

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Московские Гуляки | Афиша Москва



@mosgul

Афиша событий Москвы, локации, бесплатные мероприятия, маршруты и главные новости По вопросам сотрудничества @Elena_priv Активный чат канала https://t.me/mosgul_chat Регистрация в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

87 157

14.09.2026
-301 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

7K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MOSGUL](https://promptpress.com/audit/mosgul)
рекл. охват **4.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 87 157 —	👁️ охват поста 8.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7K медиана 7.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.7 за период
📈 тренд 7д -2.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 54.5 всего 7 352 реакц., 19 127 реп., 1 комм.	📄 длина поста 388 зн. медиана 367 · 29 дней	★ постов в анализе 135 29 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -301 за последний месяц	📄 цитируемость 280 индекс цитирования · 965 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 03.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Московские Гуляки | Афиша Москва» — 87 157 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-2.8% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 135 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/135 постов).
- 03 Средняя длина поста — 388 знаков (медиана 367).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 135 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 05:46 ФОТО 🍪 Бесплатно получаем по три пряника на площадках Московских сезонов до 6 сентября Пряниками угощают просто так, ни регистрации, ни заказа...	ПРОСМ. 9 371 РЕП. 340	РЕАКЦ. 71 ER 10.8%
№2 30.08 · 16:13 ВИДЕО 🍔 Вопперы по 66Р снова появятся в Бургер Кинге 3 сентября В приложении можно будет выбрать любой из шести вкусов: Беконез, Гриль, 4 Сыра...	ПРОСМ. 9 131 РЕП. 274	РЕАКЦ. 57 ER 10.5%
№3 18.08 · 05:39 ТЕКСТ 💧 Львам, Девам, Водолеям, Ракам и Рыбам невероятно опасно пить до 28 августа Всё из-за периода затмений. По мнению астрологов, если до...	ПРОСМ. 8 657 РЕП. 335	РЕАКЦ. 84 ER 9.9%

№4 17.08 · 07:17 ФОТО  Бесплатный фестиваль «День Индии» пройдёт в Гостином Дворе 20-23 августа  Регистрация ЗДЕСЬ – по ней в подарок дают чай, кофе или...	ПРОСМ. 8 631 РЕП. 308	РЕАКЦ. 46 ER 9.9%
№5 17.08 · 15:54 ФОТО  Масштабный бесплатный фестиваль Абу-Даби пройдёт на Манежной 19-23 августа Вас ждут:  Церемония варки эмиратского кофе и дегустация...	ПРОСМ. 8 588 РЕП. 280	РЕАКЦ. 55 ER 9.9%

|

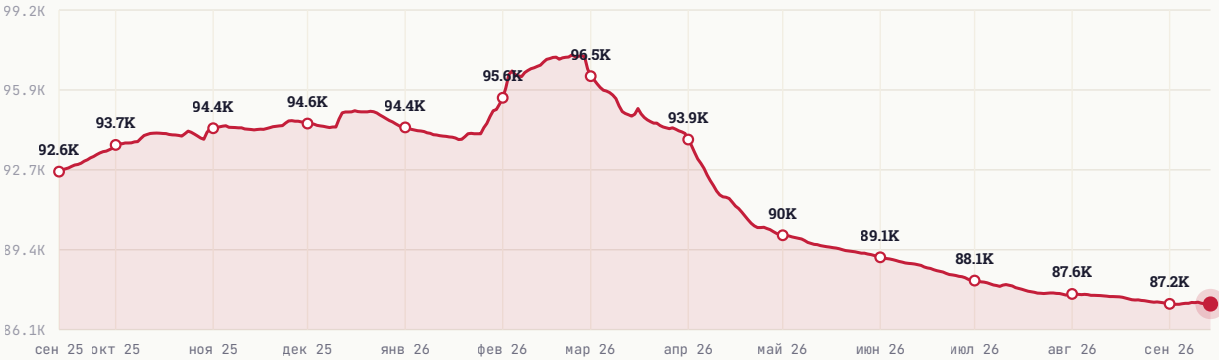
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 14:11 ФОТО  Срочно забираем бесплатный подарок в Подружке 10 и 11 сентября! Покупать ничего не нужно – достаточно пройти регистрацию или...	ПРОСМ. 5 551 РЕП. 220	РЕАКЦ. 45 ER 6.4%
↓ 10.09 · 13:16 ВИДЕО  Ловим бесплатные билеты в Музей магии, которые сбрасывают с балкона По будням ровно в 15:15 до конца сентября вниз летят 15 писем...	ПРОСМ. 5 544 РЕП. 99	РЕАКЦ. 48 ER 6.4%
↓ 10.09 · 15:00 ФОТО  Найк Борзов, Jus Ed из Нью-Йорка и другие выступят на iNTHEDARK by DARKSIDE 12 сентября В программе:  Roots United - создатели клуба и...	ПРОСМ. 5 513 РЕП. 13	РЕАКЦ. 28 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

92 590

СЕЙЧАС

87 158

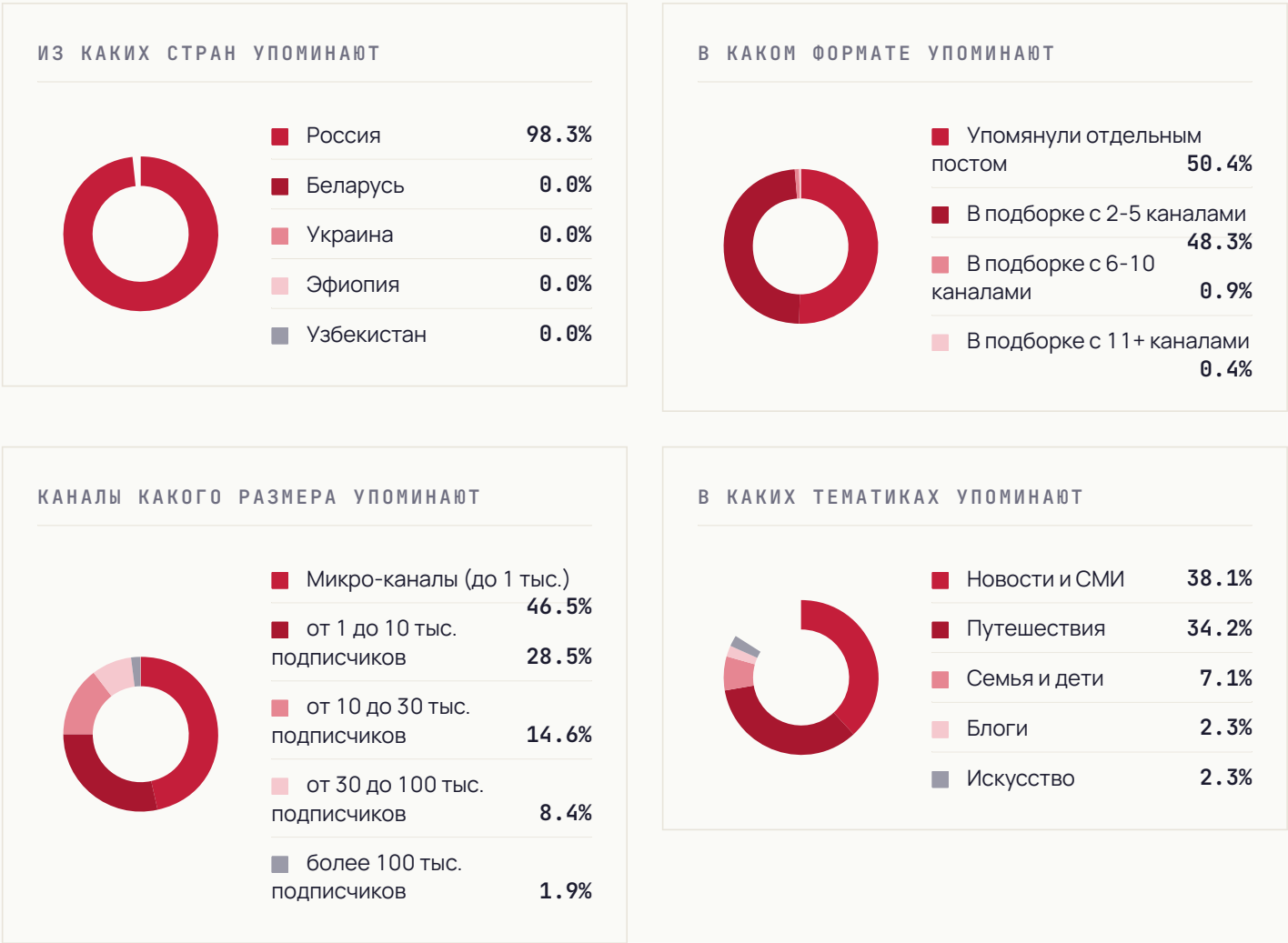
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 432

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

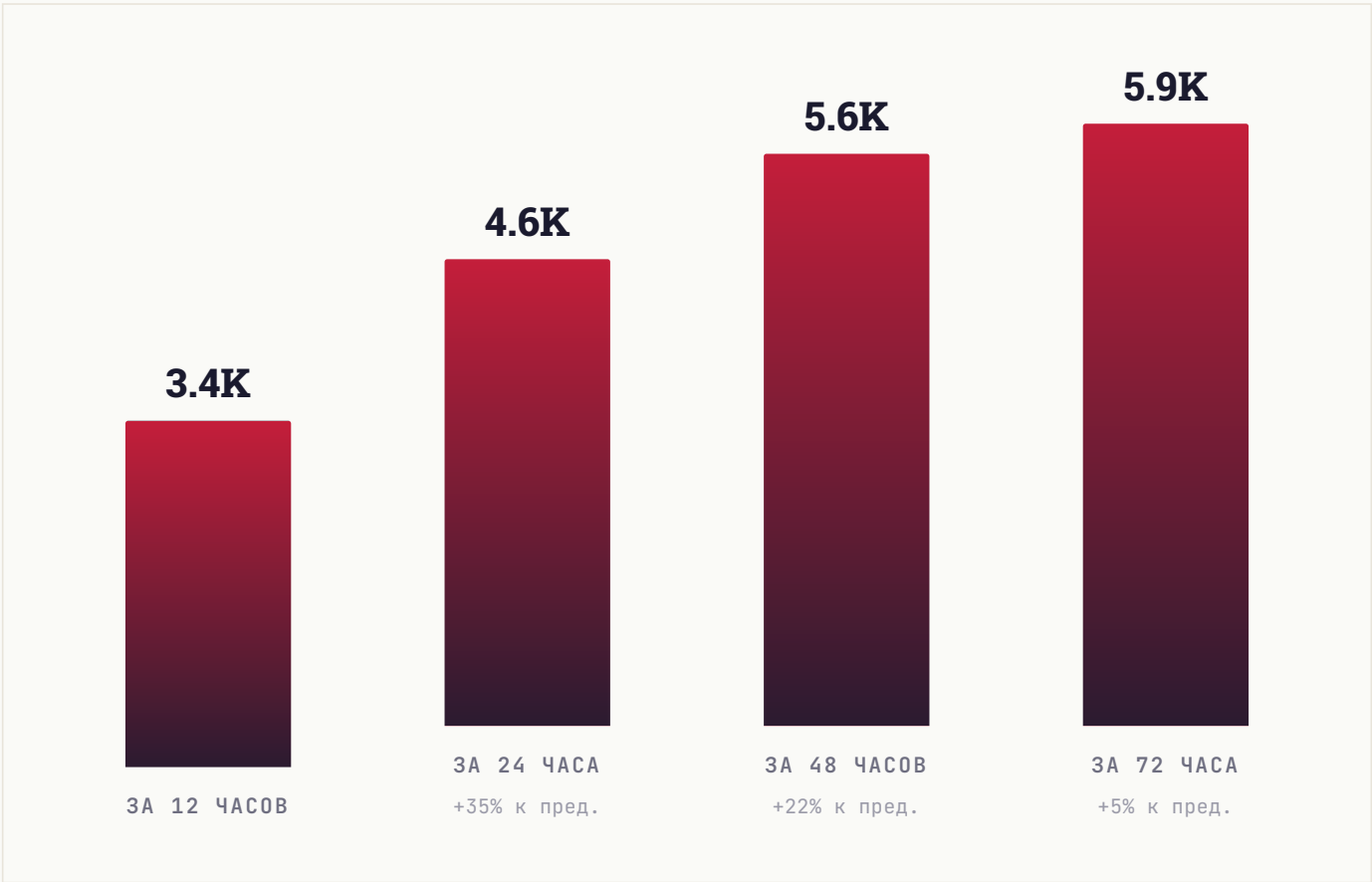
Индекс цитирования **280** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **965** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИМ Идем Москва	122.3K
МГ Московские Гуляки Афиша Москва ВЫ	87.2K
БВ Бесплатно в Москве	80.1K
МА Москва Афиша Сегодня	40.2K
ПА Парковый	32.1K
МГ Московский Гусь Афиша и Новости Москва	13.1K
ФТ Фантим. Твои новые друзья	12.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Идем Москва, 122.3K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 584**, а канал за это время прибавил **6 682** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	202	65	345
Февраль 2026	229	61	2 374
Январь 2026	227	55	1 470
Декабрь 2025	344	66	714
Ноябрь 2025	329	62	509
Октябрь 2025	253	59	1 270

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 584	6	6 682

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **291 канал** категории «**Новости и СМИ**» от 29 тыс. до 261 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134

/291

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 291 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
