

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Моша Мошоша



@mosha_moshosha

Дураки - умничают, умные - дурачатся 🇷🇺♂

ПОДПИСЧИКИ

87 500

-2301 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

33.0%

за сутки 14.4%

ОХВАТ/ПОСТ

28.1K

рекл. охват 12.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 87 500 —	👁️ охват подписчиков 32.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 28.1K медиана 28.4K · 17 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д -23.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1021.8 всего 33 719 реакц., 158 реп., 342 комм.	📄 длина поста 65 зн. медиана 48 · 17 дней	★ постов в анализе 33 17 дней
📈 рекл. охват 12.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2301 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Моша Мошоша» — 87 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 28.1K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -23.2% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (21/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 65 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.6K в среднем у топа vs 20.4K у худших) — среди 33 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 13:59 ТЕКСТ Завтра я буду разбирать гардероб и выставлять шмотки на Авито.... Ссылку скину!	ПРОСМ. 39 237 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 214 ER 44.8%
№2 05.06 · 13:24 ФОТО Нуаче	ПРОСМ. 35 677 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 227 ER 40.8%
№3 01.06 · 10:28 ФОТО Друзья, я так давно мечтала о микродермале на лице ☹️ Оцените!	ПРОСМ. 31 891 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 406 ER 36.4%

№4 05.06 · 12:43 ФОТО	ПРОСМ. 31 745 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 405 ER 36.3%
№5 08.06 · 15:17 ВИДЕО Добрый вечер....	ПРОСМ. 31 467 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 337 ER 36.0%

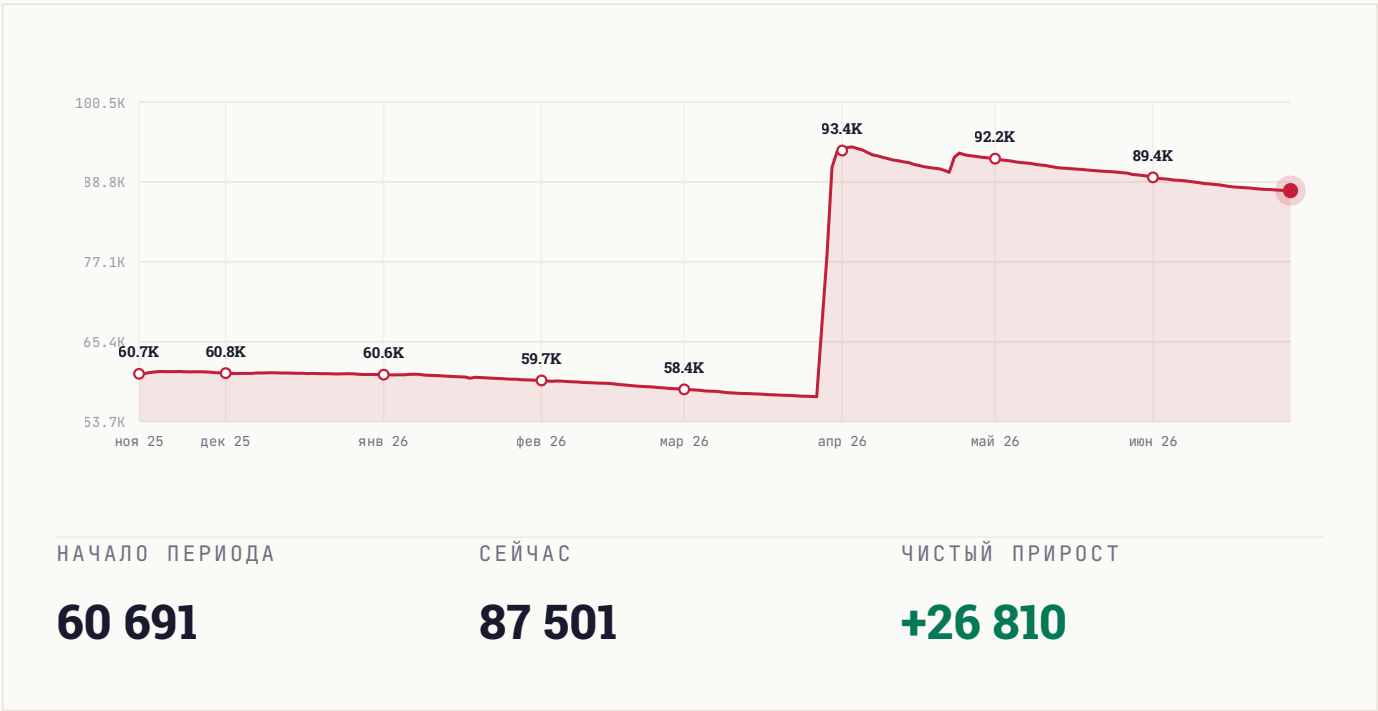
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 14:05 ВИДЕО Вот такой бекстейдж для Вас! Будут новые упражнения, которые покажут не только возможности вашего тела, но и загробный мир	ПРОСМ. 23 077 РЕП. 8	РЕАКЦ. 330 ER 26.4%
↓ 15.06 · 11:10 ТЕКСТ Девкиии, наконец-то готов сайт этого сезона ПерезагрузОчки!! Зацените: https://perezagryzo4ka.tilda.ws/ Пишите, как вам!! По-моему...	ПРОСМ. 20 887 РЕП. 18	РЕАКЦ. 250 ER 23.9%
↓ 17.06 · 14:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 303 РЕП. 21	РЕАКЦ. 764 ER 19.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

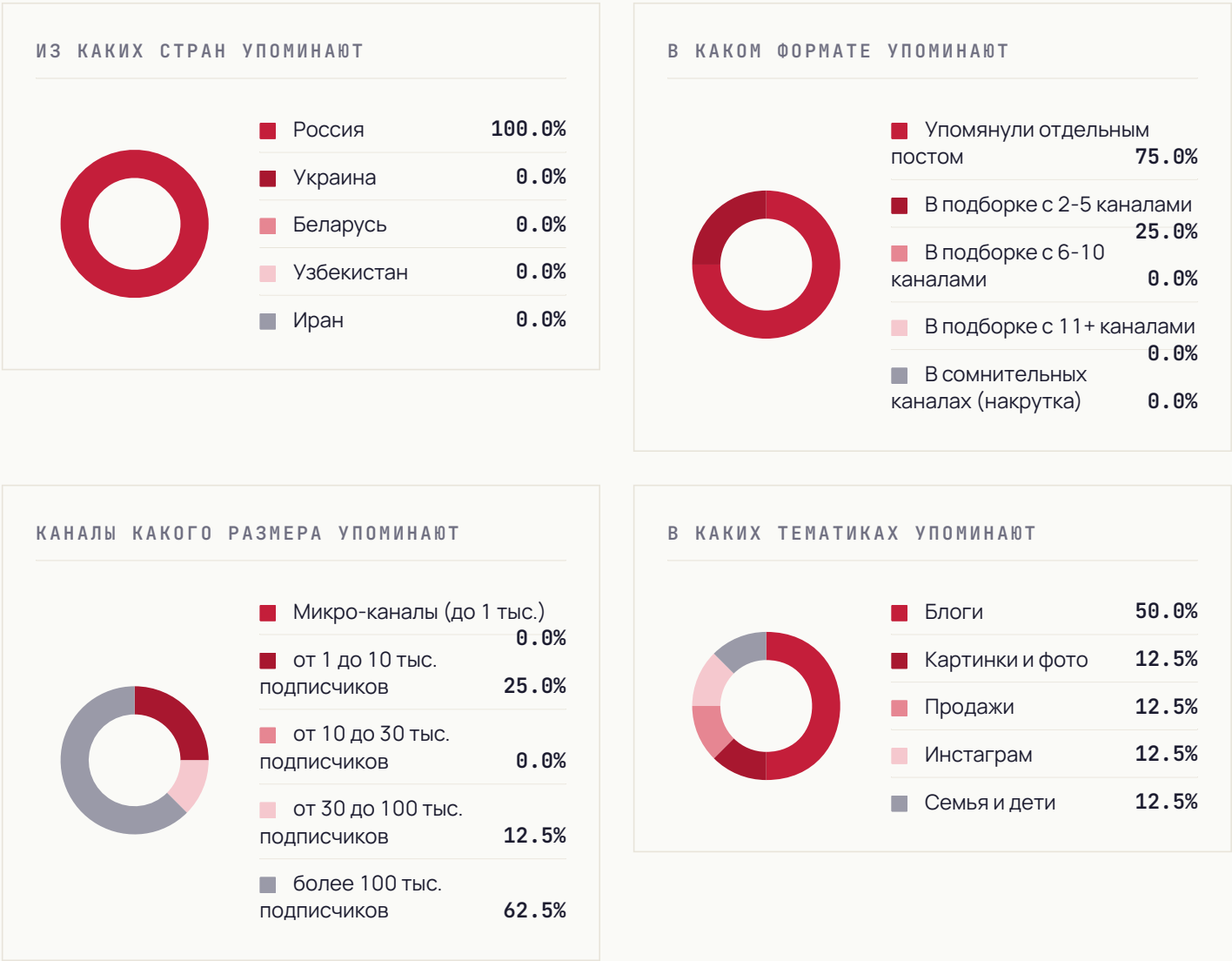
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

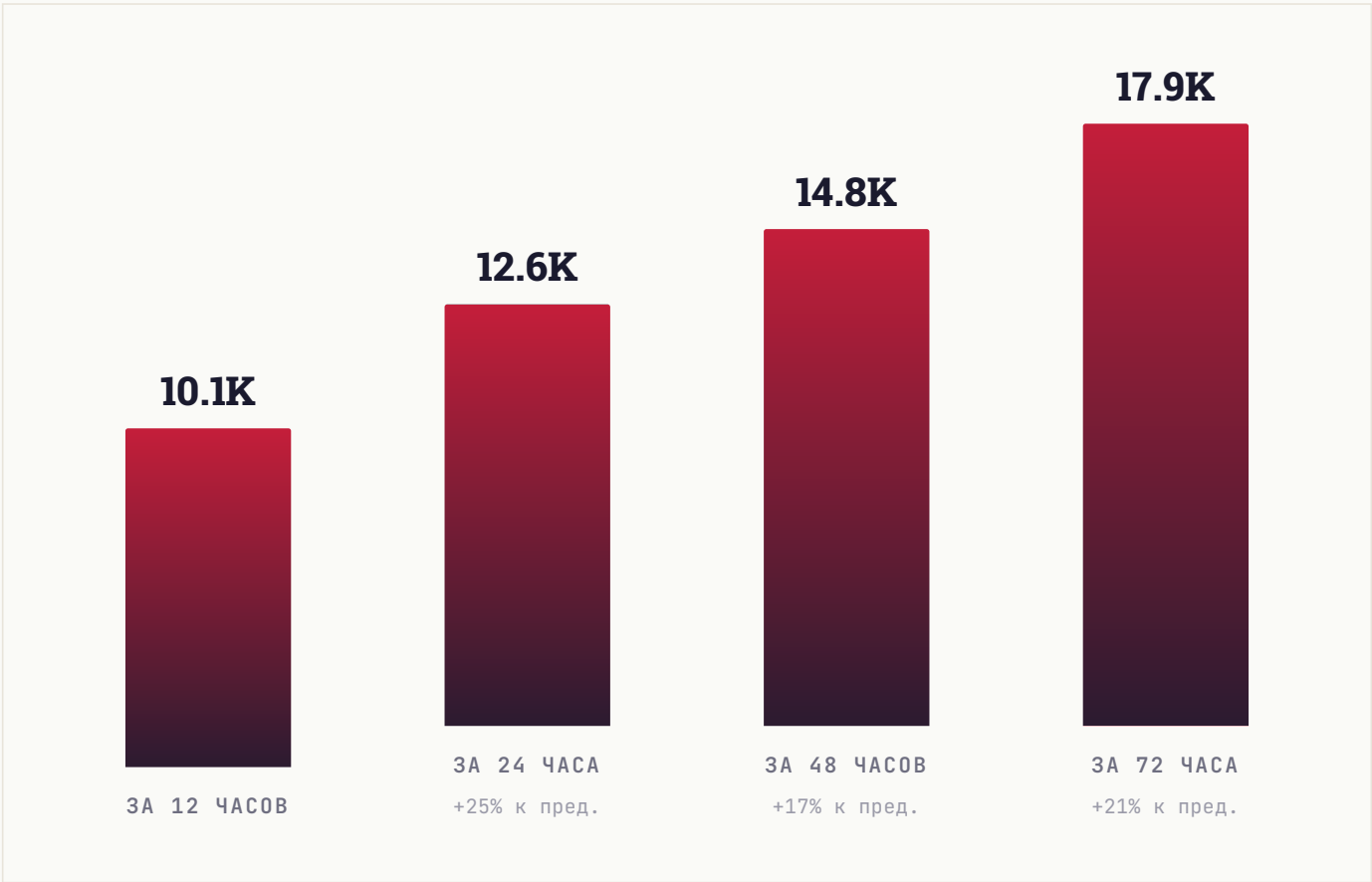
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DD DIETOLOG DILYA ASLIDDINOVNA RASMIY	1.3M
K3 Контрольная закупка	771.1K
БИ Биохакеры	584.6K
БИ Биохакинг	534.6K
GS GymDeals- Supplements & Whey Protein Offers	533.5K
SL Sport Life	526.2K
ВН Вечность на Тибете	495.4K
НТ Наше тело	482.5K
АУ Алесь Улищенко Врач-остеопат, канд. мед. наук Автор фейспластики	478.7K
БЗ Будем здоровы	448.8K
ММ Моша Мошоша Вы	87.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DIETOLOG DILYA ASLIDDINOVNA RASMIY (1.3M), медиана топ-96: 163.3K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **540** новых подписчиков.

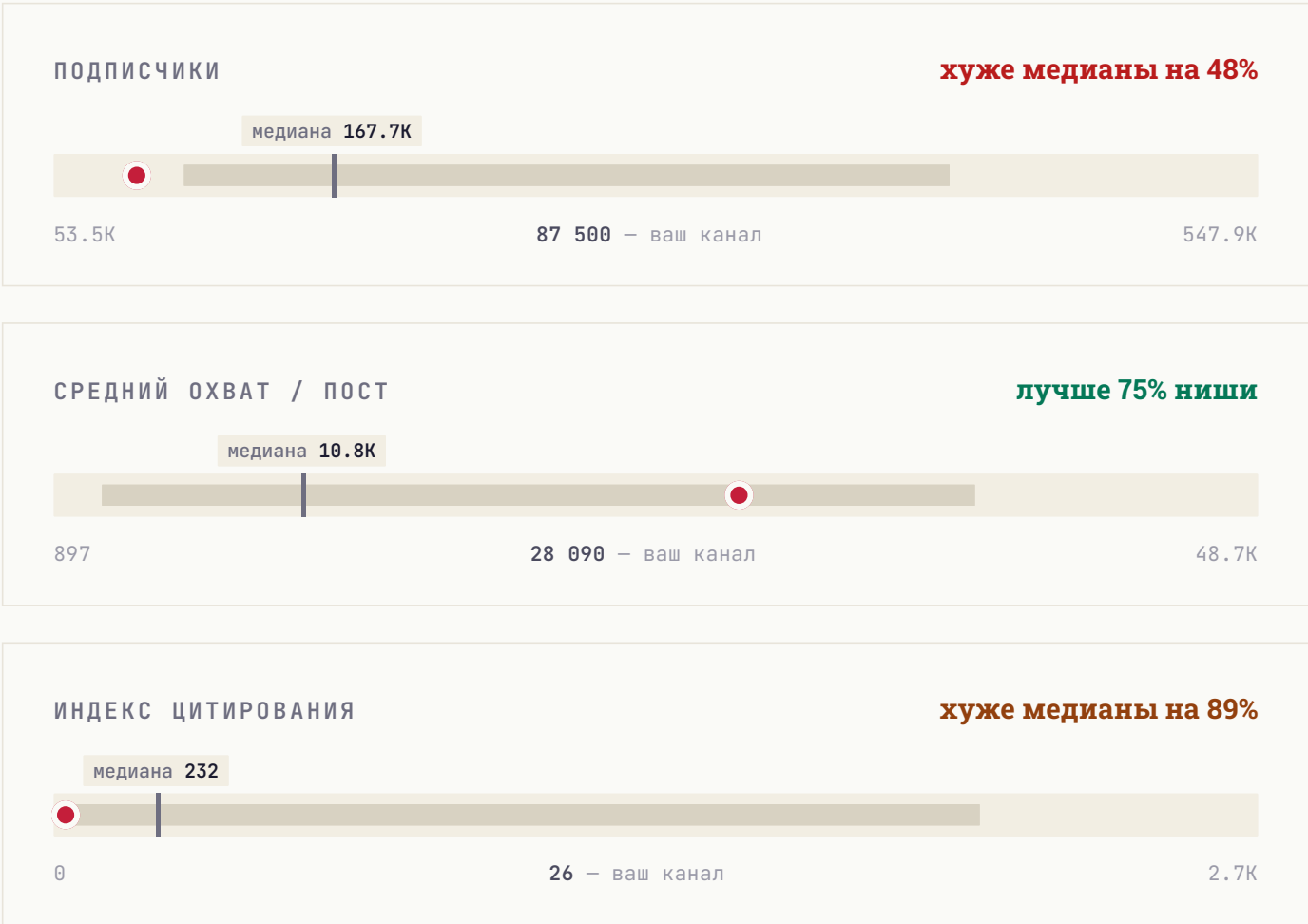
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	172
Ноябрь 2025	0	0	368
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	540

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Здоровье и Фитнес» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
