8M
М- Москва - это интересно	3.4M
ПМ Первый Московский	3.2M
ТР Труха ⚡ Україна	3.1M
МО Moskva-na-SVO ВЫ	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6.4M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.59% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
