

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва радуется • Афиша



@moscow_happy

Рассказываем про самые яркие и актуальные события, происходящие в столице По вопросам рекламы:

@Joe_barbaro_2 Наши каналы: @Scaletta_Agency Работаем с: @swaymedia, @Spiral_Yuri PKN:...

ПОДПИСЧИКИ

323 265

+7531 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

13.8K

рекл. охват 10K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 323 265 —	👁️ охват подписчиков 4.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.8K медиана 13.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 40.9 за период
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 85.6 всего 14 811 реакц., 17 683 реп., 0 комм.	📄 длина поста 278 зн. медиана 264 · 29 дней	☆ постов в анализе 173 29 дней
📈 рекл. охват 10K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7531 за последний месяц	📄 цитируемость 481 индекс цитирования · 988 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 17 дней создан 11.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва радует · Афиша» — 323 265 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.8K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-1.8% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 173 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (89/173 постов).
- 03 Средняя длина поста — 278 знаков (медиана 264).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.8K в среднем у топа vs 10.1K у худших) — среди 173 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 04:42 ФОТО 📍 Главный ботанический сад после дождя особенно прекрасен 📍 Москва радует • Афиша	ПРОСМ. 22 482 РЕП. 48	РЕАКЦ. 188 ER 7.0%
№2 03.06 · 12:31 ФОТО ♥ Отправляемся на Гжельский фарфоровый завод Здесь можно не только увидеть, как создаётся знаменитая бело-синяя керамика, но и...	ПРОСМ. 21 835 РЕП. 109	РЕАКЦ. 82 ER 6.8%
№3 02.06 · 17:56 ВИДЕО 📍 В Москве есть фотоателье, куда можно прийти на съёмку вместе с собакой В студии «ЮЮ» на Мясницкой с радостью принимают гостей с...	ПРОСМ. 21 031 РЕП. 69	РЕАКЦ. 99 ER 6.5%

№4 02.06 · 19:59 ВИДЕО ☒ Девушка из окна своей московской квартиры запечатлела невероятную двойную радугу — зрелище, от которого невозможно оторвать взгляд! ☒...	ПРОСМ. 20 128 РЕП. 73	РЕАКЦ. 301 ER 6.2%
№5 05.06 · 17:17 ФОТО ♥ В магазинах «Дикси» появилось мороженое Love is в форме сердечка Новинка выполнена в виде сердца, имеет вкус клубники и шоколада...	ПРОСМ. 19 969 РЕП. 213	РЕАКЦ. 138 ER 6.2%

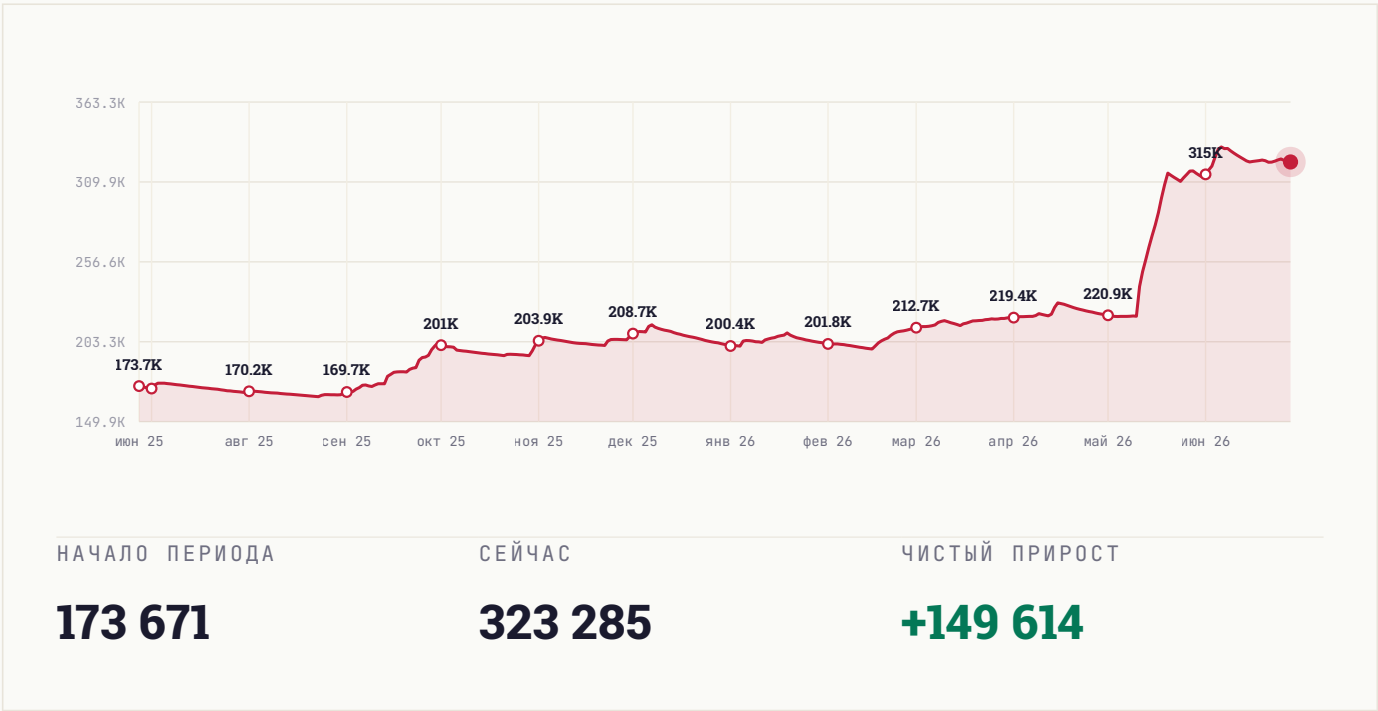
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 17:03 ВИДЕО ☒ На VK Fest снова откроется электронная сцена Радио Рекорд Организаторы VK Fest раскрыли лайнап одной из самых танцевальных площадок...	ПРОСМ. 10 307 РЕП. 33	РЕАКЦ. 36 ER 3.2%
↓ 24.06 · 16:04 ФОТО ♻ Пластиковые вёдра со строек решили не выбрасывать, а превращать в новые Такой проект запустили СберСити и СИБУР. Использованную тару...	ПРОСМ. 10 170 РЕП. 13	РЕАКЦ. 61 ER 3.1%
↓ 21.06 · 18:37 ФОТО Девочки, разыгрываем Dyson Airwrap HS09 Coanda2x и сертификаты в золотое яблоко ☒ Для участия необходимо: 1) подписаться на каналы...	ПРОСМ. 9 912 РЕП. 25	РЕАКЦ. 41 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

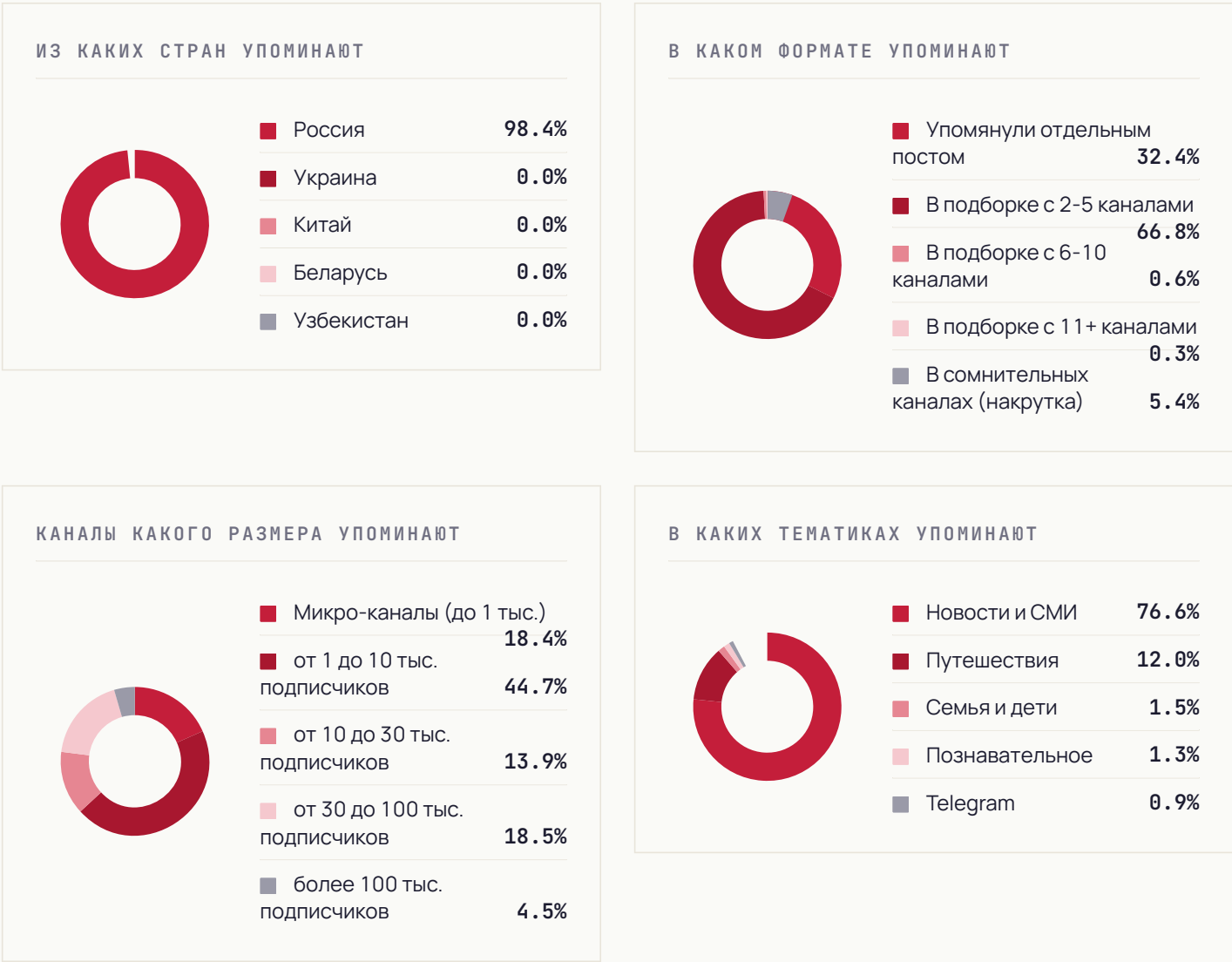
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

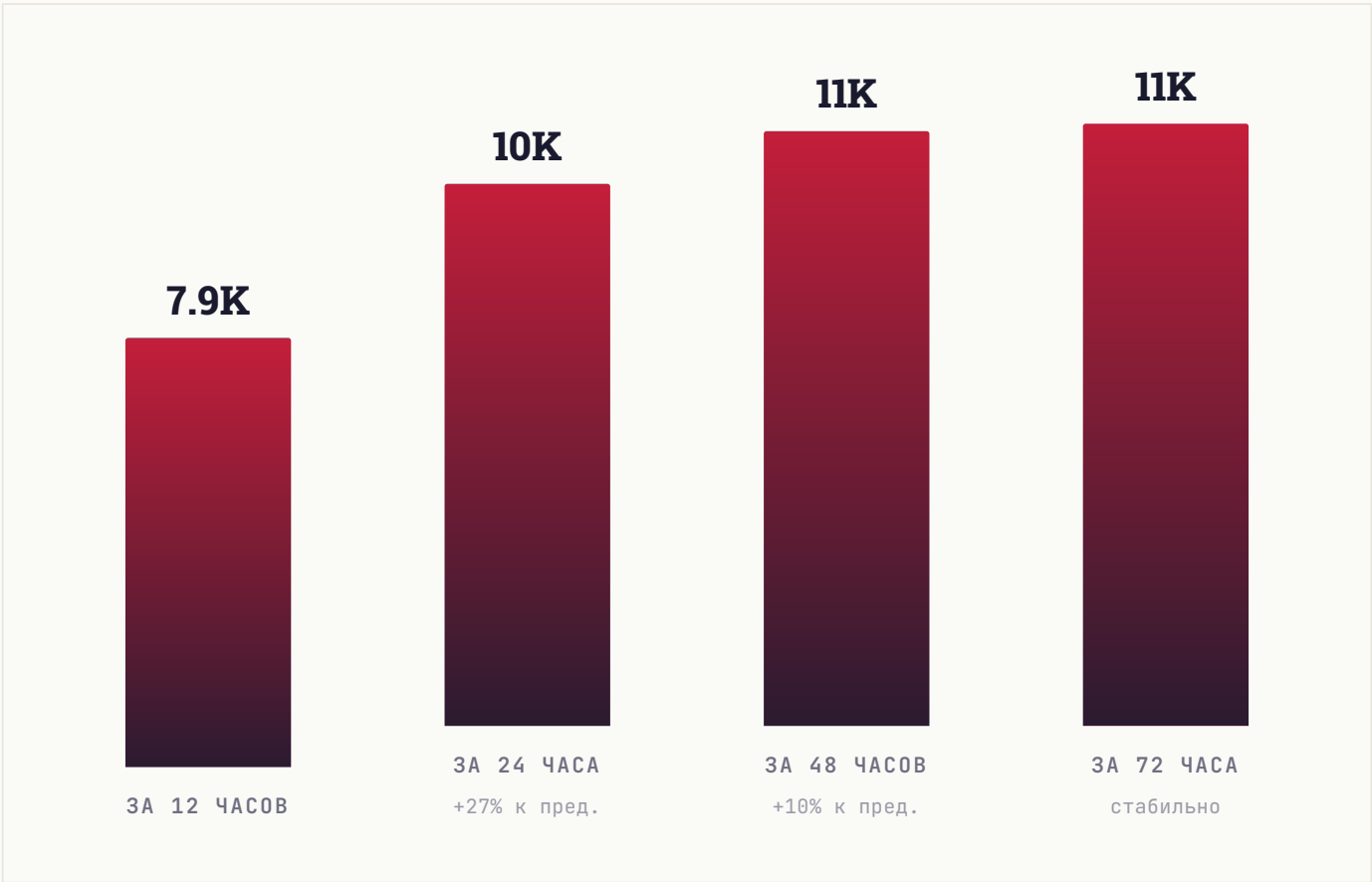
Индекс цитирования **481** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **988** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
МР Москва радует · Афиша ВЫ	323.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#13 из 97). Лидер — Amazing World and Travel (1.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4 422**, они привели **69 255** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1 185	339	8 024
Ноябрь 2025	1 492	349	11 209
Октябрь 2025	283	29	8 157
Сентябрь 2025	1 223	592	34 937
Август 2025	146	22	3 319
Июль 2025	93	14	3 609

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4 422	6	69 255

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#13

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-13% — сильное положение

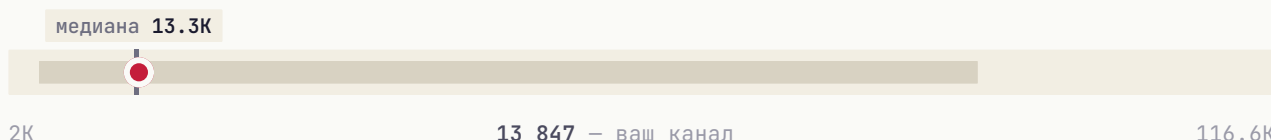
ПОДПИСЧИКИ

лучше 76% ниши



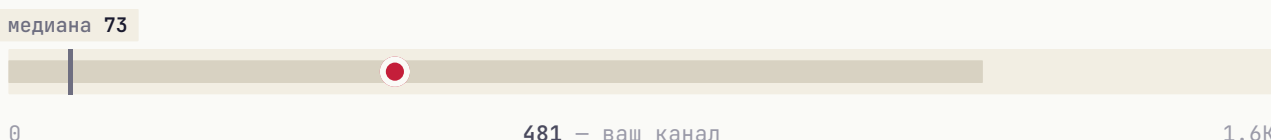
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 50% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 64% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.28% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
