

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва в объективе времени



@moscow_in_time

Фотографии Москвы в формате "Было – Стало" с увлекательными фактами и историями. Владелец, сотрудничество: @alekmj
Биржа: https://telega.in/c/moscow_in_time Реклама в канале - ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
34 778	13.0%	4.3K
27.08.2026 ⁻¹³⁶ за месяц	за сутки ^{6.4%}	рекл. охват ^{2.2K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MOSCOW_IN_TIME		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Познавательное»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 34 778 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.3К медиана 4.5К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 80.2 всего 4 251 реакц., 1 122 реп., 534 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 508 зн. медиана 476 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 53 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.2К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -136 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 420 индекс цитирования · 681 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 11.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва в объективе времени» — 34 778 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -8.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 508 знаков (медиана 476).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 16:02 ФОТО 📍 Кинотеатр «Родина» на Семеновской площади. 1939/2023 год.💡 Интересный факт: проект в 1930-е разработал великий, без преувеличения...	ПРОСМ. 5 466 РЕП. 48	РЕАКЦ. 85 ER 15.7%
№2 31.07 · 16:09 ФОТО 📍 ЗАГС Замоскворецкого района. 1916/2023 год.💡 Интересный факт: в 1930-х годах в бывшем доме потомственного почетного гражданина Дмитрия...	ПРОСМ. 5 377 РЕП. 24	РЕАКЦ. 127 ER 15.5%
№3 30.07 · 06:19 ФОТО 📍 Снос Варварских ворот. 1934/2023 год.💡 Интересный факт: Варварские, или Всехсвятские, ворота Китайгородской стены были сооружены в...	ПРОСМ. 5 370 РЕП. 26	РЕАКЦ. 133 ER 15.4%

№4

01.08 · 15:55

ФОТО

Церковь Никиты Мученика на Вшивой горке — нынешняя Гончарная улица. 1930-е/2023 год.💡

Интересный факт: в советские времена храм был...

ПРОСМ.
5 356

РЕАКЦ.
95

РЕП.
20

ER
15.4%

№5

02.08 · 16:29

ФОТО

Коньково. Храм Святой Троицы. 1970/2024 год.💡

Интересный факт: Храм был построен ещё до войны с Наполеоном. Говорят, что на его...

ПРОСМ.
5 292

РЕАКЦ.
80

РЕП.
27

ER
15.2%

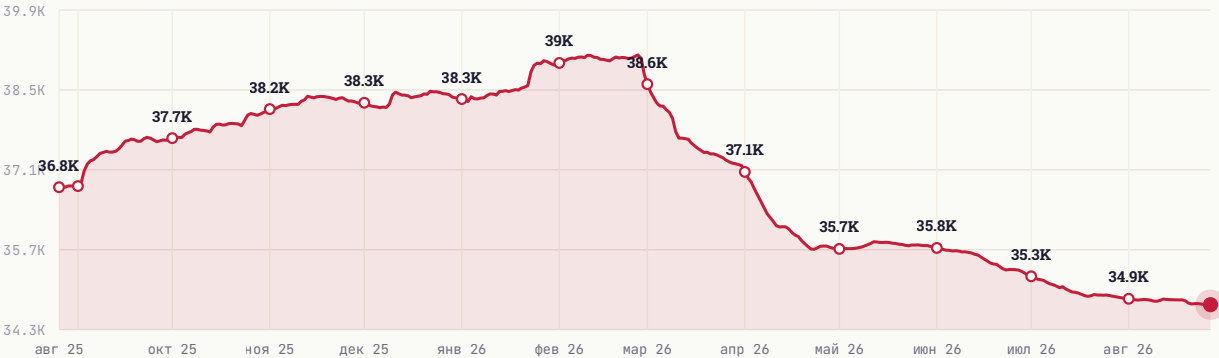
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 06:51 ФОТО Улица Никольская. 1934/2023 год.💡 Интересный факт: на старой фотографии видно, что недавно сломали арочные ворота в Китайгородской...	ПРОСМ. 3 578 РЕАКЦ. 105 РЕП. 35 ER 10.3%
↓ 22.08 · 15:55 ФОТО Царицыно. 1914/2024 год.💡 Интересный факт: в 1865 году у Царицыно появилась железнодорожная станция. До Москвы — 18 вёрст. Идеальное...	ПРОСМ. 3 414 РЕАКЦ. 85 РЕП. 31 ER 9.8%
↓ 23.08 · 16:29 ФОТО Красная площадь. 1880/2023 год.💡 Интересный факт: силуэт Исторического музея знаком каждому, кто бывал на Красной площади. Сегодня этот...	ПРОСМ. 3 041 РЕАКЦ. 73 РЕП. 20 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 810

СЕЙЧАС

34 778

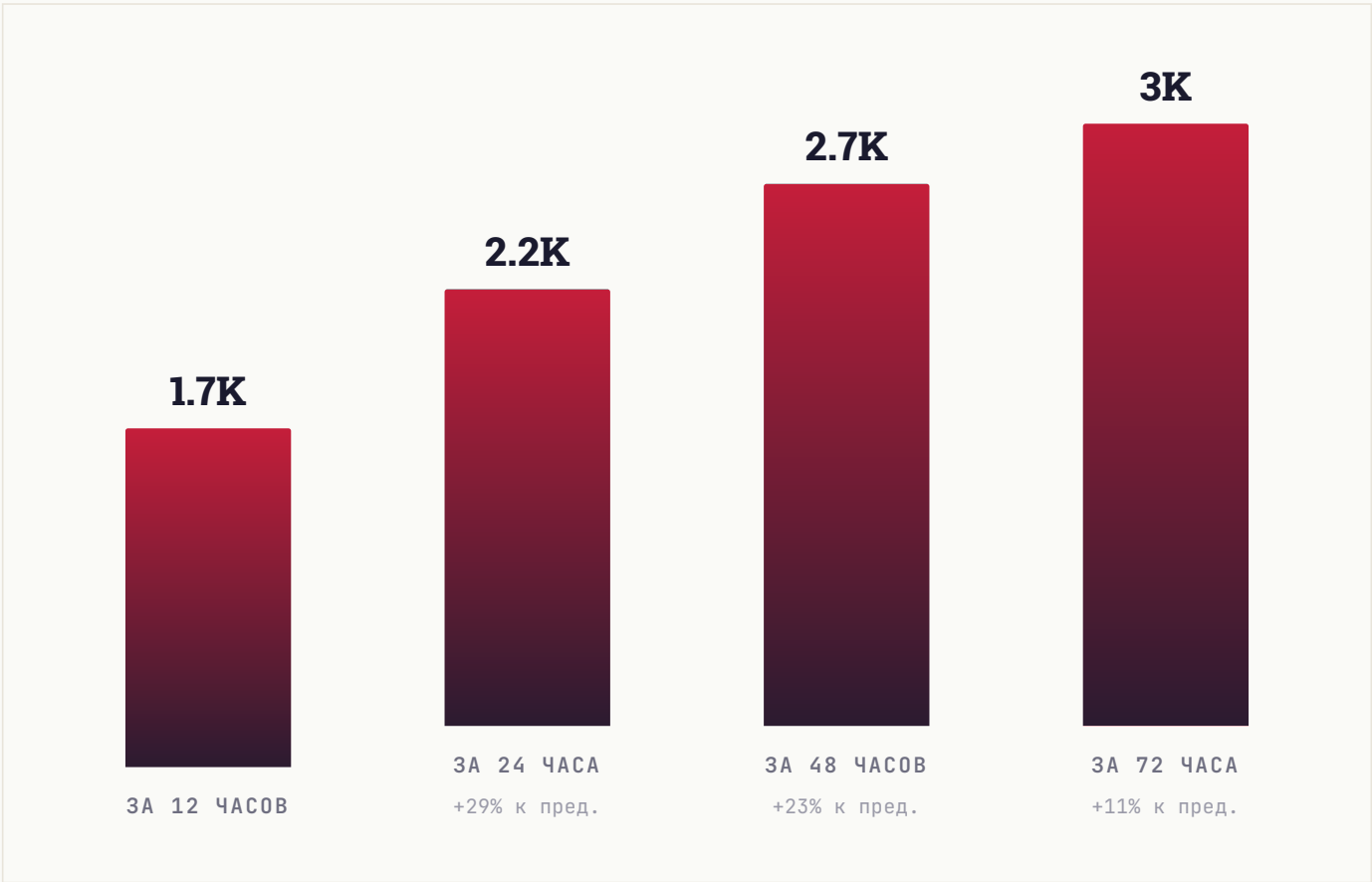
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 032

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МР Москва радует • Афиша	339.8K
СМ Старая Москва	134.2K
ИМ История Москвы	66.7K
СС Светское советское!	37.3K
МВ Москва в объективе времени ВЫ	34.8K
МХ MOSCOW XXI	23.8K
МИ Московские истории 🎬	21.1K
СФ Старые фото Москвы	15.4K
ММ Мир Метро	11.3K
СВ Санкт-Петербург в объективе времени	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **329**, а канал за это время прибавил **3 440** подписчиков из всех источников.

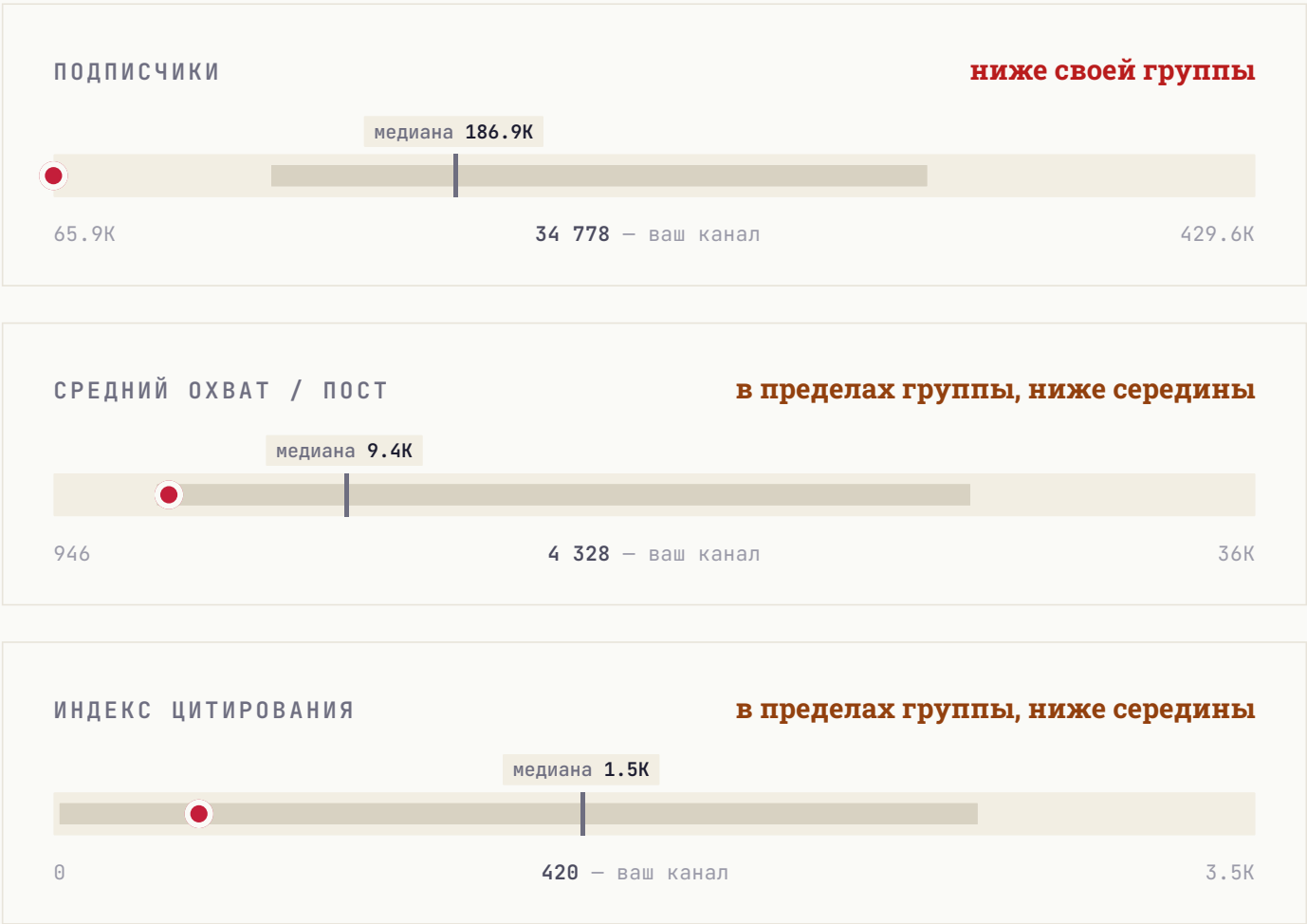
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	49	39	328
Январь 2026	49	40	800
Декабрь 2025	66	44	417
Ноябрь 2025	53	27	325
Октябрь 2025	54	39	631
Сентябрь 2025	58	36	939

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
329	6	3 440

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
