ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Moscow by Lubava



@moscowbylubava

Расскажу как жить ярко в столице, исследовать и вдохновляться
✨ pr: @akifyeva_| Макс...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
23 460	15.0%	3.4K
-279 за месяц	за сутки 11.0%	рекл. охват 2.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **23 460** —	ОХВАТ ПОСТА **14.56%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.4K** медиана 3.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.8** за период
ТРЕНД 7Д **-12.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **27.9** всего 1 173 реакц., 452 реп., 10 комм.	ДЛИНА ПОСТА **563 зн.** медиана 538 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **42** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-279** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **37** индекс цитирования · 159 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 2 месяца** создан 10.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Moscow by Lubava» — 23 460 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -12.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **42** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (25/42 постов).

03 Средняя длина поста — **563** знаков (медиана 538).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 19:10 ФОТО

Комедия, в которой слишком легко узнать себя! «Зинон. С приветом!» — абсурдная, ироничная и очень узнаваемая история. Игорь Лифанов, Игорь…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 284	16	6	22.5%

№2 18.09 · 09:34 ВИДЕО

Я не пропала. Я уехала в Марокко с Женей. Мы в августе купили себе тур. Буйство красок, ароматов и эмоций. Невероятно красиво. Это не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 791	70	7	20.4%

№3 16.09 · 17:21 ВИДЕО

Benvenuti! 🇮🇹 Кажется, я нашла идеальный формат для красивого итальянского воскресенья 🤍 На выходных мы с мужем отправились на бранч в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 778	38	25	20.4%

№4 01.10 · 15:31 ВИДЕО

❗ Научная ёлка WOW! HOW? со скидкой 20% Мои хорошие. Успейте забронировать лучшие места и получите скидку 20% по промокоду LAB105. Мы 2...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 380	20	19	18.7%

№5 23.09 · 08:43 ВИДЕО

Марокко 🇲🇦 Покидаю вам еще немного видео ❤️ Хотелось снимать буквально каждый момент — настолько здесь все колоритное и непривычное. Тур...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 963	51	10	16.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 13:54 ФОТО

Кажется, я доросла до книг, которые не просто читают, а проживают. 🤍📚 Наступил тот день, когда я наконец купила «Атлант расправил плечи»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 935	23	6	12.5%

↓ 12.10 · 17:10 ФОТО

Сохранила себе романтические комедии, которые хочу посмотреть. Делюсь с вами

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 924	19	15	12.5%

↓ 13.10 · 14:53 ФОТО

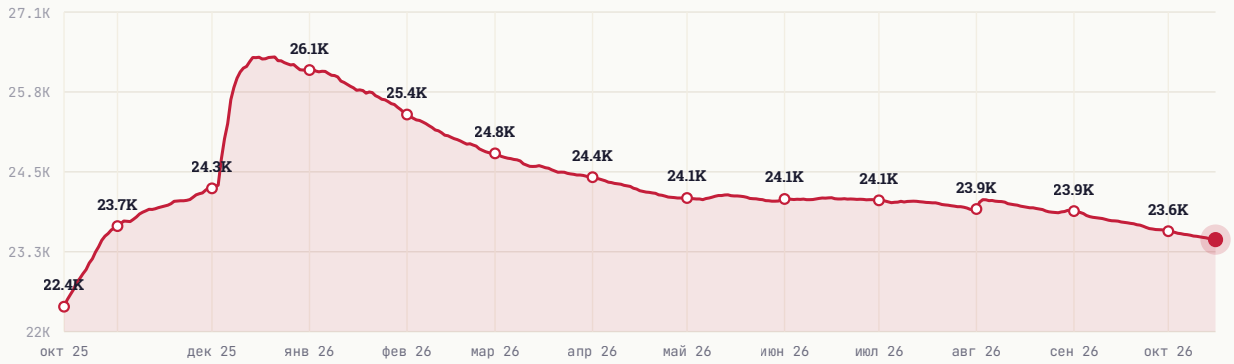
Что общего между любовью и автомобилем? И то, и другое нуждается в ремонте! 🚗❤️ В зажигательной комедии «Запчасти для счатья» один...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 913	11	2	12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 402	23 460	+1 058

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

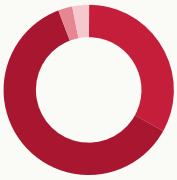
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **159** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



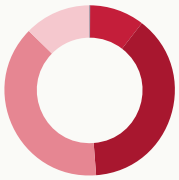
Россия	99.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	33.0%
В подборке с 2-5 каналами	61.2%
В подборке с 6-10 каналами	2.7%
В подборке с 11+ каналами	3.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	10.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	38.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	38.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	12.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

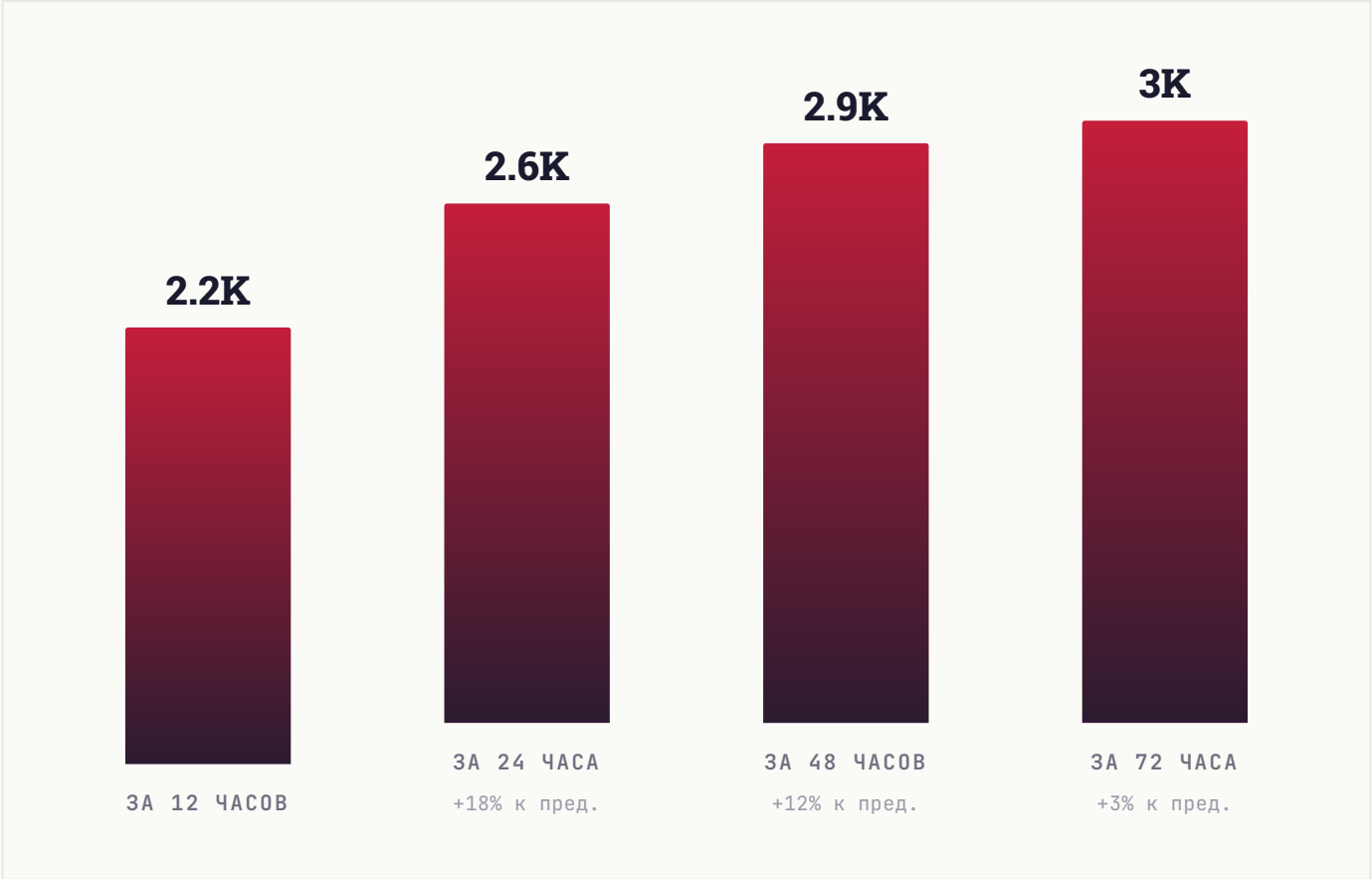


Продажи	35.5%
Семья и дети	17.0%
Путешествия	15.1%
Другое	7.8%
Искусство	5.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MB **Moscow by Lubava** ВЫ	23.5K
ВК **В Курсе мероприятий - Москва**	22.3K
Е🎭 **ЕЛИСЕЕВЫ.GO 🎭 | ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва**	21.6K
ДИ **Досуг и точка. Зовём с нами 🐾**	21K
ВП **В пляску с коляской**	20.4K
МД **Москва для вас! Бюджетный досуг.**	20.4K
ГС **Гуляем с Германом**	18.9K
М| **Moms_pro_dosug | Мамы_про_досуг | Афиша для мам. Москва**	15.6K
КД **Кремлёвский дворец**	15.1K
ГП **ГУСЕВА ПЕЧАТАЕТ ...**	7.3K
ТА **Театр Армии**	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **2 835** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**0**
Март 2026	1	1	**15**
Февраль 2026	3	3	**7**
Январь 2026	2	2	**51**
Декабрь 2025	6	6	**2 112**
Ноябрь 2025	7	4	**650**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	**6**	**2 835**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **292 канала** категории «**Путешествия**» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130 /292

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 292 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



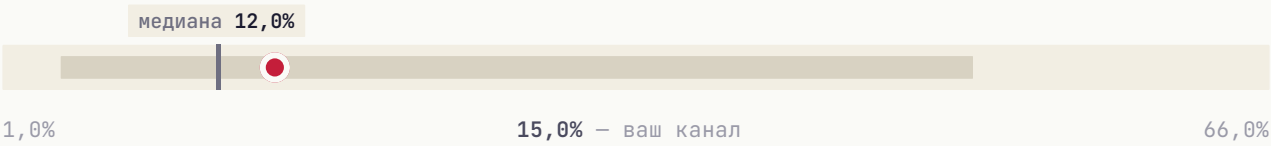
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

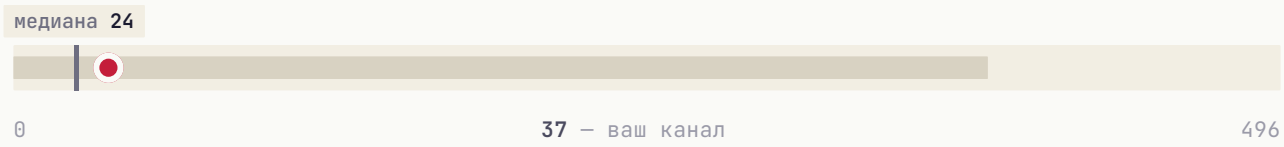


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM