ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Московская ЩУКА



**@moscow_pike**

Свежее городское медиа, которое влюбляет в Москву ❤️ По рекламе и сотрудничеству: @mskpike Перечень РКН: https://gosuslugi.ru/snet/67922c5fa0ce0051284de8de

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| **64 280** | **11.0%** | **7K** |
| -4716 за месяц | за сутки 7.3% | рекл. охват 4.7K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**64 280**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**10.95%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**7K**<br>медиана 7.1K · 29 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**16.0**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-3.3%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**89.9**<br>всего 6 020 реакц., 6 846 реп., 13 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**504 зн.**<br>медиана 481 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**67**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**4.7K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-4716**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**186**<br>индекс цитирования · 638 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**6 лет 2 месяца**<br>создан 13.08.2020 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Московская ЩУКА» — 64 280 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.3% к неделе 28 сентября – 4 октября).**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **67** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (52/67 постов).

03 Средняя длина поста — **504** знаков (медиана 481).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (11.2K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 22.09 · 11:08 ФОТО

**Такого мы не ожидали: кружочки в Телеграме могут стать квадратными 😳 Увидели новость, что в бета-версии приложения для Android появилась…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 13 216 | 129 | 90 | 20.6% |

**№2** 15.10 · 08:26 ФОТО

**Находка дня: приложение Frame 37 для пленочных фото на телефоне 📸 Для всех, кто устал от идеальных фото на смартфон и хочет вернуть в…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 11 973 | 125 | 370 | 18.6% |

**№3** 23.09 · 08:08 ФОТО

**Все уже заценили напиток «Киндер Буэно» в Дринките? Вот ещё идеи для кастомизации 🪄 Пермская кофейня поделилась своими любимыми…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 8 335 | 122 | 493 | 13.0% |

**№4** 10.10 · 18:49 ВИДЕО

Не идём, а бежим в Trend Island в эти выходные 🎂 10 и 11 октября Trend Island отмечает своё десятилетие и по этому поводу устраивает…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 8 313 | 47 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 59 | 12.9% |

**№5** 02.10 · 12:18 ВИДЕО

Новое место: кофейня от Насти Мироновой при магазине IRNBY ☕ Кофейня открылась на втором этаже магазина IRNBY на Кузнецком мосту. Внутри…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 8 187 | 186 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 106 | 12.7% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 15:03 ФОТО

Самые красивые трамвайные маршруты на осень 🚋 Выбираем поездку под свое настроение: вдоль золотых деревьев или по городским…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 6 338 | 79 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 258 | 9.9% |

↓ 14.10 · 11:41 ФОТО

Статьи на сайте ЩУКИ, которые вы могли пропустить ✍️ На нашем сайте еженедельно выходят статьи разных форматов — от разбора популярных…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 6 042 | 32 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 17 | 9.4% |

↓ 29.09 · 11:58 ТЕКСТ

Бизнес-ланч сегодня такой 🍽️

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 6 022 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| 1 | 9.4% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 64 370 | 64 280 | -90 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

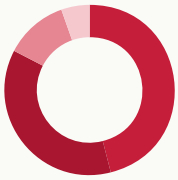
Индекс цитирования **186** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **638** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



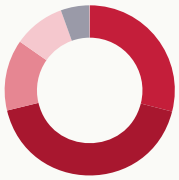
| | |
|---|---|
| Россия | 96.2% |
| Беларусь | 0.2% |
| Украина | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 46.0% |
| В подборке с 2-5 каналами | 36.6% |
| В подборке с 6-10 каналами | 12.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 5.4% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 29.0% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 42.2% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 13.5% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 9.8% |
| более 100 тыс. подписчиков | 5.4% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

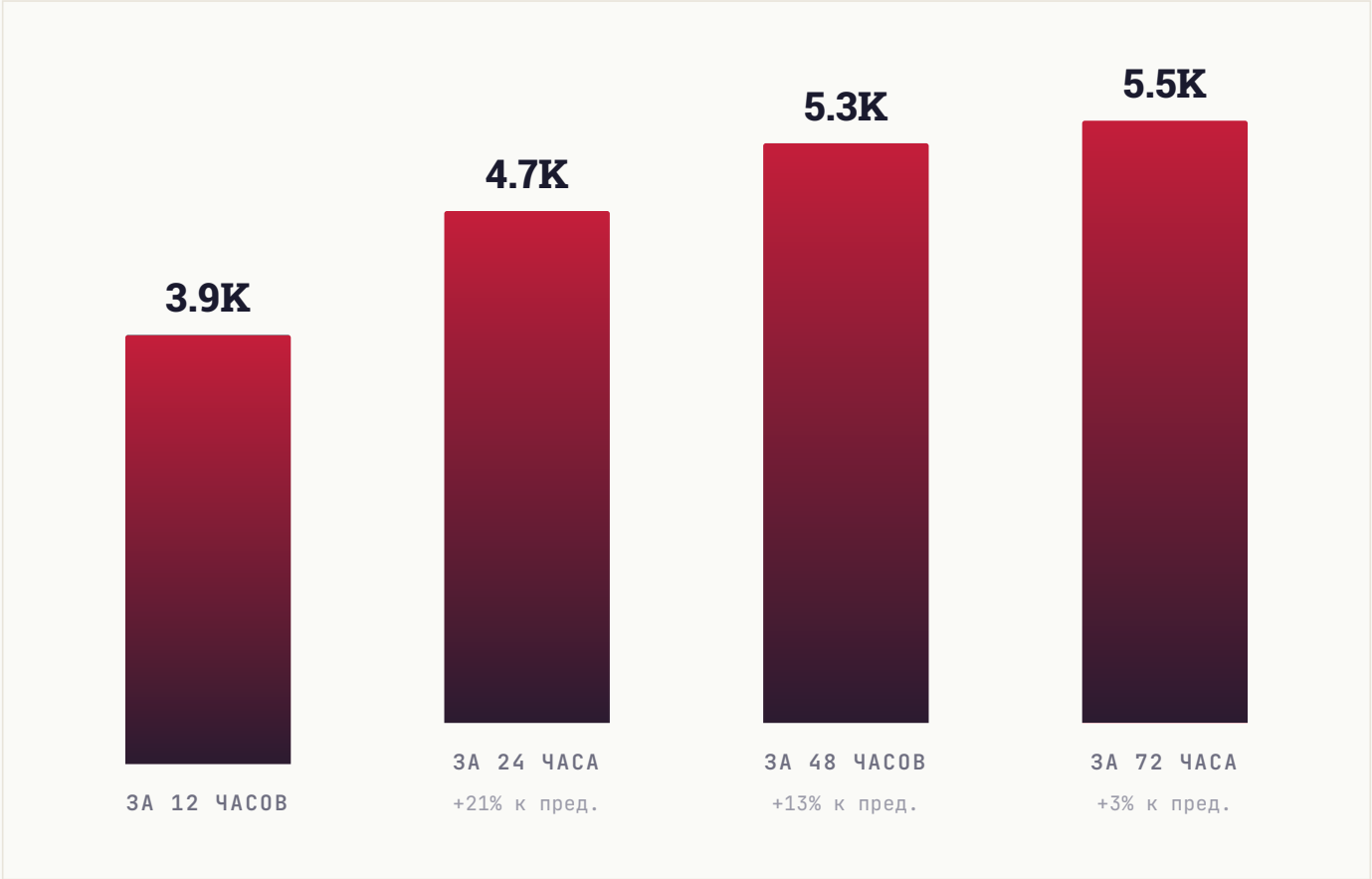


| | |
|---|---|
| Путешествия | 20.1% |
| Еда и кулинария | 17.7% |
| Блоги | 8.3% |
| Новости и СМИ | 8.0% |
| Мода и красота | 6.7% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**7** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| АН **Антиглянец** | 300.7K |
| МЩ **Московская ЩУКА** ВЫ | 64.3K |
| ДВ **две в Москве** | 52.2K |
| СП **Схожу, пожалуй / Москва** | 31.9K |
| ЕЗ **Едва Знакомы** | 22.4K |
| СО **coffeeinmoscow** | 15.6K |
| FO **FOMOTEKA** | 10.8K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Антиглянец, 300.7K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **92**, а канал за это время прибавил **6 270** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 14 | 11 | **123** |
| **Март 2026** | 7 | 4 | **572** |
| **Февраль 2026** | 8 | 6 | **593** |
| **Январь 2026** | 11 | 8 | **555** |
| **Декабрь 2025** | 25 | 20 | **179** |
| **Ноябрь 2025** | 27 | 26 | **4 248** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **92** | **6** | **6 270** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «**Еда и кулинария**» от 21 тыс. до 193 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#66** /128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 66 из 128 каналов сопоставимого размера**

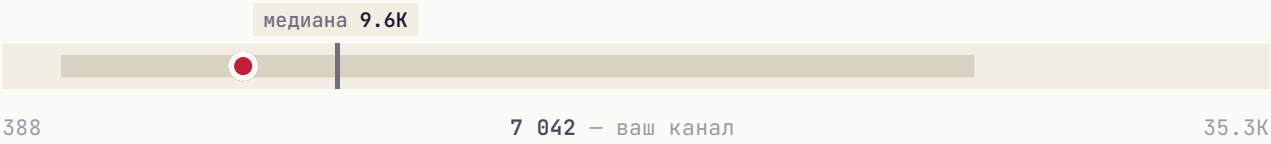
## ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



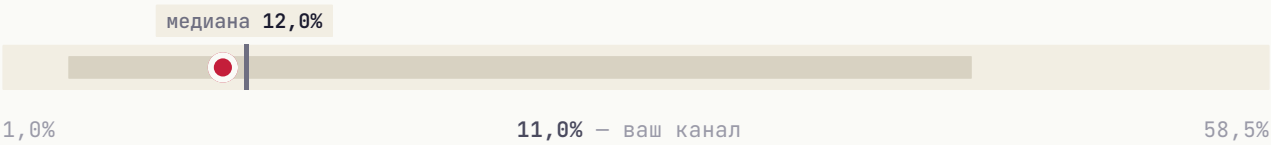

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

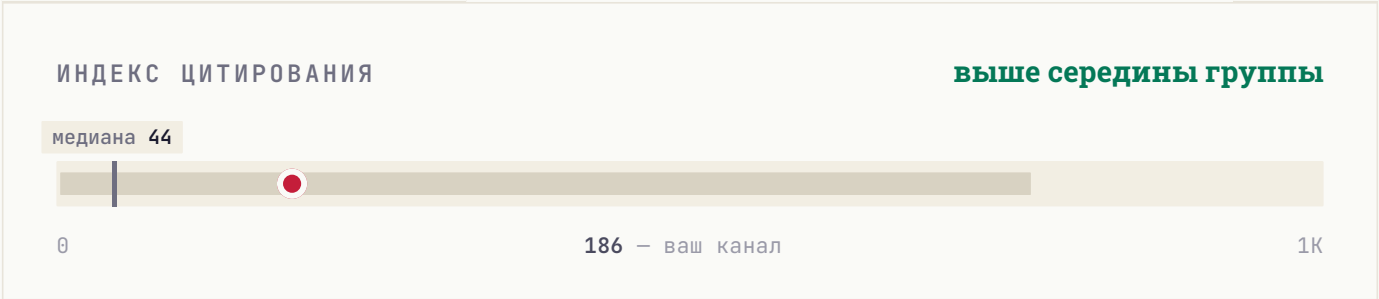
**в пределах группы, ниже середины**




## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**в пределах группы, ниже середины**






Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM