

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва • Куда сходить?



@moscow_kudaafisharu

Афиша Москвы Реклама/статистика: https://all-stats.ru/channel/telegram-channel-moscow_kudaafisharu Связь: @bizz_freedom

ПОДПИСЧИКИ

44 064

+8025 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 14.2%

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват 6.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 44 064 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6К медиана 6К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 9.7 ~68 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 47.3 всего 13 585 реакц., 662 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 223 зн. медиана 180 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 287 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +8025 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 37 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 7 месяцев создан 05.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва • Куда сходить?» — 44 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 68 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.7% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 287 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (190/287 постов).
- 03 Средняя длина поста — 223 знаков (медиана 180).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 287 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 16:29 ВИДЕО Мини-путешествие в Корею прямо в Питере: аутентичный интерьер и хиты корейского стритфуда — Невский пр., 142 🇰🇷🍜	ПРОСМ. 7 098 РЕП. —	РЕАКЦ. 39 ER 16.1%
№2 27.09 · 18:06 ФОТО Оранжерейный комплекс Аптекарского огорода будет закрыт на санитарную обработку с 28 сентября по 2 октября. 🌿	ПРОСМ. 6 916 РЕП. 2	РЕАКЦ. 49 ER 15.7%
№3 21.09 · 15:56 ФОТО 27 сентября (воскресенье) — вход в музей «Атом» на ВДНХ бесплатный 😊	ПРОСМ. 6 913 РЕП. 3	РЕАКЦ. 40 ER 15.7%

Nº4

16.09 · 16:05

ФОТО

В Саду Эрмитаж этой осенью зацвели не крокусы, а безвременники — они очень похожи на крокусы 🌸🌸

ПРОСМ.
6 899

РЕАКЦ.
86

РЕП.
2

ER
15.7%

Nº5

01.10 · 14:56

ФОТО

Организуем семейный турнир по мини-гольфу 🏌️ В парке «Покровский берег» поле на 18 лунок — отличное место для игры всей семьёй. После...

ПРОСМ.
6 869

РЕАКЦ.
87

РЕП.
3

ER
15.6%

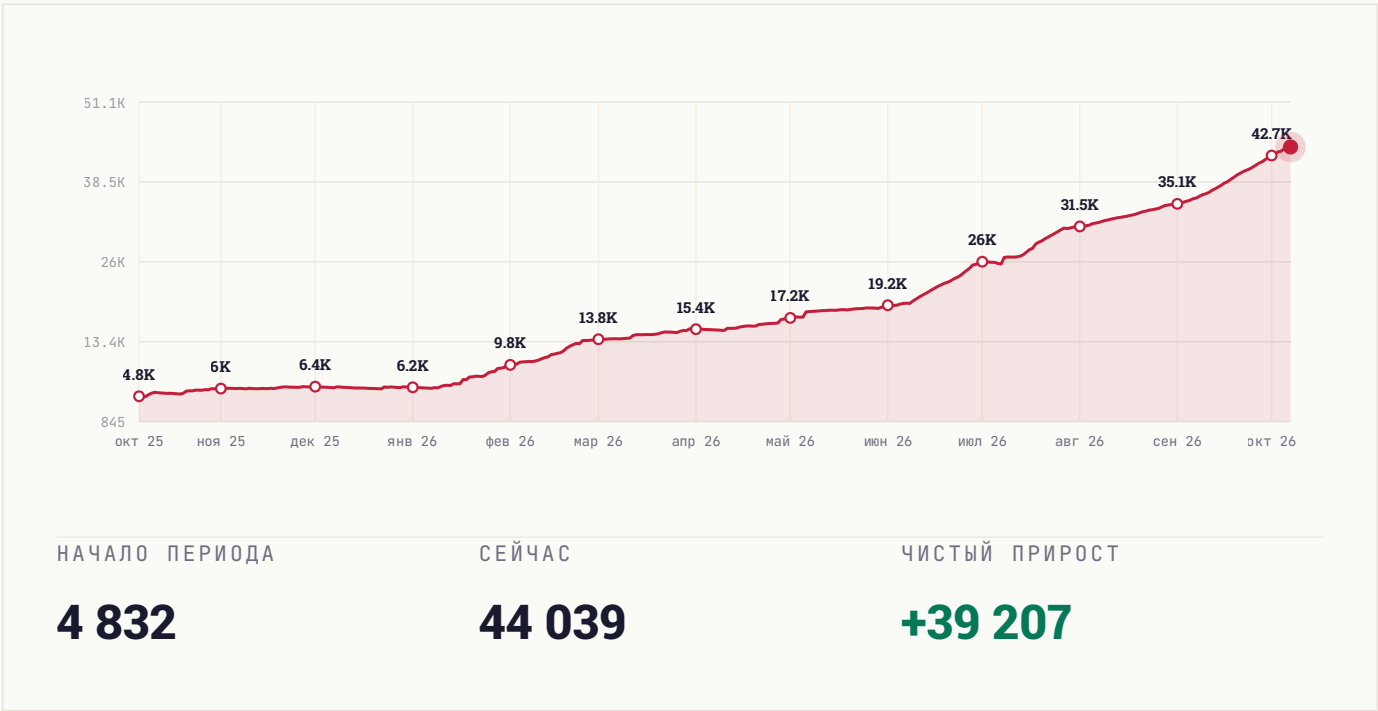
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 18:06 ВИДЕО Осень в Зарядье: настоящее очарование парка 🍂🌟	ПРОСМ. 5 249 РЕАКЦ. 27 РЕП. 3 ER 11.9%
↓ 22.09 · 07:22 ФОТО 🎁 Поздравления и добрые утренние пожелания 🍎 #ДоброеУтро	ПРОСМ. 5 202 РЕАКЦ. 33 РЕП. 1 ER 11.8%
↓ 28.09 · 14:25 ФОТО Отопительный сезон в Подмосковье стартует 1 октября. Сначала подключат детсады, школы и медучреждения, затем — жилой фонд и промышленные...	ПРОСМ. 5 125 РЕАКЦ. 22 РЕП. 2 ER 11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

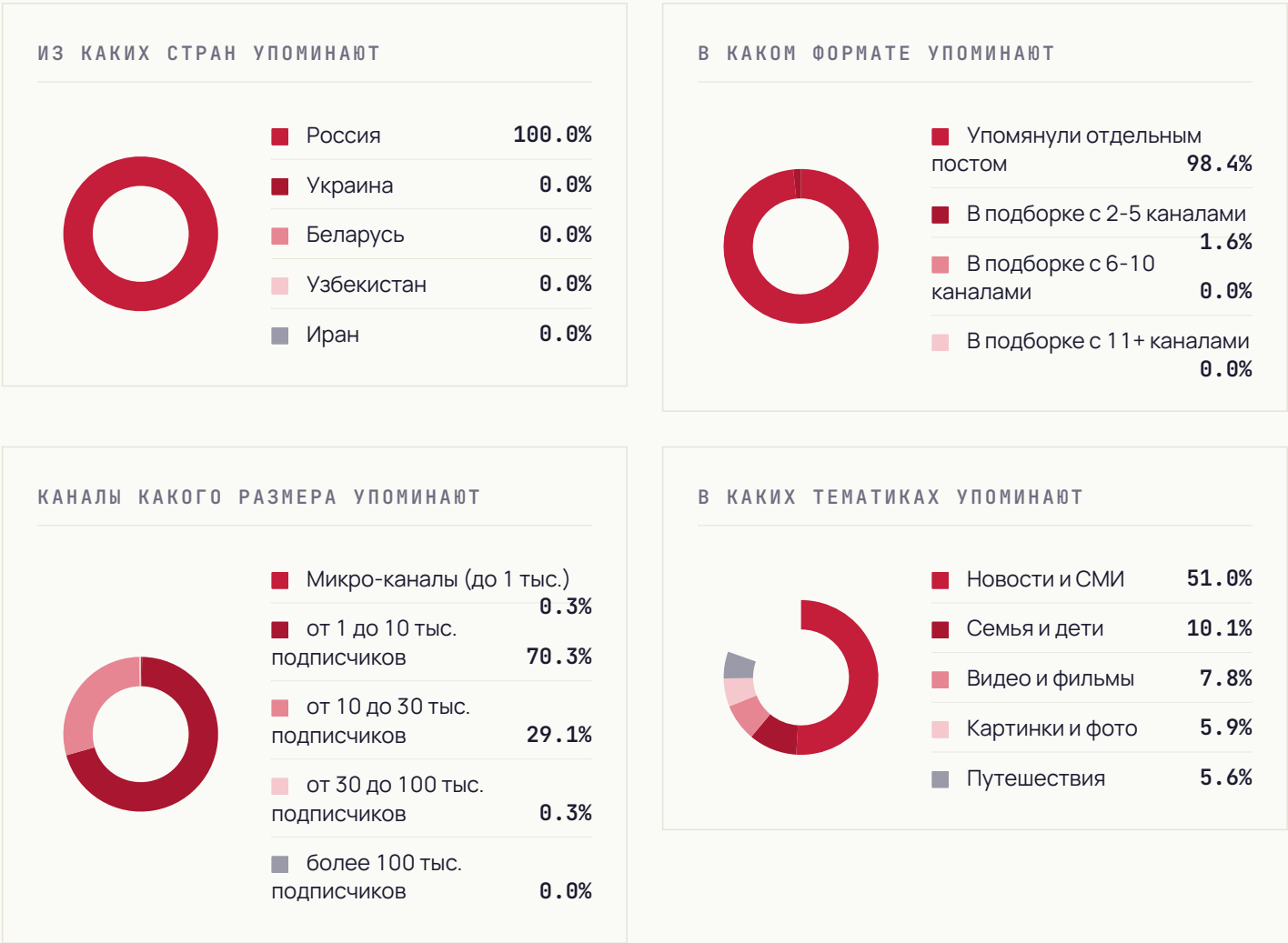
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

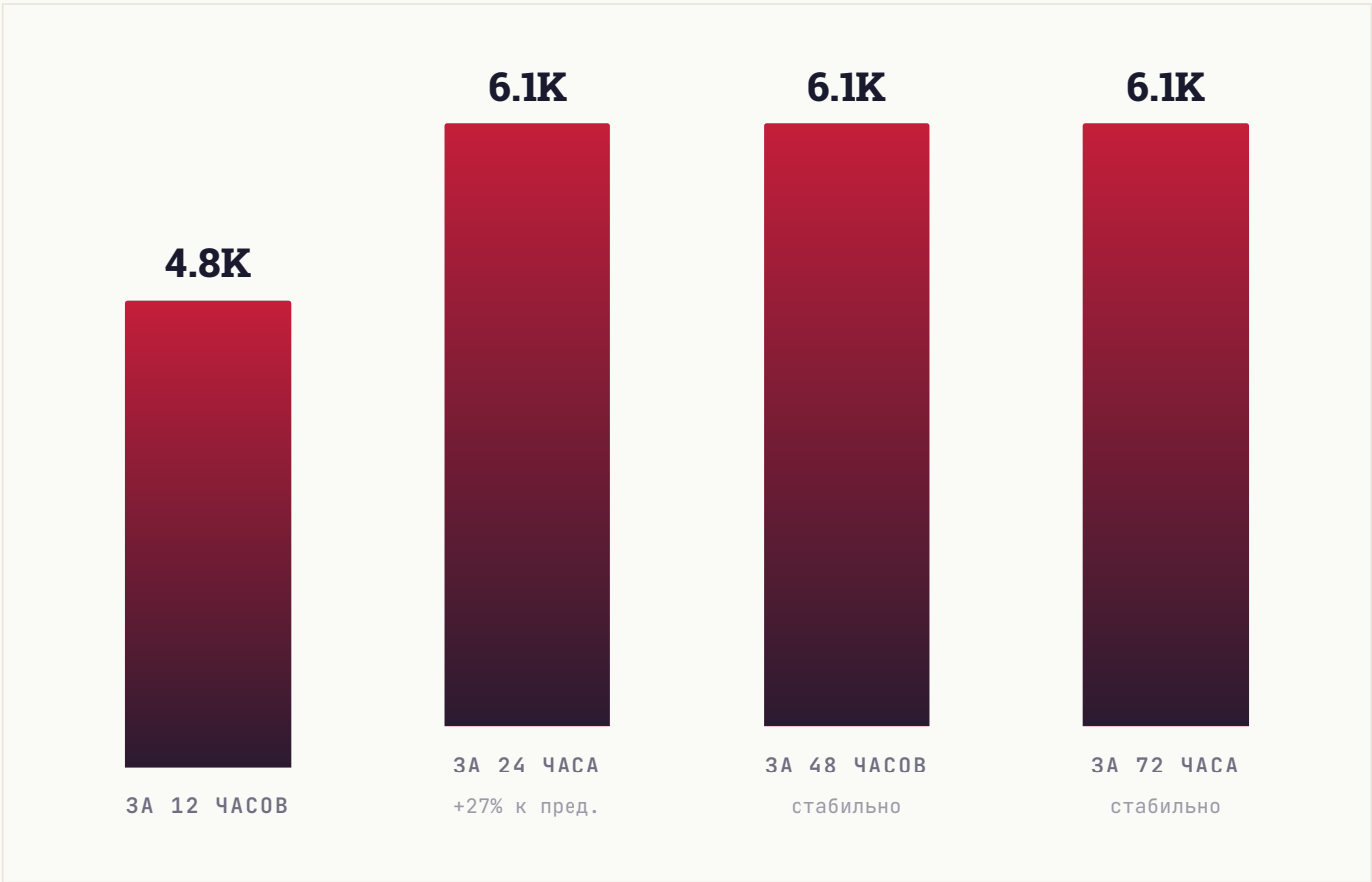
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **264**, а канал за это время прибавил **13 186** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	2	1 966
Март 2026	103	21	1 868
Февраль 2026	155	20	4 003
Январь 2026	3	1	3 871
Декабрь 2025	0	0	741
Ноябрь 2025	0	0	737

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
264	6	13 186

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

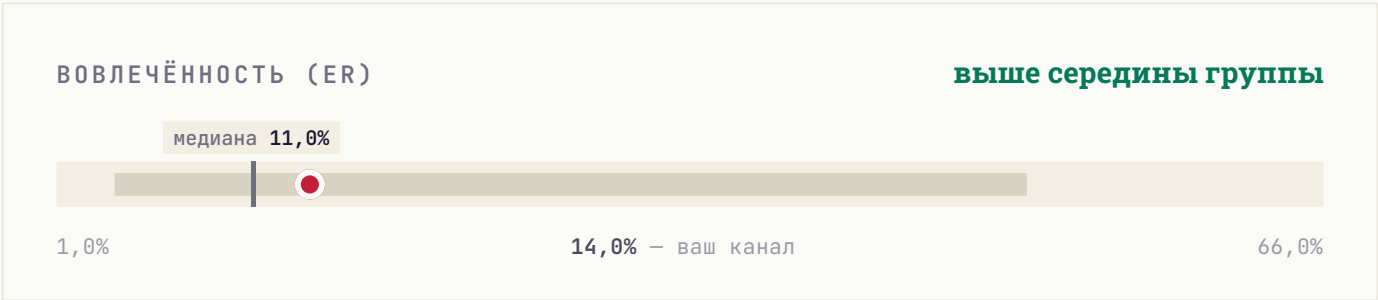
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **252 канала** категории «Путешествия» от 15 тыс. до 132 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98 /252

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 252 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
