

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Интересная Москва



@moscowinmyheart

Тайные места столицы, идеи для досуга и счастливой жизни для всех москвичей Присылайте ваши фото и видео @afishatop_bot
Сотрудничество @avian555 (переходите из описания)
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

78 676

-484 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 78 676 —	👁️ охват поста 2.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/день 8.0 ~56 в неделю
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.4 всего 3 377 реакц., 1 862 реп., 0 комм.	📄 длина поста 256 зн. медиана 72 · 29 дней	☆ постов в анализе 235 29 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -484 за последний месяц	📄 цитируемость 152 индекс цитирования · 859 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 дня создан 09.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Интересная Москва» — 78 676 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 56 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 235 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (217/235 постов).
- 03 Средняя длина поста — 256 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 235 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 19:50 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 670 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 3.4%
№2 13.08 · 15:29 ФОТО Парк Варшавские пруды Фото: Артем Ношин	ПРОСМ. 2 592 РЕП. 20	РЕАКЦ. 22 ER 3.3%
№3 13.08 · 17:08 ФОТО Бесплатные места с мангальными зонами в столице	ПРОСМ. 2 586 РЕП. 13	РЕАКЦ. 14 ER 3.3%

№4 23.08 · 15:09 ФОТО Фестиваль "Динозавры на каникулах" В ЦДМ на Лубянке сейчас проходит интересный семейный фестиваль. Все активности бесплатные. По 30...	ПРОСМ. 2 562 РЕП. 25	РЕАКЦ. 14 ER 3.3%
№5 18.08 · 17:23 ФОТО В Москве бесплатно можно покататься на САПах до 6 сентября! Узнать где: https://t.me/mscculture/37306	ПРОСМ. 2 546 РЕП. 16	РЕАКЦ. 7 ER 3.2%

I

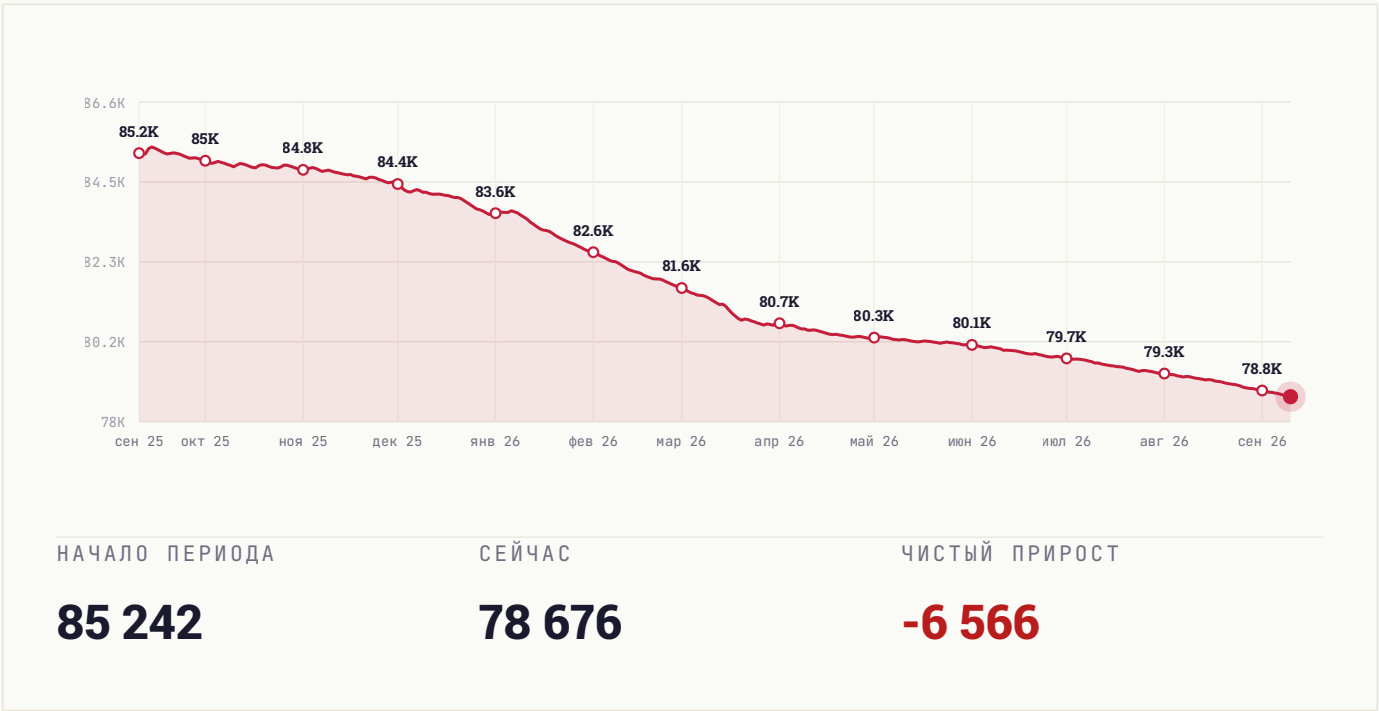
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 20:57 ТЕКСТ Дорогие подписчики, приветствуем Вас в лучшем ресторанном канале Москвы Ресторания. Мы создали удобную навигацию, чтобы вы с легкостью...	ПРОСМ. 1 318 РЕП. 16	РЕАКЦ. 4 ER 1.7%
↓ 26.08 · 14:09 ФОТО Розыгрыш, который объединяет столицы!💛 Разыгрываем 2 билета на концерт Канье Уэста (Ye) в Петербурге! Уже осенью легендарный рэпер...	ПРОСМ. 1 312 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 1.7%
↓ 06.09 · 17:05 ТЕКСТ Дорогие подписчики, приветствуем Вас в лучшем ресторанном канале Москвы Ресторания. Мы создали удобную навигацию, чтобы вы с легкостью...	ПРОСМ. 1 128 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

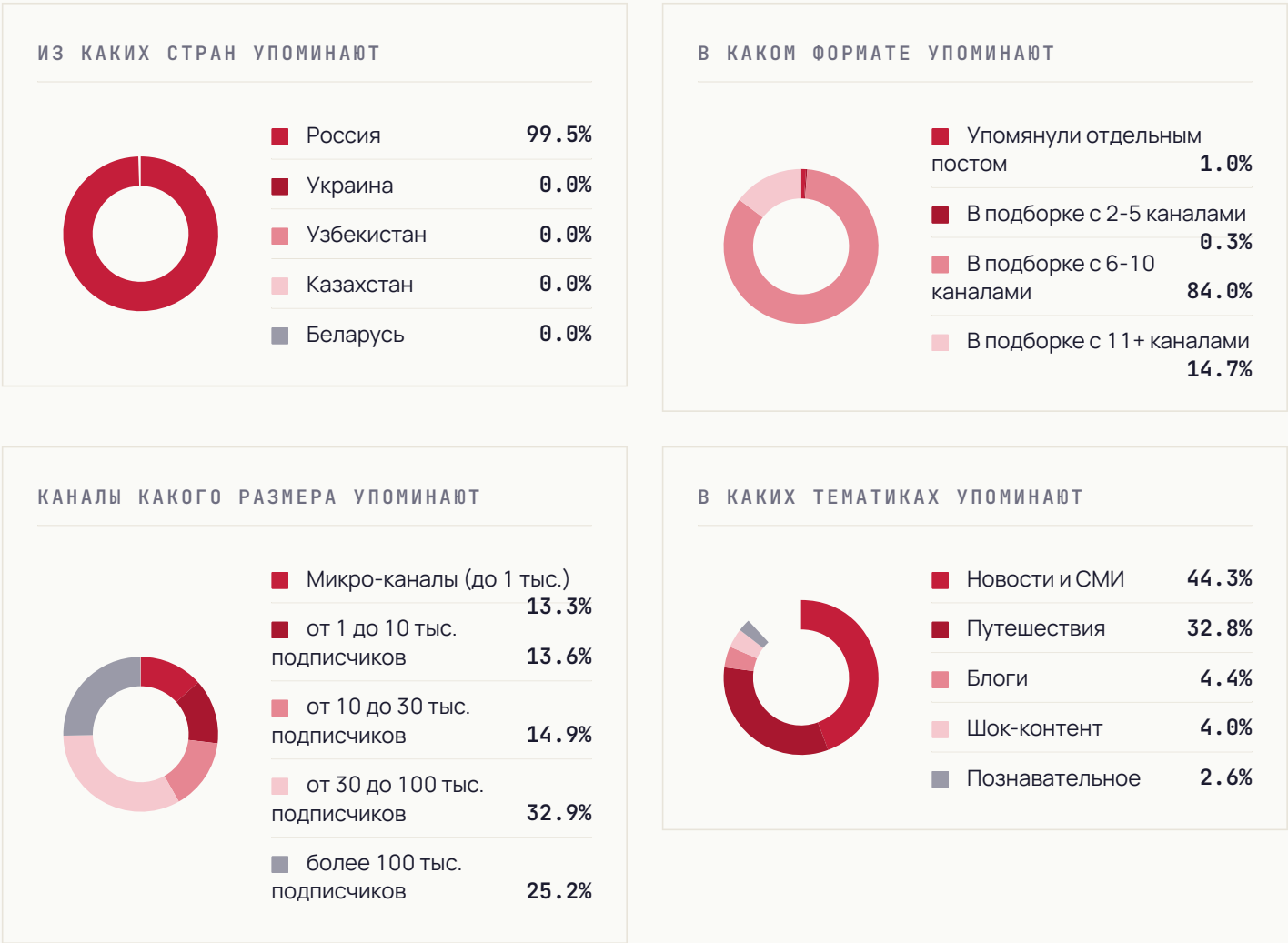
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

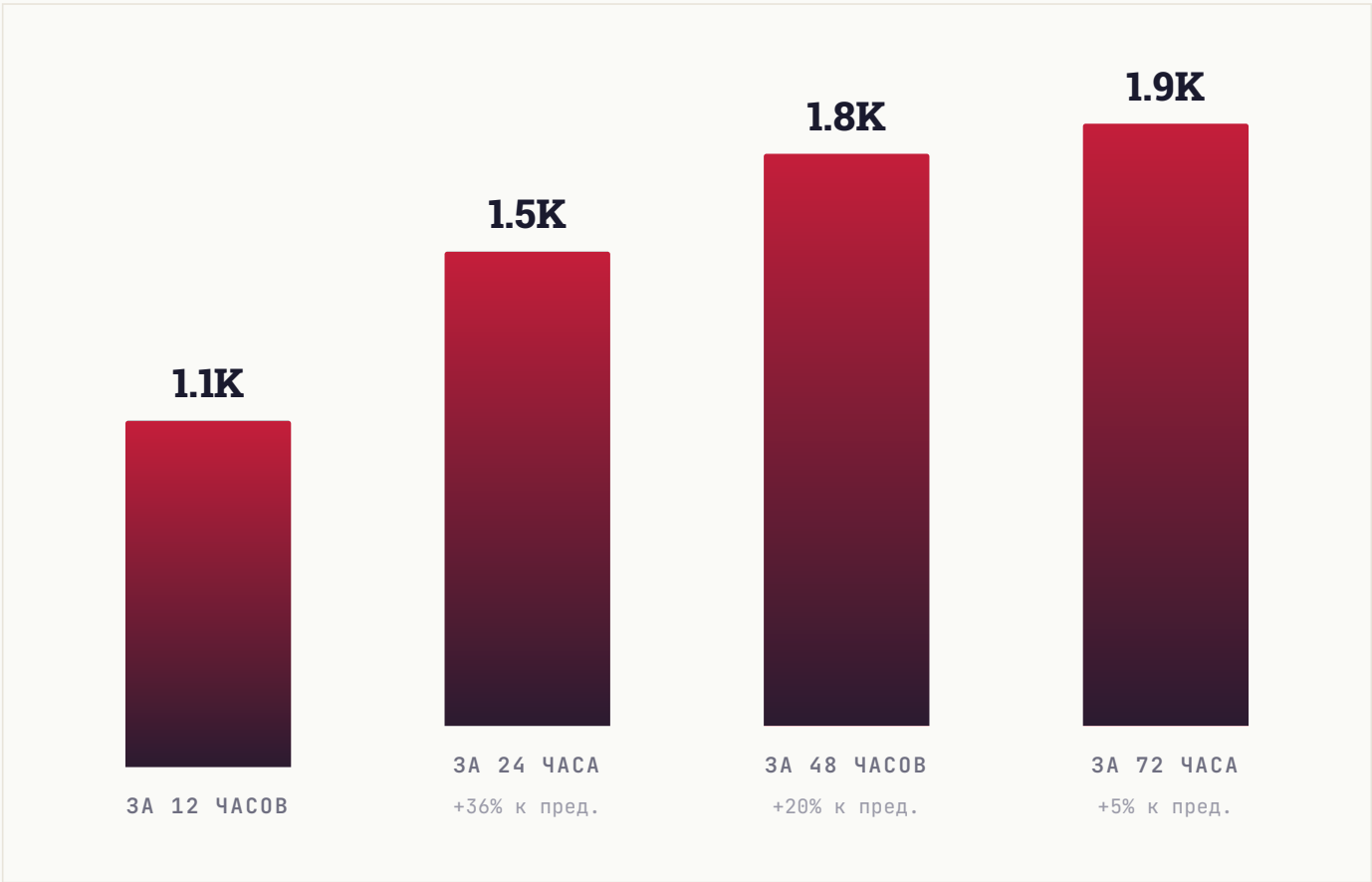
Индекс цитирования **152** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **859** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БМ Бесплатная Москва	237.5K
КС Куда сходить в Москве	163.3K
АБ Афиша бесплатных событий Москвы	123.3K
М ♦ MosTrips ♦ Афиша Москва ♦ Интересные места Москвы и Подмосковья	112.2K
КМ Красивые места Москвы и Подмосковья	79.3K
ИМ Интересная Москва ВЫ	78.7K
МА Московская афиша	65.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Бесплатная Москва, 237.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 579**, а канал за это время прибавил **832** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	170	48	151
Февраль 2026	292	96	0
Январь 2026	224	60	112
Декабрь 2025	457	120	83
Ноябрь 2025	243	37	176
Октябрь 2025	193	36	310

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 579	6	832

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

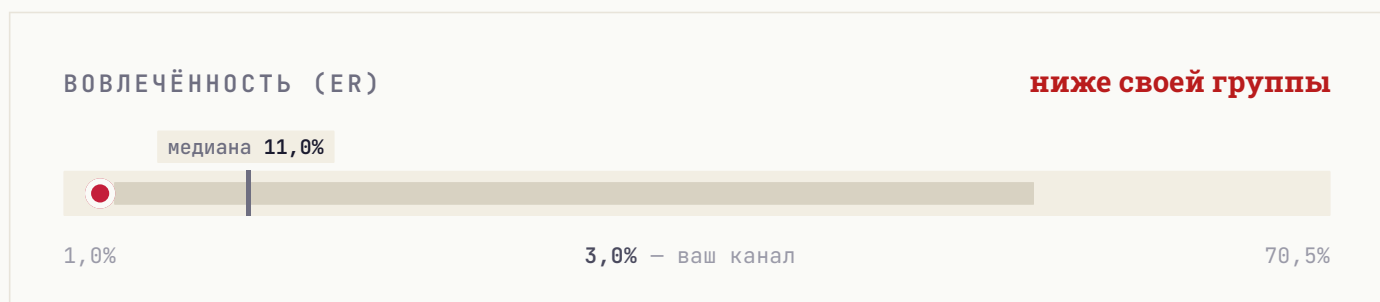
Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Путешествия» от 26 тыс. до 236 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79

/169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.49% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
