

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Московская неделя моды



@mosfweek

Официальный сайт: <https://moscowfashion.ru/> PKH <https://gosuslugi.ru/snet/67b5b8b562d24f3a23ee1afb> #ILDKJ

ПОДПИСЧИКИ

21 316

-122 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **672/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 316 —	👁️ охват подписчиков 8.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -48.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.6 всего 493 реакц., 391 реп., 0 комм.	📄 длина поста 665 зн. медиана 640 · 28 дней	☆ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 672 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -122 за последний месяц	📄 цитируемость 573 индекс цитирования · 1 288 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 21.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Московская неделя моды» — 21 316 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -48.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 665 знаков (медиана 640).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 14:12 ФОТО К участию в Московской неделе моды приглашаются дизайнеры со всей России С 26 сентября по 1 октября в ЦВЗ «Манеж» пройдет седьмая...	ПРОСМ. 9 800 РЕП. 89	РЕАКЦ. 29 ER 46.0%
№2 16.06 · 17:41 ФОТО В рубрику «айтем дня» сегодня попадает фартук от бренда Charlotte's Kit. Еще недавно фартук ассоциировался исключительно с домашней...	ПРОСМ. 2 340 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 11.0%
№3 18.06 · 14:58 ФОТО В детстве у каждой девочки была коробка с бумажными куклами и множеством нарядов для них. Сегодня они снова набирают популярность — бренды...	ПРОСМ. 2 122 РЕП. 25	РЕАКЦ. 40 ER 10.0%

№4

15.06 · 14:26

ФОТО

Модный маршрут: чем заняться в Москве на этой неделе

📍

Посетить музеи бесплатно. С 15 по 21 июня пройдет Московская музейная неделя — ...

ПРОСМ.
2 039

РЕАКЦ.
13

РЕП.
17

ER
9.6%

№5

20.06 · 11:43

ФОТО

Осенью (с 26 сентября по 1 октября) состоится седьмой сезон Московской недели моды. В программе - показы российских и зарубежных брендов...

ПРОСМ.
2 011

РЕАКЦ.
42

РЕП.
15

ER
9.4%

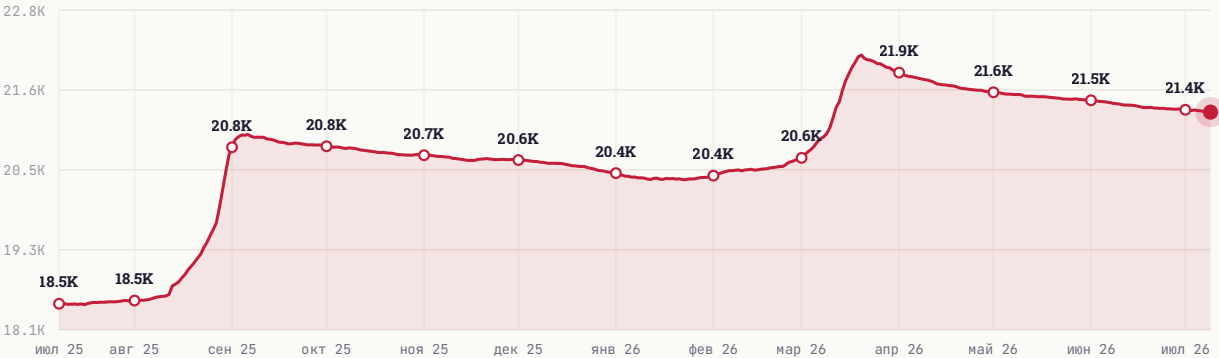
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 13:28 ВИДЕО Модный маршрут: чем заняться в Москве на этой неделе 📍 Сходить на выставку «СВОЯСИ. Традиции будущего» в Историческом музее. Экспозиция...	ПРОСМ. 1 296 РЕАКЦ. 10 РЕП. 16 ER 6.1%
↓ 30.06 · 15:12 ФОТО Раз мы уже заговорили о цветах — пора перейти к конкретным находкам из коллекций российских брендов. В нашей подборке: модели с...	ПРОСМ. 1 270 РЕАКЦ. 9 РЕП. 4 ER 6.0%
↓ 02.07 · 12:52 ФОТО Диджей и певица Peggy Gou появилась на обложке июльского выпуска Vogue Taiwan. Фотограф: Hyeawon Kang Канал Московской недели моды теперь...	ПРОСМ. 1 105 РЕАКЦ. 12 РЕП. 7 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

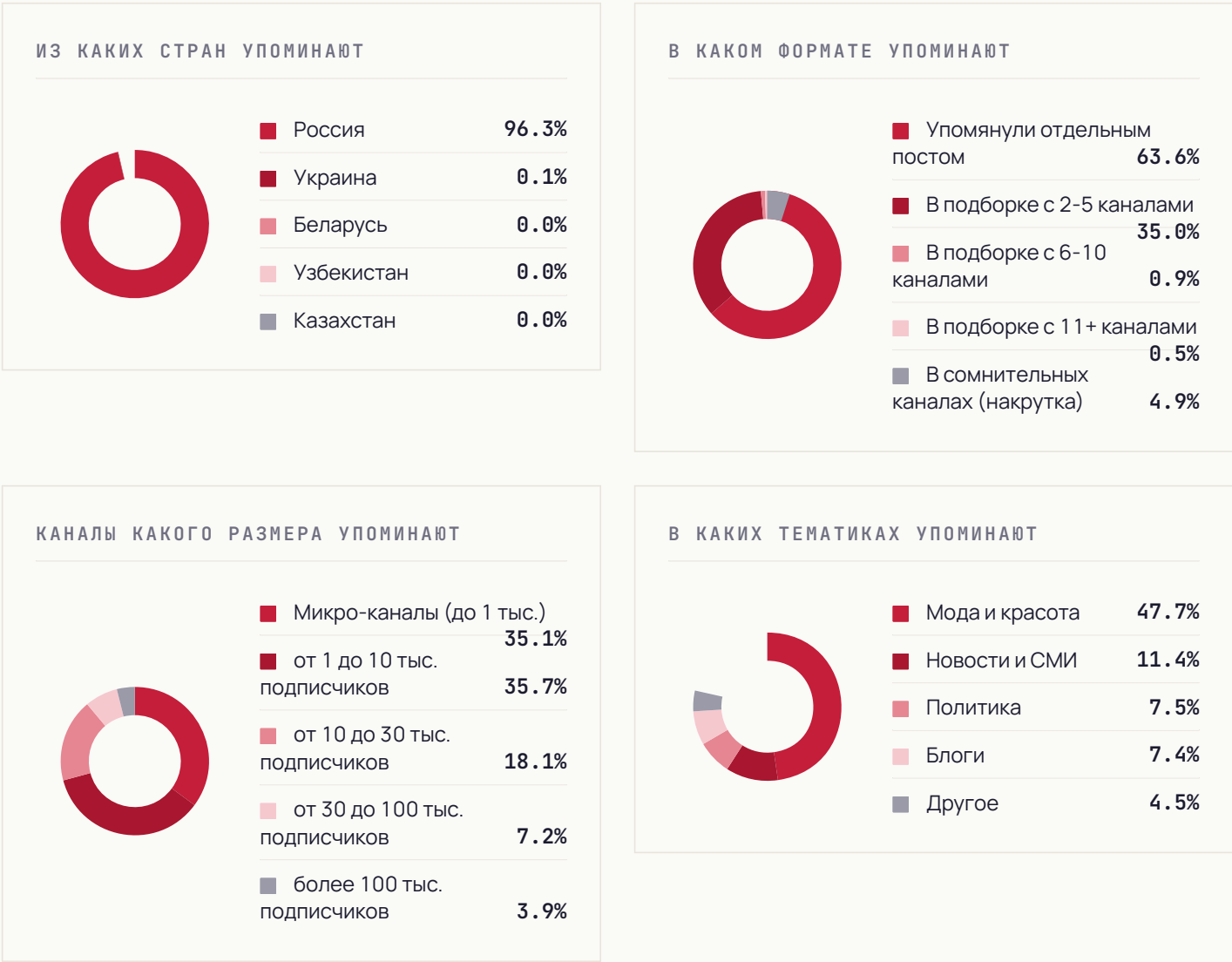


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 495	21 317	+2 822

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

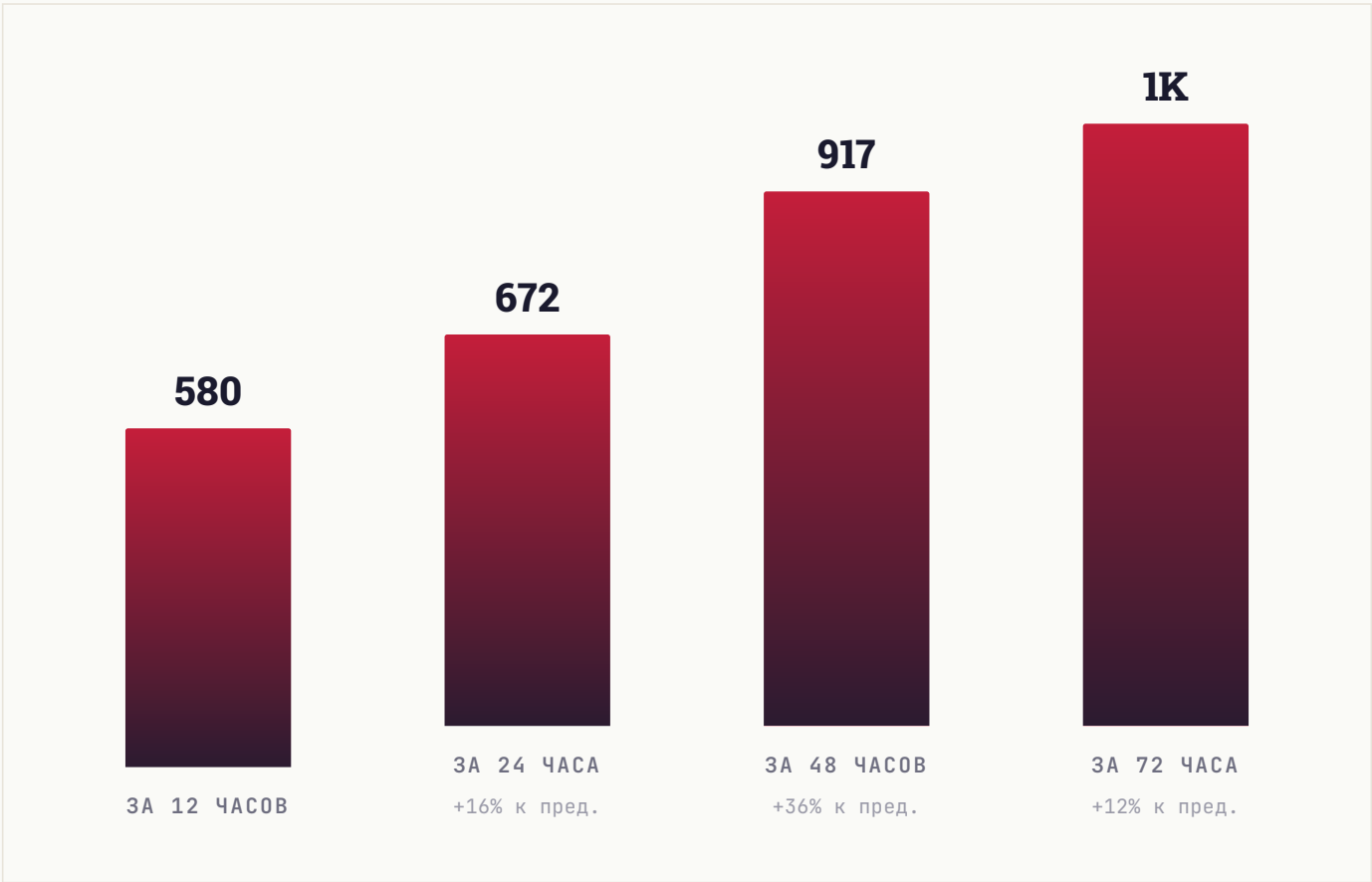
Индекс цитирования **573** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 288** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
мн Московская неделя моды вы	21.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **405**, они привели **2 634** новых подписчиков.

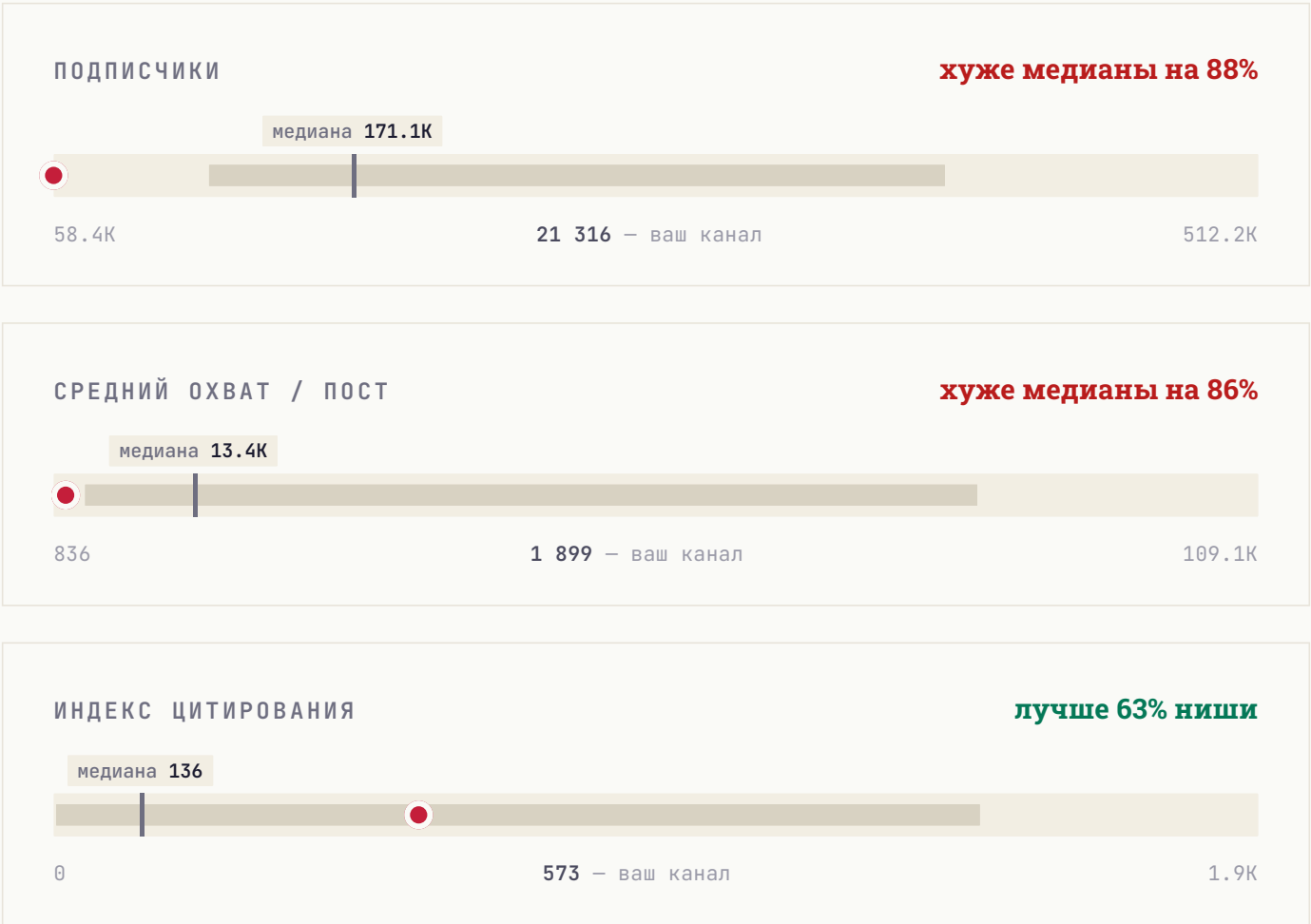
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	4	92
Декабрь 2025	19	18	4
Ноябрь 2025	3	3	38
Октябрь 2025	20	16	28
Сентябрь 2025	147	89	331
Август 2025	211	111	2 141

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
405	6	2 634

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
