

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала москоутиндер



@moscowtinderr

Авторский блог мужчины из Москвы, в котором я делюсь мыслями про отношения в формате «без лица». Ну и мемы ворую.  
Инст: [instagram.com/moscowtinder](https://www.instagram.com/moscowtinder) По рекламе: @moscowtinder  
18+ Страница в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**740 699**

-16159 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**11.0%**

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**80.2K**

рекл. охват 45.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                                                           |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>740 699</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>10.83%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>             | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>80.2K</div> <div>медиана 84.2K · 28 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>29.5</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-1.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>3531.2</div> <div>всего 430 805 реакц., 68 280 реп., 43 400 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>168 зн.</div> <div>медиана 51 · 28 дней</div>                                     | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>122</div> <div>28 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>45.8K</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-16159</div> <div>за последний месяц</div>                            | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2 893</div> <div>индекс цитирования · 5 423 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 9 месяцев</div> <div>создан 13.09.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «москоутиндер» — 740 699 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 80.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-1.9% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (74/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 168 знаков (медиана 51).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (96.7К в среднем у топа vs 60.7К у худших) — среди 122 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                      |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>07.06 · 15:07</div><div>ФОТО</div></div> <div>ахаххахаха</div>                                                                                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>97 490</div> <div>РЕП.<br/>915</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5 932</div> <div>ER<br/>13.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>08.06 · 06:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>еще вопросы почему я боюсь женщин?</div>                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>96 354</div> <div>РЕП.<br/>908</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5 220</div> <div>ER<br/>13.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>05.06 · 14:20</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Тема для разговора на свидании Никогда не придумывай заранее тем для разговора на свидании. Получится пресная и наигранная хуйня. С...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>96 352</div> <div>РЕП.<br/>82</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>3 076</div> <div>ER<br/>13.0%</div> |

|                                                                                                                                                                           |                                                        |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>08.06 · 14:33</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Жизнь мужиков: — Родился — Мама запретила играть в комп — Жена запретила играть в комп — Умер</div> | <div>ПРОСМ.<br/>96 308</div> <div>РЕП.<br/>1 677</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4 329</div> <div>ER<br/>13.0%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|

|                                                                                                    |                                                      |                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>07.06 · 08:19</div><div>ФОТО</div></div> <div>Базовые женские заметки</div> | <div>ПРОСМ.<br/>95 811</div> <div>РЕП.<br/>998</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4 796</div> <div>ER<br/>12.9%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|

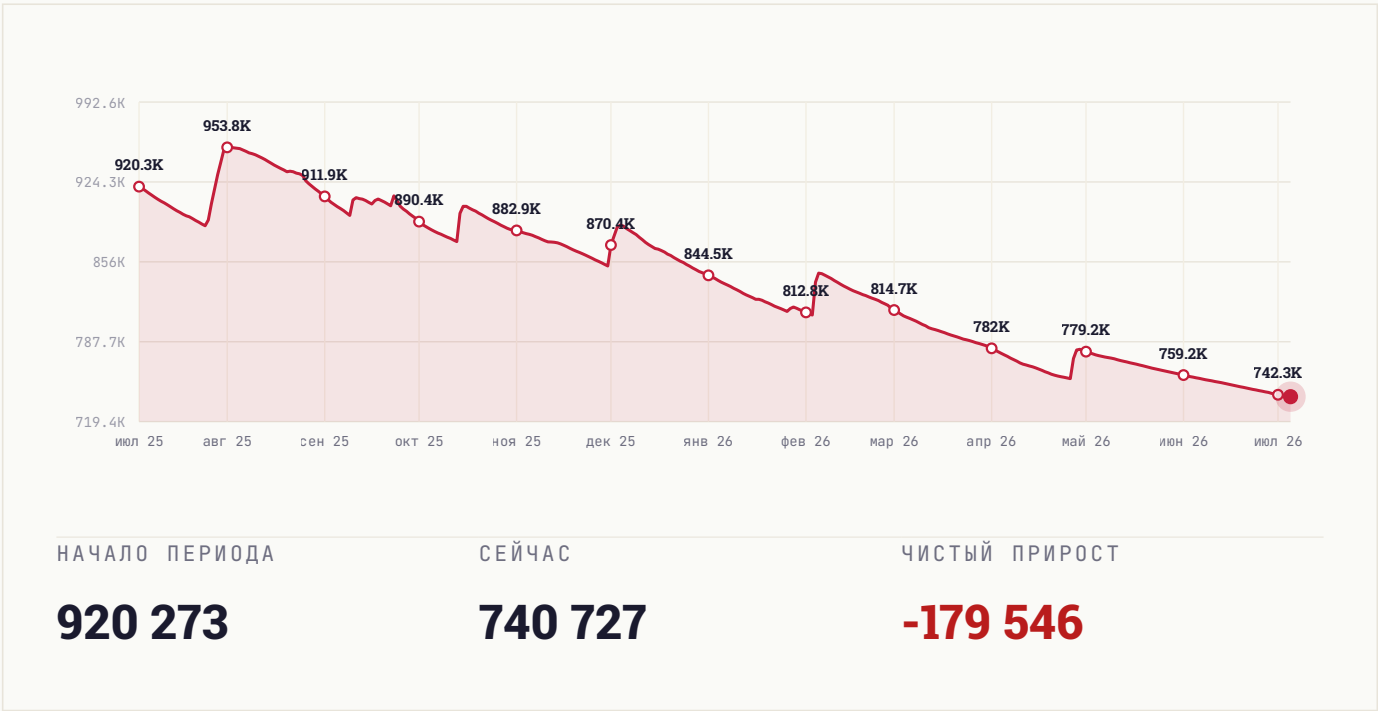
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>30.06 · 15:12</div><div>ФОТО</div></div> <div>Звезда пизда🌀</div>                                                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>61 191</div> <div>РЕП.<br/>389</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3 575</div> <div>ER<br/>8.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>02.07 · 07:21</div><div>ФОТО</div></div> <div>Мужики, парируйте А я завтракать пошел</div>                                                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>60 947</div> <div>РЕП.<br/>721</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4 401</div> <div>ER<br/>8.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>01.07 · 10:08</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Девки, запоминайте, как определить, что он 100% редфлаг: 1. Дышит кислородом — это какая-то гейская тема, норм мужик дышит исключительно...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>59 910</div> <div>РЕП.<br/>653</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2 540</div> <div>ER<br/>8.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

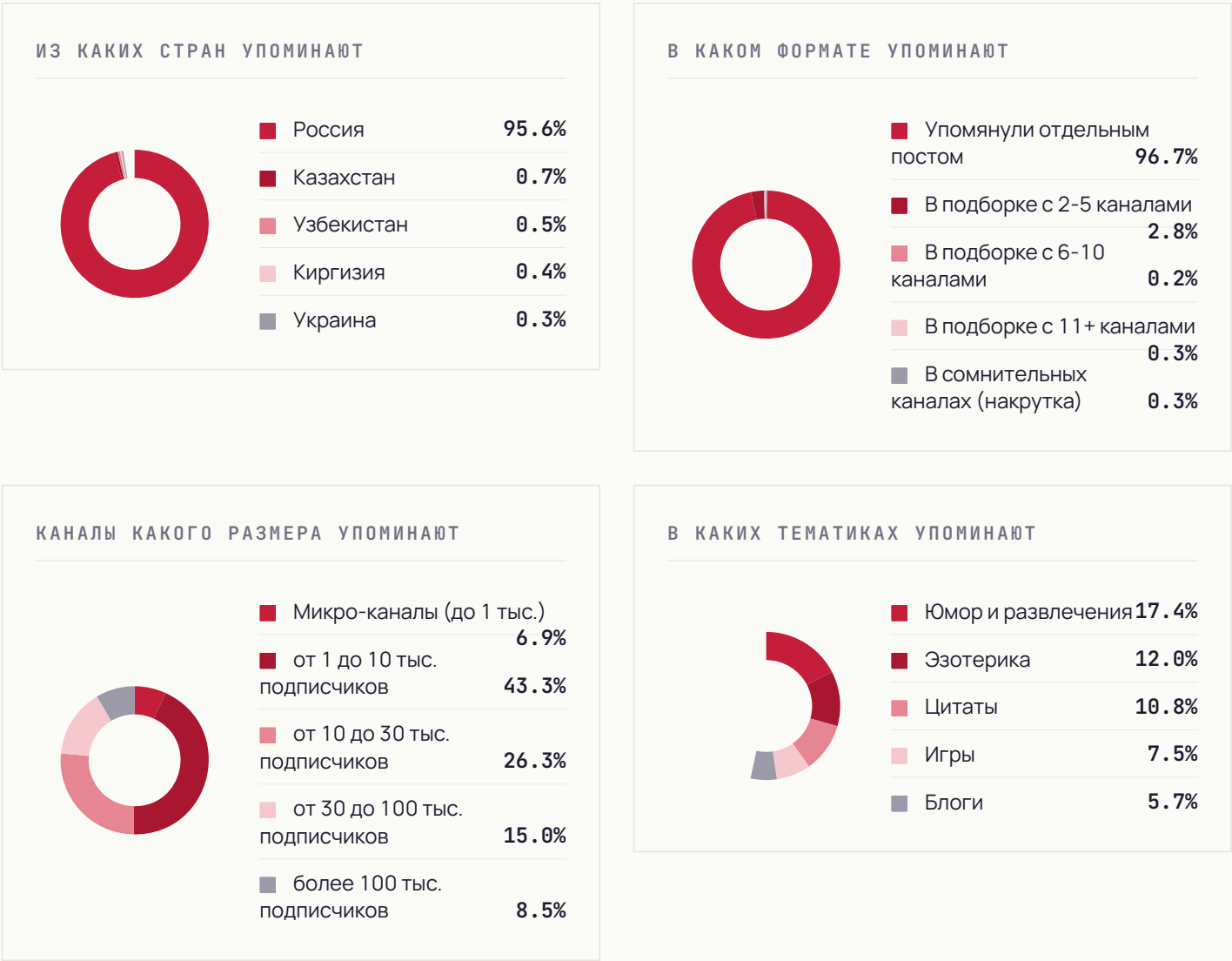
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

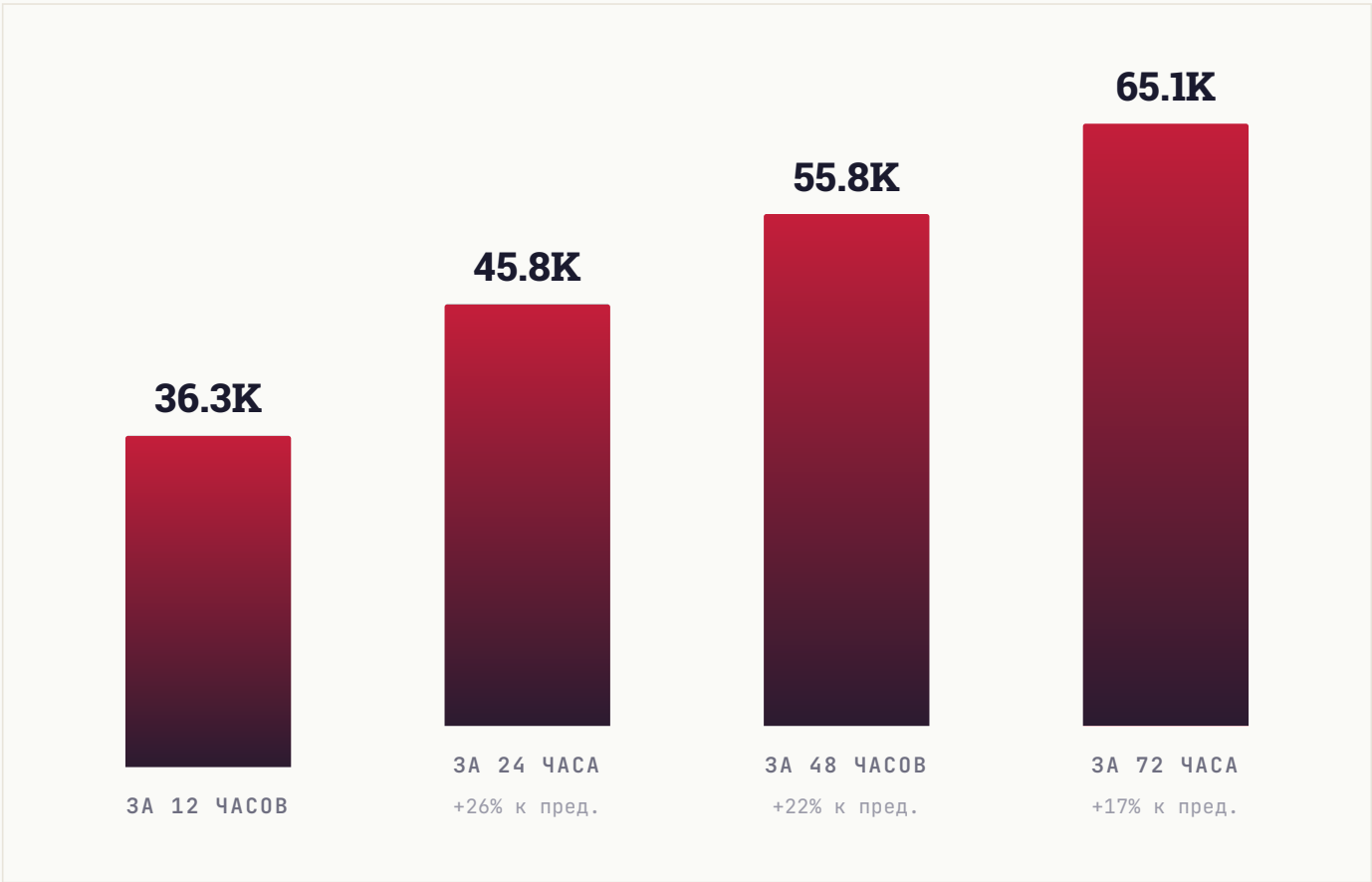
Индекс цитирования **2 893** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 423** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------|------------|
| ДМ Дима Масленников  | 2.2М       |
| ЛИ ЛИТВИН            | 1.6М       |
| ЕХ Exile             | 1.4М       |
| АЗ Александр Зубарев | 1.3М       |
| Б🍄 Бустер 🍄          | 1.2М       |
| Е1 EVELONE 192       | 1.2М       |
| КБ Кровавая барыня   | 1.1М       |
| ЗЖ здесь живет броен | 1.1М       |
| ПА ПАРАДЕЕВИЧ        | 1М         |
| НЕ НЕВЗОРОВ          | 1М         |
| МО москоутиндер ВЫ   | 740.7K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 100). Лидер — Дима Масленников (2.2М). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 976**, они привели **99 342** новых подписчиков.

| период           | упоминаний | каналов               | привело подписчиков |
|------------------|------------|-----------------------|---------------------|
| Январь 2026      | 9          | 9                     | 3 851               |
| Декабрь 2025     | 1 710      | 1 621                 | 34 980              |
| Ноябрь 2025      | 0          | 0                     | 0                   |
| Октябрь 2025     | 2 244      | 2 213                 | 30 184              |
| Сентябрь 2025    | 3          | 3                     | 27 831              |
| Август 2025      | 10         | 10                    | 2 496               |
| всего упоминаний | 3 976      | месяцев в данных      | 6                   |
|                  |            | привлекли подписчиков | 99 342              |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#21/100

## ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

## Канал в топ-21% – сильное положение

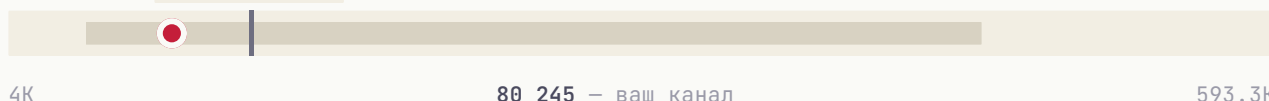
лучше 72% ниши

медіана 428K



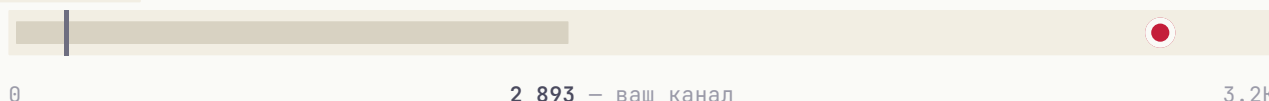
**хуже медианы на 31%**

медіана 115.8K



**лучше 90% ниши**

медіана 140



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---