

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва под каблуком



@moscowheel

Москва под каблуком — и ей это идёт. Самый большой канал Москвы о жизни, стиле и свободе московских девушек. По всем вопросам сотрудничества и рекламы: @merustg Работаем с: @swaymedia...

ПОДПИСЧИКИ

863 104

-62579 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

71.2K

рекл. охват 54.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 863 104 —	👁️ охват подписчиков 8.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 71.2K медиана 72.8K · 29 дней	📅 постов/день 7.2 ~50 в неделю
📈 тренд 7д -0.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1416.4 всего 300 268 реакц., 63 422 реп., 0 комм.	📄 длина поста 231 зн. медиана 222 · 29 дней	★ постов в анализе 212 29 дней
📈 рекл. охват 54.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -62579 за последний месяц	📄 цитируемость 458 индекс цитирования · 2 620 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 месяцев 14 дней создан 25.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва под каблуком» — 863 104 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 71.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-0.9% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 212 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (125/212 постов).
- 03 Средняя длина поста — 231 знаков (медиана 222).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (78.1K в среднем у топа vs 59.3K у худших) — среди 212 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.05 · 07:44 ВИДЕО 📌Погружаемся в mermaid-эстетику. Украшения для волос снова в тренде - и речь о тех самых шармиках, которые раньше привозили из отпусков у...	ПРОСМ. 78 648 РЕП. 325	РЕАКЦ. 3 492 ER 9.1%
№2 12.05 · 07:59 ВИДЕО 📌Бьюти-возврат к истокам: морковный сок снова в тренде. Модницы всё чаще вспоминают «бабушкины» рецепты красоты - и в фаворитах морковный...	ПРОСМ. 77 992 РЕП. 388	РЕАКЦ. 2 233 ER 9.0%
№3 13.05 · 08:11 ФОТО 📌Для тех, кто устал от идеально гладких пучков, появился новый тренд - «helmet hair». Волосы просто зачёсывают назад и слегка фиксируют...	ПРОСМ. 77 793 РЕП. 419	РЕАКЦ. 2 992 ER 9.0%

№4 15.05 · 05:34 ВИДЕО 😴^{zzz} Панда Катюша буквально показывает наш муд в эту пятницу.	ПРОСМ. 77 703 РЕП. 229	РЕАКЦ. 609 ER 9.0%
№5 09.05 · 07:56 ВИДЕО ♀ Стильный лайфхак с лонгсливом: один простой лонг легко превращается в трендовый топ, будто только что из новой коллекции. Пара...	ПРОСМ. 77 581 РЕП. 431	РЕАКЦ. 845 ER 9.0%

|

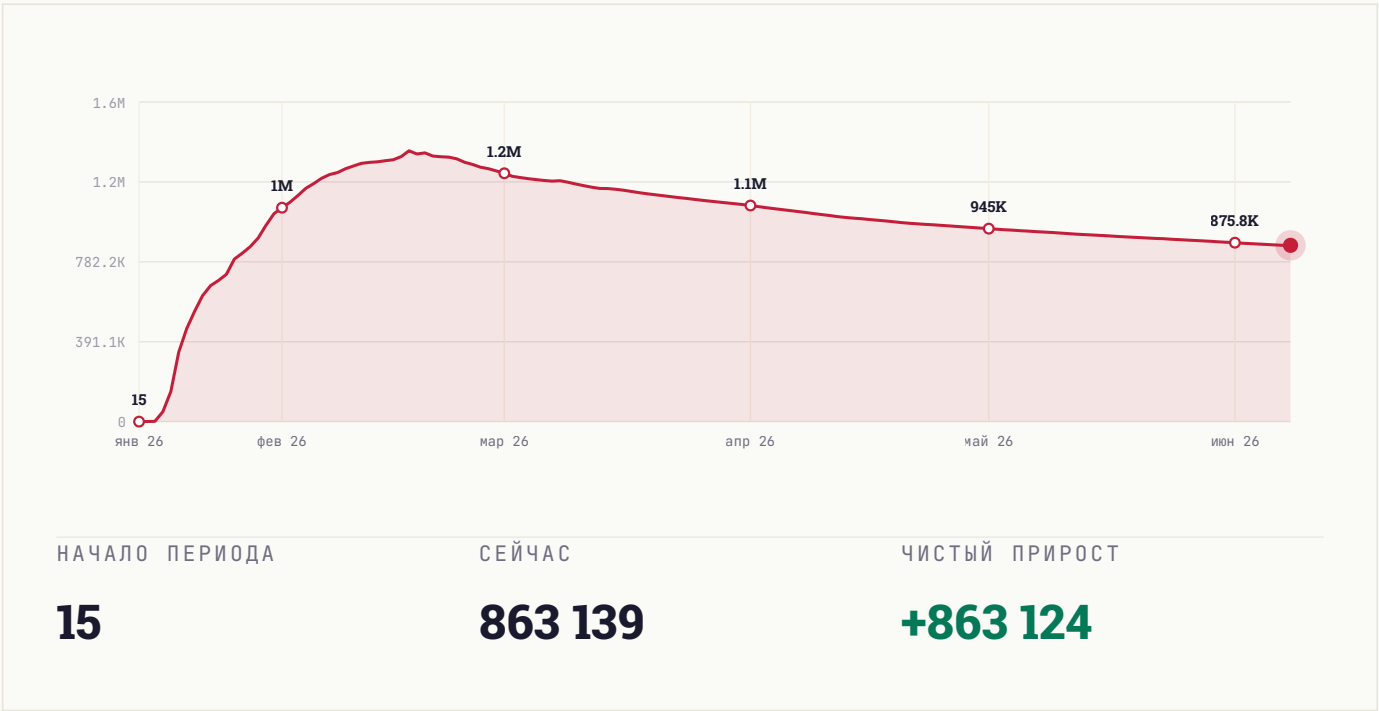
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 16:13 ФОТО ☒ Спешим поделиться идеей, которая мгновенно делает образ нежнее и интереснее - заколки-цветочки. Они идеально смотрятся как с распущенными...	ПРОСМ. 60 115 РЕП. 249	РЕАКЦ. 1 556 ER 7.0%
↓ 06.06 · 09:59 ФОТО ☒ День шампанского отмечают сегодня. Отправляйте тем, кого приглашаете отпраздновать.	ПРОСМ. 59 991 РЕП. 213	РЕАКЦ. 1 061 ER 7.0%
↓ 06.06 · 18:12 ФОТО ☒ В Москве объявили оранжевый уровень погодной опасности из-за аномальной жары. В понедельник и вторник температура поднимется до +30...	ПРОСМ. 57 938 РЕП. 224	РЕАКЦ. 511 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

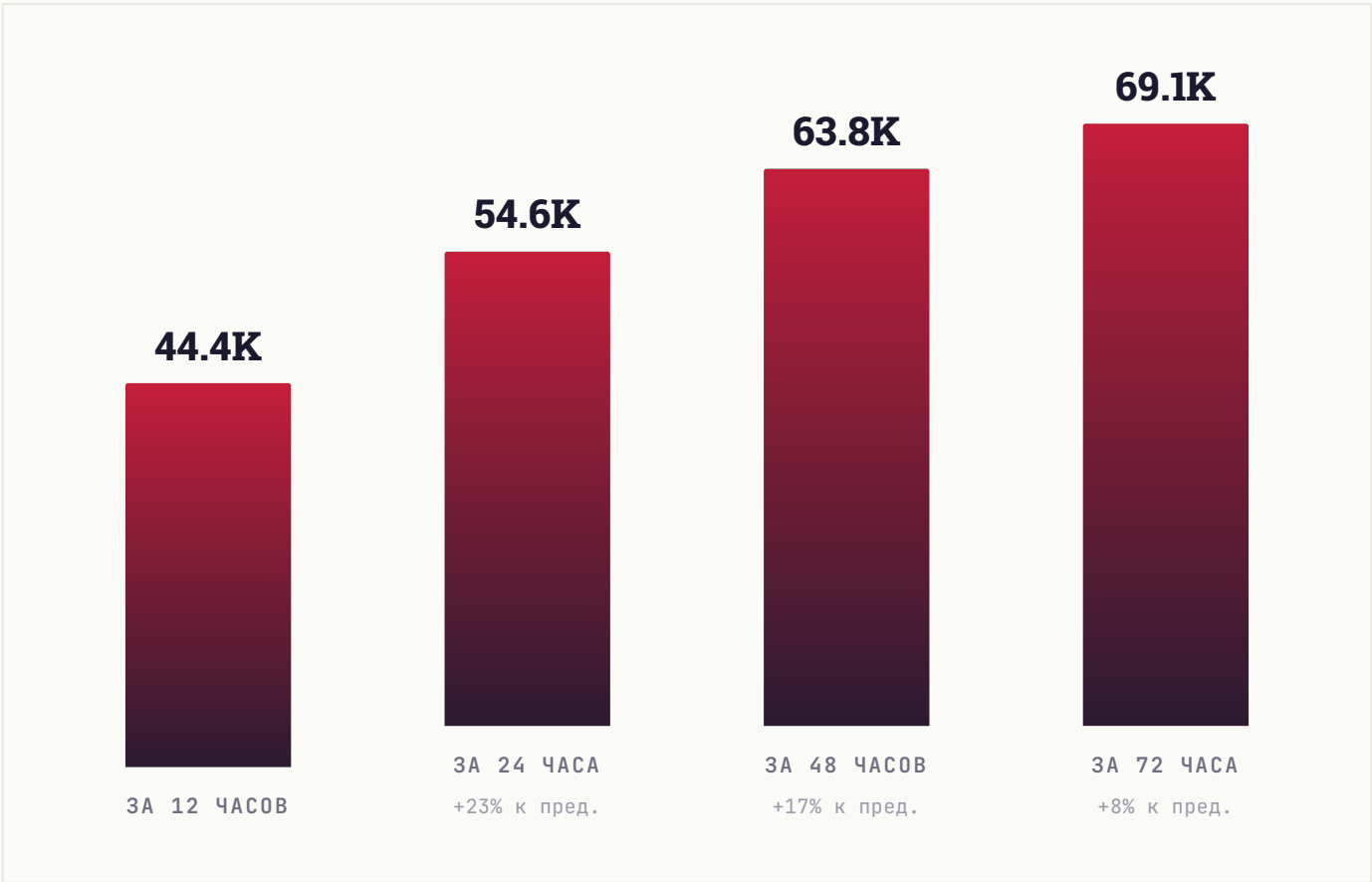
Индекс цитирования **458** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 620** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пэ Прямой Эфир • Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м• Москвач • Новости Москвы	3.9M
м- Москва - это интересно	3.5M
ма Mash	3.1M
пм Первый Московский	3.1M
рн РИА Новости	3.1M
ср СМИ Россия не Москва	2.9M
нм Новости Москвы	2.7M
мс Москва сегодня	2.7M
мп Москва под каблуком вы	863.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#50 из 99). Медиана ниши — 843.7К подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Прямой Эфир • Новости (4.1M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

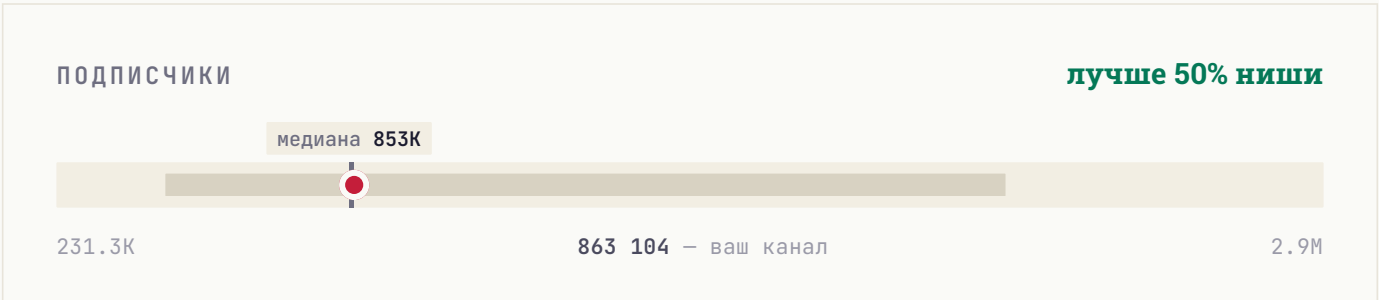
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#86/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
