

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Московские Ведомости



@moskovskievedomosti

Главное о российском бизнесе, финансах и экономике

Сотрудничество: @marishenkoo

ПОДПИСЧИКИ

74 112

40 постов 23 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки 26.9%

ОХВАТ/ПОСТ

30.8K

рекл. охват 19.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 74 112 —	👁️ охват подписчиков 41.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 30.8K медиана 30.6K · 23 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
📈 тренд 7д +12.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 392.5 всего 15 700 реакц., 2 587 реп., 0 комм.	📄 длина поста 347 зн. медиана 328 · 23 дней	★ постов в анализе 40 23 дней
📈 рекл. охват 19.7K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 03.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Московские Ведомости» — 74 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30.8K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +12.9% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (22/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 347 знаков (медиана 328).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (43.4К в среднем у топа vs 27.2К у худших) — среди 40 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 07:26 ТЕКСТ В Госдуме предложили закрепить пенсию россиян на уровне не ниже 40% от заработка. В пояснительной записке к законопроекту говорится...	ПРОСМ. 57 577 РЕП. 38	РЕАКЦ. 335 ER 77.7%
№2 19.08 · 08:29 ТЕКСТ Единственный российский производитель телевизоров обанкротился. Компания "Квант", выпускавшая телевизоры под брендом Irbis, закрыла 2025...	ПРОСМ. 36 572 РЕП. 46	РЕАКЦ. 357 ER 49.3%
№3 16.08 · 08:37 ФОТО Глава Anthropic Дарио Амодей заявил что обеспокоен тем, что новые работники приходят в компанию не ради миссии, а ради денег. Люди хотят...	ПРОСМ. 36 077 РЕП. 26	РЕАКЦ. 417 ER 48.7%

№4

16.08 · 17:19

ТЕКСТ

Росстат: В трех регионах России, средняя зарплата превысила 200 тысяч рублей: «Средняя заработная плата свыше 200 тыс рублей в мае 2026...

ПРОСМ.
35 820

РЕАКЦ.
412

РЕП.
62

ER
48.3%

№5

10.08 · 13:15

ТЕКСТ

С 1 сентября, все банковские карты россиян соберут в единую систему. В базу попадут все карты, выпущенные российскими банками, независимо...

ПРОСМ.
35 525

РЕАКЦ.
464

РЕП.
81

ER
47.9%

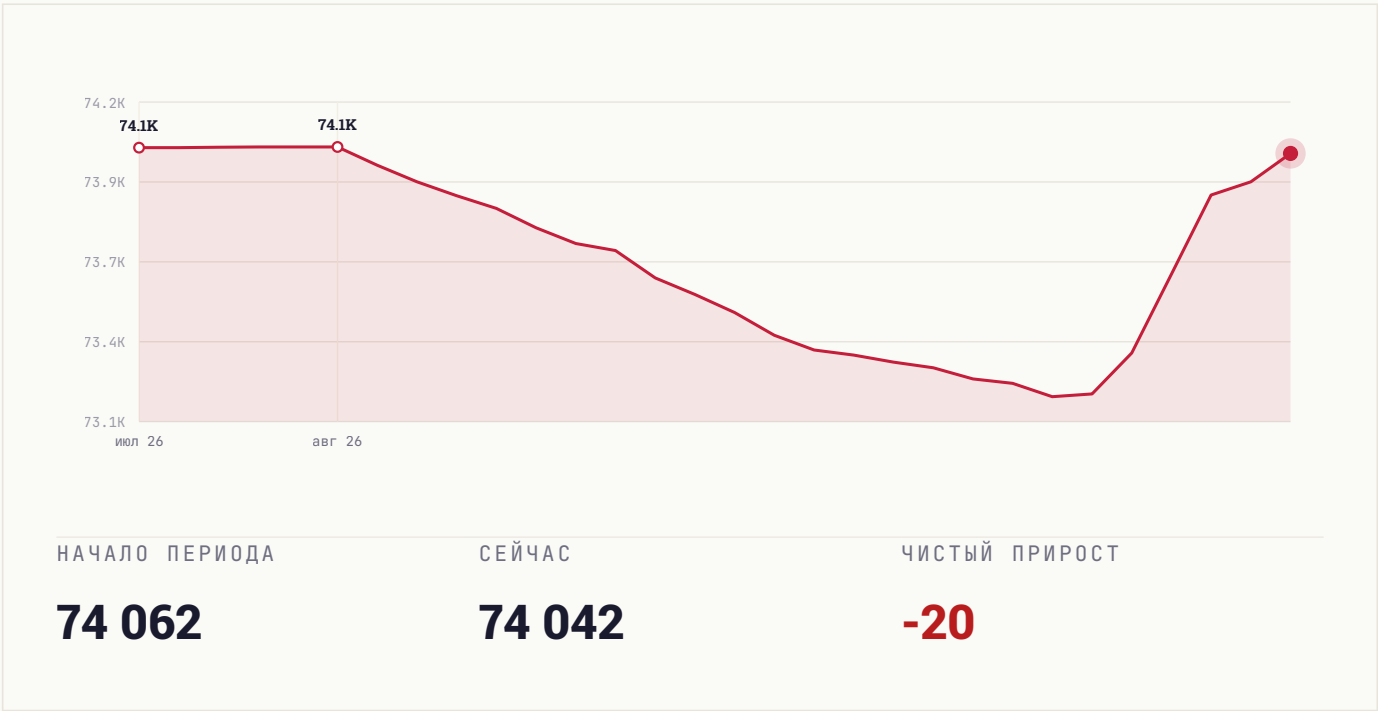
ХУДШИЕ 3

↓ 03.08 · 18:03 ФОТО Хедж фонд "инвестора будущего" Леопольда Ашенбреннера разоряется. Причина - фонд Situational Awareness делал ставку на ИИ. В определенный...	ПРОСМ. 28 435 РЕАКЦ. 380 РЕП. 67 ER 38.4%
↓ 21.08 · 17:19 ФОТО Сайты российских банков перестали открываться в зарубежных браузерах. Причиной стал отзыв зарубежных SSL-сертификатов. Через Chrome...	ПРОСМ. 26 733 РЕАКЦ. 408 РЕП. 96 ER 36.1%
↓ 21.08 · 07:31 ФОТО Эксперты выяснили как легко получать доход как у богатых россиян. Достаточно просто положить 34-47 миллионов рублей на вклад и получать...	ПРОСМ. 26 321 РЕАКЦ. 429 РЕП. 56 ER 35.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

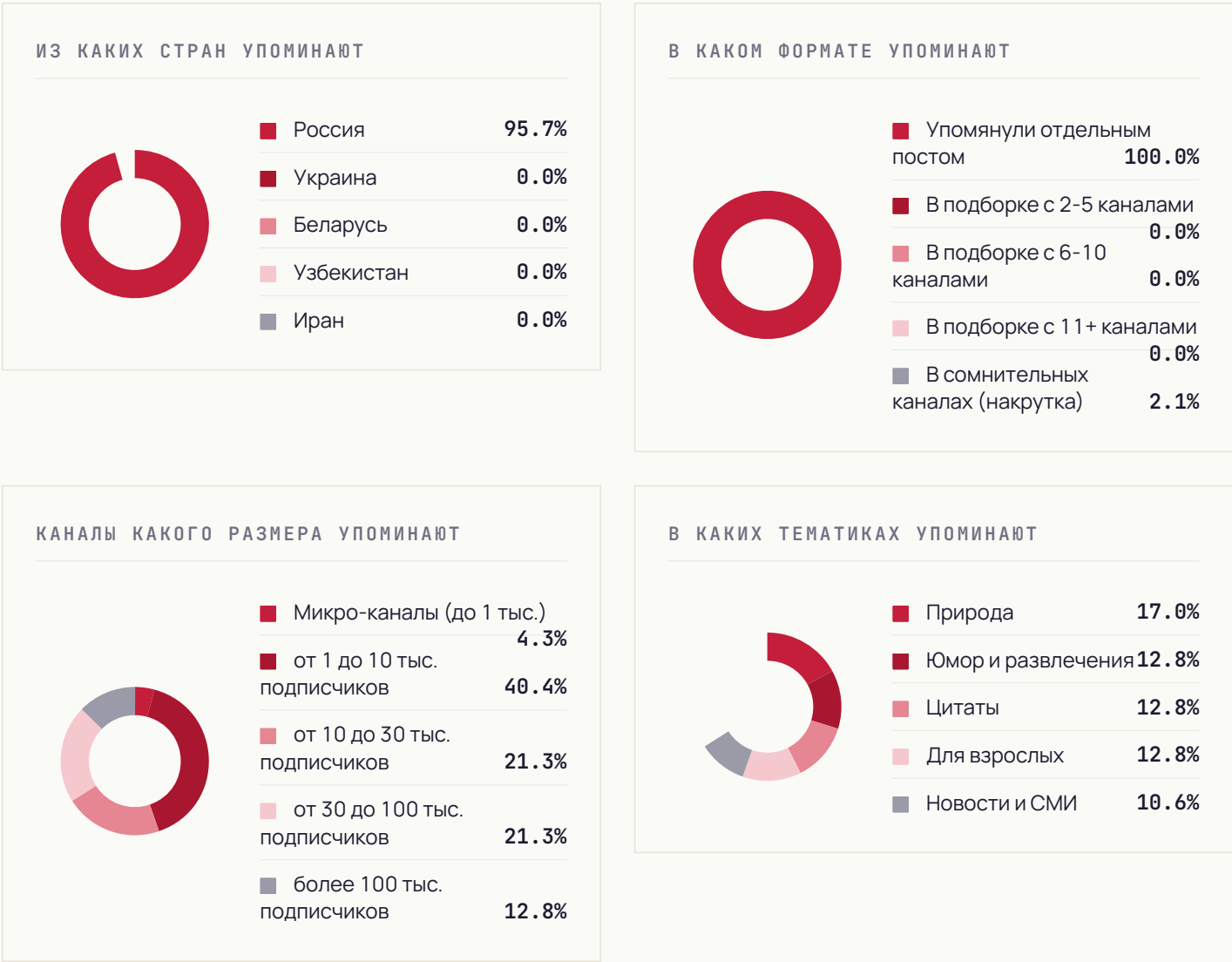
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

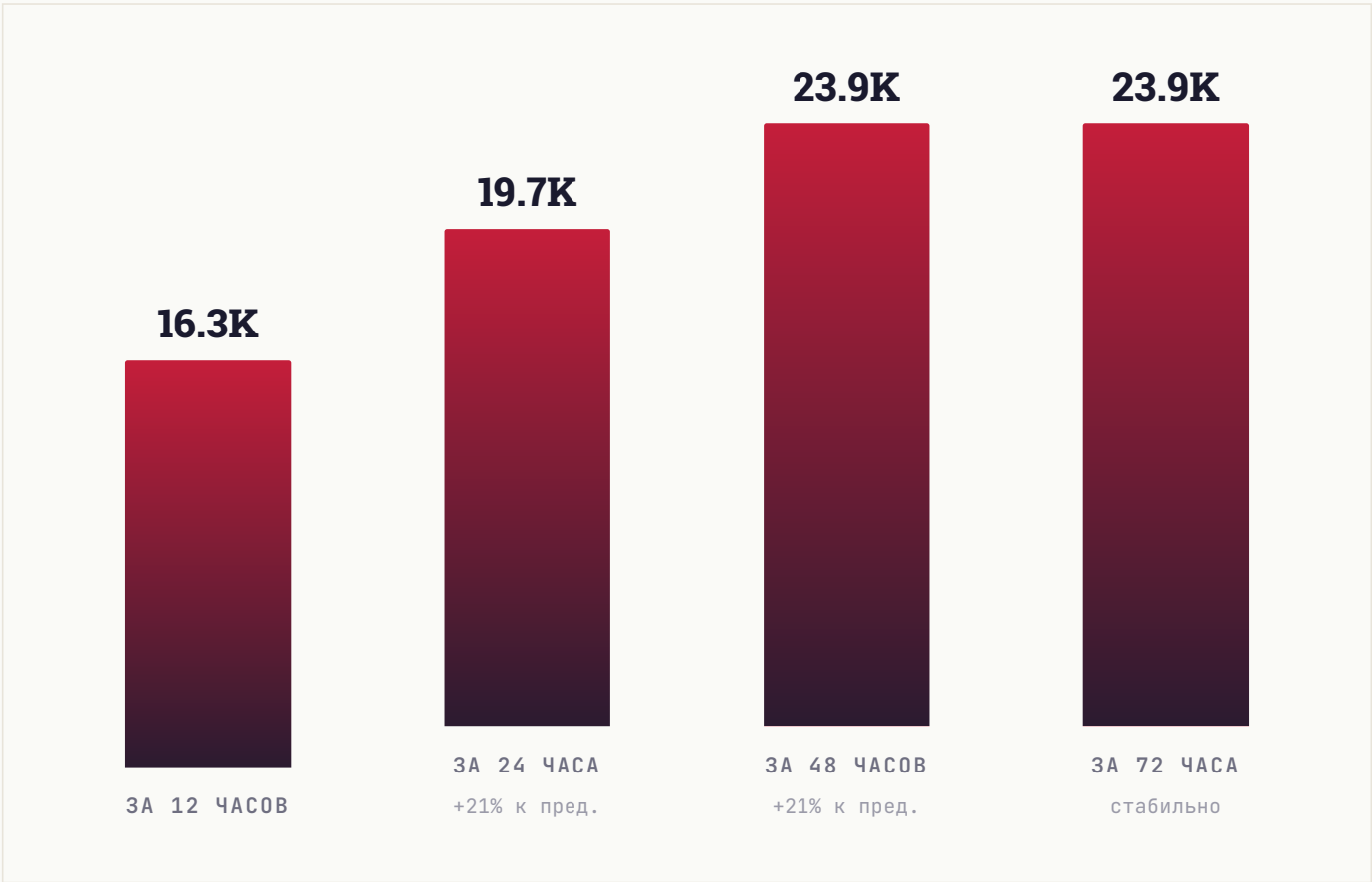
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 47 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1М
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
МВ Московские Ведомости ВВ	74.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#74 из 100). Медиана ниши — 110.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (1.1М).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#74 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
