

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Московская афиша



@moscowtopafisha

Все самое интересное в Москве и Подмосковье. Лучшая афиша города. Реклама @avian555, итоги розыгрышей @reklamnayalisa. Переходите из описания! #Y1GI0 Регистрация в РКН <https://clck.ru/3NYyLH>

ПОДПИСЧИКИ

65 474

-247 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 65 474 —	👁️ охват поста 3.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/день 7.4 ~52 в неделю
📈 тренд 7д -9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.7 всего 2 764 реакц., 3 533 реп., 0 комм.	📄 длина поста 451 зн. медиана 462 · 29 дней	☆ постов в анализе 217 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -247 за последний месяц	📄 цитируемость 119 индекс цитирования · 926 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 02.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Московская афиша» — 65 474 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -9.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 217 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (192/217 постов).
- 03 Средняя длина поста — 451 знаков (медиана 462).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 217 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 18:59 ФОТО В парке «Сокольники» 5 сентября с 12:00 до 18:00 гостей ждут мероприятия для детей, праздничный концерт, научное шоу и тематические...	ПРОСМ. 3 983 РЕП. 47	РЕАКЦ. 21 ER 6.1%
№2 11.09 · 08:36 ФОТО Московская чайная выставка В павильоне № 55 гостей ВДНХ ждет знакомство с миром чайной индустрии. Все желающие смогут продегустировать и...	ПРОСМ. 3 788 РЕП. 71	РЕАКЦ. 16 ER 5.8%
№3 02.09 · 19:03 ФОТО Библиотека-читальня, созданная к 100-летию Пушкина. Расположена в усадьбе 18 века. Для читателей доступны несколько залов, где можно...	ПРОСМ. 3 772 РЕП. 47	РЕАКЦ. 32 ER 5.8%

№4 10.09 · 18:10 ФОТО Фестиваль «Начало. К звездам!» Фестиваль «Начало. К звёздам!» приглашает гостей провести особенный вечер под открытым небом — среди...	ПРОСМ. 3 695 РЕП. 36 РЕАКЦ. 8 ER 5.6%
№5 02.09 · 13:49 ФОТО День города в в музее-заповеднике «Царицыно» 5 сентября состоится большая концертная программа, в которой примут участие Московский...	ПРОСМ. 3 641 РЕП. 53 РЕАКЦ. 10 ER 5.6%

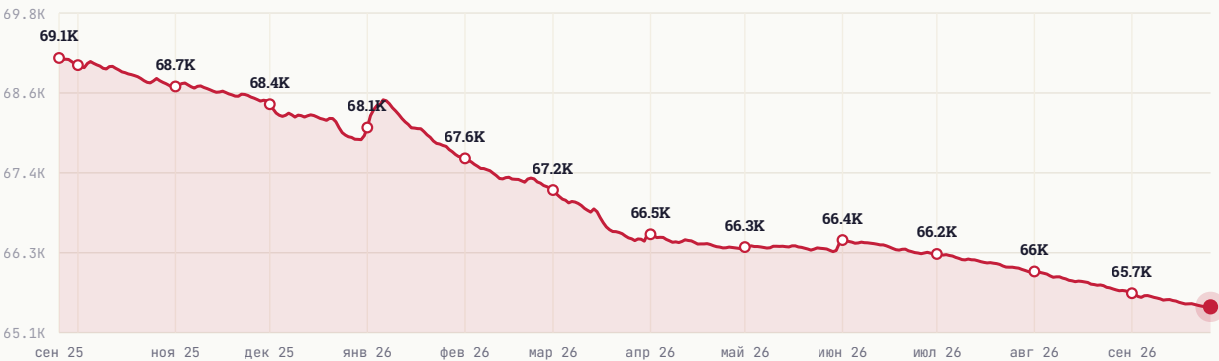
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 05:17 ТЕКСТ Массированная атака произошла на Москву и Подмоскowie Что известно: • Со вчерашнего дня сбиты более 1600 беспилотников, из них 450 — на...	ПРОСМ. 1 575 РЕП. 25 РЕАКЦ. 11 ER 2.4%
↓ 19.09 · 17:24 ТЕКСТ Дорогие подписчики, приветствуем Вас в лучшем ресторанном канале Москвы Ресторания. Мы создали удобную навигацию, чтобы вы с легкостью...	ПРОСМ. 1 562 РЕП. 9 РЕАКЦ. 5 ER 2.4%
↓ 23.09 · 12:01 ФОТО S7 устроит распродажу билетов со скидкой до 50% Акция пройдёт с 29 сентября по 1 октября. Скидка будет действовать на перелёты туда и...	ПРОСМ. 1 519 РЕП. 22 РЕАКЦ. — ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

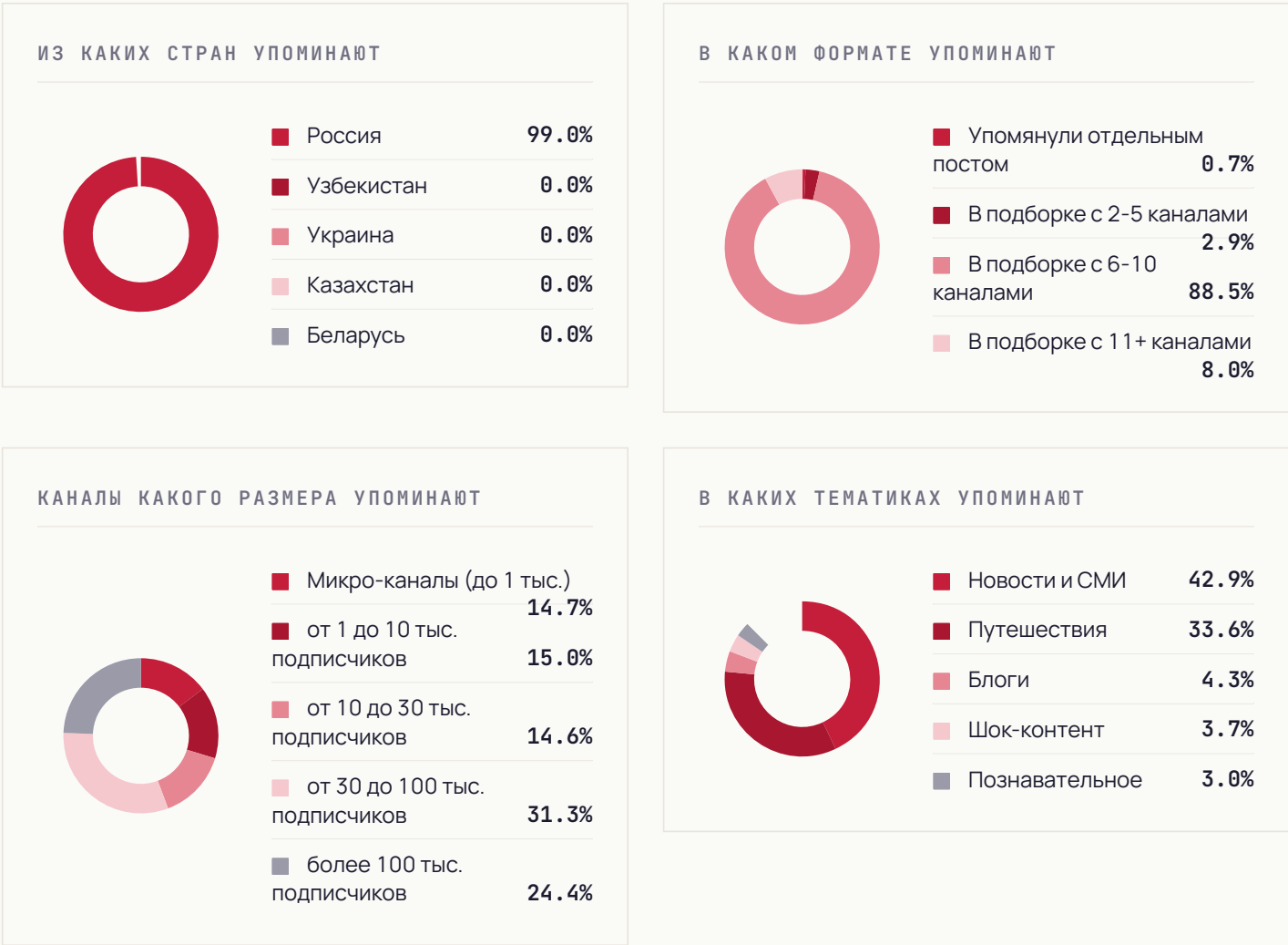


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
69 097	65 474	-3 623

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

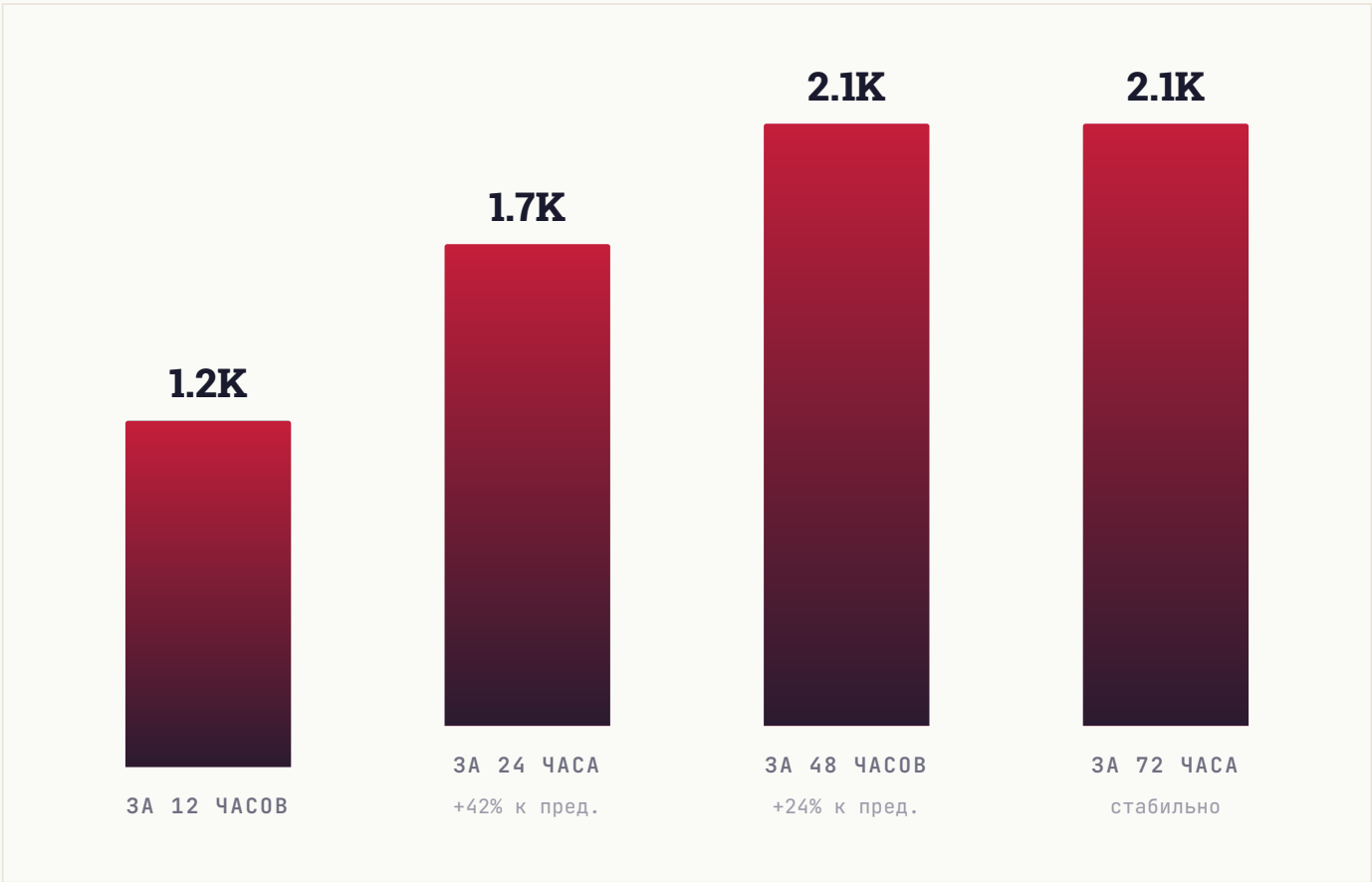
Индекс цитирования **119** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **926** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КС Куда сходить в Москве	163K
АБ Афиша бесплатных событий Москвы	123.2K
М ♦ MosTrips ♦ Афиша Москва ♦ Интересные места Москвы и Подмосковья	112K
КМ Красивые места Москвы и Подмосковья	79.1K
ИМ Интересная Москва	78.5K
МА Московская афиша Вы	65.5K
АМ Афиша Москвы	51.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Куда сходить в Москве, 163K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 607**, а канал за это время прибавил **1 321** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	181	52	190
Февраль 2026	296	98	83
Январь 2026	228	65	521
Декабрь 2025	457	121	189
Ноябрь 2025	248	40	148
Октябрь 2025	197	41	190

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 607	6	1 321

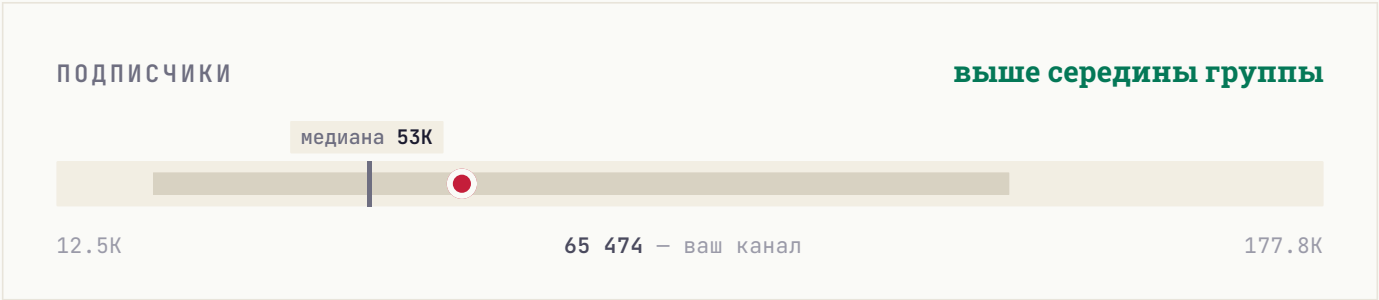
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **194 канала** категории «Путешествия» от 22 тыс. до 196 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/194

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 194 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.8% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
