ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дети в большом городе | Афиша Москва



@mosdeti

Афиша детских событий Москвы, локации, бесплатные мероприятия, маршруты и главные новости По вопросам сотрудничества: @Elena_priv Регистрация в реестре https://clck.ru/3EvbWV

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

22 707 -118 за месяц	**7.0%** за сутки 4.1%	**1.5K** рекл. охват 928/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **22 707** —	ОХВАТ ПОСТА **6.41%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.5K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **26.5** за период
ТРЕНД 7Д **-4.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **13.4** всего 1 514 реакц., 2 645 реп., 45 комм.	ДЛИНА ПОСТА **450 зн.** медиана 420 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **113** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **928** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-118** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **79** индекс цитирования · 362 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 4 месяца** создан 10.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дети в большом городе | Афиша Москва» — 22 707 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **113** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (65/113 постов).

03 Средняя длина поста — **450** знаков (медиана 420).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 113 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 10:41 ВИДЕО

💄 Бесплатно получаем косметику, футболки и диффузоры в ТЦ Саларис до 18 октября В центральном атриуме открылся поп-ап бренда 2MOOD в стиле…

ПРОСМ. 1 809 · РЕАКЦ. 18 · РЕП. 50 · ER 8.0%

№2 27.09 · 16:06 ВИДЕО

🦙 Бесплатно в Альпака Парк в Сокольниках детям до 13 лет с 3 октября по 22 ноября Вы сможете зайти прямо в вольер к альпакам в…

ПРОСМ. 1 751 · РЕАКЦ. 17 · РЕП. 61 · ER 7.7%

№3 26.09 · 06:03 ФОТО

🎨 Десятки бесплатных мастер-классов проходят в старинной типографии Сытина до 27 сентября Вы можете попробовать себя в резьбе по дереву и…

ПРОСМ. 1 731 · РЕАКЦ. 11 · РЕП. 12 · ER 7.6%

№4 23.09 · 09:38 ФОТО

🚀 Бесплатный фестиваль НАУКА 0+ пройдёт на 100+ площадках Москвы 9-11 октября Вас ждут: 🔵Выставка про космос в МГУ: можно будет пройтись...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 708	8	26	7.5%

№5 23.09 · 06:03 ТЕКСТ

🎓 Правила поступления в вузы изменятся с 2027 года. Минобрнауки предложило новый порядок приёма 🔵Многопрофильный конкурс отменят...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 677	15	37	7.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

17.10 · 15:40 ФОТО

📚 Готовимся к ОГЭ и ЕГЭ по английскому языку онлайн Очень обидно потерять баллы не потому, что ты чего-то не знаешь по-английски, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 252	14	1	5.5%

17.10 · 06:03 ВИДЕО

💚 3 небанальных парка рядом с Москвой, которые стоит посетить этой осенью 🔵Исцеляющие сады Международного медицинского кластера в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 242	14	28	5.5%

17.10 · 11:18 ВИДЕО

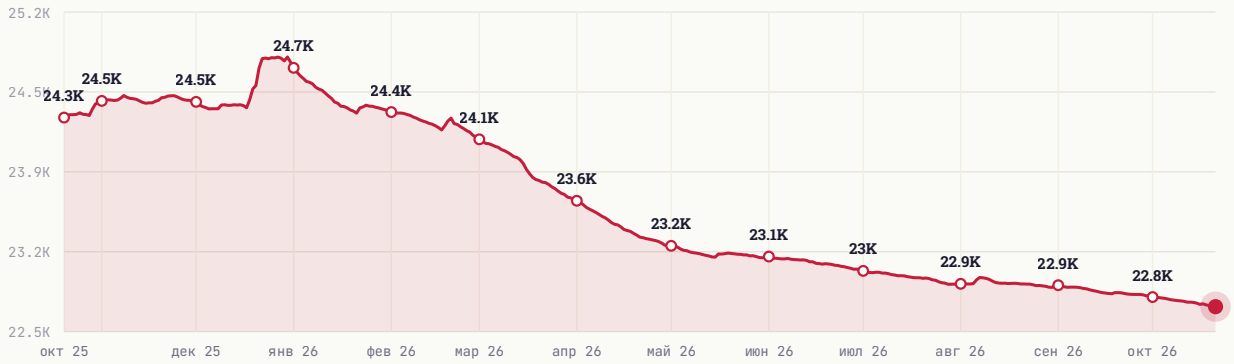
🦌 БЕСПЛАТНО едем с папами на Зооферму Шихово 18 октября В День отца папы смогут пройти бесплатно по промокоду «Я – папа». Детям вход тоже...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 203	11	13	5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 319	22 706	-1 613

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **79** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **362** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



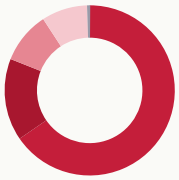
Россия	98.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	69.0%
В подборке с 2-5 каналами	30.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.2%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	65.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	15.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

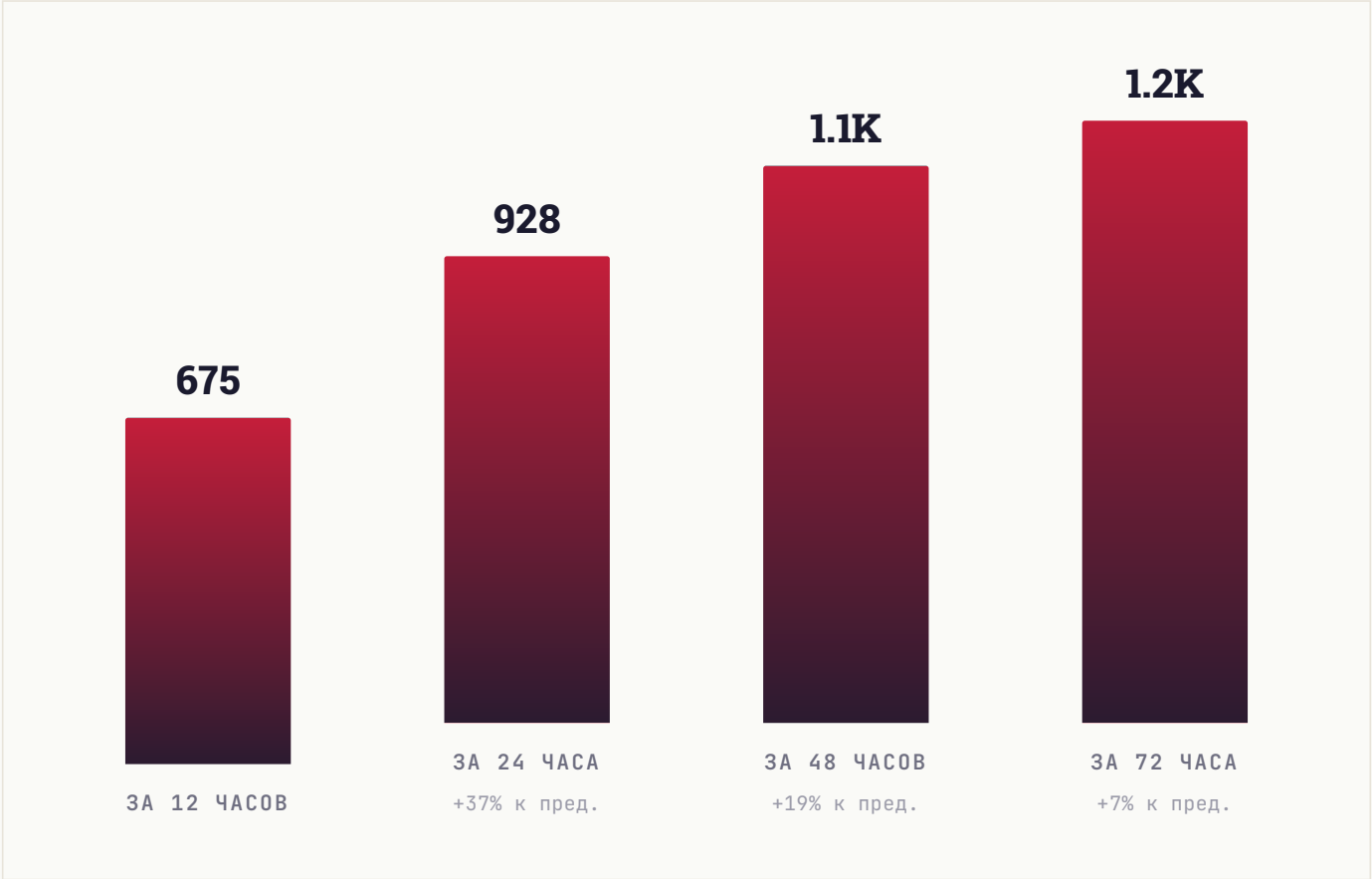


Путешествия	39.4%
Образование	14.7%
Семья и дети	13.1%
Новости и СМИ	12.1%
Telegram	11.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МГ **Московские Гуляки | Афиша Москва**	86.7K
МВ **Moscow by Lubava**	23.4K
ДВ **Дети в большом городе | Афиша Москва** ВЫ	22.7K
Е🎭 **ЕЛИСЕЕВЫ.GO 🎭 | ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва**	21.8K
ДИ **Досуг и точка. Зовём с нами 🐾**	20.7K
ВП **В пляску с коляской**	20.4K
МД **Москва для вас! Бюджетный досуг.**	20.3K
ГС **Гуляем с Германом**	18.9K
М| **Moms_pro_dosug | Мамы_про_досуг | Афиша для мам. Москва**	16.2K
МГ **Московский Гусь | Афиша и Новости Москва**	12.9K
ГП **ГУСЕВА ПЕЧАТАЕТ …**	7.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Московские Гуляки \| Афиша Москва, 86.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **327**, а канал за это время прибавил **818** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	36	14	**0**
Март 2026	47	19	**0**
Февраль 2026	26	13	**103**
Январь 2026	43	27	**68**
Декабрь 2025	95	30	**517**
Ноябрь 2025	80	19	**130**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
327	**6**	**818**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории «**Семья и дети**» от 7 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

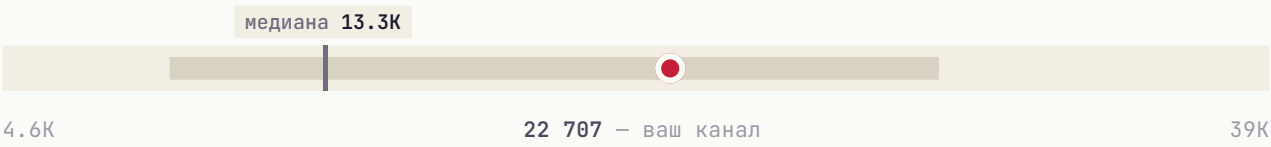
#7 /39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 7 из 39 каналов сопоставимого размера

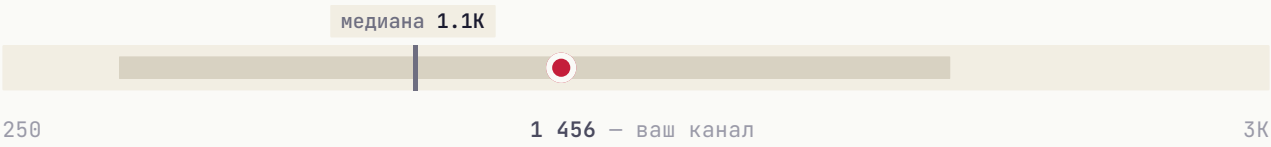
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



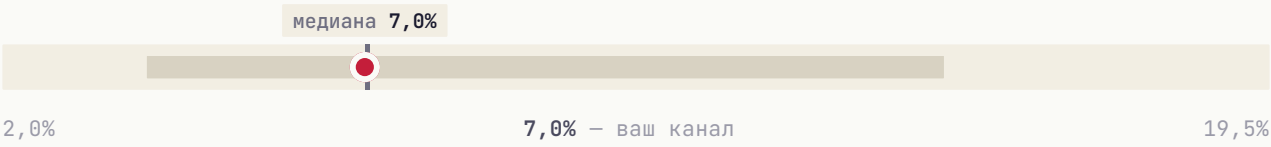
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

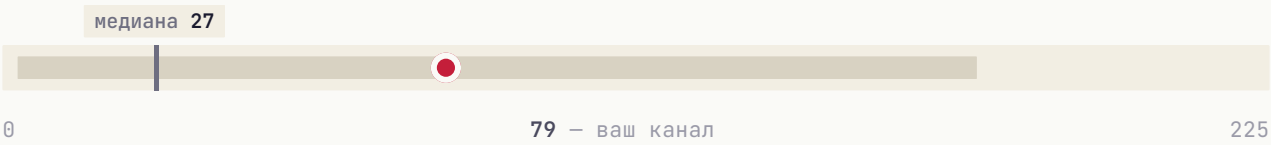


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM