

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Москва:

Инструкция по

применению



@moscow_instructions

Москва: Инструкция по применению - Все самое интересное о жизни в столице! 🔥 Сотрудничество - @Vadlk_official

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
50 398	38.0%	18.5K
+41198 за месяц 07.10.2026	за сутки 22.7% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MOSCOW-INSTRUCTIONSS	рекл. охват 11.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 50 398 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 36.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 18.5K медиана 19K · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 32.4 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 60.3 всего 4 884 реакц., 20 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 231 зн. медиана 223 · 17 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 81 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 11.4K среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +41198 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 15.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва: Инструкция по применению» — 50 398 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.5K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 231 знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.1K в среднем у топа vs 18.4K у худших) — среди 81 поста за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

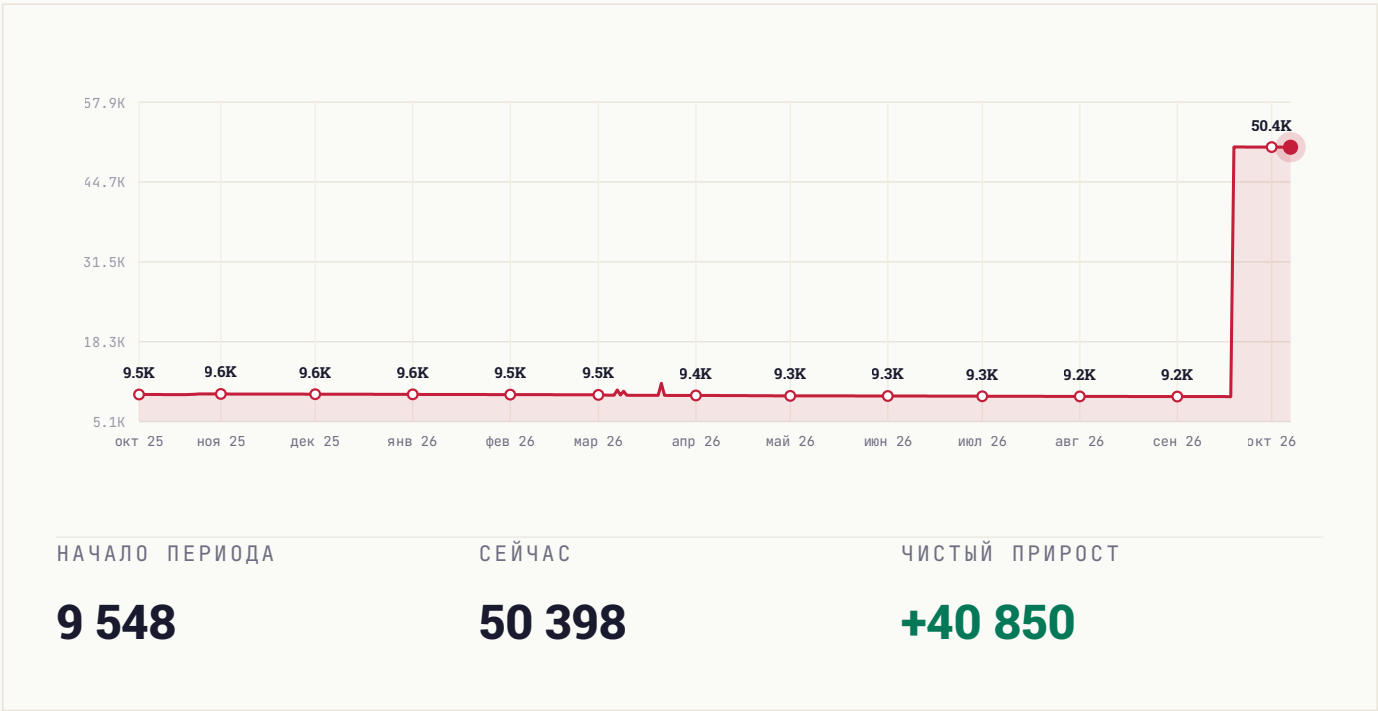
№1 24.09 · 09:00 ФОТО 📍 В Москве покажут ретроавтомобили из СССР и девяностых 25 сентября на центральной площади «Три вокзала. Депо» можно будет увидеть редкие...	ПРОСМ. 20 201 РЕП. —	РЕАКЦ. 72 ER 40.1%
№2 23.09 · 18:04 ФОТО 📍 Самые атмосферные места для осенних прогулок собрали для вас в карточках. Парк Новодевичьи пруды в Хамовниках, например, идеальное место...	ПРОСМ. 20 077 РЕП. 1	РЕАКЦ. 72 ER 39.8%
№3 24.09 · 06:02 ВИДЕО 🐘📺 В Москве открыли вакансию специалиста по уходу за слонами с зарплатой от 100 тысяч рублей. Человеку предстоит проводить время с...	ПРОСМ. 19 957 РЕП. —	РЕАКЦ. 72 ER 39.6%

№4 23.09 · 12:02 ВИДЕО 😬 У москвича изъяли права из-за «жирных» номеров. Буквы и цифры на номерах оказались выше нормы, а линии толще. Инспектор и суд сочли...	ПРОСМ. 19 847 РЕАКЦ. 71 РЕП. 1 ER 39.4%
№5 23.09 · 15:02 ФОТО 🚇 На станциях московского метро возвращают вторые двери, а в поездах включают зимний режим вентиляции и климата.	ПРОСМ. 19 600 РЕАКЦ. 71 РЕП. — ER 38.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 03.10 · 12:03 ФОТО В одном из ТЦ в Одинцово заметили дверь в туалет с дизайном 18+👉	ПРОСМ. 18 442 РЕАКЦ. 46 РЕП. 1 ER 36.6%
↓ 30.09 · 12:00 ФОТО До -5 градусов будет опускаться температура в Московском регионе по ночам в начале октября, — синоптики	ПРОСМ. 18 440 РЕАКЦ. 47 РЕП. — ER 36.6%
↓ 03.10 · 15:03 ФОТО 😬 Девушка взяла ипотеку на квартиру за 8 млн рублей и в итоге заплатит больше 26 млн По её расчётам, за 30 лет банку уйдёт свыше 22 млн...	ПРОСМ. 18 390 РЕАКЦ. 47 РЕП. — ER 36.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

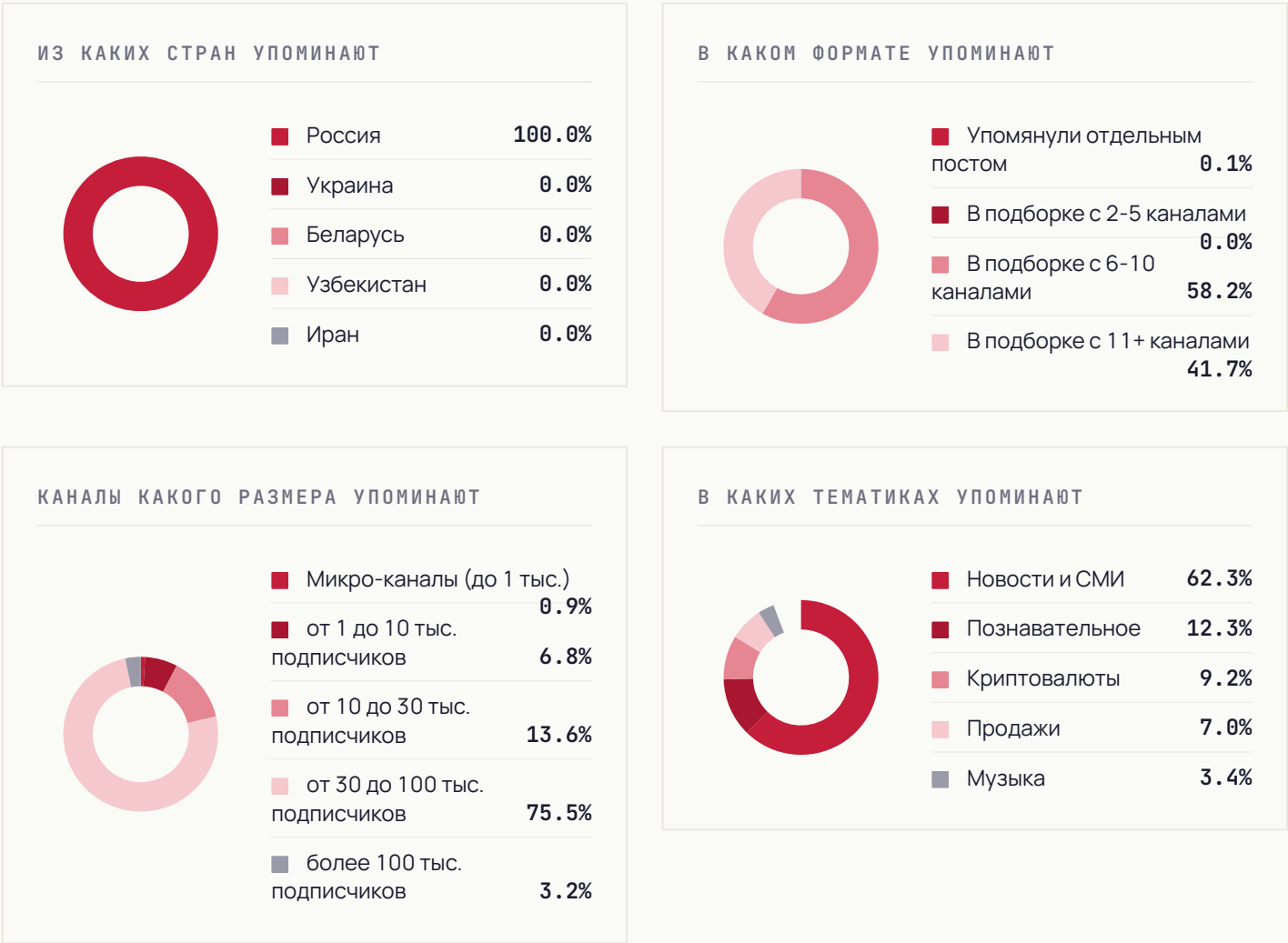
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

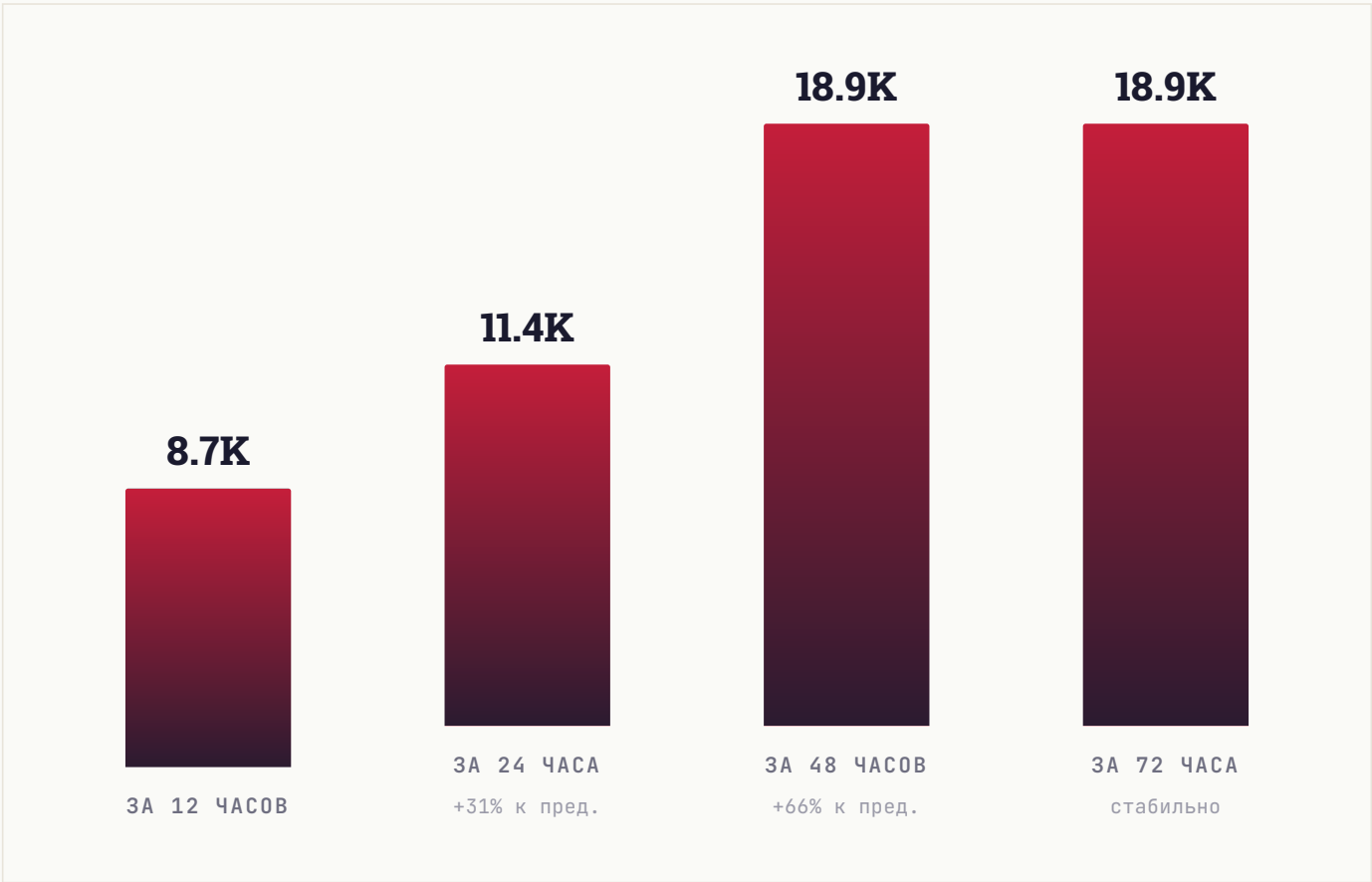
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 30 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 500** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	3 498
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 500

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

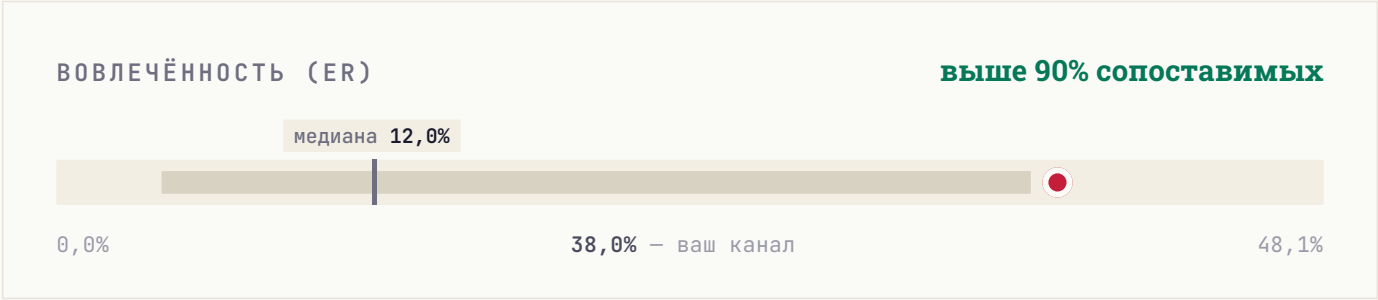
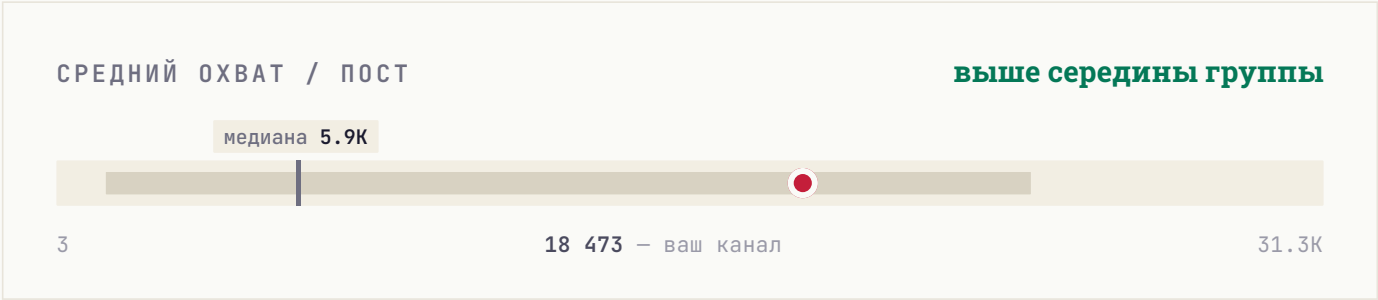
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **417 каналов** категории «Новости и СМИ» от 17 тыс. до 151 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#179 / 417

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 179 из 417 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
