

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Moscow Digest



@moscowmedia

Медиа о Москве и её ритме. Мы говорим о людях, местах и событиях, которые делают столицу живой, умной и интересной.
Реклама: t.me/pricemos/619 Регистрация РКН: clck.ru/3TGTdt

ПОДПИСЧИКИ

562 558

-27858 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки **0.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.3K

рекл. охват **5.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

4 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 562 558 —	👁️ охват подписчиков 1.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.3К медиана 8.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 24.4 за период
📈 тренд 7д -18.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 88.2 всего 8 995 реакц., 5 284 реп., 0 комм.	📄 длина поста 280 зн. медиана 234 · 29 дней	☆ постов в анализе 102 29 дней
📈 рекл. охват 5.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -27858 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 месяцев 13 дней создан 20.10.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Moscow Digest» — 562 558 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -18.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (65/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 280 знаков (медиана 234).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11K в среднем у топа vs 6.4K у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 08:55 ФОТО  Десерт с настоящими муравьями появился в одном из московских ресторанов — насекомые придают вкусу легкую кислинку. Десерт «Вам и не...	ПРОСМ. 11 212 РЕП. 190	РЕАКЦ. 125 ER 2.0%
№2 18.06 · 09:52 ФОТО  Где в Москве спокойно поработать, подготовиться к экзаменам, почитать или просто провести время в тишине? 6 комфортных столичных...	ПРОСМ. 10 843 РЕП. 73	РЕАКЦ. 74 ER 1.9%
№3 08.06 · 07:26 ФОТО  Мороженое на «пингвиньем молоке» подают в московской кофейне Medeo. Правда, есть два нюанса: пингины молока не дают, а сам десерт якобы...	ПРОСМ. 10 811 РЕП. 71	РЕАКЦ. 124 ER 1.9%

№4 18.06 · 18:02 ФОТО 👉 Бывшие московские философы, журналисты и другие представители гуманитарных профессий всё чаще устраиваются продавцами, монтажниками и...	ПРОСМ. 10 429 РЕП. 29	РЕАКЦ. 59 ER 1.9%
№5 08.06 · 17:40 ФОТО 🎬 Что посмотреть на фестивале Beat Film Festival в Москве? 8 вариантов. ▶️ «20 лет со Смешариками» ▶️ «Марк глазами Софии» ▶️ «Шиндлер...	ПРОСМ. 10 388 РЕП. 34	РЕАКЦ. 94 ER 1.8%

|

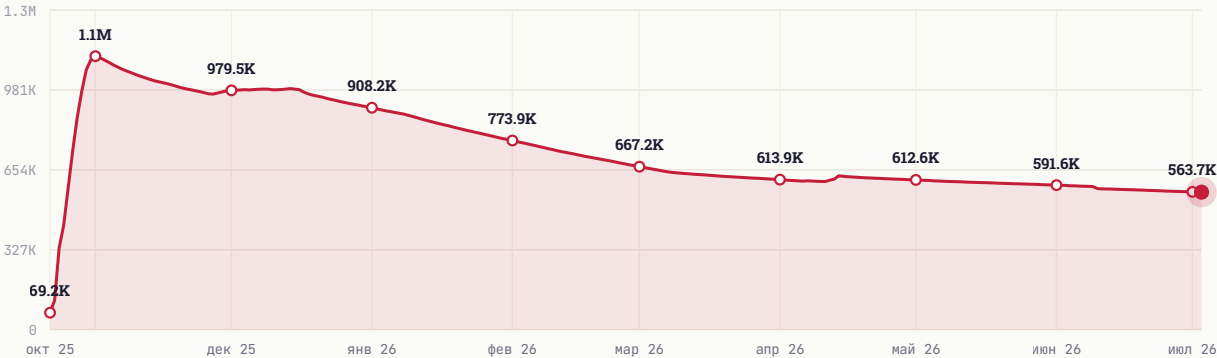
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 13:58 ВИДЕО 🌸 Место в Москве, на которое точно не жалко потратить 100 рублей — усадьба Кусково, где можно наслаждаться розарием и цветущим...	ПРОСМ. 6 568 РЕП. 76	РЕАКЦ. 69 ER 1.2%
↓ 30.06 · 09:24 ФОТО 🔥 Вендинговый автомат, который бьёт тарелки придумала арт-группа «Нынче». Работа называется «На счастье» — отсылка к славянской...	ПРОСМ. 6 411 РЕП. 31	РЕАКЦ. 60 ER 1.1%
↓ 27.06 · 10:52 ВИДЕО 😏 В последнее время в московских дворах бывает сложно понять: ты просто сидишь или уже ожидаешь официанта в новом модном «нишевом»...	ПРОСМ. 6 348 РЕП. 36	РЕАКЦ. 70 ER 1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

69 171

СЕЙЧАС

562 558

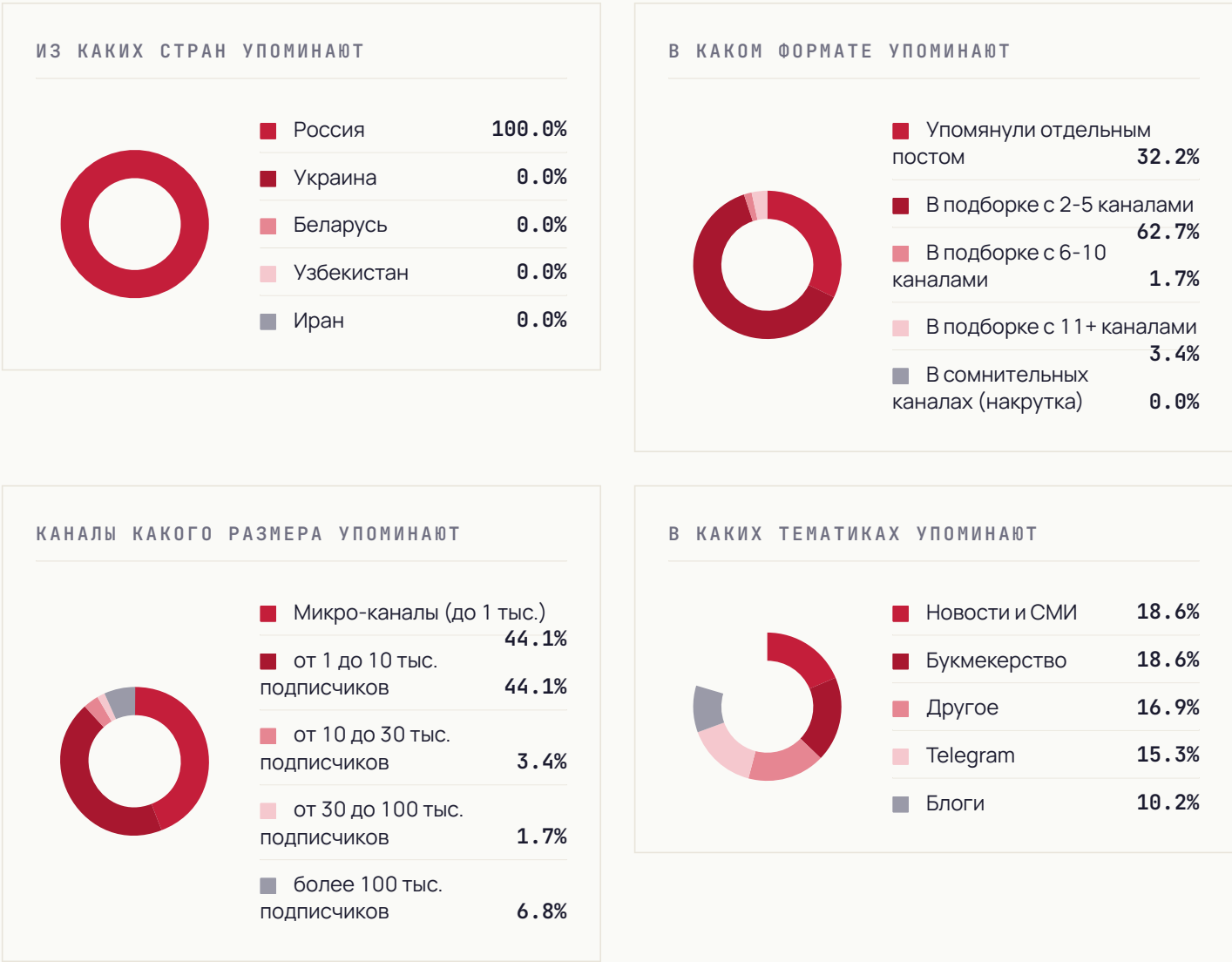
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+493 387

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

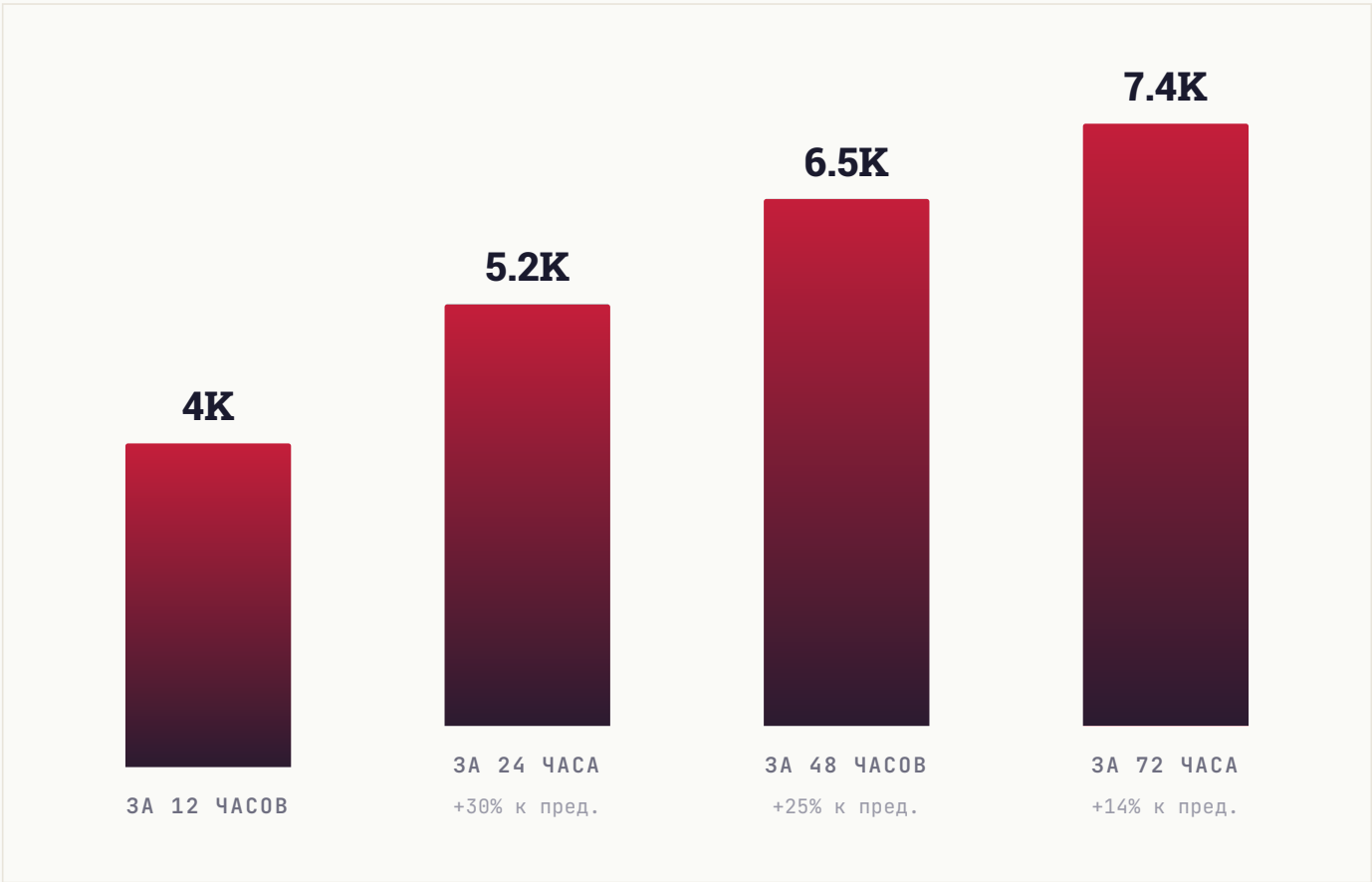
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 84 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest Вы	562.6K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 97). Сильная позиция. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **42**, они привели **1 076 472** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	0
Декабрь 2025	9	9	12 611
Ноябрь 2025	4	4	29 169
Октябрь 2025	26	21	1 034 692

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
42	4	1 076 472

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

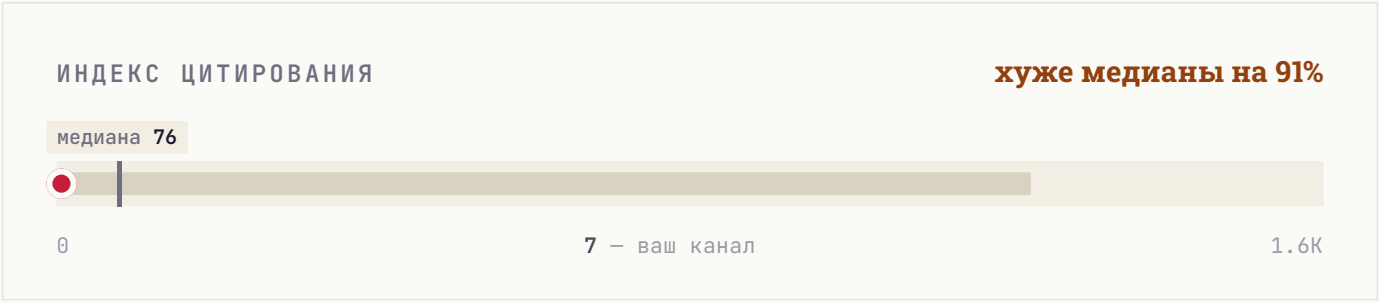
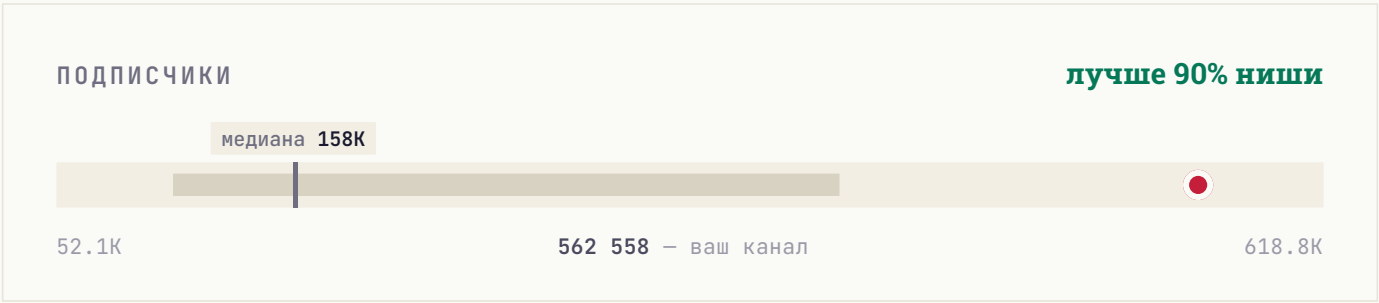
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% путешествия Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.48% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
