ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MOSG0



@mosg0

#CGYII По всем вопросам @Danfiniti Гуляем по Москве с детьми БЕСПЛАТНО или почти БЕСПЛАТНО Акции, Промокоды в Театры Вся информация на канале, носит исключительно информативный характер...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 032	**3.0%**	**379**
-15 за месяц	за сутки 2.8%	рекл. охват 335/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Семья и дети»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 032** –	ОХВАТ ПОСТА **3.15%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **379** медиана 362 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **35.1** за период
ТРЕНД 7Д **+8.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.4** всего 1 835 реакц., 645 реп., 90 комм.	ДЛИНА ПОСТА **713 зн.** медиана 870 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **148** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **335** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-15** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **27** индекс цитирования · 277 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 2 месяца** создан 22.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МОСГ0» — 12 032 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 379 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +8.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **148** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (86/148 постов).

03 Средняя длина поста — **713** знаков (медиана 870).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (719 в среднем у топа vs 221 у худших) — среди 148 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 07:01 ВИДЕО

❗Научная ёлка WOW! HOW? со скидкой 20% Успейте забронировать лучшие места и получите скидку 20% по промокоду LAB106 ✳️В этом году…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
743	6	8	6.2%

№2 13.10 · 14:00 ТЕКСТ

🔥 Дарим 2 билета на шоу- бестселлер от лучших Иллюзионистов России "Мастера Иллюзии"! 📍17 октября 18.00 и 18 октября в 15.00 в ЦДА (ул…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
717	62	28	6.0%

№3 23.09 · 15:29 ТЕКСТ

🎉Друзья, у нас розыгрыш! Подарим 2 билета на музыку Ханса Циммера в Московском планетарии. Космические пейзажи под куполом Большого…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
698	117	36	5.8%

№4 27.09 · 08:34 ВИДЕО

Какая-то совершенно невероятная, яркая, музыкальная интерпретация по мотивам знаменитой детективной пьесы Робера Тома поставлена в театре…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
680	10	9	5.7%

№5 13.10 · 13:07 ФОТО

🎟Льготный билет в "Остров Мечты" для детей от 14 до 17 лет за 2.000₽ Доступен по понедельникам и вторникам 👉🏻 https://ya.cc/BJ2N39

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
659	1	8	5.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

17.10 · 07:22 ФОТО

В Доме русского зарубежья им. А. Солженицына открылась выставка «Русский Париж. 1814–1914» — о двух веках русско-французского культурного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
239	13	3	2.0%

29.09 · 11:50 ФОТО

🎭 Идем в театр с кэшбэком до 20% в Афише от Т-Банка Совершите первую покупку билетов в театр и получите до 20% кэшбэка обратно ⚡Промокод…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
217	3	1	1.8%

29.09 · 11:50 ФОТО

Еще пром на 10% ➡️ BILET10 Кино, театр в ТБанке ➕Кэшбэк 20% в карточках ‼️Итого 30% кэш с билетов

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
209	4	2	1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 600	12 032	-568

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

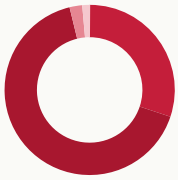
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **277** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



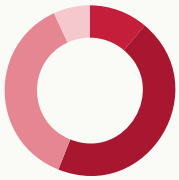
Россия	98.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	30.1%
В подборке с 2-5 каналами	66.1%
В подборке с 6-10 каналами	2.4%
В подборке с 11+ каналами	1.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	11.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	44.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	37.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

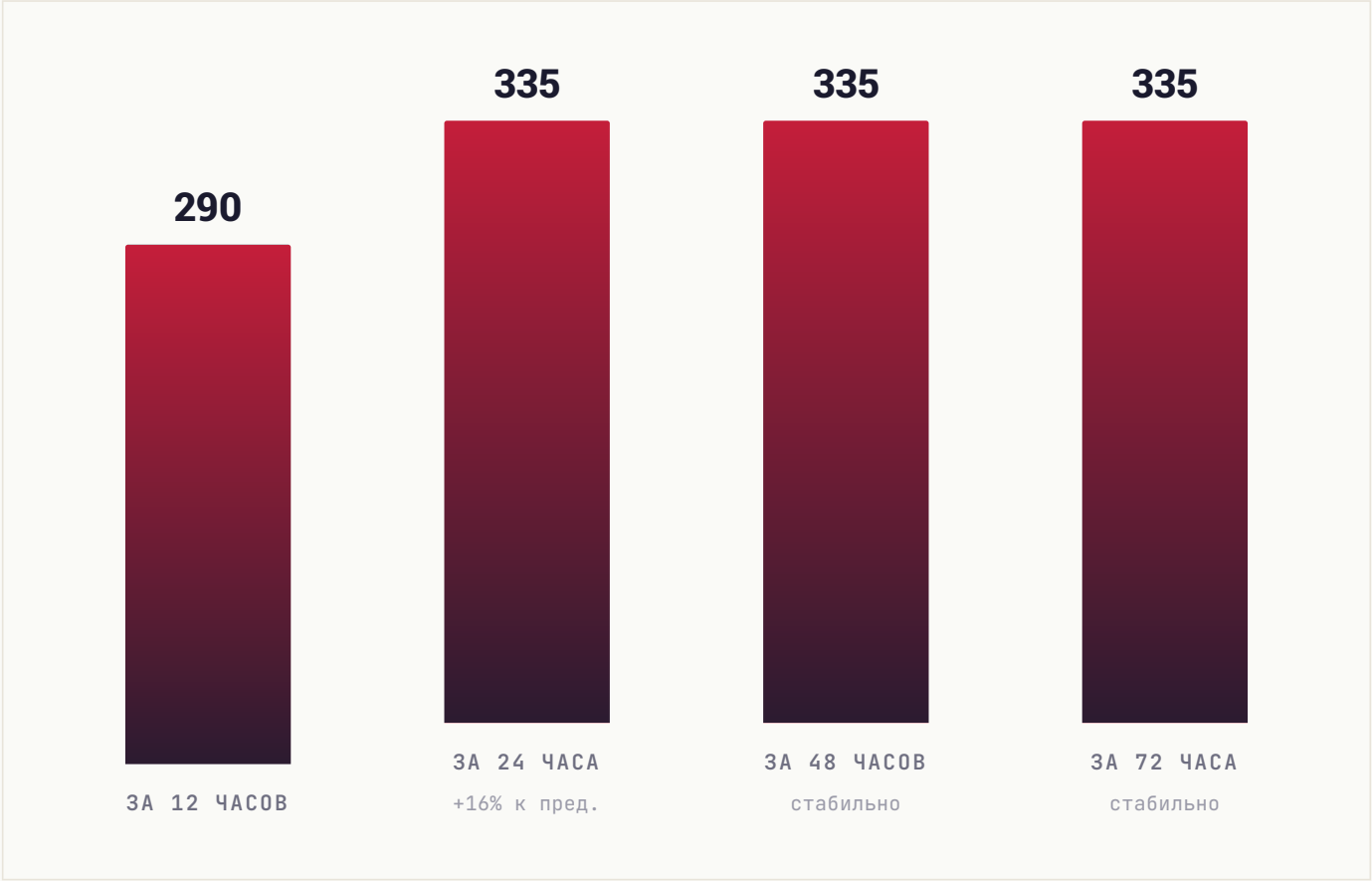


Продажи	36.3%
Семья и дети	16.2%
Путешествия	12.9%
Искусство	10.1%
Другое	5.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП **В пляску с коляской**	20.4K
МД **Москва для вас! Бюджетный досуг.**	20.3K
ГС **Гуляем с Германом**	18.9K
М **Moms_pro_dosug | Мамы_про_досуг | Афиша для мам. Москва**	16.1K
КД **Кремлёвский дворец**	15.1K
МО **МОСГ0** ВЫ	12K
НП **Новости Подмосковья | NewsPDM**	6.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: В пляску с коляской, 20.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **157**, а канал за это время прибавил **3 361** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	18	16	**316**
Март 2026	12	9	**239**
Февраль 2026	28	20	**185**
Январь 2026	15	15	**641**
Декабрь 2025	39	23	**611**
Ноябрь 2025	45	34	**1 369**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
157	**6**	**3 361**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **51 канал** категории «**Семья и дети**» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22 /51

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 22 из 51 каналов сопоставимого размера

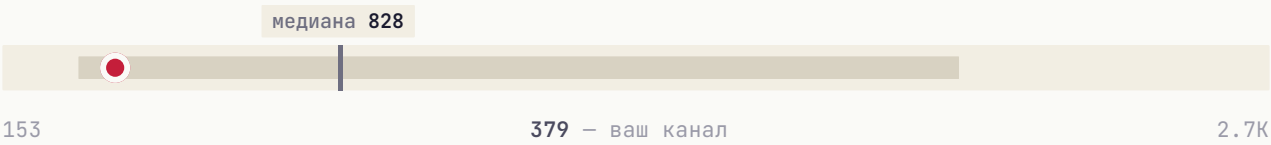
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



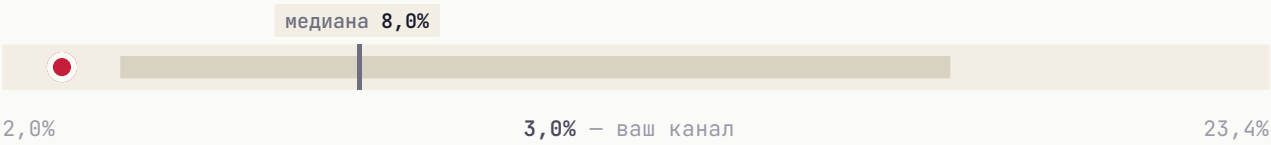
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

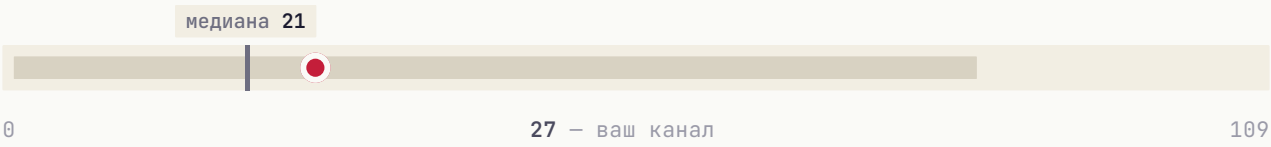


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.15% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM