

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Афиша Москва • Скидки



@moscow_kuda

Лучшие мероприятия Москвы. Скидки на билеты до 90% и много бесплатных событий. По всем вопросам - @topticket_manager или https://iimax.ru/topticket_manager СПб - @peterburg_afisha МАХ -...

ПОДПИСЧИКИ

112 982

-2495 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.5K

рекл. охват **4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 112 982 —	👁️ охват подписчиков 5.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.5K медиана 6.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.4 за период
📈 тренд 7д +1.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.4 всего 1 538 реакц., 3 241 реп., 22 комм.	📄 длина поста 642 зн. медиана 640 · 29 дней	☆ постов в анализе 94 29 дней
📈 рекл. охват 4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2495 за последний месяц	📄 цитируемость 115 индекс цитирования · 1 985 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 23.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Афиша Москва • Скидки» — 112 982 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+1.2% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (80/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 642 знаков (медиана 640).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 13:39 ФОТО -40% на спектакль «Чайка» со звёздами российской сцены! 5 и 6 июля (вс и пн) в 19:00 от 1680р вместо 2800р 40% по промокоду...	ПРОСМ. 8 329 РЕП. 31	РЕАКЦ. 18 ER 7.4%
№2 05.06 · 07:39 ФОТО -40% на спектакль «Варшавская мелодия» 19 июня (пт) в 19:00 от 1200 вместо 2000 руб. 40% по промокоду ВМ40 Театр на Серпуховской...	ПРОСМ. 8 239 РЕП. 37	РЕАКЦ. 11 ER 7.3%
№3 18.06 · 17:39 ФОТО -30% на спектакль «Двое в лифте, не считая текилы» 2 июля (чт) в 19:00 от 700 вместо 1000 руб. 30% по промокоду АФИШАМСК ЦДКЖ...	ПРОСМ. 7 933 РЕП. 10	РЕАКЦ. 13 ER 7.0%

№4 14.06 · 13:40 ФОТО Концерт «ЖАРА Лайт» 28 июня (вс) в 18:00 ЦДМ, Театральный пр., 5с1 Вход свободный, по регистрации (количество мест ограничено) ...	ПРОСМ. 7 915 РЕП. 98	РЕАКЦ. 11 ER 7.0%
№5 02.06 · 07:39 ФОТО -20% на спектакль Московского театра комедии «Номер 13» 16+ ДК им. Зуева, ул. Лесная, д. 18 06.06 (сб) в 19:00 10.06 (ср) в...	ПРОСМ. 7 874 РЕП. 17	РЕАКЦ. 17 ER 7.0%

I

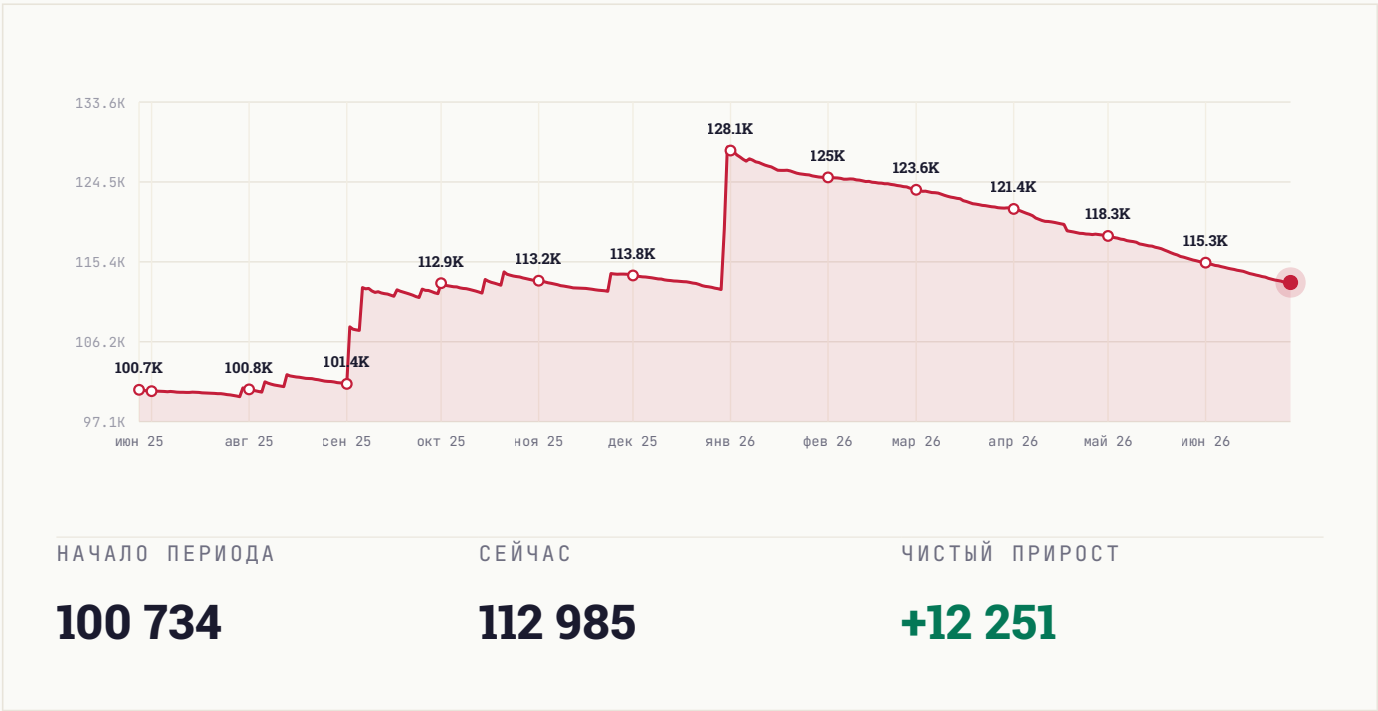
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 09:40 ФОТО Диана Арбенина, Тимати и другие артисты выступят на фестивале «Заряд Фест» Фестиваль 4 и 5 июля (сб и вс), выступление артистов 5...	ПРОСМ. 5 671 РЕП. 101	РЕАКЦ. 34 ER 5.0%
↓ 24.06 · 17:40 ФОТО Парковая симфония в парке «Покровский берег» 27 июня (сб), с 19:30 до 20:30 Парк «Покровский берег» Вход свободный Музыканты подарят...	ПРОСМ. 5 606 РЕП. 31	РЕАКЦ. 22 ER 5.0%
↓ 24.06 · 13:39 ФОТО -20% на спектакль Московского театра комедии «Плохие парни» (Премьера! 18+) Театриум на Серпуховке, ул. Павловская, д. 6 04.07 (сб) в...	ПРОСМ. 5 565 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

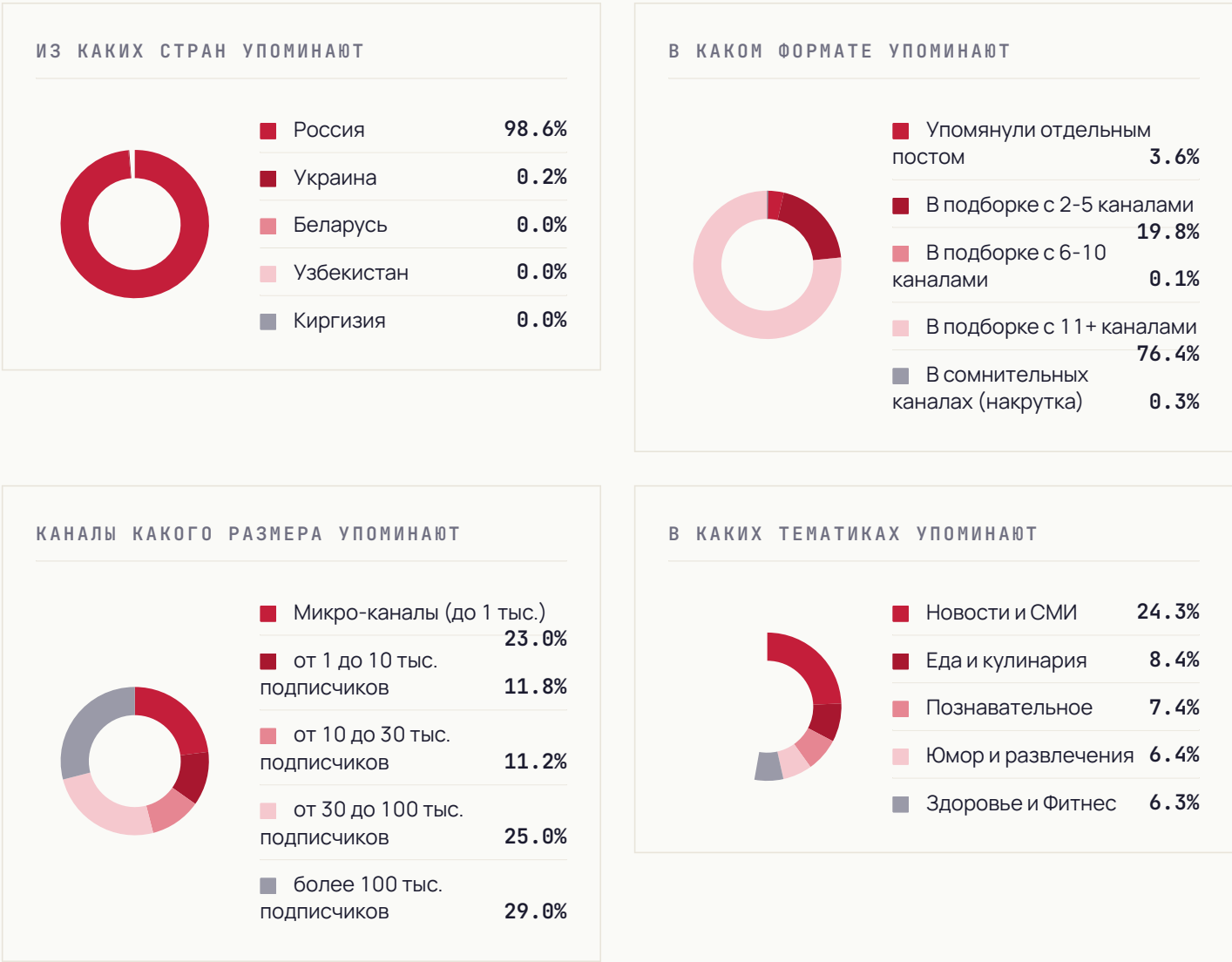
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

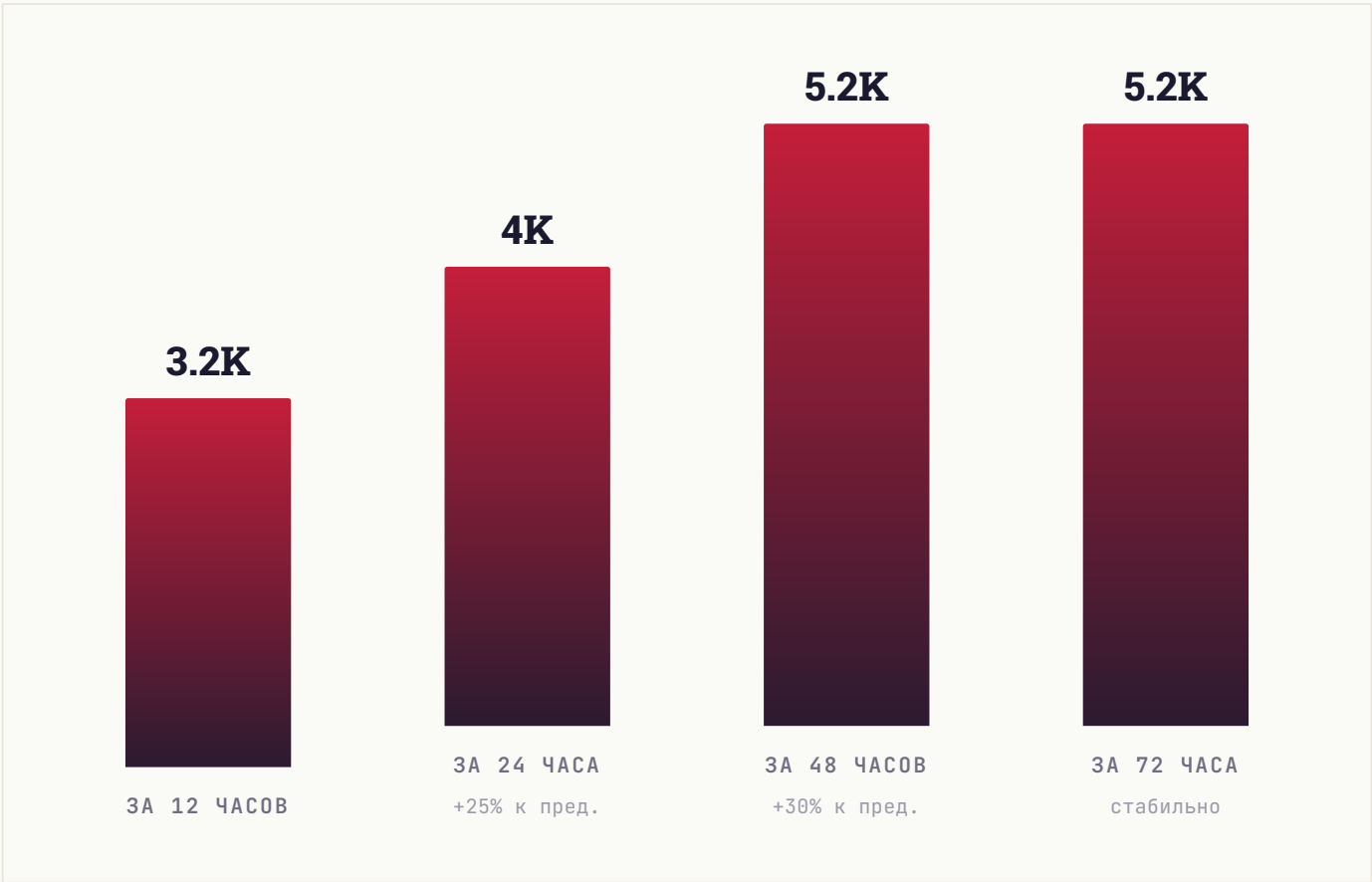
Индекс цитирования **115** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 985** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
АМ Афиша Москва • Скидки ВЫ	113K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#81 из 97). Медиана ниши — 159.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Amazing World and Travel (1.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **856**, они привели **39 453** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	531	525	16 286
Ноябрь 2025	2	2	2 048
Октябрь 2025	3	2	4 278
Сентябрь 2025	109	109	13 222
Август 2025	210	204	2 553
Июль 2025	1	1	1 066

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
856	6	39 453

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

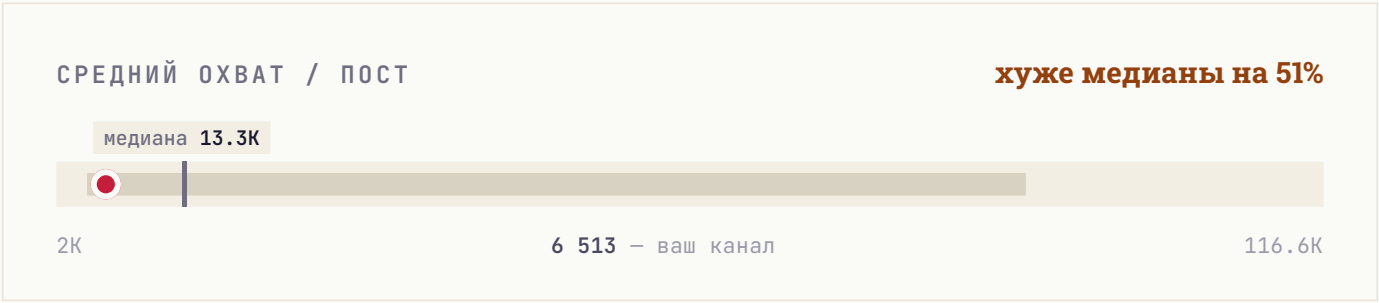
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#81/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.76% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
