

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ММЦ: Многофункциона миграционный центр



@moscow_migration_center

Мы в MAX: https://max.ru/moscow_migration_center ГБУ города
Москвы «Многофункциональный миграционный центр» Как
доехать до ММЦ: <https://mc.mos.ru/ru/about/contact/contact>
График работы...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

17 952

+6 за месяц

12.0%

за сутки 7.4%

2.1K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 952 —	👁️ охват поста 11.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 26.0 за период
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.7 всего 742 реакц., 888 реп., 0 комм.	📄 длина поста 625 зн. медиана 723 · 29 дней	☆ постов в анализе 110 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 249 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 дней создан 08.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ММЦ: Многофункциональный миграционный центр» — 17 952 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-0.1% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 110 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/110 постов).
- 03 Средняя длина поста — 625 знаков (медиана 723).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 110 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 08:56 ФОТО КТО ДОЛЖЕН ВСТАТЬ НА УЧЕТ В «АМИНЕ»? Уважаемые иностранные граждане! На нашем сайте в разделе Амина Вы найдете много полезной...	ПРОСМ. 7 110 РЕП. 121	РЕАКЦ. 13 ER 39.6%
№2 02.09 · 07:50 ФОТО ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ ПОДПИСЧИКОВ Вчера мы пошли с хозяйкой квартиры в МФЦ, чтобы продлить мне регистрацию, а в МФЦ нам отказали, сказали...	ПРОСМ. 5 282 РЕП. 56	РЕАКЦ. 6 ER 29.4%
№3 01.09 · 07:01 ФОТО «АМИНА»: ИЗМЕНЕНИЯ НАЧАЛИ ДЕЙСТВОВАТЬ Уважаемые иностранные граждане! Напоминаем, что с 01.09.2026 совершеннолетние иностранные...	ПРОСМ. 3 131 РЕП. 64	РЕАКЦ. 9 ER 17.4%

№428.08 · 09:55ФОТО МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «АМИНА»: ВАЖНОЕ НАПОМИНАНИЕ ● Обращаем ваше внимание, что при использовании «Амины» нужно обязательно включить В...	ПРОСМ. 2 912 РЕП. 35	РЕАКЦ. 9 ER 16.2%
№501.09 · 11:35ФОТО ВЫЕЗД ИЗ РОССИИ И МИГРАЦИОННЫЙ УЧЕТ Нужно ли заново вставать на миграционный учет («делать регистрацию»), если я уезжал из России в отпуск...	ПРОСМ. 2 901 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 16.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓10.09 · 11:50ФОТО ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ ПОДПИСЧИКОВ Я в процессе загрузки сканов документов в «Личный кабинет» обнаружила, что у меня нет части "А"...	ПРОСМ. 1 484 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 8.3%
↓10.09 · 09:35ФОТО КТО ДОЛЖЕН ВСТАТЬ НА УЧЕТ В «АМИНЕ»? Уважаемые иностранные граждане! ● На нашем сайте в разделе Амина🔗 Вы найдете много полезной...	ПРОСМ. 1 413 РЕП. 14	РЕАКЦ. 6 ER 7.9%
↓10.09 · 10:34ФОТО ☀️ В ближайшие дни в Москве похолодает. В пятницу температура воздуха днем составит от +16 до +18 °С. Возможны кратковременные дожди. В...	ПРОСМ. 1 374 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 970

СЕЙЧАС

17 952

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 982

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

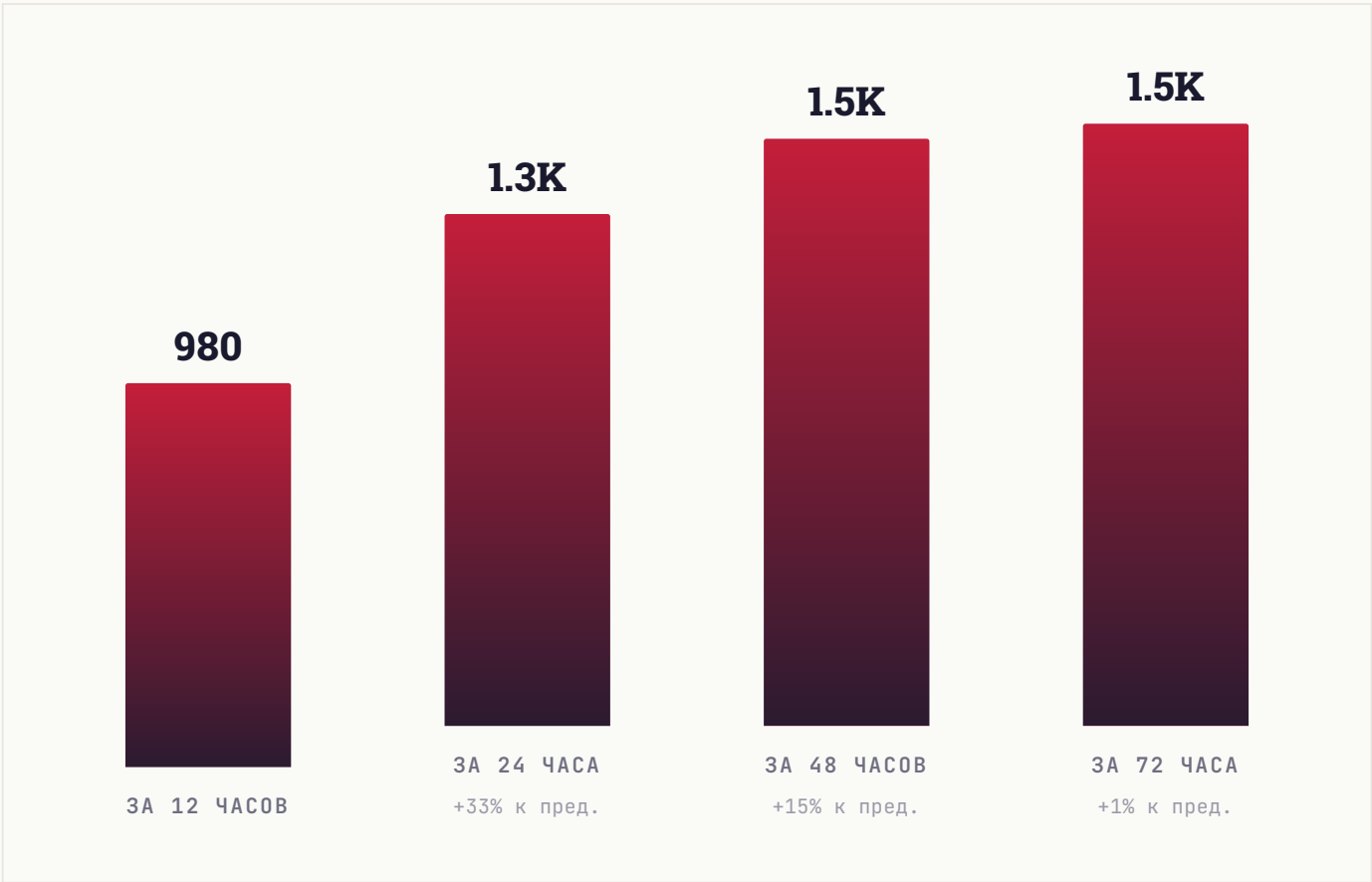
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **249** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
юд Юрист Дмитрий Ярошенко	25K
гн ГУВМ Новости	20.2K
мм ММЦ: Многофункциональный миграционный центр вы	18K
пи Приключения иностранцев в России 🇷🇺	12.1K
пр Плюс Резидент Новости	10.6K
кц Консультационный центр по вопросам гражданства Московская область (ГБУ МО "ЕМЦ МО")	10.1K
гк ГУВМ квоты Новости	10K
ф« ФГУП «ПВС» МВД России	8.9K
н« Новости «Помощь мигрантам»	5K
мм Мы, мигранты	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Юрист Дмитрий Ярошенко, 25K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **2 141** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	2	118
Февраль 2026	6	3	300
Январь 2026	6	2	473
Декабрь 2025	17	8	232
Ноябрь 2025	8	5	484
Октябрь 2025	12	3	534

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
56	6	2 141

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **183 канала** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/183

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 109 из 183 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
